



**บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)**

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ**

**สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566**

## Table of Contents

**01** ภาพรวมบริษัท.....02

**02** บทสรุปผู้บริหาร.....11

**03** ผลประกอบการทางการเงิน..... 17

- งบกำไรขาดทุนรวม
- งบแสดงฐานะการเงินรวม
- งบกระแสเงินสดรวม

**04** ภาคผนวก ..... 25

## ภาพรวมบริษัท

บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เชี่ยวชาญในโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปที่การออกแบบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูปด้วยวัตถุดิบจากโมโนเลเยอร์โพลีเมอร์ และกระดาษรีไซเคิลได้ สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหาร ยาและเวชภัณฑ์

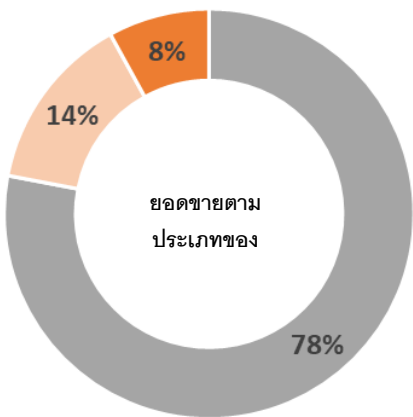
 <p>บริษัทบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย *</p>	 <p><b>TPAC Design Lab</b> คือหัวใจหลักของบริษัท</p>	 <p>ผู้นำการตลาด เป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์ #</p>	 <p>โรงงานทั้งหมด 17 แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 แห่ง ในประเทศไทย</li> <li>• 2 แห่ง ในประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับเอมิเรตส์</li> <li>• 9 แห่ง ในประเทศอินเดีย</li> <li>• 1 แห่ง ในประเทศมาเลเซีย</li> <li>• 1 แห่ง ในประเทศฟิลิปปินส์</li> </ul>	 <p>มุ่งเน้นไปวัตถุดิบ Polymers ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% อาทิเช่น</p> <p>PET / rPET PP / rPP HDPE / rHDPE</p>	 <p>คะแนนการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีมาก"</p>
---	---	---	--	--	---

\* จากประมาณการของบริษัทตามแนวโน้มการเติบโตของรายได้ 5 ปี

# ตลาดบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเฉพาะ

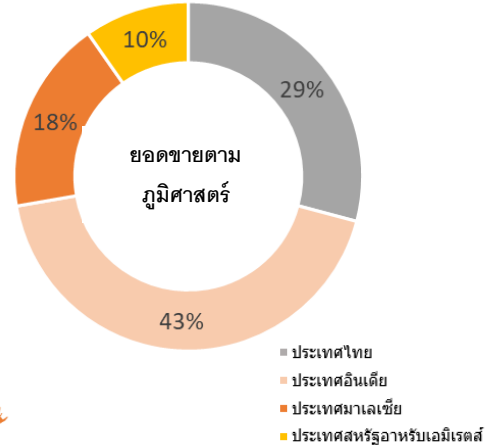
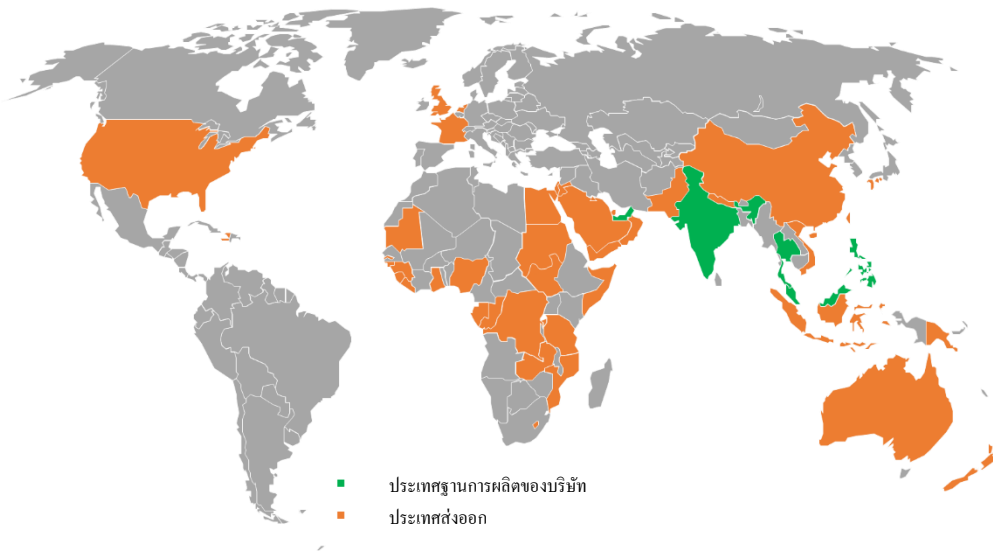
**ภูมิศาสตร์ และประเภทของบรรจุภัณฑ์**

ข้อมูล ไตรมาส 3 ปี 2566



- อาหารและเครื่องใช้ในบ้าน
- เวชภัณฑ์ และของใช้ส่วนบุคคล
- ของใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรม

อาหารและเครื่องใช้ในบ้าน	ยา เวชภัณฑ์ และของใช้ส่วนบุคคล	ของใช้ในครัวเรือน และอุตสาหกรรม
		
		

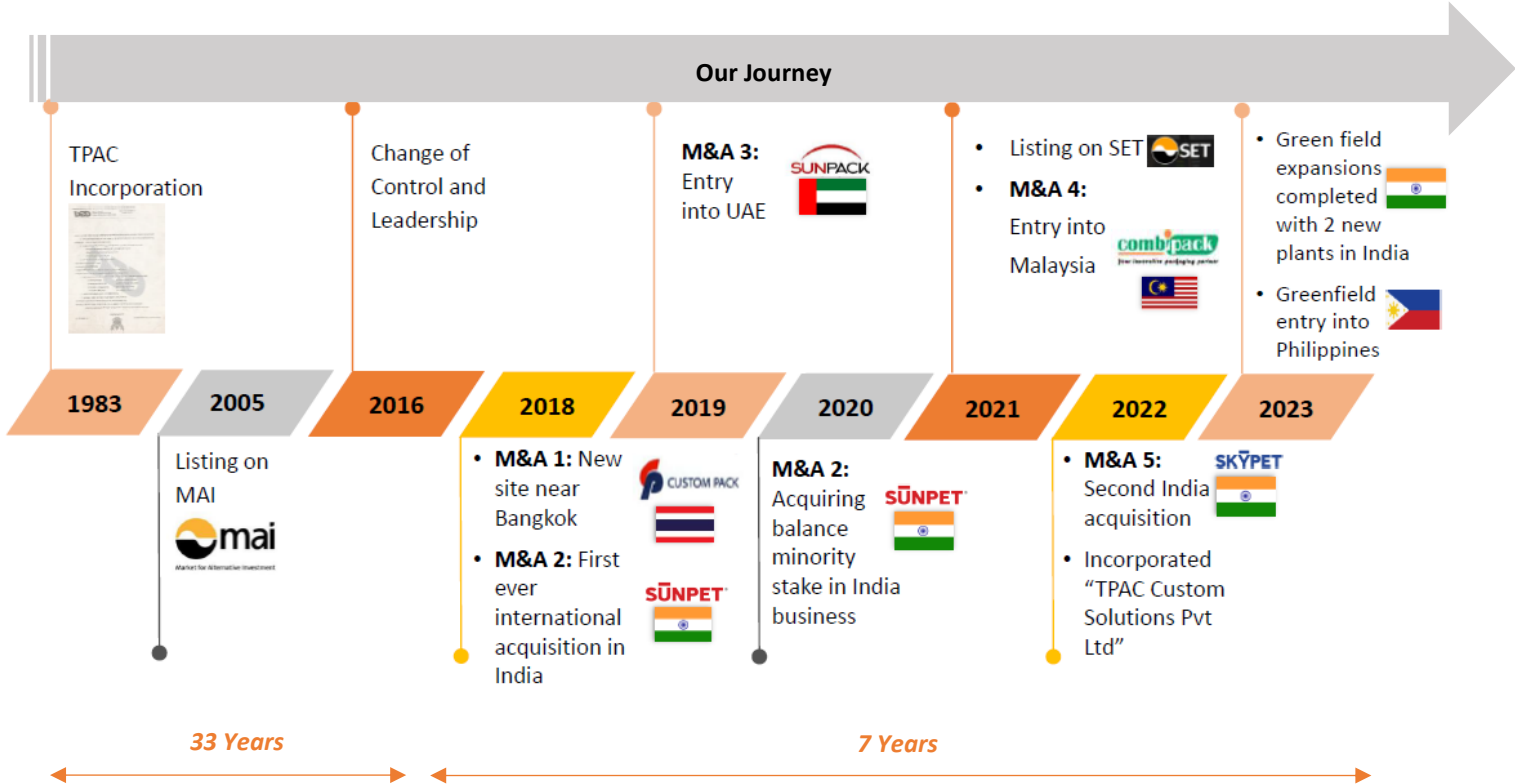


ข้อมูล ไตรมาส 3 ปี 2566

โรงงาน และเครื่องจักรของ TPAC ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในแง่ของสุขอนามัย โดยมากกว่า 90% ของลูกค้าของ TPAC เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมาตรฐานที่สูงมากในเรื่องของสุขอนามัย (สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ และสินค้าเครื่องใช้ส่วนบุคคล) ลูกค้ากลุ่มที่เหลือประกอบด้วยกลุ่มบรรจุกภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรม

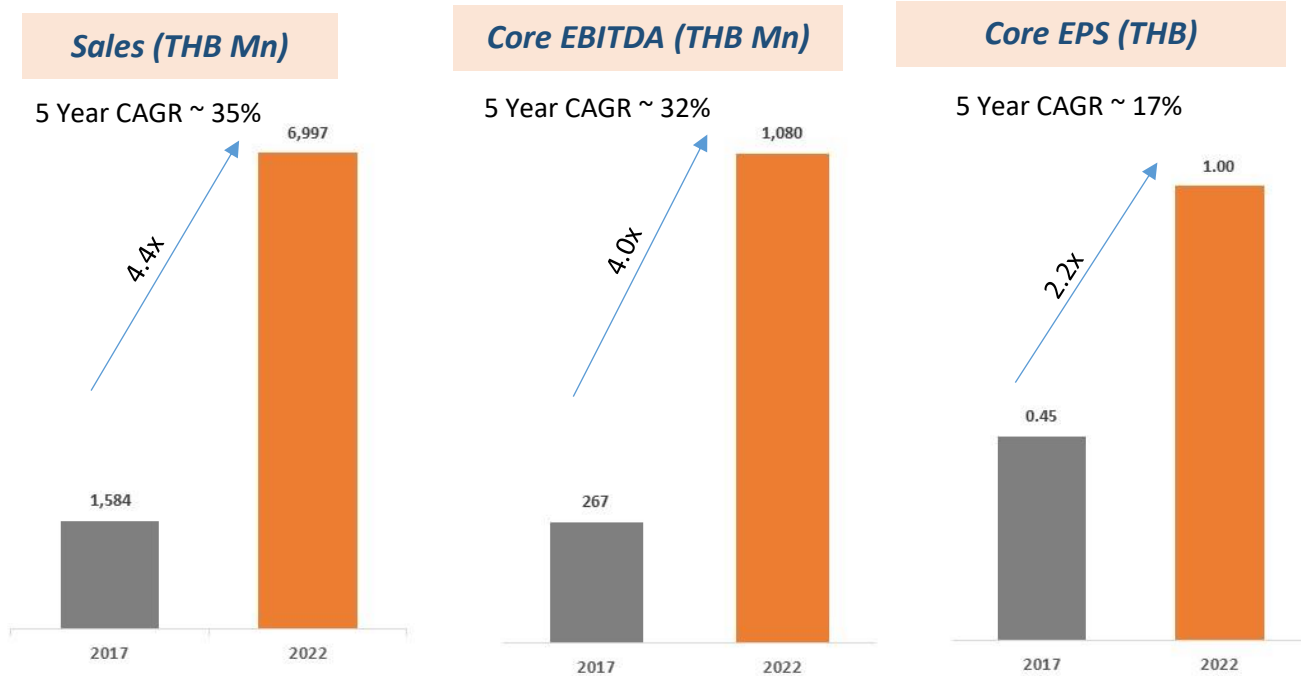
สำหรับยอดขายตามภูมิศาสตร์ ยอดขายในต่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ประมาณ 71% ของกลุ่มบริษัท โดยประเทศอินเดียครองส่วนแบ่งสูงสุดที่ประมาณ 61% ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดของธุรกิจในประเทศ

ในปี 2559 บริษัทที่ก่อตั้งมา 33 ปีในขณะนั้น ได้ถูกส่งต่อให้ทีมผู้บริหารชุดใหม่เพื่อนำพา TPAC ให้ก้าวไปสู่บริษัทชั้นนำระดับโลก



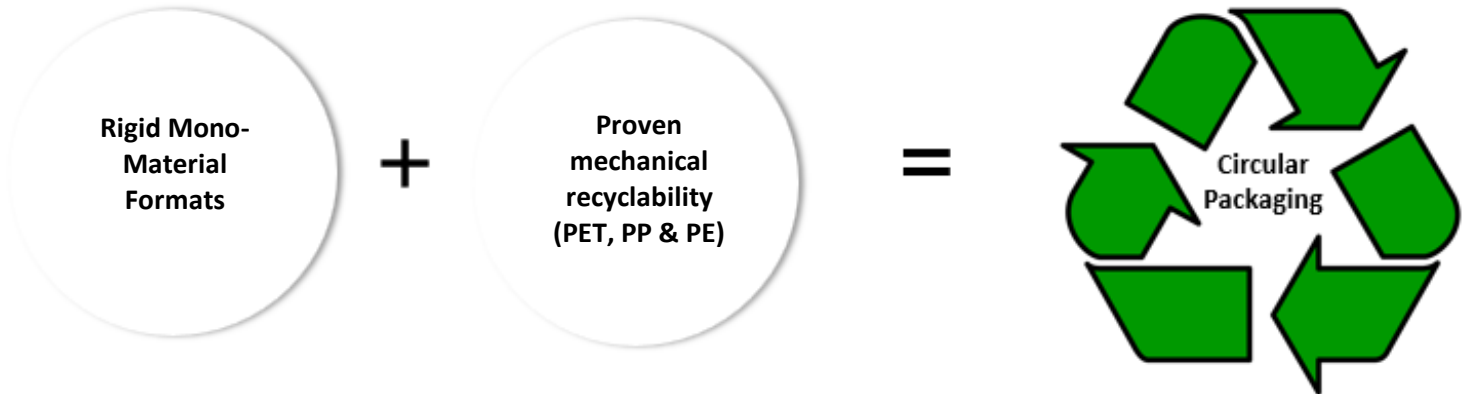
- TPAC เริ่มก่อตั้งกิจการ ตั้งแต่ปี 2526 โดยมีโรงงานและสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพฯ ประเทศไทย
- ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ บริษัทได้ให้บริการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยกลายมาเป็นพันธมิตรให้แก่ผู้ประกอบการและแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก
- ปี 2559 ภายใต้การนำของคณะผู้บริหารชุดใหม่ (หลังการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นใหม่) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ TPAC ก้าวขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก
- นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา บริษัทได้เปลี่ยนแปลง โดยมีโรงงานผลิต 17 แห่งใน 5 ประเทศ การซื้อกิจการเป็นส่วนสำคัญของเส้นทางการเติบโตของ TPAC ตั้งแต่ปี 2561 โดยมีการควบรวมกิจการ 5 รายการในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา
- ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2563 เราได้พัฒนาผลประเมินคะแนน CG อย่างต่อเนื่อง และตอนนี้เราอยู่ในคะแนนระดับ 4 ดาว (ดีมาก)

การดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วง 5 ปีของ TPAC ถูกขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์อย่างมีระเบียบแบบแผนที่ชัดเจน



- ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา TPAC มียอดขายเติบโตขึ้น 4.4 เท่า โดยมาจากทั้งการเติบโตจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 35% ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2565
- เช่นเดียวกับกับยอดขาย กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ (Core EBITDA) ก็เพิ่มขึ้น 4.0 เท่า โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 32% ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2565
- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (Core EPS) เพิ่มขึ้น 2.2 เท่า โดยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น อยู่ที่ประมาณ 17% ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2565

บรรจุภัณฑ์ชนิดโมโนเลเยอร์ (PET, PP และ PE) = บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



TPAC เลือกการดำเนินการผลิตเฉพาะบรรจุภัณฑ์โมโนเลเยอร์แบบคงรูปที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าสามารถรีไซเคิลได้

01

- ความยั่งยืนถือเป็นโอกาสสำหรับ TPAC

02

- โอกาสในการต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์คงรูปชนิดโมโนเลเยอร์ที่หลากหลาย เช่น บรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา การเปลี่ยนชนิดโพลิเมอร์ให้เป็นชนิดรีไซเคิลได้ และอื่นๆ

03

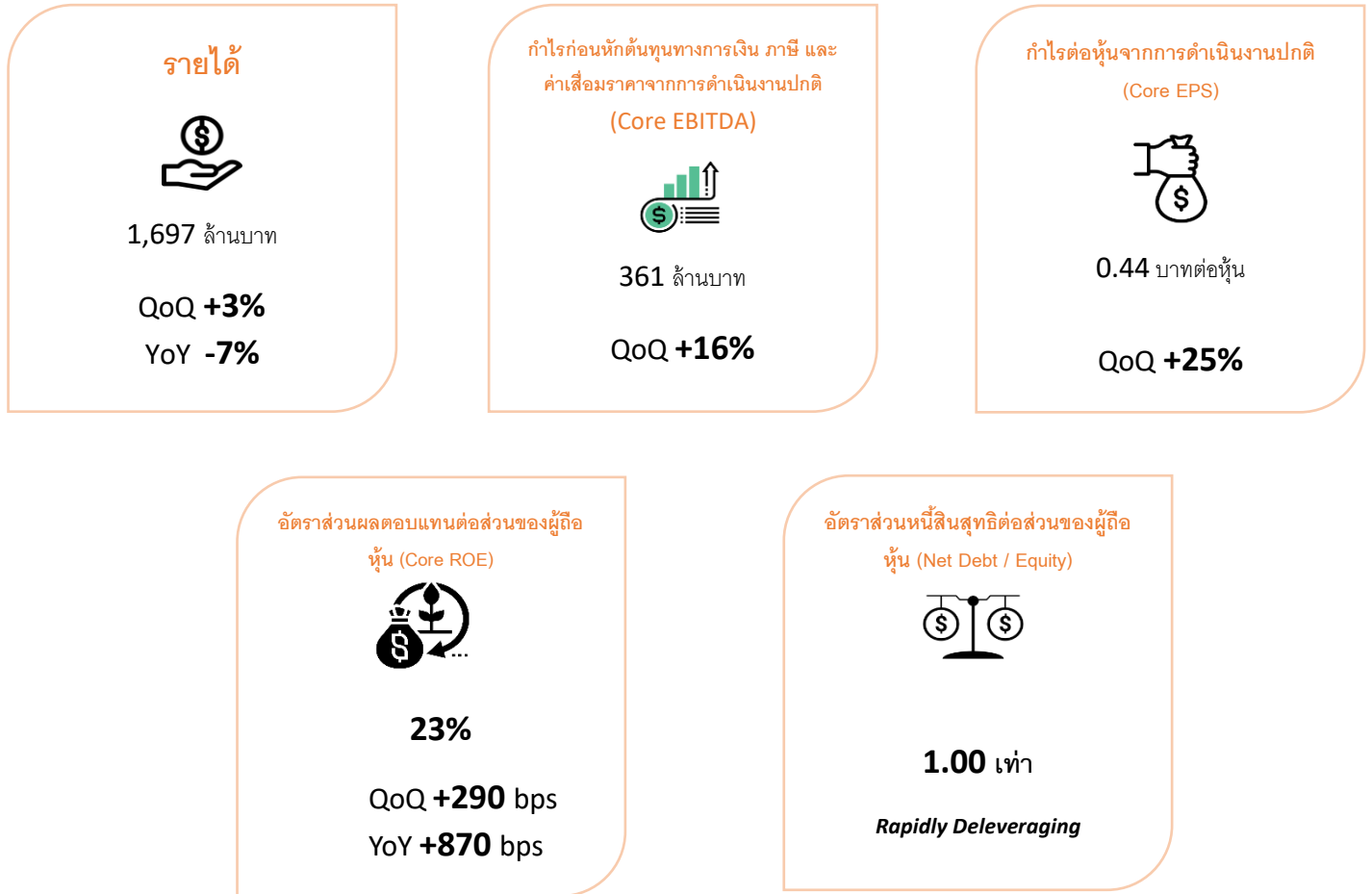
- TPAC อยู่บนเส้นทางการขับเคลื่อนการใช้ซ้ำของวัสดุบรรจุภัณฑ์ผ่านโครงการริเริ่มต่างๆ เช่น การเพิ่มสัดส่วนเม็ดพลาสติกรีไซเคิลต่อเม็ดพลาสติกใหม่ ในสินค้าของบริษัท

04

- โครงการริเริ่มด้าน วิจัยและพัฒนา และวัสดุศาสตร์อย่างต่อเนื่องที่ TPAC เพื่อสำรวจศักยภาพเชิงพาณิชย์ของโพลิเมอร์ชนิดอื่น เช่น เม็ดพลาสติกจากวัสดุชีวภาพ



ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2566: ยังคงรักษาผลงานที่โดดเด่น และเหนือกว่า  
ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2566 (สูงสุดตลอดกาล)



01

- ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566 มี Core EBITDA 361 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และสูงกว่าไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ผ่านมา
- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติเติบโตประมาณ 80% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 0.24 บาทต่อหุ้นใน ไตรมาส 3 ปี 2565 เป็น 0.44 บาทต่อหุ้น ใน ไตรมาส 3 ปี 2566

02

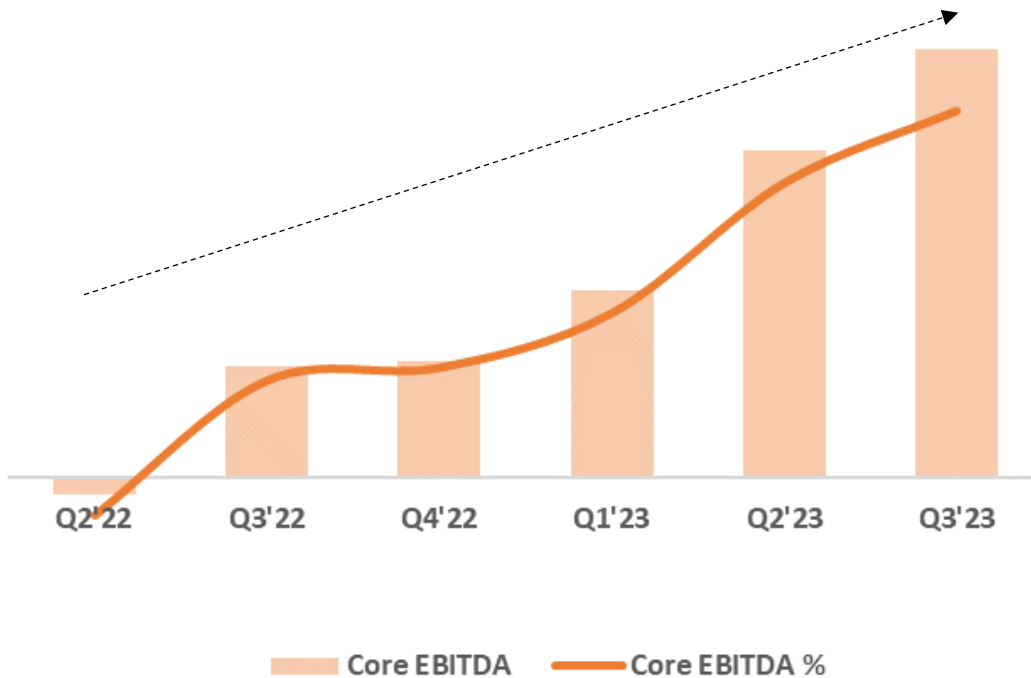
- ด้วยการลงทุนเชิงรุกและการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ไปสู่กลุ่มและตลาดใหม่ๆ ในปีนี้ TPAC กำลังสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในปี 2567

03

- การลดภาระหนี้สินอย่างรวดเร็วในงบแสดงฐานะทางการเงินของเขา ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิลดลงจาก 1.32 เท่า ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 (ช่วงที่ลงทุนใน Skype) มาเป็น 1.00 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 สิ่งนี้มาพร้อมกับการผสมผสานของผลกำไรที่เพิ่มขึ้นและสร้างกระแสเงินสดที่ดีทั่วทุกภูมิภาคของกลุ่มบริษัท

การพลิกฟื้นของโรงงานบางนา: ชัยชนะของความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญของผู้บริหาร

พลิกธุรกิจที่มี EBITDA Margin ติดลบให้กลายเป็นมีอัตรา Margin เกือบ 20%



ด้วยความมุ่งมั่น ฝ่ายบริหารของเราจึงสามารถพลิกฟื้นการดำเนินงานของ TPAC บางนาได้สำเร็จ TPAC บางนาประสบปัญหามานานหลายทศวรรษ ก่อนการเข้าซื้อกิจการของ TPAC ในปี 2561

ถือเป็นการเดินทางที่ต้องใช้ความอุตสาหะในการพลิกฟื้น TPAC บางนา โดยตอนนี้การพลิกฟื้นกำลังดำเนินไปด้วยดีและยั่งยืน

งานแรกสำหรับเราหลังการซื้อกิจการคือการสร้างทีมผู้บริหารขึ้นใหม่ทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมของ TPAC

เราอมรับว่าอาจดำเนินการช้า โดยเราเริ่มปรับเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2563 ด้วยการสร้างทีมผู้บริหารขึ้นมาใหม่และเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร

ผลลัพธ์ที่เราเห็นในกราฟด้านบนของการเปลี่ยนธุรกิจที่มี EBITDA Margin ติดลบให้เป็นธุรกิจที่มี EBITDA Margin ที่แข็งแกร่งในขณะนี้ อาจดูเหมือนว่าทำได้สำเร็จในช่วงระยะเวลา 5 ไตรมาส แต่ความจริงก็คือเราบรรลุเป้าหมายนี้ด้วยผลงานของพนักงานของเราซึ่งเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2563

นี่เป็นประสบการณ์การเรียนรู้อันล้ำค่าสำหรับทีมผู้บริหารของเรา ซึ่งทำให้เรามั่นใจมากขึ้นว่าเรามีความสามารถในการพลิกฟื้น การดำเนินงานทางธุรกิจ และในอนาคตเราหวังว่าเราจะสามารถปรับตัวและพลิกวิกฤตได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยประสบการณ์ที่เราได้ เรียนรู้ร่วมกันในขณะนี้

เราต้องทำการตัดสินใจที่ยากลำบากมากมายในการพลิกฟื้น TPAC บางนา นอกจากการปรับเปลี่ยนผู้บริหารทุกระดับแล้ว ยัง ต้องคำนึงถึงการลงทุนเพื่อให้โรงงานมีประสิทธิภาพในระยะยาวอีกด้วย การตัดสินใจลงทุนดังกล่าวเป็นเรื่องที่ยากลำบาก เนื่องจากเรามีกระแสเงินสดที่ลดลงเรื่อย ๆ

อย่างไรก็ตาม วิสัยทัศน์และความเชื่อมั่นในความสามารถของทีมผู้บริหาร เราจะเดินหน้าและลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคภายในทั้งหมด และลงทุนในอุปกรณ์การผลิตที่ดีที่สุด โดยขณะนี้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงงานได้รับการ ปรับปรุงแล้ว และที่สำคัญมากคือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เราสามารถผลิตได้ในระดับที่ดีที่สุด

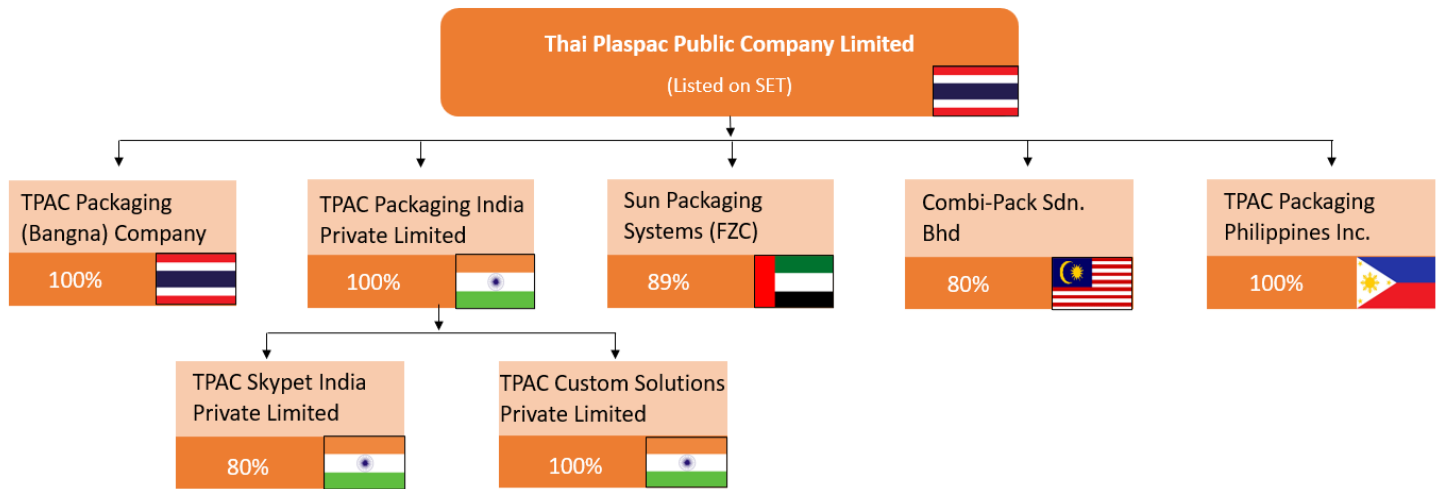
นอกจากนี้ เรายังทำงานอย่างหนักเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมในองค์กร วินัยด้านต้นทุน ปัจจุบันมีความท้าทายเรื่องต้นทุนในทุก ๆ ด้าน เราต้องพิจารณาอย่างรอบคอบด้วยกรอบความคิดแบบ Zero-based ขณะนี้เรามีผลลัพธ์ที่น่าพอใจจากการเพิ่มประสิทธิภาพของ พนักงาน ซึ่งเรายังดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

เมื่อเรามั่นใจว่า TPAC บางนาสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือในระดับที่ดีที่สุด เราได้เริ่มแสดงความสามารถ นี้ให้กับลูกค้าของ TPAC บางนาอย่างจริงจัง และเราขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจที่ลูกค้าของเรารวมถึงความสัมพันธ์ที่ดีที่มี ให้กับเรา และตอนนี้ก็มาถึงจุดพลิกฟื้นของ TPAC บางนาแล้ว ลูกค้าสินค้าอุปโภคบริโภคระดับโลกจำนวนมากได้เข้ามา ตรวจสอบโรงงาน และโรงงานของเราก็มีคุณสมบัติที่พร้อมให้บริการแล้ว

อย่างไรก็ตาม ตอนนี้ยังเป็นเพียงจุดเริ่มต้น และเรายังคงต้องทำงานหนักต่อไปเพื่อให้แน่ใจว่าจะปรับปรุงผลผลิตเหล่านี้ให้ดียิ่งขึ้น กว่าเดิมและยั่งยืน ตอนนี้เรามาถูกทางแล้วอย่างแน่นอน ฝ่ายบริหารของเรากำลังระดมความคิดและจัดทำแผนงานที่มีศักยภาพ เดิมเปี่ยมของ TPAC บางนาอยู่ โดยมุ่งเน้นไปที่ศักยภาพทั้งหมดของ TPAC บางนา และกำหนดกรอบเวลาในการบรรลุเป้าหมาย ที่วางไว้

ในขณะนี้ เรากำลังสร้างแผนงานที่เป็นไปได้อย่างเต็มรูปแบบสำหรับโรงงานแต่ละแห่งของเราทั่วโลก ซึ่งเราหวังว่าจะสามารถ แบ่งปันกับผู้ถือหุ้นที่รักของเราในเวลาที่เหมาะสม

**โครงสร้างบริษัทในปัจจุบัน**



- บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน TPAC มีบริษัทย่อย 5 แห่ง ที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง (ตามแผนภาพด้านบน) โดยบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ประเทศอินเดีย และประเทศฟิลิปปินส์ TPAC ถือหุ้น 100 % และบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกาห์เบมิเรตส์ และในประเทศมาเลเซีย จะมีผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นทั้งผู้บริหารชุดเก่าและผู้ถือหุ้นเดิมเป็นผู้ถือหุ้นร่วมอยู่ด้วย
- TPAC Packaging India Private Limited ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท ชื่อว่า
  - TPAC Skypet India Private Limited เพื่อเข้าซื้อกิจการของ Skypet Polymers ตั้งแต่ 1 เมษายน 2565 ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 80 และหุ้นสัดส่วนร้อยละ 20 ยังเป็นของผู้ถือหุ้นเดิม
  - TPAC Custom Solutions Private Limited ซึ่งจัดตั้งขึ้นในปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตฝาพลาสติก และสำรวจการเข้าสู่กลุ่มตลาดใหม่ในอินเดีย
- ผลประกอบการรวมของกลุ่ม TPAC ประกอบด้วย การรวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น

## บทวิเคราะห์ผู้บริหาร

## ข้อมูลทางการเงิน และผลประกอบการของบริษัท สำหรับงวดไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย ล้านบาท)

	รายไตรมาส					รายปี		
	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	%Δ	ไตรมาส 3/65	%Δ <sup>1</sup>	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย 2666	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย 2665	%Δ
รายได้จากการขายรวม <sup>2</sup>	1,697	1,644	3%	1,834	-7%	5,090	5,245	-3%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	361	312	16%	271	33%	1,014	759	34%
<b>กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ<sup>3</sup></b>	<b>361</b>	<b>312</b>	<b>16%</b>	<b>271</b>	<b>33%</b>	<b>1,014</b>	<b>770</b>	<b>32%</b>
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษีจากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	236	189	24%	151	56%	650	412	58%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	158	125	26%	89	77%	436	243	80%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการดำเนินงานปกติ <sup>3</sup>	143	114	25%	79	82%	397	221	79%
กำไรต่อหุ้น	0.44	0.35	25%	0.24	82%	1.21	0.65	87%
<b>กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ<sup>3</sup></b>	<b>0.44</b>	<b>0.35</b>	<b>25%</b>	<b>0.24</b>	<b>82%</b>	<b>1.21</b>	<b>0.68</b>	<b>79%</b>
ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ <sup>4</sup>	23%	20%	3%	14%	9%	20%	13%	7%
สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน (เท่า) <sup>5</sup>	1.10	1.12	-0.02	1.32	-0.21	1.10	1.32	-0.21
สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า) <sup>6</sup>	1.00	1.04	-0.04	1.15	-0.15	1.00	1.15	-0.15

1. เปรียบเทียบข้อมูลปัจจุบัน กับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า, 2. การเจริญเติบโตของรายได้ อาจให้ภาพที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากกลไกการตั้งราคาขายของสินค้าจะผูกผันตามราคาของเม็ดพลาสติก, 3. ผลการดำเนินงานปกติโดยการตัดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ โดยรายละเอียดจะถูกแสดงอยู่ในส่วนของการวิเคราะห์, 4. ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (รายปี) = ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัทจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี / ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทสำหรับปี, ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (รายไตรมาส) = ส่วนที่เป็นกำไรสุทธิของบริษัทจากการดำเนินงานปกติสำหรับไตรมาส (ปรับให้เป็นรายปี) / สัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทสำหรับไตรมาส, 5. สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน = อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, 6. สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน = อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

## เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน,

- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (Core EPS) ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นถึง 82% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า Core EPS 9 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นถึง 79% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน
- กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ (Core EBITDA) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33% เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 16% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า Core EBITDA 9 เดือน เพิ่มขึ้น 32% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า
- ยอดขายไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลง 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและ Business mix
- กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ (Core EBITDA) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 33% เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและการทำกำไรที่ดีขึ้นผ่านมาตรการควบคุมต้นทุนที่เข้มงวด และการปรับปรุง Portfolio
- ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจากการดำเนินงานปกติ (Core ROE) สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 ประมาณ 23% โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ประมาณ 2.9%
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสุทธิดีขึ้นจาก 1.15 เท่า ณ ไตรมาส 3 ปี 2565 เป็น 1.00 เท่า ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 จากความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งประกอบกับการสร้างกระแสเงินสด ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นและหนี้สินลดลง

## การริเริ่มเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญและจุดเด่นของธุรกิจในกลุ่ม TPAC

- **โครงการกรีนฟิลด์ในประเทศฟิลิปปินส์**

TPAC บรรลุเป้าหมายสำคัญในการขยายธุรกิจไปทั่วโลกด้วยการเข้าสู่ตลาดประเทศฟิลิปปินส์ผ่านโครงการกรีนฟิลด์ โดยได้มีการจัดตั้งบริษัท “TPAC Packaging Philippines Inc” ในฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ถือหุ้น 100% โดย TPAC โดยจะเน้นการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์นมให้กับบริษัทนมชั้นนำ ตั้งอยู่ที่ San Simon จังหวัด Pampanga (ประมาณ 80 กิโลเมตรจากเมืองหลวงมะนิลา) ซึ่งอยู่ติดกับลูกค้าของเรา นอกจากนี้ การก่อสร้างโรงงานยังดำเนินไปอย่างเต็มรูปแบบ โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์จะมาถึงตามแผนที่กำหนดไว้ และยังมีทีมผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมดำเนินงานในฟิลิปปินส์ ในขณะเดียวกัน เรา กำลังดำเนินการอย่างกระตือรือร้นเพื่อให้ได้รับการรับรองและการจดทะเบียนที่จำเป็นทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานแห่งนี้จะเปิดดำเนินการอย่างราบรื่นภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่จะเข้ามาตั้งแต่ต้นปี 2567 เป็นต้นไป



- **TPAC Custom Solutions**

ด้วยการเปิดบริษัท TPAC Custom Solutions ในอินเดีย จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ฝาปิดและฝาปิดแบบพิเศษซึ่งนับเป็นการขยายกลุ่มสินค้า นับเป็นการเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพมหาศาลสำหรับธุรกิจอินเดีย มีหลายโครงการสำหรับบรรจุภัณฑ์ยาและอาหารที่อยู่ในช่วงขั้นตอนการวางแผนและดำเนินการต่างๆ คาดว่าจะเห็นเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นจากนี้และจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงต้นปีหน้า เรามีผู้บริหารที่นำธุรกิจที่มีประสบการณ์ร่วมดำเนินงาน และนับเป็นก้าวสำคัญ โดยโรงงานจะมีพื้นที่การผลิตอยู่ทางตะวันตกของประเทศอินเดีย ปัจจุบัน การติดตั้งและทดสอบเครื่องจักรและอุปกรณ์อยู่ในระหว่างดำเนินการ โดยคาดว่าโรงงานจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในต้นปีหน้า



● ความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์:

TPAC มีความคิดริเริ่มในการลดการปล่อยคาร์บอนในโรงงานทั้งทั้งกลุ่มบริษัท และมุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างน้อย 50% ของจำนวนโรงงานของกลุ่มบริษัทภายในปี 2568 โดยหลังจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของ TPAC มาเลเซียได้มีความสำเร็จ เราจึงได้เริ่มโครงการระยะที่ 2 ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้

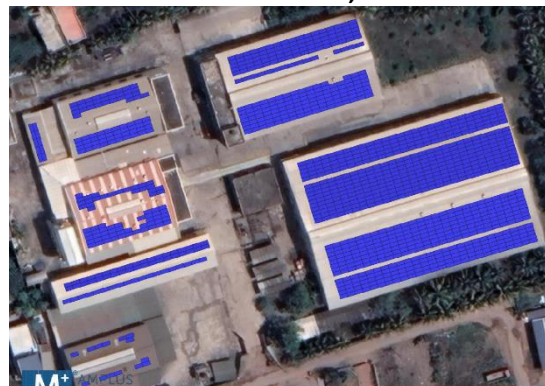
สำหรับธุรกิจของ TPAC ในอินเดีย ปัจจุบันโรงงานของเรา 3 แห่งมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และเราอยู่ในขั้นตอนหาวิธีเพื่อดำเนินการนำไปใช้ในโรงงานอีก 5 แห่ง และสำหรับธุรกิจในประเทศไทย เรากำลังตรวจสอบสถานที่ติดตั้งแผงโซลาร์รูฟเพื่อใช้ในโรงงานของเรา

นอกจากนี้ เรายังได้ลงทุนในสาธารณูปโภคและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนการสำรวจและจัดหาพลังงานจากแหล่งอื่น ซึ่งช่วยในการลดการปล่อยคาร์บอน โครงการเหล่านี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราไปสู่ออนาคตที่ยั่งยืนและได้รับการสนับสนุนและชื่นชมจากลูกค้าทั่วโลกของเรา

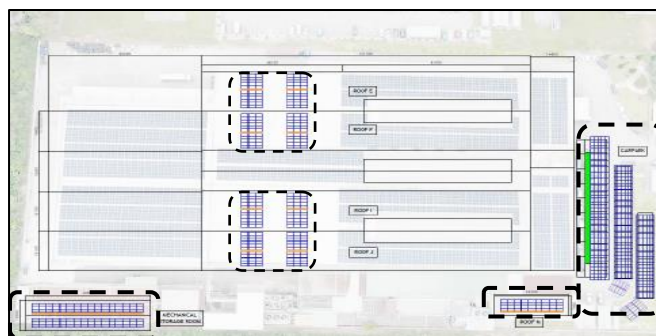
โรงงานที่ Silvassa, อินเดีย



โรงงานที่ Coimbatore, อินเดีย



โรงงานที่ มาเลเซีย



● เส้นทาง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและระบบอัตโนมัติของ TPAC

นามบัตรดิจิทัล : TPAC ได้เริ่มโครงการใช้นามบัตรแบบดิจิทัลแทนการใช้นามบัตรแบบสิ่งพิมพ์ทั้งหมด โดยโครงการนี้จะสนับสนุนด้านความยั่งยืน และก็ยังเป็นก้าวสำคัญในการทำให้ TPAC ก้าวไปข้างหน้าในยุคดิจิทัล และยังเป็นการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็งของบริษัทยุคใหม่ในวันข้างหน้า



**ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยการพัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ :** TPAC ได้ดึงเอาบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้าน CRM เข้ามาร่วมงานเพื่อยกระดับและพัฒนาด้าน การพัฒนานี้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยยึดเอาระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน บริษัทจะใช้ระบบ CRM ชั้นนำในทุกภูมิภาค โดยร่วมกับผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ CRM ระดับโลก โครงการโดยรวมจะใช้เวลา 16-18 เดือน โดยจะทยอยเปิดใช้ในทุกภูมิภาคของธุรกิจ TPAC เชื่อว่าจะช่วยปรับปรุงการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าของเราและพัฒนาระบบการจัดการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**การเปลี่ยนแปลงระบบ ERP ของ TPAC :** TPAC อยู่ในขั้นตอนประเมินซอฟต์แวร์ ERP ที่ดีที่สุด ซึ่งจะนำไปใช้ร่วมกันในทุกภูมิภาค ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีการใช้งานที่แตกต่างกัน ซึ่งมาจากระบบที่ใช้อยู่เดิม โดยการเปลี่ยนแปลงนี้จะใช้กับธุรกิจอินเดียของเราเป็นอันดับแรกซึ่งมีขนาดใหญ่และซับซ้อนที่สุด ตามด้วยการย้ายจากระบบ ERP ที่ใช้อยู่เดิมในอนาคต ความคิดริเริ่มนี้จะสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งขึ้นให้กับระบบและกระบวนการภายในองค์กร และขับเคลื่อนการตัดสินใจอย่างชาญฉลาดผ่านระบบอัตโนมัติและสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นสูง

## ผลประกอบการทางการเงิน

**A) งบการเงินรวม**

(หน่วย ล้านบาท)

	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 2/2566	%Δ	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	%Δ	9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2566	9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2565	%Δ
รายได้จากการขาย	1,697	1,644	3%	1,697	1,834	-7%	5,090	5,245	-3%
ต้นทุนขาย	1,315	1,299	1%	1,315	1,528	-14%	3,997	4,415	-9%
กำไรขั้นต้น	382	346	10%	382	307	25%	1,093	830	32%
อัตราอัตรกำไรขั้นต้น	22.5%	21.0%	1%	22.5%	16.7%	6%	21.5%	15.8%	6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	177	176	1%	177	175	1%	521	509	2%
รายได้อื่น	31	20	59%	31	19	64%	78	79	-2%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	361	312	16%	361	271	33%	1,014	759	34%
อัตราอัตรกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา	21.2%	19.0%	2%	21.2%	14.8%	6%	19.6%	14.2%	5%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ	361	312	16%	361	271	33%	1,014	770	32%
อัตราอัตรกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ	21.2%	19.0%	2%	21.2%	14.8%	6%	19.6%	14.5%	5%
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	125	122	2%	125	121	3%	364	358	2%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	236	189	24%	236	151	56%	650	400	63%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษีจากการดำเนินงานปกติ	236	189	24%	236	151	56%	650	412	58%
อัตราอัตรกำไรจากการดำเนินงานปกติก่อนหักต้นทุนทางการเงิน และภาษี	13.9%	11.5%	2%	13.9%	8.2%	6%	12.6%	7.7%	5%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	43	41	6%	43	43	2%	124	119	4%
กำไรก่อนภาษี	192	149	29%	192	108	78%	526	281	87%
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	192	149	29%	192	108	78%	526	293	80%
อัตราอัตรกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ	11.3%	9.1%	2%	11.3%	5.9%	5%	10.2%	5.5%	5%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	34	23	46%	34	19	81%	90	47	91%
กำไรสุทธิ	158	125	26%	158	89	77%	436	234	86%
อัตราอัตรกำไรสุทธิ	9.3%	7.6%	2%	9.3%	4.9%	4%	8.4%	4.4%	4%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	158	125	26%	158	89	77%	436	243	80%
อัตราอัตรกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	9.3%	7.6%	2%	9.3%	4.9%	4%	8.4%	4.6%	4%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	143	114	25%	143	79	82%	397	212	87%
อัตราอัตรกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	8.4%	7.0%	1%	8.4%	4.3%	4%	7.7%	4.0%	4%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการดำเนินงานปกติ	143	114	25%	143	79	82%	397	221	79%
อัตราอัตรกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการดำเนินงานปกติ	8.4%	7.0%	1%	8.4%	4.3%	4%	7.7%	4.2%	-46%

กำไร(ค่าใช้จ่าย)ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2564	9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2566	9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2565
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ส่วนงานในต่างประเทศ	-	-	-	-	-	(11)
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ส่วนงานในประเทศไทย	-	-	-	-	-	(1)
ปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	-	-
ผลรวม	-	-	-	-	-	(12)

**ธุรกิจในประเทศไทย**

ไตรมาสนี้ จะเห็นว่าปริมาณการขายเพิ่มถึง 11% และ Core EBITDA เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะที่ 32% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากการดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดการต้นทุนและมาตรการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพที่ดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ไตรมาส 3 ปีนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม Core EBITDA เพิ่มขึ้นถึง 47% เนื่องจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นช่วงที่ชะลอตัวเนื่องจากได้รับผลกระทบของการล็อกดาวน์ในประเทศจีน

ในไตรมาสนี้ โรงงานบางนาของเรามีผลงานที่โดดเด่น บริษัทรู้สึกตื่นเต้นที่จะรายงานถึงความสำเร็จในการพลิกฟื้นโรงงานบางนาอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสนี้พบว่ามีอัตรากำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเกือบ 20% ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับธุรกิจโดยรวมในประเทศไทย ช่วงเวลานี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเดินทางของเรา เห็นได้จากยอดขายและความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงงานบางนา และในแต่ละไตรมาสที่ผ่านมาได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพของโรงงานให้สูงที่สุด และจะส่งผลดีต่อการทำ

กำไรของกลุ่มบริษัท และด้วยลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพซึ่งกำลังตรวจสอบและรับรองโรงงานของเรา เราจะได้เห็นการปรับปรุงการผลิตของโรงงานบางนาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะผลักดันการเติบโตในไตรมาสต่อไป

**ธุรกิจในประเทศอินเดีย**

ในไตรมาสนี้ ภาพรวมของธุรกิจในประเทศอินเดียค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากความต้องการบริโภคที่ลดลงจากการที่ฝนตกนอกฤดูกาล อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลประกอบการของปีนี้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ Core EBITDA ที่ 18% จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นและปรับปรุง Product mix ที่ดียิ่งขึ้น

ความต้องการที่ลดลงนั้นมีผลกระทบในการดำเนินงานทางภาคเหนือและภาคตะวันตก เนื่องจากมีฝนตกและมรสุมที่เริ่มเข้ามาเร็วซึ่งทำให้ช่วงฤดูร้อนสั้นลง ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริโภคในกลุ่มผลิตภัณฑ์นม สิ่งนี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศอินเดีย (ไม่รวม Skypet) ซึ่งมีปริมาณการขายลดลง 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการขายยังคงทรงตัว ในขณะที่ Core EBITDA เพิ่มขึ้นประมาณ 27% โดยความสามารถทำกำไรที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากการปรับราคา ประสิทธิภาพในการจัดซื้อ และการปรับปรุง Product mix

ธุรกิจ Skypet ทางตอนใต้ยังคงมีการดำเนินงานที่โดดเด่นเหนือกว่าไตรมาสก่อนหน้า ทั้งในด้านปริมาณขายและความสามารถในการทำกำไร โดยไตรมาสนี้มีปริมาณขายเติบโตประมาณ 12% และความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากการปรับคลังสินค้าที่มีอยู่เดิมเป็นพื้นที่การผลิตในไตรมาสนี้ ขณะนี้เรามีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมจะเพิ่มกำลังการผลิต (ประมาณ 50% เมื่อเทียบกำลังการผลิต ณ สิ้นปี 2565) ของธุรกิจ Skypet และเริ่มดำเนินการลงทุนเพื่อการเติบโตในช่วงเวลาข้างหน้า

การเข้าซื้อกิจการ Skypet ส่งผลดีต่อธุรกิจอินเดียในแง่ของผลตอบแทนทางการเงินและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของเราในอินเดียตอนใต้ เรารู้สึกตื่นเต้นมากกับแนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มที่กำลังเติบโตและกลุ่มธุรกิจที่น่าสนใจอื่นๆ ทางตอนใต้ของอินเดีย และได้เพิ่มการลงทุนเพื่อคว้าโอกาสทางการตลาด

**ธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา**

ธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ในขณะที่ปริมาณการขายคงที่ สาเหตุจากเป็นช่วงวันหยุดช่วงฤดูร้อน อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ปริมาณการขายเติบโตขึ้น 11% การเติบโตนี้เป็นผลจากความทุ่มเทของฝ่ายบริหารในการเพิ่มปริมาณขายจากลูกค้ารายใหม่ การปรับราคาให้เหมาะสมควบคู่ไปกับมาตรการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่ายบริหารคาดว่าปริมาณการขายจะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566

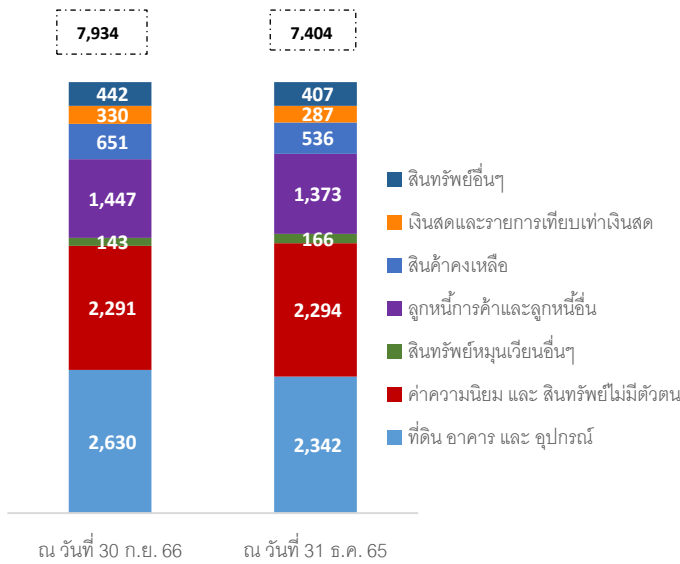
## ธุรกิจในประเทศมาเลเซีย

ไตรมาสนี้มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้น 10% และ Core EBITDA เติบโต 32% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งนำไปสู่การจัดการต้นทุนที่ดีขึ้นและประสิทธิภาพในการจัดซื้อต่างๆ และมาตรการควบคุมต้นทุนต่างๆของฝ่ายบริหาร ควบคู่ไปกับการลงทุนในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่ผ่านมา ทำให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น เห็นได้ในไตรมาสล่าสุด

นอกจากนี้ ในการคาดการณ์ถึงความต้องการของลูกค้าและโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้เริ่มประเมินศักยภาพแหล่งที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของฝ่ายบริหารต่อโอกาสทางธุรกิจของเราในมาเลเซีย

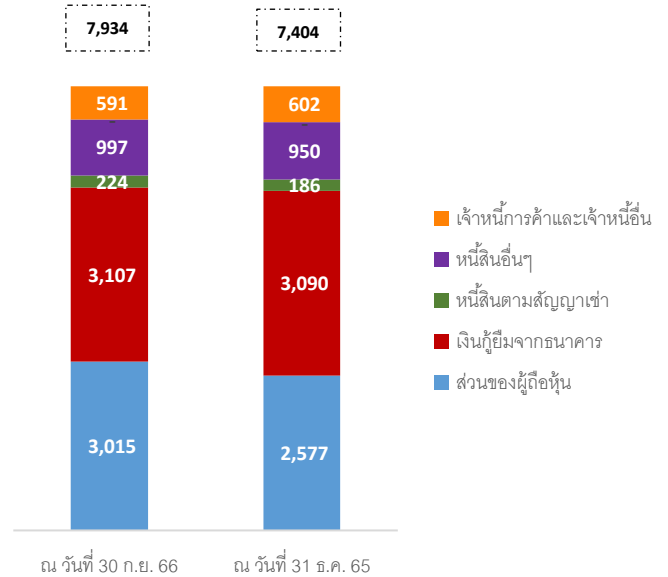
**B) งบแสดงฐานะการเงินรวม**

**สินทรัพย์**



**หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ**

(หน่วย ล้านบาท)



- สินทรัพย์โดยรวมของบริษัทอยู่ที่ 7.9 พันล้านบาท ณ ไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.5 พันล้านบาท จากปีก่อนหน้า
- สินทรัพย์ถาวรที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน (4.9 พันล้านบาท) คิดเป็น 62% ของสินทรัพย์ทั้งหมด
- สินทรัพย์ที่มีตัวตนเพิ่มขึ้นประมาณ 0.3 พันล้านบาท โดยหลักมาจากการลงทุนในการขยายกำลังการผลิตในประเทศอินเดียและสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์
- เงินทุนหมุนเวียนสุทธิจำนวน 1.5 พันล้านบาท คิดเป็น 22% ต่อรายได้ (รายได้ 12 เดือนล่าสุด) ค่อนข้างคงที่เทียบกับช่วงไตรมาสก่อนๆ



- ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นประมาณ 439 ล้านบาทในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เป็นผลมาจากกำไรสำหรับไตรมาสนี้ และกำไรจากการแปลงค่าบการเงิน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นจากการสร้างสำนักงานแห่งใหม่ในประเทศอินเดีย ประมาณ 24 ล้านบาท ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2566
- การปรับปรุงอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินที่สำคัญในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา ได้แก่
  - อัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.15 เท่า ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็น 1.00 เท่าในไตรมาสที่ 3 ปี 2566
  - อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคา จากการดำเนินงานปกติ (12 เดือนล่าสุด) ปรับตัวดีขึ้นจาก 3.0 เท่า ในช่วง ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็น 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

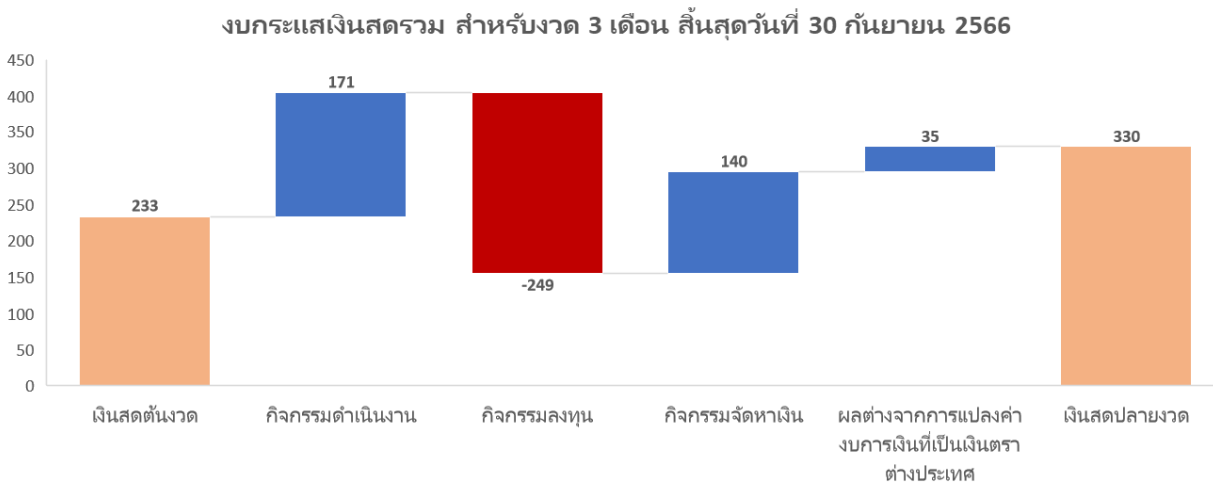
**C) งบกระแสเงินสดรวม**

(หน่วย ล้านบาท)

งบกระแสเงินสดรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2566	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2565
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	171	754	886
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(249)	(499)	(876)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	140	(276)	(39)
ผลต่างจากกิจกรรมแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	35	64	(78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เปลี่ยนแปลง	96	43	(107)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	233	287	394
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือปลายงวด	330	330	287

งบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย ล้านบาท)



- TPAC สร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวม 171 ล้านบาท สำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2566



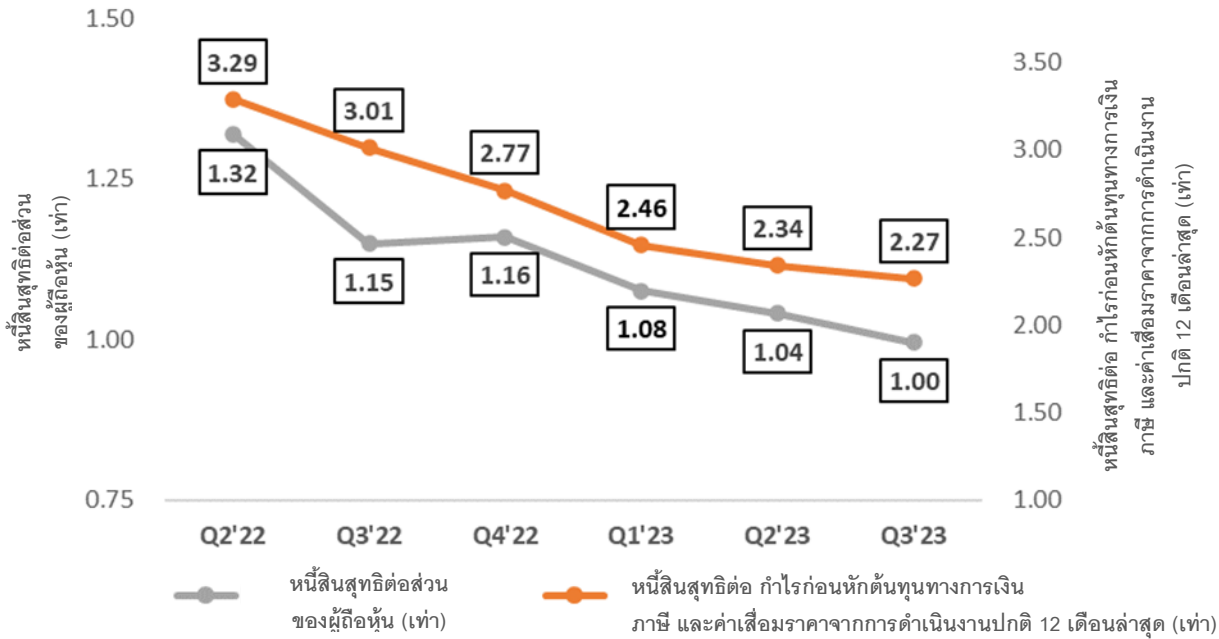
- กิจกรรมการลงทุนในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ แม่พิมพ์และชิ้นส่วนต่างๆ ซึ่งประมาณ 80% เป็นการลงทุนในธุรกิจประเทศอินเดีย



- กิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้นจากเงินกู้สำหรับเพื่อขยายการลงทุนในเครื่องจักรและเงินทุนหมุนเวียน หักกลบบางส่วนกับต้นทุนทางการเงินจ่ายประมาณ 32 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

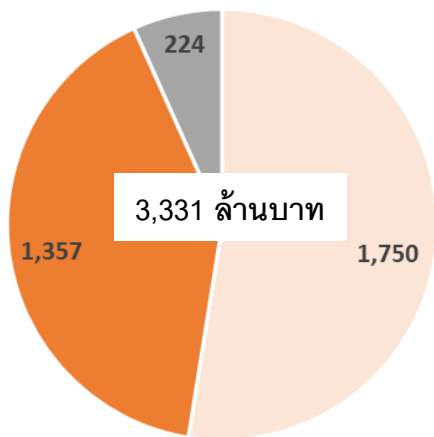
การลดลงของหนี้สินอย่างต่อเนื่องในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จากกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

การปรับตัวดีขึ้นอย่างมากของ หนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) และ หนี้สินสุทธิต่อ กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี และค่าเสื่อมราคาจากการดำเนินงานปกติ 12 เดือนล่าสุด (Net Debt to LTM Core EBITDA)



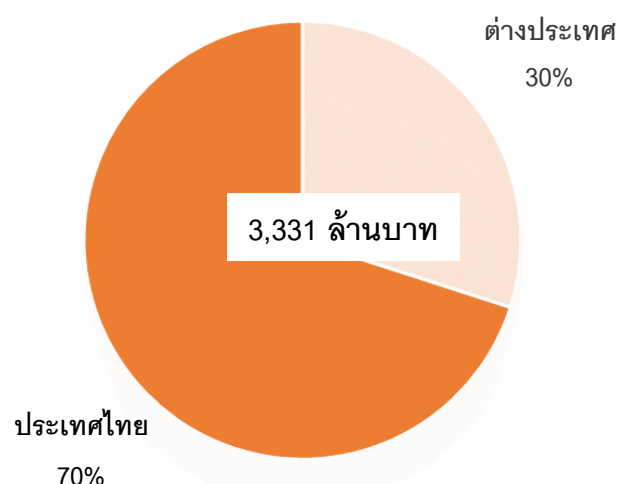
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

รายละเอียดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม



- เงินกู้ยืมระยะยาว
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมตามภูมิภาค





**หลักการข้อยกเว้นความรับผิดชอบ:**

ประโยคและข้อความบางส่วนในประกาศฉบับนี้เกี่ยวกับ บริษัท พลาสติก และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และแนวโน้มของ บริษัท และข้อความอื่นที่เกี่ยวข้องกับ การคาดการณ์สถานะทางการเงินของบริษัท กลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาในส่วนของ การดำเนินงานของบริษัทในอนาคต และเศรษฐกิจทั่วไปในตลาดอินเดีย และทั่วโลกถือเป็นการแถลงการณ์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้า

ข้อความดังกล่าวเกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความไม่แน่นอน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งที่ทราบและไม่ทราบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ที่แท้จริง ผล การดำเนินงาน หรือความสำเร็จของบริษัท หรืออุตสาหกรรม ที่จะทำให้เกิดแตกต่างไปจากที่แสดงหรือบอกเป็นนัยอย่างมีนัยสำคัญ โดย ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าว

แถลงการณ์ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าว ตั้งอยู่บนสมมติฐานหลายประการเกี่ยวกับปัจจุบันของบริษัท และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในอนาคต รวมไปถึงสภาพแวดล้อมที่บริษัทจะดำเนินการในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่อาจทำให้ผลลัพธ์ ผลงาน หรือความสำเร็จที่แท้จริงแตกต่างไปอย่างมากจากแถลงการณ์ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า ดังกล่าวรวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือข้อบังคับของรัฐบาลของอินเดีย และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารอุตสาหกรรมของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสินเชื่อทั่วไปในอินเดีย

ข้อมูลที่มีอยู่ใน MD&A เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่เผยแพร่เท่านั้น และยังไม่ได้ตรวจสอบโดยอิสระ ไม่มีการรับรองหรือรับประกันโดย ชัดแจ้งหรือโดยนัย และไม่ควรวางใจในความถูกต้อง ยุติธรรม หรือความสมบูรณ์แบบของข้อมูลที่น่าเสนอหรือมีอยู่ใน MD&A นี้ ไม่มี บริษัทใดหรือบริษัทในเครือ ที่ปรึกษาหรือตัวแทนยอมรับความผิดชอบใดๆ ต่อความสูญเสีย ที่จะเกิดขึ้นจากข้อมูลที่น่าเสนอใน MD&A นี้ โปรดทราบว่าผลงานในอดีตของบริษัทไม่ใช่และไม่ควรนำมาพิจารณาเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลลัพธ์ในอนาคต นอกจากนี้ไม่มีบุคคลใดได้รับ อนุญาตให้ข้อมูลใดๆหรือเป็นตัวแทนใดๆ ที่ไม่อยู่ในหรือสอดคล้องกับ MD&A นี้ข้อมูลหรือการรับรองที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สอดคล้อง กันดังกล่าว หากมีการให้หรือจัดทำขึ้น ไม่ควรยึดถือว่าได้รับอนุญาตจากหรือในนามบริษัท

บริษัทอาจเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเนื้อหาของ MD&A นี้ โดยไม่ต้องมีภาระผูกพันที่จะต้องแจ้งให้บุคคลใดทราบถึงการแก้ไขหรือ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## ภาคผนวก

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

(หน่วย ล้านบาท)

รายการ	สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2566	สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	%Δ
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,630	2,342	12%
ค่าความนิยม	1,720	1,680	2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	571	614	-7%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,291	2,294	0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	209	174	20%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	18	17	5%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3	3	5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	9	9%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	70	70	0%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าแม่พิมพ์	40	42	-4%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสิทธิในการซื้อหุ้นที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยออกให้แก่บริษัทฯ	4	4	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	87	87	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	442	407	9%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,363</b>	<b>5,043</b>	<b>6%</b>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1447	1373	5%
สินค้าคงเหลือ	651	536	21%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	330	287	15%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	330	287	15%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบ	20	52	-61%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	13	-38%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	115	100	14%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	143	166	-13%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,571</b>	<b>2,362</b>	<b>9%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,934</b>	<b>7,404</b>	<b>7%</b>
หุ้นสามัญ	327	327	0%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	327	327	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,027	1,027	0%
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	33	33	0%
กำไรสะสม	1,205	915	32%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	20	20	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,647	2,210	20%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	368	367	0%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,015</b>	<b>2,577</b>	<b>17%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,563	1,725	-9%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	421	373	13%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,123	992	13%
<b>เงินกู้ยืมจากธนาคาร</b>	<b>3,107</b>	<b>3,090</b>	<b>1%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	206	174	18%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	12	59%
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>	<b>224</b>	<b>186</b>	<b>21%</b>
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	42	27	57%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	56	0	100%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	61	56	9%
หนี้สินที่เกิดจากสิทธิในการออกหุ้นที่ขายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	352	341	3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	358	363	-1%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	82	74	12%
หนี้สินระยะยาวอื่น	45	90	-50%
<b>หนี้สินอื่น</b>	<b>997</b>	<b>950</b>	<b>5%</b>
<b>เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น</b>	<b>591</b>	<b>602</b>	<b>-2%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,919</b>	<b>4,828</b>	<b>2%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,934</b>	<b>7,404</b>	<b>7%</b>
สัดส่วนของหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	1.00	1.16	
สัดส่วนของหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.10	1.27	

## งบกระแสเงินสดรวม

(หน่วย ล้านบาท)

	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2566	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2566	สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565
<b>กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษี	193	526	426
ปรับปรุง : ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	125	364	482
ปรับปรุง : รายการปรับปรุงอื่น ๆ	44	130	186
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ สินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงานเปลี่ยนแปลงสุทธิ	362	1,020	1,094
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	203	833	965
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	-	-
ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล	(32)	(79)	(79)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>171</b>	<b>754</b>	<b>886</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน</b>			
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(261)	(494)	(471)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(0)	(2)
เงินรับจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	0	0	17
โอนออกไปเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	2	-
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย อื่นๆ	-	(16)	(408)
อื่นๆ	11	9	(12)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(249)</b>	<b>(499)</b>	<b>(876)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	96	122	241
เงินฝากธนาคารที่ภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	153	173	463
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(62)	(307)	(558)
เงินสดจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่า	(8)	(21)	(26)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจาก ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมบริษัทย่อย	-	-	40
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(32)	(106)	(139)
จ่ายเงินปันผล	-	(137)	(59)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>140</b>	<b>(276)</b>	<b>(39)</b>
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	35	29	(78)
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด เปลี่ยนแปลง</b>	<b>96</b>	<b>43</b>	<b>(107)</b>
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด</b>	<b>233</b>	<b>287</b>	<b>394</b>
<b>เงินสด และเทียบเท่าเงินสด คงเหลือปลายงวด</b>	<b>330</b>	<b>330</b>	<b>287</b>

## อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้แปลงงบการเงิน

	INR/THB	MYR/THB	AED/THB	PHP/THB
อัตราถัวเฉลี่ย 9 เดือน ปี 2565	0.4475	7.9735	9.4328	-
อัตราถัวเฉลี่ย 9 เดือน ปี 2566	0.4207	7.6485	9.4009	0.6312
อัตรา ณ วันที่ 31 ธ.ค. ปี 2565	0.4199	7.8304	9.4109	-
อัตรา ณ วันที่ 30 ก.ย. ปี 2566	0.4406	7.7975	9.9533	0.6455