

ที่ ผตพ. 094 / 2566

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 168.68 ล้านบาท และ 512.90 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 130.32 ล้านบาท และ 508.39 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 3 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 38.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.44 สำหรับงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 4.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.89

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สูดบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187



DIAMONDBrandOfficial

02 619 2333

www.dbp.co.th

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 3/2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,373.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.02 และมีกำไรสุทธิจำนวน 168.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.44

(1.2) สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 4,437.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.38 และมีกำไรสุทธิจำนวน 512.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.89


กลุ่มบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งต้นทุนพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบหลักอย่างปูนซีเมนต์ และเยื่อกระดาษมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ประกอบกับการบริหาร Product mix ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะยังคงรักษาผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย


(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร


(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,233.70	89.76	1,118.78	90.03	114.92	10.27
รายได้จากการให้บริการ	139.45	10.15	118.06	9.50	21.39	18.12
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,373.15	99.91	1,236.84	99.53	136.31	11.02
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.11	0.01	4.14	0.33	(4.03)	(97.34)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	1.23	0.08	1.64	0.14	(0.41)	(25.00)
รวมรายได้อื่น ๆ	1.34	0.09	5.78	0.47	(4.44)	(76.82)
รวมรายได้	1,374.49	100.00	1,242.62	100.00	131.87	10.61
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	4,042.95	90.93	3,662.93	91.66	380.02	10.37
รายได้จากการให้บริการ	394.70	8.88	321.39	8.04	73.31	22.81
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,437.65	99.81	3,984.32	99.70	453.33	11.38
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.07	-	4.18	0.10	(4.11)	(98.33)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	3.53	0.08	-	-	3.53	-
รายได้อื่น	5.10	0.11	7.85	0.20	(2.75)	(35.03)
รวมรายได้อื่น ๆ	8.70	0.19	12.03	0.30	(3.33)	(27.68)
รวมรายได้	4,446.35	100.00	3,996.35	100.00	450.00	11.26


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.61 ประกอบด้วย


 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,233.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 114.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.27 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.54 กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.32 กลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.48 และกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 139.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 21.39 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.12 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 4.58 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 16.81 ล้านบาท

 รายได้อื่นจำนวน 1.34 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.44 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 4.03 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 0.41 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.26 ประกอบด้วย

 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 4,042.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 380.02 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.37 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.28 กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 กลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.73 และกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 394.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 73.31 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.81 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 15.20 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 58.11 ล้านบาท


 รายได้อื่นจำนวน 8.70 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.33 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 4.11 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 2.75 ล้านบาท แต่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 3.53 ล้านบาท

(2.2) ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ



รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	855.39	62.29	798.29	64.54	57.10	7.15
ต้นทุนจากการให้บริการ	135.35	9.86	120.54	9.75	14.81	12.29
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	990.74	72.15	918.83	74.29	71.91	7.83
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,902.50	65.41	2,541.64	63.79	360.86	14.20
ต้นทุนจากการให้บริการ	388.76	8.76	334.05	8.38	54.71	16.38
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	3,291.26	74.17	2,875.69	72.18	415.57	14.45

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.83 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 855.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 57.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.15 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.48 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 135.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.29 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 2.56 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 12.25 ล้านบาท




กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.45 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,902.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 360.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.20 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 และต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้น
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 388.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.38 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 11.64 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 43.07 ล้านบาท


(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	38.70	2.82	33.45	2.70	5.25	15.70
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	112.50	8.19	112.26	9.08	0.24	0.21
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	19.36	1.41	13.74	1.11	5.62	40.90
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	170.56	12.42	159.45	12.89	11.11	6.97
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	114.42	2.58	103.53	2.60	10.89	10.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	343.70	7.75	335.34	8.42	8.36	2.49
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	50.81	1.14	41.25	1.04	9.56	23.18
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	508.93	11.47	480.12	12.05	28.81	6.00
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแก่นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 3/2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.97 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 38.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.25 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.70 เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 1.43 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 1.27 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.32 ล้านบาท ค่ารับรองเพิ่มขึ้น 0.45 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 112.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.24 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.21 เนื่องจากสำรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น 4.85 ล้านบาท ค่าบรรจุก๊าซเพิ่มขึ้น 2.40 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.96 ล้านบาท ค่าภาษีบำรุงท้องที่และโรงเรียนเพิ่มขึ้น 0.70 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.66 ล้านบาท แต่เงินเดือนและสวัสดิการลดลง 1.84 ล้านบาท ค่าจ้างบริการลดลง 1.84 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาลดลง 1.26 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 0.64 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเคลมสินค้าลดลง 0.41 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 3.34 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 19.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.62 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.90

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 114.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.52 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 3.84 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 2.53 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 1.93 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้น 1.09 ล้านบาท ค่ารับรองเพิ่มขึ้น 0.67 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 343.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.49 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.99 ล้านบาท สรรองสินค้าไม่เคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น 4.01 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 3.49 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 3.40 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 1.61 ล้านบาท และค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 0.95 ล้านบาท แต่ค่าจ้างบริการลดลง 4.58 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาลดลง 0.94 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 0.67 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเคลมสินค้าลดลง 0.54 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 3.36 ล้านบาท



ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 50.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.56 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.18

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,373.15	100.00	1,236.84	100.00	136.31	11.02
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	990.74	72.15	918.83	74.29	71.91	7.83
GP	382.41	27.85	318.01	25.71	64.40	20.25
EBITDA	282.84	20.60	245.99	19.89	36.85	14.98
EBIT	213.20	15.53	164.35	13.29	48.85	29.72
NP	168.68	12.28	130.32	10.54	38.36	29.44
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.20		0.15		0.05	29.44
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,437.65	100.00	3,984.32	100.00	453.33	11.38
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	3,291.26	74.17	2,875.69	72.18	415.57	14.45
GP	1,146.39	25.83	1,108.63	27.82	37.76	3.41
EBITDA	863.56	19.46	882.80	22.16	(19.24)	(2.18)
EBIT	646.15	14.56	640.54	16.08	5.61	0.88
NP	512.90	11.56	508.39	12.76	4.51	0.89
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.60		0.59		0.01	0.89
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	28.24%		27.60%		0.64%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	18.31%		17.38%		0.93%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						

กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :




กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 382.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 64.40 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.25 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.02 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.83




กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 1,146.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 37.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.41 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.38 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.45


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3/2566 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 168.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 38.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.44 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.25 ถึงแม้มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.20 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.05 บาทหรือร้อยละ 29.44 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.44


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 9 เดือน ปี 2566 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 512.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.89 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 ถึงแม้มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 6


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.60 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.01 บาทหรือร้อยละ 0.89 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.89


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 282.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 36.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.98 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.25 ถึงแม้มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.13

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 863.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.18 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 แต่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.36


ประสิทธิภาพในการทำกำไร :

 ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE) กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.60 ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็นร้อยละ 28.24 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.64 เนื่องจากประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.31 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.82 จากปีก่อน

 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA) กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.38 ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็นร้อยละ 18.31 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.93 เนื่องจากประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.31 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,728.32	3,740.61	(12.29)	(0.33)
หนี้สินรวม	1,272.81	1,353.38	(80.57)	(5.95)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,455.51	2,387.23	68.28	2.86
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03	855.03	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.87	2.79	0.08	2.87
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน				

 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 12.29 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.33 เนื่องจากสินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 157.01 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 6 ล้านบาท แต่มีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิ 50.23 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 42.67 ล้านบาท สินทรัพย์

สิทธิการให้เพิ่มขึ้น 27.27 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 25.81 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนและ
ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 0.52 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
เพิ่มขึ้น 0.22 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 80.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.95
เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 111 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 90 ล้านบาท แต่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เพิ่มขึ้น 60.26 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 27.19 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 21.49
ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 4.57 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออก
จากงานเพิ่มขึ้น 6.92 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 68.28 ล้านบาทหรือ
ร้อยละ 2.86 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 512.90 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 444.62 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตาม
บัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.79 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็น 2.87 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2566	ปี 2565
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	947.51	653.61
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(254.61)	(102.62)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(668.60)	(549.49)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1.50	2.06
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	25.80	3.56
เงินสดยกมาต้นงวด	11.38	23.00
เงินสดคงเหลือปลายงวด	37.18	26.56
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	51.83%	25.37%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		



กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 947.51 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไร
สุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 309.30 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและ
ค่าตัดจำหน่าย 217.41 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 157.42 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น
66.64 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 27.31 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.92 ล้านบาท แต่
ถูกหนี้การค้าและถูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 42.21 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.08 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่
หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.14 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2565 จำนวน 34.95 ล้านบาท
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี 2566 จำนวน 82.73 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายจำนวน 3.29
ล้านบาท



กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 254.61 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสด
จ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 39.60 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักร
ผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (CT-6) 206.12 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 6.34 ล้านบาท และซื้อ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 2.75 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 0.17 ล้านบาท
และมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.03 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 668.60 ล้านบาท เนื่องจากมีการ
ชำระเงินกู้ระยะสั้น 111 ล้านบาท ชำระเงินกู้ระยะยาว 90 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 444.62 ล้านบาท ชำระคืนหนี้
ตามสัญญาเช่าสุทธิ 18.49 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 4.49 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.68	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.69	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.20	0.56
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.24	9.80
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	35	37
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	19	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	15	13
Cash Cycle (วัน)	39	43
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.52	0.57
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	134.23	96.76
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	8.06	7.31

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน


(3.1) **คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**
กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 คิดเป็นร้อยละ 17.40 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 78.06 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้นักลงทุนมีหนี้สูญจำนวน 0.83 ล้านบาท และได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว


(3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 คิดเป็นร้อยละ 27.03 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 21.99 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 17.26 วัตถุดิบร้อยละ 51.37 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 2.38 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 7


(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีสภาพคล่องที่พอเพียงและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำโดยสรุปได้ดังนี้


 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 5.95 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 2.86 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 134.23 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 99.72 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 44.30

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 1.68 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 4.73 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 6.21 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.69 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 13.48 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 6.21 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 1.20 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 99.72


 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 39 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2565 จำนวน 4 วัน เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ยลดลง 2 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2 วัน แต่ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวน 19 วัน เท่ากับวันสิ้นปี 2565

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาวะผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 7.31 เท่า ณ วันสิ้นปี 2565 มาเป็น 8.06 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เนื่องจาก EBITDA ถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2565 ร้อยละ 5.42 และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 6.92 แต่มีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถั่วเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.30

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

 **ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้** กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ สถานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโดยกำหนดให้มีหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน

 **ระยะเวลาชำระหนี้** กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุประสงค์หรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุประสงค์
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย 35 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย 15 วัน ซึ่งน้อยกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการชำระค่าวัตถุดิบหลักด้วยเทอมเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า

(5) ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ดังนี้

- (5.1) โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ (NT-11) ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.10 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 2 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2565 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ได้ชำระเงินกู้ยืมครบถ้วนแล้ว
- (5.2) โครงการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (CT-6) ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 400 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 เมษายน 2570 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.50 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 3 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน และเริ่มจ่ายงวดแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 60 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 60 ล้านบาท ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าว

(6) **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต**

ไตรมาสที่ 4/2566 ถึงแม้ต้นทุนพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบหลักอย่างปูนซีเมนต์ และเยื่อกระดาษจะลดลง แต่ราคาขายก็มีแนวโน้มลดลง อันส่งผลกระทบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมทั้งอัตรากำไรขั้นต้น ดังนั้นกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องรักษาอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายภายใต้กลยุทธ์ “**สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง**”