

เลขที่ 2311/017TH

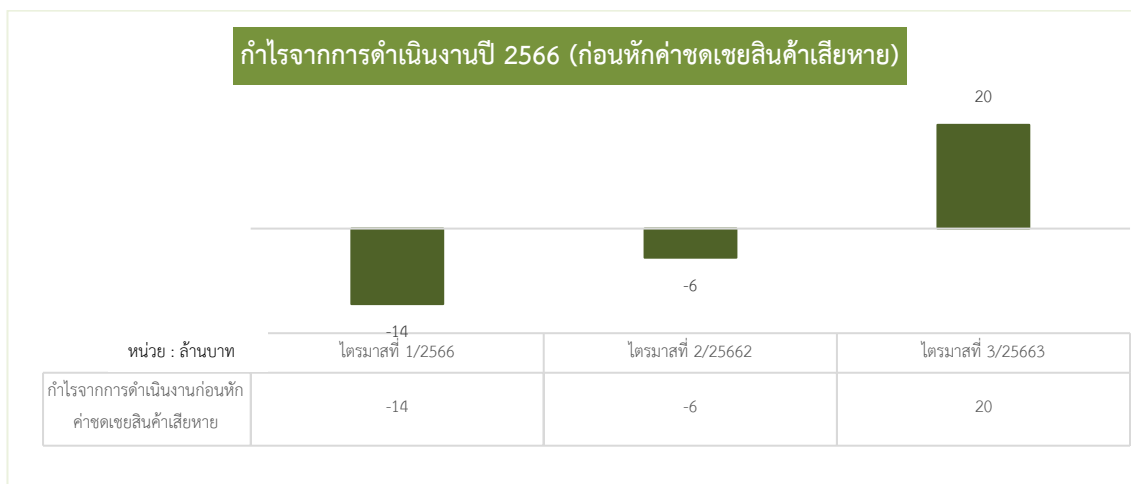
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

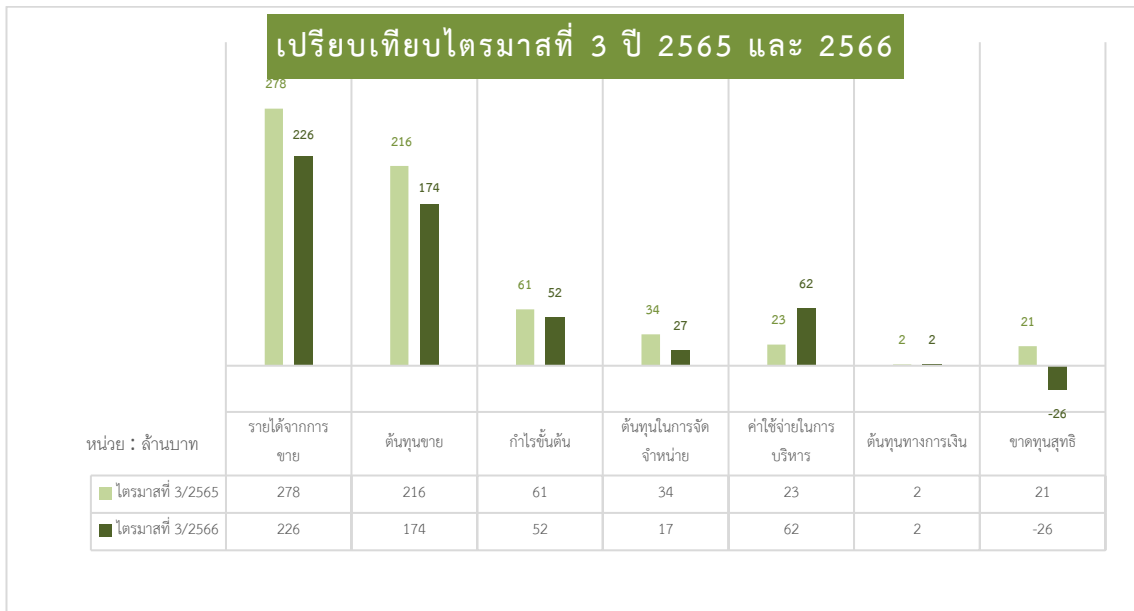
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับ ไตรมาส 3/2566 สิ้นสุด ณ วันที่ วันที่ 30 กันยายน 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 3/2565	ไตรมาสที่ 3/2566	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้จากการขาย	277,671	225,917	(51,754)	(19%)
ต้นทุนขาย	216,313	173,952	(42,361)	(20%)
กำไรขั้นต้น	61,358	51,965	(9,393)	(15%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	33,979	17,486	(16,493)	(49%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21,833	22,326	493	2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อน ค่าชดเชยสินค้าเสียหาย	24,214	19,866	(4,348)	(18%)
ค่าชดเชยสินค้าเสียหาย	820	39,991	39,171	4778%
ต้นทุนทางการเงิน	1,719	2,562	843	49%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21,088	(25,745)	(46,833)	(222%)



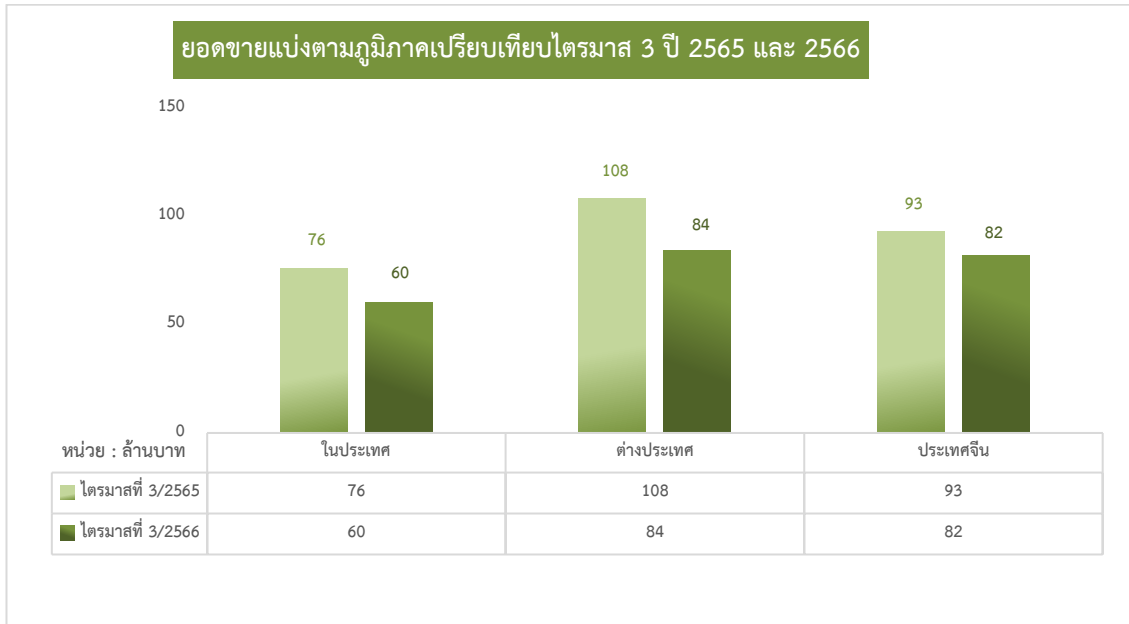
(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 3/2565	ไตรมาสที่ 3/2566	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้จากการขาย	277,671	225,917	(51,754)	(19%)
ต้นทุนขาย	216,313	173,952	(42,361)	(20%)
กำไรขั้นต้น	61,358	51,965	(9,393)	(15%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	33,979	17,486	(16,493)	(49%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22,653	62,317	39,664	175%
กำไรจากการดำเนินงาน	23,394	(20,125)	(43,519)	(186%)
ต้นทุนทางการเงิน	1,719	2,562	843	49%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21,088	(25,745)	(46,833)	(222%)



ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทรายงานขาดทุนสุทธิ จำนวน 26 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 47 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 222 (บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 21 ล้านบาท) โดยในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทได้จ่ายชดเชยสินค้าเสียหายให้กับลูกค้าเป็นจำนวน 40 ล้านบาท โดยหากหักยอดชดเชยสินค้าเสียหายดังกล่าวออกจะทำให้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 20 ล้านบาท โดยบริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

รายได้

ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายได้เท่ากับ 226 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 52 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 19 (โดยยอดขายในประเทศลดลงร้อยละ 21 ส่วนขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 22 และยอดขายในประเทศจีนลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565)



กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 52 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นการลดจรร้อยละ 15 โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 23 เทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22 กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากยอดขายที่ลดลง ในทางกลับกันอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมกันทั้งสิ้น 80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 41 เนื่องจากบริษัทได้จ่ายชดเชยสินค้าเสียหายให้กับลูกค้าเป็นจำนวน 40 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าวจะทำให้ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมกันทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 2.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2565 เป็นจำนวน 0.9 ล้านบาท โดยไตรมาสที่ 3/2565 มีต้นทุนทางการเงิน 1.7 ล้านบาทเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 6 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 3/2565 จำนวน 5 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2565 กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 11 ล้านบาท) เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของสกุลเงินบาท

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,068 ล้านบาท ประกอบไปด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 194 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 320 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 231 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 318 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 425 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 89 ล้านบาท ประกอบไปด้วย หนี้สินหมุนเวียนมีการเบิกเงินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น 237 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 126 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 2 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย 3 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 7 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 2 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนเงิน 47 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 643 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 63 ล้านบาท ประกอบไปด้วยทุนที่ออกและชำระแล้ว 285 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 198 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 137 ล้านบาท

กระแสเงินสด

จากผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 104 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 22 ล้านบาท สินค้าคงคลังลดลง 74 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท

- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 25 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรที่ลดลง
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 3/2566 จำนวน 118 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 ที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 267 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้สินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อลดภาระดอกเบี้ยที่อยู่ในช่วงขาขึ้น

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2566

ปี 2566 ถึงแม้ว่าสถานการณ์ของโรคระบาดจะคลี่คลายลง แต่ไม่นานมานี้ก็กลับมีภาวะสงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์เข้ามาเพิ่มความตึงเครียดให้กับบรรยากาศการค้าขายของโลกนอกเหนือจากสงครามของรัสเซีย-ยูเครน แม้ว่าสงครามดังกล่าวจะยังไม่ส่งผลลุกลามไปยังแถบดินแดนอื่น แต่ก็เป็นที่จับตามองเป็นอย่างยิ่งว่าผลกระทบจะลุกลามไปในวงกว้างหรือไม่ และยิ่งบริษัทที่เป็น WORLD CLASS PARTNERSHIP อย่าง UBIS ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเผชิญหน้ากับความเสียดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการขยายตลาดไปในทั่วทุกมุมโลกเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบหากภาวะสงครามลุกลามไปในวงกว้าง นอกจากนี้ปีนี้ยังเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ อาทิเช่น กฎหมาย CBAM ของยุโรป ซึ่งกำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องประกาศการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon footprint) และด้วยที่ บริษัทมีลูกค้ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของโลกจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องให้ความสำคัญและการปฏิบัติตามกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทเริ่มคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทเตรียมพร้อมสำหรับลูกค้าในอนาคตและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพเหนือสิ่งอื่นใดเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและในตลาดโลก ซึ่งบริษัทมีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายใหญ่เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนและปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

แม้ว่าปี 2566 จะเป็นปีแห่งความท้าทายแต่ก็เป็นโอกาสสำหรับบริษัทที่จะเติบโตและพัฒนาต่อไป โดยในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้รับโอกาสจากกลุ่มลาตินอเมริกาเพิ่มเข้ามาเนื่องจากทางบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานของ Brazilian Health Regulatory Agency (Anvisa) ของประเทศบราซิลซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดประเภทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์โลหะที่ใช้กับอาหารเข้าไปในประเทศบราซิลได้มากขึ้น ซึ่งตลาดในฝั่งลาตินอเมริกามีมูลค่าตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์สารเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะและยางยาแนวฝากระป๋อง ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยบราซิลมีส่วนถึงร้อยละ 45 ของตลาดลาตินอเมริกาหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท ด้วยมาตรการคว่ำบาตรจากสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ทำให้บริษัทระดับโลกหลายรายที่มีฐานการผลิตอยู่ที่รัสเซียจำเป็นต้องขายกิจการให้กับผู้ประกอบการชาวรัสเซียเพื่อหลีกเลี่ยงการอาจถูกยึดกิจการจากการจัดการภัยคุกคามจากตะวันตกของรัสเซีย เช่น Ball Corporation (หนึ่งในผู้ผลิตกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก) ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสทางธุรกิจจากประเทศรัสเซียมากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทจะก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และจะพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถให้บริการที่เป็นเลิศพร้อมรักษามาตรฐานคุณภาพสูงไว้ได้ นอกจากนี้บริษัทจะทำการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความผันผวนของราคา เพื่อให้สามารถนำเสนอบริการและคุณภาพที่ยอดเยี่ยมแบบเดียวกับที่ลูกค้าคาดหวัง บริษัทกำลังวางตำแหน่ง

ตัวเองเพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อก้าวไปอีกขั้นสู่เป้าหมายในการเป็น
ผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมและมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิยคุณ กฤตยานุตกุลท์)
ผู้มีอำนาจรายงานสาระสนเทศ