



คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
บริษัท กิฟท์ อินฟินิต จำกัด (มหาชน)

สำหรับไตรมาส 3/2566

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2566

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 3/2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(y-y)	(q-q)
หน่วย:พันบาท								
รายได้ :								
รายได้จากการขาย	29,108	95.65%	2,700	18.91%	175,266	98.39%	502.12%	6,391.33%
รายได้อื่น :								
รายได้เงินปันผล	1,150	3.78%	3,297	23.09%	320	0.18%	(72.17%)	(90.29%)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	20	0.07%	7,462	52.27%	81	0.05%	305.00%	(98.91%)
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	-	-	-	-	2,355	1.32%	-	-
อื่น ๆ	153	0.50%	817	5.72%	106	0.06%	(30.72)%	(87.03%)
รวมรายได้	30,431	100%	14,276	100%	178,128	100%	485.35%	1,147.74%
ค่าใช้จ่าย :								
ต้นทุนขาย	28,084	92.29%	2,803	19.63%	105,831	59.41%	276.84%	3,675.63%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	223	0.73%	94	0.66%	18,776	10.54%	8,319.73%	19,874.47%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,410	11.21%	9,635	67.49%	21,488	12.06%	530.15%	123.02%
รวมค่าใช้จ่าย	31,717	104.23%	12,532	87.78%	146,095	82.02%	360.62%	1,065.78%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(1,286)	(4.23%)	1,744	12.22%	32,033	17.98%	2,590.90%	1,736.75%
ต้นทุนทางการเงิน	25	0.08%	5	0.04%	2,846	1.60%	11,284.00%	56,820.00%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,311)	(4.31%)	1,739	12.18%	29,187	16.39%	2,326.32%	1,578.38%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(20)	(0.07%)	282	1.98%	7,654	4.30%	38,370%	2,614.18%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	(1,291)	(4.24%)	1,457	10.21%	21,533	12.09%	1,767.93%	1,377.90%

สำหรับงวดเก้าเดือน	ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 3/2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(y-y)	(q-q)
หน่วย:พันบาท								
รายได้ :								
รายได้จากการขาย	105,262	94.89%	9,284	44.23%	184,550	92.68%	75.32%	1,887.83%
รายได้อื่น :								
รายได้เงินปันผล	4,520	4.07%	3,297	15.71%	3,617	1.82%	(19.98%)	9.71%
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	233	0.21%	7,462	35.55%	7,543	3.79%	3,137.34%	1.09%
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	-	-	-	-	2,355	1.18%	-	-
อื่น ๆ	918	0.83%	945	4.50%	1,051	0.53%	14.49%	11.22%
รวมรายได้	110,933	100%	20,988	100%	199,116	100%	79.49%	848.71%
ค่าใช้จ่าย :								
ต้นทุนขาย	101,379	91.39%	9,371	44.65%	115,203	57.86%	13.64%	1,129.36%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	674	0.61%	315	1.50%	19,091	9.59%	2,732.49%	5,960.64%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,875	13.41%	17,300	82.43%	38,788	19.48%	160.76%	124.21%
รวมค่าใช้จ่าย	116,928	105.40%	26,986	128.58%	173,082	86.93%	48.02%	541.38%
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(5,995)	(5.40%)	(5,998)	(28.58)%	26,034	13.07%	534.26%	534.05%
ต้นทุนทางการเงิน	49	0.04%	29	0.14%	2,874	1.44%	5,765.31%	9,810.35%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(6,044)	(5.45%)	(6,027)	(28.72%)	23,160	11.63%	483.19%	484.27%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(58)	(0.05%)	84	0.40%	7,739	3.89%	13,443.10%	9,113.10
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	(5,986)	(5.40)%	(6,111)	(29.12)%	15,421	7.74%	357.62%	352.35%

บริษัท กิฟท์ อินฟินิก จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของไตรมาส 3/2566 ดังนี้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นเงิน 175.27 ล้านบาท และรายได้รวมเป็นเงิน 178.13 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 ซึ่งเป็นไตรมาสก่อนหน้า มีรายได้จากการขายเพิ่มเท่ากับ 172.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6,391.33 และรายได้รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 163.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,147.74 และบริษัท ฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นเงิน 184.55 ล้านบาท และรายได้รวมเป็นเงิน 199.12 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 79.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.32 และรายได้รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 88.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.49

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นเงิน 21.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 20.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,377.90 และบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นเงิน 15.42 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 21.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 357.62

โดยสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้รวมงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2566 เกิดจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท อะลอตเท็ค จำกัด (ALT) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของส่วนผู้ถือหุ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัท อะลอตเท็ค มีฐานะเป็นบริษัทย่อย จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้และกำไรสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดจากไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมารวมถึงบริษัท กิฟท์ อินพีนิท จำกัด(มหาชน) เองนั้นมีรายได้จากเงินปันผลจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และมีรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เงินกู้ยืมเงินซึ่งเป็นแผนการบริหารเงินสดของบริษัทฯ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3/2566 มีรายได้รวมและกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากการตัดสินใจลงทุนดังกล่าว จึงส่งผลให้รายได้รวมของผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 สำหรับงวดเก้าเดือนนั้นมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการตัดสินใจจากการลงทุนที่กล่าวมาข้างต้น

ในขณะที่เดียวบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและด้านกฎหมายที่จะทำการเข้าซื้อธุรกิจใหม่ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2566 เกิดขึ้นเนื่องจากเป็นดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 500.72 ล้านบาท และประกอบกับการที่มีบริษัท อะลอตเท็ค จำกัด เป็นบริษัทย่อยนั้น จึงทำให้มีต้นทุนขายซึ่งเป็นค่าสินค้า เช่น ซิมการ์ด มือถือ เป็นต้น และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานปกติทั่วไป เช่น เงินเดือน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นเนื่องเป็นธุรกิจที่ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Shopee, Lazada, Tiktok และ Facebook เป็นต้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ก็สอดคล้องกับรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับสิ่งที่น่าสนใจจากการลงทุนในบริษัท อะลอตเท็ค จำกัด นั้นคือทาง ALT มีกลยุทธ์ในการขยายช่องทางทางการดำเนินธุรกิจ โดยทำการเข้าซื้อกิจการบริษัท เมลอนไทย จำกัด ในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมาซึ่งเป็นวันเดียวกันกับที่ บริษัท กิฟท์ อินพีนิท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนใน บริษัท อะลอตเท็ค จำกัด ทำให้ GIFT มีบริษัท เมลอน ไทย จำกัด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมด้วยเช่นกัน และทาง ALT ได้ทำการเปิดร้านค้าออนไลน์แบรนด์ใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่มี 2 แบรนด์เพิ่มเติมอีกจำนวน 3 แบรนด์ ได้แก่ ตรีโมบาย, มินิบูดี และ โมบายกูยู ส่งผลให้ ALT มี Brand Portfolio ที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน 5 แบรนด์ โดยทั้ง 5 แบรนด์นี้ต่างให้ความสำคัญกับการเป็นร้านค้าออนไลน์ที่ครอบคลุมทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็น Shopee, Lazada, Facebook, TikTok, Website และ Line อีกทั้งยังมีรายได้จากหน้าร้าน Offline บนห้างสรรพสินค้า อาทิ เช่น MBK, I'm Park และ สวนหลวงสแควร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางตลาดออนไลน์ใหม่ ๆ ที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่อย่างช่องทาง Tik Tok โดยยอดขายผ่านช่องทาง Tik Tok มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 2 ซึ่งยอดขายผ่านช่องทาง Tik Tok อยู่ที่ 3.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 24 ล้านบาท ในไตรมาส 3 นอกจากการเพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ใหม่ๆ แล้ว ALT ได้มีการปรับโครงสร้างราคาของซิมแพคให้มีความสอดคล้องกับความต้องการทางการตลาดที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าประเภทซิมการ์ดสูงขึ้นจากร้อยละ 29 เป็นร้อยละ 45 โดยประมาณ ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับรายงานวิเคราะห์รายได้ดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรชัย เซมฐิโชติศักดิ์)

กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กิฟท์ อินพีนิท จำกัด (มหาชน)