

13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2566

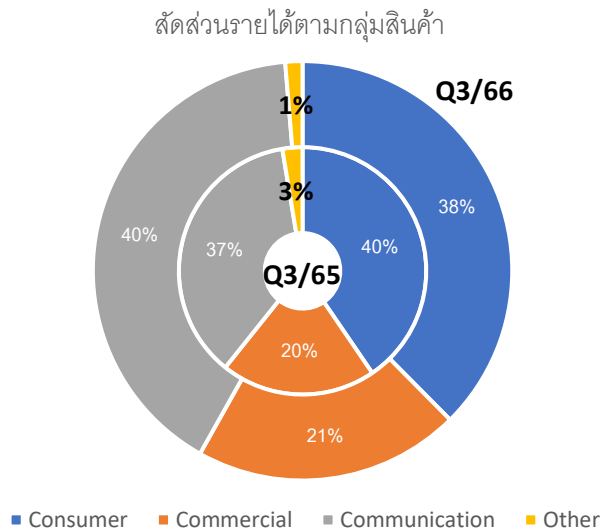
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	9,370.31	100.00	10,100.86	100.00	(730.55)	(7.23)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	9,005.71	96.11	9,646.01	95.50	(640.30)	(6.64)
กำไรขั้นต้น	364.59	3.89	454.85	4.50	(90.26)	(19.84)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	193.09	2.06	223.12	2.21	(30.03)	(13.46)
กำไรสำหรับงวด	142.52	1.52	215.48	2.13	(72.96)	(33.86)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17		0.25			

สถานะเศรษฐกิจที่ซบถดถอยยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมไอทีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ซึ่งถึงแม้จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2566 ก็ตาม ทำให้ไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 9,370.31 ล้านบาท ลดลง 730.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.23 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ยังเป็นกลุ่มสินค้าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์มีรายได้ลดลงร้อยละ 13.89 ตามสถานะตลาดที่ซบเซา สินค้าในกลุ่มเครื่องมือสื่อสารเติบโตร้อยละ 2.59 เป็นผลมาจากการเปิดตัวของสินค้าแบรนด์ APPLE โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Iphone 15 ในเดือนกันยายน 2566 นอกจากนี้จากการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้ากว่าปกติส่งผลให้สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์เติบโตเล็กน้อยที่ร้อยละ 5.93 เนื่องจากงานโครงการบางโครงการถูกเลื่อนออกไปเพื่อรอความชัดเจนจากรัฐบาลใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงพยายามชิงส่วนแบ่งการตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นตามกลยุทธ์ของบริษัทฯในปี 2566 โดยจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 21

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าการกระจายสัดส่วนของรายได้ในกลุ่มสินค้าต่างๆ ดีขึ้น เนื่องจากบริษัท สามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าใดสินค้าหนึ่งลงดังนี้



บริษัท มีกำไรขั้นต้น 364.59 ล้านบาท ลดลง 90.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.84 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 4.50 ในไตรมาส 3/2565 เป็นร้อยละ 3.89 ในไตรมาส 3/2566 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 3/2566 ตลาดของสินค้าไอทียังคงค่อนข้างซบเซาเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำลั้งซื้อของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอ ทำให้ผู้จัดจำหน่ายมีข้อจำกัดในการกำหนดราคาขายของสินค้า ส่งผลถึงอัตรากำไรที่ลดลง ประกอบกับการอ่อนค่าลงของเงินบาททำให้ต้นทุนของสินค้าปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 193.09 ล้านบาท ลดลง 13.46 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 223.12 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.46 โดยอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการลดลงเป็นร้อยละ 2.06 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่อัตราร้อยละ 2.21 เป็นผลมาจากความพยายามของบริษัท ในการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิ 142.52 ล้านบาท ลดลง 72.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.86 จากงวดเดียวกันของปีก่อนโดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) ยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจและกำลั้งซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นตามไปด้วย (3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากความผันผวนอย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งในส่วนของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า รวมถึงเจ้าหนี้การค้า

ให้อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

รายการ	9 เดือน /2566		9 เดือน /2565		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	27,015.75	100.00	29,651.25	100.00	(2,635.50)	(8.89)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	25,948.82	96.05	28,330.35	95.55	(2,381.52)	(8.41)
กำไรขั้นต้น	1,066.93	3.95	1,320.90	4.45	(235.98)	(19.23)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	689.46	2.55	682.58	2.30	6.82	1.00
กำไรสำหรับงวด	365.34	1.35	630.00	2.12	(264.67)	(42.01)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43		0.74			

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 27,015.75 ล้านบาท ลดลง 2,635.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.89 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดสินค้าไอทียังคงซบเซา กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงอยู่ในระดับต่ำ การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือน กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน 365.34 ล้านบาท ลดลง 264.67 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.01 จากปีก่อน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวทางการประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน ESG ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม(Environment) โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม(Social) โดยการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์ ตั้งแต่พนักงานของบริษัทไปจนถึงลูกค้า ชุมชน ผู้ที่ทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) การกำกับดูแล(Governance) โดยให้มีการจัดการด้านบรรษัทภิบาล คือ การมีนโยบายที่ใช้กำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงาน อย่างโปร่งใส เป็นธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ต่อต้านการทุจริต รวมถึงมีวิถี การดำเนินงานที่บริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ตลอดจนดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และส่งผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวต่อบริษัทฯ ที่จะเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร