



FPI 009/2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ
สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เก้าเดือน 66	เก้าเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ	เก้าเดือน 66	เก้าเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,817.7	1,930.9	(113.2)	-5.9%	1,697.7	1,834.1	(136.3)	-7.4%
รายได้อื่น	24.4	30.3	(5.9)	-19.5%	24.4	29.2	(4.8)	-16.4%
รายได้รวม	1,842.1	1,961.2	(119.1)	-6.1%	1,722.2	1,863.3	(141.1)	-7.6%
ต้นทุนขายและบริการ	1,252.5	1,383.6	(131.1)	-9.5%	1,154.7	1,281.0	(126.3)	-9.9%
% ของรายได้รวม	68.0%	70.5%	-2.6%		67.1%	68.8%	-1.7%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	156.9	147.4	9.5	6.4%	135.9	133.0	2.9	2.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	(41.2)	(64.4)	23.2	-36.0%	(40.1)	(62.8)	22.6	-36.0%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	71.3	54.8	16.5	30.2%	71.3	54.8	16.5	30.2%
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	20.6	11.5	9.1	78.8%	21.0	10.1	11.0	109.2%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	13.3	11.4	1.9	16.7%	13.2	10.7	2.5	23.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	220.9	160.7	60.2	37.4%	201.3	145.8	55.6	38.1%
% ของรายได้รวม	12.0%	8.2%	3.8%		11.7%	7.8%	3.9%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(24.8)	(13.0)	(11.8)	90.5%	(22.1)	(11.9)	(10.2)	85.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	344.0	403.9	(59.9)	-14.8%	343.9	424.6	(80.6)	-19.0%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(71.6)	(80.4)	8.8	11.0%	(67.6)	(80.5)	12.9	16.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	272.4	323.5	(51.1)	-15.8%	276.3	344.1	(67.8)	-19.7%
% ของรายได้รวม	14.8%	16.5%	-1.7%		16.0%	18.5%	-2.4%	

ผลประกอบการในงบเก้าเดือนของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วเป็นดังต่อไปนี้;

- ยอดขายลดลง 119.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.1
- อัตราส่วนต้นทุนการขายและบริการต่อยอดขายลดลงร้อยละ 2.6
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8
- มีกำไรสำหรับงวดลดลง 51.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.8

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สามเดือน 66	สามเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ	สามเดือน 66	สามเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	661.2	709.4	(48.2)	-6.8%	613.4	658.6	(45.3)	-6.9%
รายได้อื่น	10.2	12.1	(1.8)	-15.3%	10.2	11.0	(0.7)	-6.6%
รายได้รวม	671.4	721.5	(50.0)	-6.9%	623.6	669.6	(46.0)	-6.9%
ต้นทุนขายและบริการ	453.2	508.9	(55.8)	-11.0%	417.7	457.3	(39.6)	-8.7%
% ของรายได้รวม	67.5%	70.5%	-3.0%		67.0%	68.3%	-1.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	52.9	53.4	(0.6)	-1.1%	44.7	49.0	(4.3)	-8.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	(8.6)	(10.3)	1.7	-16.4%	(6.9)	(11.2)	4.4	-38.9%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	6.4	9.3	(2.9)	-31.2%	6.4	9.3	(2.9)	-31.2%
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11.7	7.0	4.7	67.6%	12.7	6.7	5.9	88.6%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	5.5	3.8	1.7	44.9%	5.5	3.4	2.1	62.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	67.9	63.2	4.7	7.4%	62.4	57.2	5.2	9.1%
% ของรายได้รวม	10.1%	8.8%	1.3%		10.0%	8.5%	1.5%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(9.4)	(5.7)	(3.8)	66.8%	(8.7)	(8.5)	(0.2)	2.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	140.9	143.6	(2.7)	-1.9%	134.8	146.6	(11.7)	-8.0%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(28.0)	(27.1)	(0.9)	3.3%	(26.7)	(27.1)	0.5	1.7%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	112.9	116.5	(3.6)	-3.1%	108.2	119.5	(11.3)	-9.5%
% ของรายได้รวม	16.8%	16.2%	0.7%		17.3%	17.8%	-0.5%	

ไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565

บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 671.4 ล้านบาท และ 721.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9

รายได้รวม

ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัท มีรายได้รวม เท่ากับ 671.4 ล้านบาท และ 721.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาสนี้ เป็นเงิน 661.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 48.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8

สาเหตุหลักของรายได้ที่ลดลงในไตรมาส 3 เกิดจากการขายในประเทศลดลง ชดเชยด้วยการขายส่งออกที่เพิ่มขึ้นในอเมริกาใต้ และ ยุโรป

บริษัท ลูกที่อินเดียยังมียอดขายในโครงการต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน และ ได้รับโครงการใหม่จาก Toyota India.

ไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็นร้อยละ 67.5 และ 70.5 ของรายได้รวมตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 3.

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 453.2 ล้านบาท และ 508.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) หรือคิดเป็นร้อยละ 67.5 และ 70.5 ของรายได้รวมตามลำดับ ลดลง 55.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3 ของรายได้รวม.

สาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งในประเทศไทย และบริษัทลูกที่ประเทศอินเดีย

ไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 67.9 ล้านบาท และ 63.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 67.9 ล้านบาท และ 63.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.1 และ 8.8 ของรายได้รวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสำรองค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต และ สำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า

ไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 112.9 ล้านบาท และ กำไรสุทธิเท่ากับ 116.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 3.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรต่อรายได้รวม 16.8% และปีก่อนที่ 16.2% เพิ่มขึ้น 0.7%

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 112.9 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 116.5 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 3.6 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรต่อรายได้รวม ร้อยละ 16.8 (ปีก่อน ร้อยละ 16.2) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.7

สาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศ ชดเชยด้วยยอดขายส่งออกที่เพิ่มขึ้น การควบคุมต้นทุนผลิตที่ดีขึ้น และการตั้งสำรองเพิ่มขึ้น

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดรวมเท่ากับ 3,884 ล้านบาท และ 3,719 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 165 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 165 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ต่างประเทศที่มีลูกค้านางในประเทศมีเครดิตทอมยาวกว่า และการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มี
หนี้สินรวม 1,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก
วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม
1,600 ล้านบาท เป็นเงิน 102 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,600 ล้านบาท เป็นเงิน 102 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ระยะสั้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และเงินทุนหมุนเวียน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ระยะยาวสืบเนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 2,119 ล้านบาท เป็นเงิน 63 ล้านบาท เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปี หลังจากจ่ายปันผลระหว่างกาล

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 113 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน สำหรับยอดขายรวมในปี 2566 อยู่ที่ 288 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในธุรกิจ OEM จากลูกค้า Maruti Suzuki หลังจากผลกระทบของเงินรูปีที่อ่อนค่าลง 1.7 ล้านบาท กำไรสำหรับไตรมาส 4.9 ล้านบาท ประมาณการรายได้ปีนี้ 400 ถึง 500 ล้านบาท บริษัทคาดการณ์การเติบโตที่แข็งแกร่งในปี 2567 โดยได้รับโครงการใหม่จาก Toyota India

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-

กรรมการผู้จัดการ