

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 09/2566

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 นั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมียอดขาย 377.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 46.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดอยู่ที่ 51.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27.1 และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.29 บาทต่อหุ้น

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทมียอดขาย 1,169.6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 141.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 149.5 ล้านบาท ลดลง 83.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวด 9 เดือนเท่ากับ 0.86 บาทต่อหุ้น ซึ่งกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ลดลงได้รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิจากภาษีจำนวน 12.0 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษกำไรปกติจากผลการดำเนินงานจะอยู่ที่ 161.5 ล้านบาท

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3' 2566		ไตรมาส 3' 2565		เปลี่ยนแปลง		9 เดือน 2566		9 เดือน 2565		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	377.91	100.00%	424.33	100.00%	(46.42)	(10.94%)	1,169.60	100.00%	1,311.44	100.00%	(141.84)	(10.82%)
ต้นทุนขาย	(193.96)	(51.32%)	(211.21)	(49.78%)	(17.25)	(8.17%)	(602.11)	(51.48%)	(652.06)	(49.72%)	(49.95)	(7.66%)
กำไรขั้นต้น	183.95	48.68%	213.12	50.22%	(29.17)	(13.69%)	567.49	48.52%	659.38	50.28%	(91.89)	(13.94%)
รายได้อื่น	5.27	1.40%	2.23	0.52%	3.04	136.49%	12.47	1.07%	5.55	0.42%	6.92	124.76%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(88.43)	(23.40%)	(88.64)	(20.89%)	(0.21)	(0.24%)	(264.36)	(22.61%)	(255.66)	(19.49%)	8.70	3.40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(35.61)	(9.42%)	(37.26)	(8.78%)	(1.65)	(4.43%)	(108.96)	(9.32%)	(107.91)	(8.23%)	1.05	0.97%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	(15.00)	(3.97%)	0.00	0.00%	15.00	0.00%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	65.18	17.25%	89.45	21.08%	(24.27)	27.13%	191.64	50.71%	301.36	79.74%	(109.72)	36.41%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.13)	(0.30%)	(1.18)	(0.28%)	(0.05)	(4.54%)	(3.67)	(0.31%)	(3.47)	(0.26%)	0.20	5.86%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	64.05	16.95%	88.27	20.80%	(24.22)	(27.44%)	187.97	16.07%	297.89	22.71%	(109.92)	(36.90%)
ภาษีเงินได้	(13.07)	(3.46%)	(18.33)	(4.32%)	(5.26)	(28.71%)	(38.50)	(3.29%)	(61.25)	(4.67%)	(22.75)	(37.14%)
กำไรสำหรับงวด	50.98	13.49%	69.94	16.48%	(18.96)	(27.11%)	149.47	12.78%	236.64	18.04%	(87.17)	(36.84%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	(3.51)	9.42%	(3.51)	(100.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	50.98	13.49%	69.94	16.48%	(18.96)	(27.11%)	149.47	12.78%	233.13	17.78%	(83.66)	(35.89%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.29		0.40				0.86		1.36			

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

รายได้จากการขาย

ในขณะที่เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจเนื่องจากค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งในเรื่องของอัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมัน และราคาสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปัญหานี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีความเปราะบาง ประชาชนรู้สึกกังวล และยังใช้จ่ายใช้สอยได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 377.9 ล้านบาท ลดลง 46.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้กลยุทธ์ในการดำเนินการของบริษัทในไตรมาสนี้ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ “Customer Centric” ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงมีการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้าด้วยการทำกิจกรรมทางการตลาดผ่านโปรแกรมสมาชิก The Sparkling Club โดยมอบสิทธิประโยชน์สุดพิเศษให้กับลูกค้าสมาชิกเมื่อแลกคะแนนสะสม อาทิเช่น มอบส่วนลดเพิ่มเติมจากคะแนนสะสมสูงสุดถึง 25 เท่า ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้จ่ายใช้สอยกันทางหน้าร้านมากขึ้นเป็นผลให้ยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้น ยอดขายที่ลดลงร้อยละ 10.9 มาจากยอดขายสาขาที่ลดลงประมาณร้อยละ 3.6 และจากการปิดสาขาและอีเวนต์ประมาณร้อยละ 7.3 อีเวนต์เนื่องจากในปีก่อนการจัดงานเซลล์กลางปีคาบเกี่ยวมาอยู่ในไตรมาส 3 ด้วย แต่ยอดขายเกือบทั้งหมดของไตรมาส 3 ปีนี้เกิดจากยอดขายในสาขา

โดยในไตรมาสที่ 3 นี้บริษัทได้ออกคอลเล็กชันใหม่ที่มีความหลากหลายในคอนเซ็ปต์ “Story of a Power Women” ตอกย้ำความเปล่งประกาย ความมีคุณค่าและศักยภาพของผู้หญิงทุกคนเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคม และคอลเล็กชันใหม่ “Essence of Simplicity” ในเดือนกันยายน

2/5

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 50.2 เป็นร้อยละ 48.7 เนื่องจากความผันผวนของอัตรากำไรขั้นต้นในระหว่างงวด แม้บริษัทจะมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 88.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.4 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 88.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.9 ของยอดขาย ลดลงงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 จากค่าใช้จ่ายผันแปร ได้แก่ ค่าคอมมิชชั่น และค่าธรรมเนียมธนาคารลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย แต่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในส่วน of ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 35.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 37.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 1.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ ปี 2565 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาทตามลำดับ หรือประมาณร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 51.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.5 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.1 สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

รายได้จากการขาย

บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 1,169.6 ล้านบาท ลดลง 141.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales) ร้อยละ 12.0 และเปลี่ยนแปลงจากการเปิดและปิดสาขาและจัดงานอีเวนต์ร้อยละ 1.2

แม้ว่าในช่วงไตรมาส 3 แนวโน้มการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคจะฟื้นตัวกลับมาอย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจตามที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ ทำให้การจับจ่ายใช้สอยยังไม่เต็มที่ ประกอบกับช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมืองร่วมด้วยทำให้ตลาดในประเทศไม่คึกคักมากนัก และผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับกลางถึงสูงมีแนวโน้มใช้จ่ายเงินไปกับการเดินทางท่องเที่ยว ในขณะที่ในปี 2565 หลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ผ่อนคลายลงนั้น ผู้คนใช้จ่ายเงินไปกับการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเนื่องจากการเดินทางไปท่องเที่ยวยังไม่สามารถทำได้ อย่างไรก็ตาม

3/5

อัตรากำไรขั้นต้น

JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED
179 BANGKOK CITY TOWER 10th FLOOR, SOUTH SATHORN ROAD, THUNGMAHAMEK
SATHORN, BANGKOK 10120 PHONE : +66 (0) 2625 1188 FAX : +66 (0) 2625 1103

Jubilee
DIAMOND

www.jubileediamond.co.th

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 50.3 เป็นร้อยละ 48.5 เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระหว่างงวด และราคาทองที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของงวด 9 เดือน อยู่ที่ 264.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.6 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 255.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 8.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 3.4 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจัดงานอีเวนต์ และค่าเช่าที่สาขาซึ่งกลับมาเก็บค่าเช่าในอัตราปกติพร้อมกับปรับค่าเช่าขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวด 9 เดือน อยู่ที่ 109.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 107.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 1.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.0 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไป และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 15.0 ล้านบาทเกิดจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 และปี 2565 อยู่ที่ 3.7 ล้านบาท และ 3.5 ล้านบาทตามลำดับ หรือประมาณร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 9 เดือน อยู่ที่ 149.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 12.8 โดยกำไรเบ็ดเสร็จลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 83.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 เนื่องจากยอดขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นตามที่ได้กล่าวมา อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 9 เดือน 2566 ที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 161.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 ของยอดขาย

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.9 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 304 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 111 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 23 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพร์ส จำกัด (มหาชน)