

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีวีดี โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2566 ตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	ปี 2566	ปี 2565	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง	ปี 2566	ปี 2565	(ลดลง)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	390.81	487.66	(96.85)	(19.86%)	1,497.09	1,566.71	(69.62)	(4.44%)
ต้นทุนขายและบริการ	229.57	315.41	(85.84)	(27.22%)	871.04	948.86	(77.82)	(8.20%)
กำไรขั้นต้น	161.24	172.25	(11.01)	(6.39%)	626.05	617.85	8.20	1.33%
รายได้อื่น	17.58	6.29	11.29	179.49%	50.17	10.03	40.14	400.20%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	178.82	178.54	0.28	0.16%	676.22	627.88	48.34	7.70%
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา	78.02	119.47	(41.45)	(34.69%)	305.10	357.28	(52.18)	(14.60%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	130.21	124.83	5.38	4.31%	431.41	472.59	(41.18)	(8.71%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	99.12	74.61	24.51	32.85%	335.87	214.65	121.22	56.47%
ค่าใช้จ่ายอื่น	12.63	0.45	12.18	2706.67%	31.38	2.61	28.77	1102.30%
ต้นทุนทางการเงิน	10.49	3.61	6.88	190.58%	22.70	9.85	12.85	130.46%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	16.37	69.51	(53.14)	(76.45%)	40.15	74.03	(33.88)	(45.77%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(135.28)	(74.91)	(60.37)	(80.59%)	(410.10)	(355.08)	(55.02)	(15.50%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(126.74)	(61.76)	(64.98)	(105.21%)	(394.28)	(316.78)	(77.50)	(24.46%)

1. รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 390.81 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 96.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.86 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 1,497.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 69.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.44 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับกลยุทธ์และปรับช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีเพิ่มช่องทางทำการตลาดออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้คาดว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 229.57 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 85.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.22 โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 41.26 สูงกว่าของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.32 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 871.04 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 77.82 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.20 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 41.82 สูงกว่าปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.44 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 78.02 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 41.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.69 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนค่าสื่อโฆษณาก่อนจำนวน 305.10 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 52.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.60 จากการบริหารช่องสถานีให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดการออกอากาศบางช่องรายการเพื่อบริหารค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 130.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 431.41 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 41.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.71 โดยกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงรูปแบบการขนส่งและการบริหารคลังสินค้าเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 111.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 36.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.88 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 367.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 149.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.04 เนื่องจากสาเหตุดังนี้

- ในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทพิจารณาปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มบริษัท และการลดจำนวนสาขา จึงบันทึกค่าเสื่อมขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว จำนวน 49.75 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทพิจารณานบันทึกค่าเผื่อลูกหนี้ บันทึกค่าเผื่อสินค้า และสำรองภาษีหักรอขอคืน ตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน จำนวน 20.90 ล้านบาท
- ในระหว่างงวดบริษัทฯ พิจารณานบันทึกสำรองด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 20.00 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรายการดังกล่าวได้ตัดออกจากรายการระหว่างกันในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

6. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 126.74 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 64.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 105.21 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 394.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 77.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.46 เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงและการปรับโครงสร้างภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิสมัย คำห้ำ)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน