

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566



นักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

อีเมล: ir@ptg.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ในเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่แล้ว โดยปัจจัยหลักยังคงมาจาก การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง แต่มูลค่าการส่งออกยังคงลดลงแม้ว่าจะเริ่มขยายตัวในเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อ ทิศทางเศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่าง ๆ สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานี บริการเก้าเดือนแรกของปีเติบโตเล็กน้อยที่ 3.0% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับ เติบโตอย่างโดดเด่นที่ 14.4% YoY และทุกช่องทางที่ 12.9% YoY

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนแรกของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) **มีรายได้รวม** จำนวน 149,286 ล้านบาท เติบโต 14.4% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 12.5% YoY เป็น 139,360 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเก้าเดือนแรกผ่านทุกช่องทางเติบโต 12.9% YoY เป็น 4,414 ล้านลิตร ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโต 52.0% YoY เป็น 9,926 ล้านบาท โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 6,117 ล้านบาท เติบโต 55.5% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) มีปริมาณการ จำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง ที่จำนวน 466 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 30.2% YoY และ 2) ราคาขายเฉลี่ย ที่ 13.10 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 19.3% YoY สำหรับธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 58.6% YoY จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา กาแฟพันธุ์ไทยอยู่ที่ 756 สาขา ประกอบกับการเติบโตของ ของสาขาเดิม (Same-Store-Sales) จากการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในช่วงเก้าเดือนแรกอยู่ที่จำนวน 9,304 ล้านบาท เติบโต 1.9% YoY โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มขึ้น 26.7% YoY หรือ 419 ล้านบาท เป็น 1,990 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจ Oil ที่มีการลดลง ของกำไรขั้นต้นที่ 3.2% YoY เป็น 7,314 ล้านบาท มีปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาของไตรมาส 2/2566 จึงทำให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรในไตรมาสดังกล่าว ลดลง ประกอบกับไตรมาส 3/2566 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า จากปัจจัยด้านฤดูกาลในไตรมาส ที่สามของทุก ๆ ปีที่เป็นช่วงฤดูมรสุม รวมถึงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ที่มีการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาท ต่อลิตรที่มีผลเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 จนถึง 31 ธันวาคม 2566 แต่อย่างไรก็ดีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมี สัดส่วนกำไรขั้นต้นมากที่สุดที่ 78.6%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการ ที่เกิดขึ้นระหว่างปีนั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและขยายสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เมื่อรวมกับการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องดังกล่าว จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหัก**

ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 3,967 ล้านบาท ลดลง 11.0% YoY และกำไรสุทธิ 424 ล้านบาท ลดลง 55.4% YoY และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 0.24 บาทต่อหุ้น

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2566

ได้รับรางวัลชนะเลิศงานนวัตกรรมแห่งชาติ ปี 2566 ด้วยผลงาน “Max Enterprise Connect” แพลตฟอร์มโซลูชันที่ตอบโจทย์ธุรกิจอย่างแท้จริง

บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการออกแบบบริการ ในผลงาน Max Enterprise Connect จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เนื่องใน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ” เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2566

แพลตฟอร์มโซลูชัน Max Enterprise Connect คือ แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พลีทรถ และบุคลากร สำหรับผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ทุกขนาด ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี ลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์ต่างชาติ ไม่มีค่าธรรมเนียม ไม่มีค่าใช้จ่าย ดังนั้นไม่เพียงแพลตฟอร์มถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนเทคโนโลยีพีทีอาร์ดีที่ใช้อยู่ปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเก่า ไม่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบันมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น แต่ตัวแพลตฟอร์มยังได้นำจุดแข็งจากการมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 2,000 สาขา และจุดพักรถบรรทุก Max Camp มากกว่า 50 แห่ง มาช่วยให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศไทยสามารถบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจโลจิสติกส์ทุกขนาด ใช้งานง่าย แก้ไขปัญหาตรงจุด ประมวลผลรวดเร็ว (Real-time) ลดภาระงานหรือขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยตัวแพลตฟอร์มได้ผ่านการค้นคว้าวิจัยมากกว่า 1 ปี มีการออกแบบ พัฒนา และทดสอบจริงกับรถส่งน้ำมันของบริษัทฯ เอง ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าเป็นโซลูชันที่จะช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุน ลดเวลาการทำงาน ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแท้จริง

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการยึดพนักงานเป็นศูนย์กลางสู่รางวัล “องค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย” และ รางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” ผ่านค่านิยมองค์กร “BEST” โดยบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถในมิติต่าง ๆ ให้กับพนักงานในองค์กร และการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นให้มีความตั้งใจในปฏิบัติงาน และมองเห็นโอกาสก้าวหน้าของตนเอง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้แสดงศักยภาพกับงานที่ทำอยู่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด รวมถึงนำหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลและกฎหมายของประเทศ มาเป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจในการบริหารธุรกิจของบริษัท ที่ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ตั้งมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ เนื่องจากทางบริษัทฯ เล็งเห็นว่าในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจให้บริการครบวงจร การให้ความสำคัญในทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างความสุข และประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานทุกคน จะส่งผลให้พนักงานสามารถส่งต่อพลังงานบวกที่ได้รับไปสู่คนรอบข้างและผู้เข้ารับบริการต่อไปได้และส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

จากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยกลยุทธ์และค่านิยมดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสารเอชอาร์ เอเชีย (HR Asia) บริษัท Business Media International (BMI) ซึ่ง

เป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับเป็นวงกว้างในระดับสากลสะท้อนถึงองค์กรที่ให้ความสำคัญเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างแท้จริง และรางวัล “Human Rights Awards 2023” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อีกด้วย

สร้างความแข็งแกร่งในการส่งเสริมวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยพันธุ์ไทยเปิดตัวแคมเปญ “หรอยแรง มะม่วงเบา สงขลา” เครื่องดื่มเมนูใหม่จากมะม่วงเบาพร้อมเพิ่มมูลค่าของดีปักษ์ใต้

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เปิดตัวแคมเปญ “หรอยแรง มะม่วงเบา สงขลา” เครื่องดื่มเมนูใหม่จากมะม่วงเบาซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากเจ้าอื่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและยกระดับแบรนด์พันธุ์ไทยให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้สนับสนุนชุมชนและเกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ตามพันธกิจของบริษัทฯ ในการร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

สำหรับแคมเปญ “หรอยแรง มะม่วงเบา สงขลา” นี้ ทาง PUN นำเสนอ 3 เมนูเครื่องดื่มใหม่ ไม่ต้องไปไกลถึงสงขลา เบียร์หวาน สดชื่น โดนใจ มาพร้อมชั้นมะม่วงเบาเนื้อแน่น พันธุ์ใต้แท้ ๆ ได้เสาะหาวัตถุดิบมะม่วงเบาชั้นดีจาก อ.สิงหนคร จ.สงขลา ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนให้ มะม่วงเบา สงขลา เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indication (GI) ครอบคลุมพื้นที่ปลูก 4 อำเภอ ได้แก่ อ.สิงหนคร อ.สทิงพระ อ.กระแสสินธุ์ และ อ.ระโนด ด้วยอัตลักษณ์รสชาติเบียร์ที่ไม่เหมือนใคร อุดมไปด้วยวิตามินซี มีเนื้อสีขาวแน่น กรอบ อันเกิดจากการปลูกในดินร่วนปนทรายที่มีการทับถมของซากเปลือกหอย มะม่วงเบา สงขลา จึงมีรสชาติดี โดดเด่นกว่าพื้นที่อื่น ๆ มาเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาเป็นเครื่องดื่มหลากหลายให้รสชาติถูกปากคนไทย พร้อมส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ต่อยาวี้อยู่เคียงคู่ในการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ส่งมอบคุณค่าสู่สังคม พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไตรมาส 3/2566 และเก้าเดือนแรกของปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2566 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของภาคบริการบริโภคภาคเอกชน สอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับเพิ่มขึ้น และแรงส่งจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 7,089,281 คน เพิ่มขึ้น 3,506,860 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 652,128 คน จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ตลาดแรงงานโดยรวมยังมีสัญญาณเชิงบวก สะท้อนจากจำนวนผู้ประกันตนที่ปรับเพิ่มขึ้นจากภาคบริการ โดยเฉพาะสาขาท่องเที่ยวดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะมีการปรับตัวลดลงจากหมวดของสดและหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปอื่น ๆ แต่หมวดพลังงานยังคงเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกจากการที่ต้นทุนสูงขึ้น และด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จึงส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ฟื้นตัวไปในทิศทางเดียวกัน

ในส่วนของภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศในไตรมาส 3/2566 เติบโตเล็กน้อย 0.7% YoY แต่ลดลง 3.7% QoQ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลมีปริมาณการใช้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่ลดลง 5.0% QoQ และสำหรับกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 2.3% YoY แต่ลดลง 1.1% QoQ และในส่วนของเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 0.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มดีเซลที่ลดลง 2.4% YoY แต่ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของกลุ่มเบนซินที่ 4.9% YoY

สำหรับในไตรมาส 3/2566 ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการของประเทศเติบโต 2.7% YoY แต่ลดลง 4.5% QoQ โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม ส่วนการลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

เป็นผลมาจากปัจจัยทางฤดูกาล อันเนื่องมาจากเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูฝน หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะพบว่าการเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ มาจากน้ำมันกลุ่มดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่ใช้เพื่อเชิงพาณิชย์มีการเติบโต 3.9% YoY แต่ลดลง 6.5% QoQ ทั้งนี้ในไตรมาส 3/2566 ภาครัฐยังคงมีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซล ได้ใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลจนถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2566 จะใช้มาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไว้ที่ 32 บาทต่อลิตร ต่อมาภายหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาดีเซลลงอีก 2.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 20 กันยายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนกลุ่มเบนซินมีการบริโภคไปในทิศทางเดียวกันโดยเติบโตใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงเล็กน้อย 1.1% QoQ สำหรับปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศใน**เก้าเดือนแรกของปี 2566** เติบโต 3.0% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มเบนซินที่มีการเติบโต 4.6% YoY ในขณะที่กลุ่มดีเซลเติบโตเล็กน้อยที่ 2.2% YoY

ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ใน**ไตรมาส 3/2566** ผ่านทุกช่องทางค่อนข้างใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 3.3% QoQ โดยภาคขนส่งมีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ลดลง 2.5% YoY แต่เพิ่มขึ้น 1.7% QoQ ส่วนภาคครัวเรือนใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 4.6% QoQ ส่วนภาคอุตสาหกรรมลดลง 3.3% YoY แต่เพิ่มขึ้น 1.4% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.2% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 58.3% สำหรับ**ในเก้าเดือนแรกของปี 2566** ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางผ่านทุกช่องทางค่อนข้างคงที่ โดยเป็นผลมาจากภาคขนส่งและอุตสาหกรรมที่เติบโต 1.9% YoY และ 0.9% YoY ตามลำดับ แต่ชดเชยกับการลดลงของภาคครัวเรือนที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 58.9% ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 59.4% ใน**เก้าเดือนแรกของปี 2565**

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2566

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | ไตรมาส 3/2566 | ไตรมาส 2/2566 | ไตรมาส 3/2565 | %QoQ | %YoY |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 47,548 | 50,802 | 45,171 | -6.4% | 5.3% |
| รายได้จากธุรกิจ Oil | 44,106 | 47,465 | 42,615 | -7.1% | 3.5% |
| รายได้จากธุรกิจ Non-Oil | 3,442 | 3,337 | 2,555 | 3.2% | 34.7% |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ | (44,496) | (47,717) | (42,047) | -6.7% | 5.8% |
| ต้นทุนจากธุรกิจ Oil | (41,758) | (45,029) | (40,073) | -7.3% | 4.2% |
| ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil | (2,738) | (2,688) | (1,974) | 1.9% | 38.7% |
| กำไรขั้นต้น | 3,052 | 3,085 | 3,124 | -1.1% | -2.3% |
| กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil | 2,348 | 2,436 | 2,542 | -3.6% | -7.6% |
| กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil | 704 | 649 | 582 | 8.4% | 21.0% |
| สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%) | | | | | |
| ธุรกิจ Oil | 76.9% | 79.0% | 81.4% | | |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | ไตรมาส 3/2566 | ไตรมาส 2/2566 | ไตรมาส 3/2565 | %QoQ | %YoY |
|---|------------------|------------------|------------------|--------|--------|
| ธุรกิจ Non-Oil | 23.1% | 21.0% | 18.6% | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | (2,787) | (2,714) | (2,569) | 2.7% | 8.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (2,348) | (2,284) | (2,167) | 2.8% | 8.4% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (439) | (430) | (402) | 1.9% | 9.0% |
| EBITDA | 1,212 | 1,300 | 1,364 | -6.8% | -11.1% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (292) | (284) | (279) | 2.7% | 4.6% |
| กำไรสุทธิ | 24 | 116 | 181 | -79.6% | -86.9% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 6.4% | 6.1% | 6.9% | | |
| อัตรากำไร EBITDA (%) | 2.5% | 2.6% | 3.0% | | |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 0.1% | 0.2% | 0.4% | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | 0.01 | 0.07 | 0.11 | | |

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 47,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% YoY แต่ลดลง 6.4% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ มีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้จำนวน 44,106 ล้านบาท เติบโต 3.5% YoY แต่ลดลง 7.1% QoQ และมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 92.8% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโตที่ 34.7% YoY และ 3.2% QoQ เป็น 3,442 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 7.2%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2566 จำนวน 44,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% YoY แต่ลดลง 6.7% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,052 ล้านบาท ลดลง 2.3% YoY และ 1.1% QoQ โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่ลดลง 7.6% YoY จากผลกระทบของมาตรการควบคุมราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลของภาครัฐ และลดลง 3.6% QoQ เป็น 2,348 ล้านบาท จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นดีเซล แต่ก็ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายโดยเฉพาะนโยบายการปรับราคาค้าปลีกน้ำมันดีเซลลง ในวันที่ 20 กันยายน 2566 และในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 704 ล้านบาท เติบโต 21.0% YoY และ 8.4% QoQ โดยมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 23.1% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 21.0% และ 18.6% ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 2,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% YoY และ 2.7% QoQ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% YoY และ 5.1% QoQ โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil ที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น

- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% YoY และ 1.8% QoQ โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 376 ล้านบาท ลดลง 0.4% YoY และ 2.9% QoQ การลดลงเป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับการปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามปัจจัยทางฤดูกาล
- **ค่าสาธารณูปโภค** ได้แก่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร จำนวน 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% YoY จากปัจจัยหลักในการขยายธุรกิจ Non-Oil แต่ลดลง 5.3% QoQ จากค่า ft ที่ลดลงของค่าไฟฟ้า

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,212 ล้านบาท ลดลง 11.1% YoY และ 6.8% QoQ โดยการลดลงเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Oil จากปัจจัยทางด้านฤดูกาลดังกล่าวที่ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันลดลงในไตรมาสนี้ ประกอบกับนโยบายลดราคาค้าปลีกดีเซลที่ลิตรละ 2.00 บาท ที่มีผลในวันที่ 20 กันยายน 2566 จนถึง 31 ธันวาคม 2566 รวมถึงมีการรับรู้ผลการดำเนินงานในกิจการร่วมค้าลดลงจากผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ในตลาดที่ปรับตัวลดลงราว ๆ 5% QoQ มีผลให้ **กำไรสุทธิ** ของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลง 86.9% YoY และ 79.6% QoQ

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน | ไตรมาส 3/2566 | ไตรมาส 2/2566 | ไตรมาส 3/2565 | % เทียบไตรมาสก่อน | % เทียบไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT | | | | | |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹ | 1,828 | 1,819 | 1,801 | 0.5% | 1.5% |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO | 348 | 347 | 330 | 0.3% | 5.5% |
| รวม | 2,176 | 2,166 | 2,131 | 0.5% | 2.1% |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร) | | | | | |
| ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT | 1,378 | 1,473 | 1,231 | -6.4% | 11.9% |
| ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม | 28 | 61 | 47 | -53.8% | -39.8% |
| รวม | 1,406 | 1,534 | 1,278 | -8.3% | 10.0% |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง | | | | | |
| ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT | 98.0% | 96.0% | 96.3% | | |
| ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม | 2.0% | 4.0% | 3.7% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| กลุ่มน้ำมันดีเซล | 71.2% | 74.3% | 70.5% | | |
| กลุ่มน้ำมัน Mogas | 28.8% | 25.7% | 29.5% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 44,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% YoY แต่ลดลง 7.1% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจาก

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 10.0% YoY แต่ลดลง 8.3% QoQ เป็น 1,406 ล้านลิตร โดยคิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 1,378 ล้านลิตร เติบโต 11.9% YoY แต่ลดลง 6.4% QoQ บริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการได้เป็นอันดับ 2 ที่ 19.2% ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และเติบโตจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญที่มีสัดส่วน 17.5% โดยการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าดังกล่าว ได้รับปัจจัยหนุนมาจากสถานะเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวในประเทศ และการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus สำหรับบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ได้มีสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าสมาชิก อาทิเช่น ส่วนลด 50 สตางค์ต่อการเติมน้ำมัน 1 ลิตร สูงสุด 200 ลิตรต่อเดือน เป็นต้น แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจากปัจจัยทางด้านฤดูกาลที่ส่งผลให้อุปสงค์ลดลง เนื่องจากไตรมาสที่สามของทุก ๆ ปีจะเป็นช่วงฤดูมรสุม จึงส่งผลให้มีรถยนต์สัญจรบนถนนลดลง ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.1% YoY และ 0.5% QoQ เป็น 2,176 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.36 บาทต่อลิตร ลดลง 5.9% YoY แต่เพิ่มขึ้น 1.4% QoQ โดยการลดลงเป็นผลมาจากการปรับราคาขายหน้าสถานีบริการลงระหว่างปี

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.8% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 41,758 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% YoY จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 7.3% QoQ เนื่องจากปัจจัยทางด้านฤดูกาลที่ส่งผลให้อุปสงค์ลดลงดังที่กล่าวข้างต้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,348 ล้านบาท ลดลง 7.6% YoY จากมาตรการควบคุมราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลของภาครัฐ และลดลง 3.6% QoQ เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงจากปัจจัยทางด้านฤดูกาลที่ได้กล่าวไปข้างต้น ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 76.9%

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

| จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil | ไตรมาส 3/2566 | ไตรมาส 2/2566 | ไตรมาส 3/2565 | %QoQ | %YoY |
|--|------------------|------------------|------------------|------|-------|
| ธุรกิจก๊าซ LPG | | | | | |
| จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ¹ | 234 | 234 | 225 | - | 4.0% |
| ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) | 305 | 293 | 206 | 4.1% | 48.1% |
| ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร) | | | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 112 | 108 | 98 | 3.4% | 14.1% |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 49 | 46 | 34 | 6.8% | 46.7% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

| จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil | ไตรมาส 3/2566 | ไตรมาส 2/2566 | ไตรมาส 3/2565 | %QoQ | %YoY |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| รวม | 161 | 154 | 132 | 4.4% | 22.5% |
| สัดส่วนการขาย LPG (%) | | | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 69.3% | 70.0% | 74.4% | | |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 30.7% | 30.0% | 25.6% | | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |
| จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ | | | | | |
| ร้านกาแฟพันธุ์ไทย | 756 | 703 | 461 | 7.5% | 64.0% |
| ร้านคอฟฟี่ เวิลด์ | 24 | 24 | 28 | - | -14.3% |
| ร้านสะดวกซื้อ Max Mart | 334 | 325 | 298 | 2.8% | 12.1% |
| ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs | 59 | 53 | 39 | 11.3% | 51.3% |
| ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change | 56 | 55 | 48 | 1.8% | 16.7% |
| จุดพักรถ Max Camp | 78 | 72 | 60 | 8.3% | 30.0% |
| สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging) | 46 | 46 | 35 | - | 31.4% |
| รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil | 1,892 | 1,805 | 1,400 | 4.8% | 35.1% |

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 3,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.7% YoY และ 3.2% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 32.8% YoY และ 4.9% QoQ เป็น 2,137 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 161 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 22.5% YoY และ 4.4% QoQ ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.24 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 8.4% YoY และ 0.4% QoQ ในส่วนของการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากปีก่อนหน้า โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 14.1% YoY และ 3.4% QoQ เป็น 112 ล้านลิตร เป็นผลมาจาก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ 2) การดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และ 3) การเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 3/2566 ที่ 27.8% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG คงเดิมที่จำนวน 234 สถานี

ทั้งนี้ สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 46.7% YoY และ 6.8% QoQ และมีการขยายสาขาจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 48.1% YoY และ 4.1% QoQ รองรับบริการบริโภคของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าว

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) มีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.9% YoY และ 9.8% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

9/20

โดยในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านค้าแพนธุ์ไทยทั้งสิ้น 756 สาขา เพิ่มขึ้น 64.0% YoY และ 7.5% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

ในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,892 สาขา เพิ่มขึ้น 492 สาขา หรือเติบโต 35.1% YoY และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 87 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 4.8% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.2% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5.7% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากในไตรมาสที่ผ่านมา ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 6.6%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 2,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.7% YoY และ 1.9% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าว รวมถึงมีมาตรการจากทางภาครัฐในการควบคุมราคาประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกมีความผันผวนส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และในไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% YoY และ 8.4% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 23.1% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 10.4% ธุรกิจกาแพนธุ์ไทย 5.6% และธุรกิจอื่น ๆ 7.1% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2566

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | 9 เดือนแรก ของปี 2566 | 9 เดือนแรก ของปี 2565 | %YoY |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------|
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 149,286 | 130,447 | 14.4% |
| รายได้จากธุรกิจ Oil | 139,360 | 123,916 | 12.5% |
| รายได้จากธุรกิจ Non-Oil | 9,926 | 6,531 | 52.0% |
| ต้นทุนการขายและการให้บริการ | (139,982) | (121,318) | 15.4% |
| ต้นทุนจากธุรกิจ Oil | (132,046) | (116,358) | 13.5% |
| ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil | (7,936) | (4,960) | 60.0% |
| กำไรขั้นต้น | 9,304 | 9,129 | 1.9% |
| กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil | 7,314 | 7,558 | -3.2% |
| กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil | 1,990 | 1,571 | 26.7% |
| สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%) | | | |
| ธุรกิจ Oil | 78.6% | 82.8% | |
| ธุรกิจ Non-Oil | 21.4% | 17.2% | |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | (8,153) | (7,182) | 13.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (6,881) | (6,060) | 13.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (1,272) | (1,122) | 13.4% |
| EBITDA | 3,967 | 4,456 | -11.0% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

10/20

| สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) | 9 เดือนแรก ของปี 2566 | 9 เดือนแรก ของปี 2565 | %YoY |
|---|--------------------------|--------------------------|--------|
| ต้นทุนทางการเงิน | (849) | (841) | 0.9% |
| กำไรสุทธิ | 424 | 951 | -55.4% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 6.2% | 7.0% | |
| อัตรา EBITDA (%) | 2.7% | 3.4% | |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 0.3% | 0.7% | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | 0.24 | 0.56 | |

รายได้จากการขายและการให้บริการ เก้าเดือนแรกของปี 2566 มีจำนวน 149,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% YoY หรือ 18,839 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 139,360 ล้านบาท เติบโต 12.5% YoY และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.4% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 9,926 ล้านบาท เติบโต 52.0% YoY

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เก้าเดือนแรกของปี 2566 จำนวน 139,982 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.4% YoY ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 9,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% YoY โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 26.7% YoY เป็น 1,990 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.4% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 7,314 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อย 3.2% YoY

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 8,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าโฆษณา ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคดังกล่าวเป็นต้น

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 3,967 ล้านบาท ลดลง 11.0% YoY การลดลงเป็นผลมาจากต้นทุนราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาในไตรมาส 2/2566 และในไตรมาส 3/2566 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางลดลงเนื่องจากเป็นปัจจัยทางฤดูกาล รวมถึงนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ที่มีการปรับราคาขายน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรดังกล่าว ทำให้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ลดลงเมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปีก่อน จึงส่งผลให้**กำไรสุทธิ** มีจำนวนเท่ากับ 424 ล้านบาท ลดลง 55.4% YoY

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจน้ำมัน | 9 เดือนแรก ของปี 2566 | 9 เดือนแรก ของปี 2565 | % เทียบปีก่อน |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------|
| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT | | | |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹ | 1,828 | 1,801 | 1.5% |
| สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO | 348 | 330 | 5.5% |
| รวม | 2,176 | 2,131 | 2.1% |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร) | | | |
| ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT | 4,283 | 3,743 | 14.4% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

11/20

| จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน | 9 เดือนแรกของปี 2566 | 9 เดือนแรกของปี 2565 | % เทียบปีก่อน |
|--|----------------------|----------------------|---------------|
| คำสั่งผ่านอุตสาหกรรม | 131 | 166 | -21.2% |
| รวม | 4,414 | 3,909 | 12.9% |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง | | | |
| คำสั่งผ่านสถานีบริการ PT | 97.0% | 95.7% | |
| คำสั่งผ่านอุตสาหกรรม | 3.0% | 4.3% | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | |
| สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์ | | | |
| กลุ่มน้ำมันดีเซล | 73.4% | 73.4% | |
| กลุ่มน้ำมัน Mogas | 26.6% | 26.6% | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | |

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil เก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 139,360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% YoY เป็นผลมาจาก

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 12.9% YoY เป็น 4,414 ล้านลิตร โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากการจำหน่ายผ่านช่องทางคำสั่งผ่านสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้น 540 ล้านลิตร หรือ 14.4% YoY เป็น 4,283 ล้านลิตร โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.1% YoY เป็น 2,176 สถานี

2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.56 บาทต่อลิตร ลดลงน้อยกว่า 31.67 บาทต่อลิตร ในปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.4% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 132,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% YoY โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเก้าเดือนแรกของปีก่อนหน้า และ 2) การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันของภาครัฐที่ไม่สอดคล้องกับราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาในไตรมาส 2/2566

กำไรขั้นต้น สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 7,314 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นต่อลิตรของน้ำมันที่ลดลงจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาของไตรมาส 2/2566 รวมถึงในไตรมาส 3/2566 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่สามของทุก ๆ ปีเป็นช่วงฤดูมรสุม ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ที่มีการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรที่มีผลเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรเฉลี่ยเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 14.2% YoY ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 78.6%

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

| จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil | 9 เดือนแรก ของปี 2566 | 9 เดือนแรก ของปี 2565 | %YoY |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|
| ธุรกิจก๊าซ LPG | | | |
| จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ¹ | 234 | 225 | 4.0% |
| ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) | 305 | 206 | 48.1% |
| ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร) | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 322 | 262 | 22.7% |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 144 | 95 | 50.9% |
| รวม | 466 | 358 | 30.2% |
| สัดส่วนการขาย LPG (%) | | | |
| สถานีบริการ Auto LPG | 69.1% | 73.3% | |
| ครัวเรือนและอุตสาหกรรม | 30.9% | 26.7% | |
| รวม | 100.0% | 100.0% | |
| จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ | | | |
| ร้านกาแฟพันธุ์ไทย | 756 | 461 | 64.0% |
| ร้านคอฟฟี่ เวิลด์ | 24 | 28 | -14.3% |
| ร้านสะดวกซื้อ Max Mart | 334 | 298 | 12.1% |
| ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs | 59 | 39 | 51.3% |
| ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change | 56 | 48 | 16.7% |
| จุดพักรถ Max Camp | 78 | 60 | 30.0% |
| สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging) | 46 | 35 | 31.4% |
| รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil | 1,892 | 1,400 | 35.1% |

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil เก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 9,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.0% YoY โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้น 55.5% YoY เป็น 6,117 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ที่จำนวน 466 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 30.2% YoY ประกอบกับ มีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.10 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 19.3% YoY โดยการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายดังกล่าวแบ่งเป็นปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทาง Auto LPG ที่จำนวน 322 ล้านลิตร เติบโต 22.7% YoY และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ที่ 26.9% ในเก้าเดือนแรกของปี 2566 สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 50.9% YoY เป็น 144 ล้านลิตร
- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.6% YoY โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา

ร้านค้าแพนธุ์ไทยทั้งสิ้น 756 สาขา เพิ่มขึ้น 64.0% YoY ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

ในเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,892 สาขา เพิ่มขึ้น 492 สาขา หรือเติบโต 35.1% YoY และมีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 6.6% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 5.0% จากเก้าเดือนแรกของปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 7,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.0% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าว รวมถึงมีมาตรการจากทางภาครัฐในการควบคุมราคาประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกมีความผันผวนส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 1,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.7% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 21.4% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.7% ธุรกิจกาแพนธุ์ไทย 5.2% และธุรกิจอื่น ๆ ที่ 6.5%

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

| สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) | 30-ก.ย.-66 | | 31-ธ.ค.-65 | | เปลี่ยนแปลง | % เปลี่ยนแปลง |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| | | % | | % | | |
| เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,956 | 4.3% | 2,071 | 4.6% | -115 | -5.6% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 1,115 | 2.4% | 899 | 2.0% | 216 | 24.0% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลภายนอก | 20 | 0.0% | 0 | 0.0% | 20 | - |
| สินค้าคงเหลือ | 3,292 | 7.2% | 2,154 | 4.8% | 1,137 | 52.8% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 6,383 | 13.9% | 5,125 | 11.4% | 1,258 | 24.5% |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 579 | 1.3% | 546 | 1.2% | 33 | 6.0% |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 12,739 | 27.9% | 12,356 | 27.3% | 383 | 3.1% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 21,738 | 47.6% | 23,186 | 51.4% | -1,448 | -6.2% |
| เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน | 5 | 0.0% | 5 | 0.0% | 0 | 0.2% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 980 | 2.1% | 952 | 2.1% | 28 | 3.0% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,088 | 2.4% | 978 | 2.2% | 110 | 11.2% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป) | 581 | 1.3% | 582 | 1.3% | -1 | -0.2% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 343 | 0.7% | 355 | 0.8% | -12 | -3.4% |
| ค่าความนิยม | 53 | 0.1% | 53 | 0.1% | 0 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ | 1,222 | 2.7% | 997 | 2.2% | 224 | 22.5% |
| รวมสินทรัพย์ | 45,711 | 100.0% | 45,135 | 100.0% | 576 | 1.3% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ | 8,137 | 17.8% | 6,961 | 15.4% | 1,176 | 16.9% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สิน กำหนดชำระใน 1 ปี | 5,414 | 11.8% | 5,798 | 12.8% | -383 | -6.6% |

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

| สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) | 30-ก.ย.-66 | % | 31-ธ.ค.-65 | % | เปลี่ยนแปลง | % เปลี่ยนแปลง |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี | 748 | 1.6% | 629 | 1.4% | 119 | 18.9% |
| อื่น ๆ | 129 | 0.3% | 211 | 0.5% | -82 | -39.0% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 14,428 | 31.6% | 13,599 | 30.1% | 829 | 6.1% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 18,224 | 39.9% | 19,496 | 43.2% | -1,272 | -6.5% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 3,925 | 8.6% | 3,086 | 6.8% | 839 | 27.2% |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 56 | 0.1% | 56 | 0.1% | 0 | -0.4% |
| อื่น ๆ | 661 | 1.4% | 623 | 1.4% | 38 | 6.1% |
| รวมหนี้สิน | 37,294 | 81.6% | 36,860 | 81.6% | 434 | 1.2% |
| กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร | 5,361 | 11.7% | 5,262 | 11.7% | 99 | 1.9% |
| อื่น ๆ | 3,056 | 6.7% | 3,013 | 6.7% | 44 | 1.4% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 8,417 | 18.4% | 8,275 | 18.3% | 142 | 1.7% |
| รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น | 45,711 | 100.0% | 45,135 | 100.0% | 576 | 1.3% |

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 576 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.3% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจากสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 1,353 ล้านบาท จากการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 383 ล้านบาท จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และหักลบบางส่วนกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 1,448 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาในงวด

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 37,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 434 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.2% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 1,176 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และ 2) เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้น 839 ล้านบาท แต่ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 1,272 ล้านบาท จากการถึงรอบครบกำหนดการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ สามารถดูได้จากหน้าถัดไป

สรุปกระแสเงินทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

| สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 กันยายน 2566 (ล้านบาท) | | | |
|---|--------------|--|--------------|
| แหล่งที่มาของเงินทุน | | การใช้เงินทุน | |
| เงินสดรับจากการดำเนินงาน | 3,755 | เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ | 1,316 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์ | 2 | เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 1,869 |
| เงินปันผลรับ | 31 | เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 184 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงิน | 1,700 | เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า | 93 |
| เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน | 1,300 | เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลภายนอก | 20 |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ | 1,000 | เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | 539 |
| | | เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินสุทธิ | 5 |
| | | เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้สุทธิ | 2,003 |
| | | เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน และเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว กิจการอื่น | 1,540 |
| | | เงินปันผลจ่าย | 334 |
| | | เงินสด (ลดลง) | (115) |
| รวม | 7,788 | รวม | 7,788 |

| การรับรอง | |
|---|---------------|
| จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating) | BBB+ |
| CAC | Certified CAC |

| หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท) | | | | |
|---|---------|----------|---------|----------|
| ปีที่ | หุ้นกู้ | ครบกำหนด | เงินกู้ | ครบกำหนด |
| ต.ค.-ธ.ค. 2566 | | - | | 570 |
| 2567 | | 200 | | 1,744 |
| 2568 | | 1,350 | | 995 |
| 2569 | | 650 | | 353 |
| 2570 | | | | 171 |

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ (ปรับประมาณการ)

| เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2566 (ปรับประมาณการ) | |
|--|-----------------------|
| จำนวนสาขา / Touchpoints | |
| สถานีบริการน้ำมัน | 2,206 สถานีบริการ |
| ธุรกิจ Non-Oil (ปรับประมาณการ) | |
| สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) | 574 สาขา |
| สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย (ปรับประมาณการ) | 900 สาขา |
| Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้อธุรกิจ Non-Oil | 674 สาขา |
| อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 10-15% |
| อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) (ปรับประมาณการ) | 30-40% |
| อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) (ปรับประมาณการ) | 50-60% |
| สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil | 20-30% |
| อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า) | 8-12% |
| งบลงทุน (ปรับประมาณการ) | 3,000 – 4,000 ล้านบาท |

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันยังคงเป็นไปตามเป้าหมาย และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสำหรับช่องทางค้าปลีกผ่านทางสถานีบริการเป็นอันดับสองเพิ่มขึ้นเป็น 19.2% ในไตรมาส 3/2566

ในส่วนของไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ ยังคงมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 10.0% โดยมีปัจจัยหลักมาจากช่องทางค้าปลีกผ่านทางสถานีบริการที่ 11.9% YoY แม้ว่าจะลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 6.4% จากปัจจัยทางฤดูกาล เนื่องจากไตรมาสที่สามของทุก ๆ ปีมักเป็นช่วงฤดูมรสุมส่งผลให้มีรถยนต์สัญจรลดลง แต่เมื่อเทียบในเชิงปริมาณการจำหน่ายแล้ว จะใกล้เคียงกับไตรมาส 4/2565 ที่นับว่าเป็นช่วงเข้าสู่ High Season และมีปริมาณการจำหน่ายที่สูงสุดของไตรมาสในปีที่แล้ว ซึ่งเห็นได้ว่าเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) มากกว่า 10% YoY ส่งผลให้ไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับสองที่ 19.2%

ส่งผลให้เก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 12.9% YoY เป็น 4,414 ล้านลิตร โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากช่องทางค้าปลีกผ่านทางสถานีบริการที่เติบโต 14.4% (คิดเป็นสัดส่วน 97.0%) ในขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการเติบโต 3.0% YoY จากภาพรวมอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวสอดคล้องกับเศรษฐกิจในประเทศ และการใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ Max Card Plus ดังกล่าว

สำหรับในไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทฯ คาดว่าจะมีปริมาณความต้องการกลับมาใช้อีกครั้ง เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต และคาดว่าทั้งปีจะยังคงเป้าหมายการเติบโตของยอดขายน้ำมันที่ระดับ 10-15% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงการประกาศใช้นโยบายฟรีวีซ่าของภาครัฐ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการขยายจำนวนและปรับปรุงสถานีบริการ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

เข้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และมีการเข้าใช้บริการซ้ำของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus เพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าการขยายสถานีบริการไว้เท่าเดิม เป็นจำนวน 2,206 สถานีบริการในปี 2566

ธุรกิจการแพฟัพันธุ์ไทยยังคงมีรายได้เติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการปรับประมาณการการขยายสาขาใหม่

ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา **ร้านกาแพฟัพันธุ์ไทย** 756 สาขา เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจากสิ้นปีที่แล้ว 245 สาขา อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจัยจากสถานะเศรษฐกิจที่อาจชะลอตัว การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันโลกและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ส่งผลต่อสถานะเงินเฟ้อ การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยระหว่างปีที่ผ่านมา และยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อทิศทางเศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่าง ๆ ทางบริษัทฯ จึงต้องมีความเข้มงวดในการคัดสรรสถานที่ในการขยายจำนวนสาขาในปี นี้ โดยคาดว่าจะขยายเพิ่มเป็น 900 สาขา สำหรับช่วงที่เหลือของปีนี้ แต่อย่างไรก็ดี แม้ว่าจะขยายน้อยกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ทาง PUN ยังคงมีการเติบโตในยอดขายอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้ถึง 58.6% YoY โดยการเติบโตหลัก ๆ นอกจากจะมาจากกาขยายสาขานั้น ยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ก็เติบโตอย่างมีนัยสำคัญเช่นกันที่ระดับ 20-30% YoY

Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางเศรษฐกิจชะลอตัว วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ Non-Oil 50-60%

บริษัทฯ มีจำนวนสาขาภายใต้ธุรกิจ Non-Oil ทั้งสิ้น 1,892 Touchpoints (เพิ่มขึ้น 366 Touchpoints จากต้นปี) โดยแบ่งเป็น ธุรกิจ LPG 539 Touchpoints ร้านกาแพฟัพันธุ์ไทย 756 สาขา สาขาร้านกาแพคอฟฟีเวิร์ลด์ 24 สาขา ร้านสะดวกซื้อ Max Mart 334 สาขา ศูนย์ซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs 59 สาขา จุดพักรถ Max Camp 78 Touchpoints จุดเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron 56 Touchpoints และจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max 46 จุดชาร์จ และมียอดขายสะสมเก้าเดือนแรกของปี 2566 เติบโต 52.0% YoY

ในส่วนของ**ธุรกิจกาซ LPG** ที่ยังคงสร้างการเติบโตจากปริมาณการจำหน่ายกาซ LPG เป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3/2566 และมียอดขายเกินหนึ่งร้อยล้านลิตรแปดไตรมาสติดต่อกัน บริษัทฯ ยังคงมองว่าจะยังสามารถสร้างสถิติใหม่อย่างต่อเนื่องมายังไตรมาสสุดท้ายของปี และคาดว่าเป้าหมายการเติบโตของยอดขายทั้งปีที่ระดับ 30-40% YoY จึงเห็นได้ว่า แม้การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายกาซ LPG จะยังไม่ถึงเป้าที่วางไว้ในระดับ 40-60% YoY แต่การเติบโตนั้นถือว่าสูงกว่าอุตสาหกรรมที่มีทิศทางทรงตัวจากปัจจัยทางเศรษฐกิจในภาพรวม

สำหรับธุรกิจที่ยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องอย่าง**ศูนย์ซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs** ปัจจุบันมีจำนวนสาขาอยู่ที่ 59 สาขา (เพิ่มขึ้น 14 สาขาจากต้นปี) โดย Autobacs ยังคงมีรายได้ที่เติบโตอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการออกแคมเปญการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าตามฤดูกาล และสำหรับแผนการขยายสาขา Autobacs ยังคงมีแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและบริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสาขาครอบคลุมเป็นอันดับสองในพื้นที่กรุงเทพฯภายในสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นในการเติบโตในพลังงานทางเลือกมากขึ้น โดยเห็นได้จากการเติบโตของผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยยอดสะสมยานยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนเฉพาะกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Cars) มีจำนวนกว่า 57,000 คัน (เพิ่มขึ้นกว่า 500% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า) บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในกลุ่มลูกค้าที่ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างมาก และได้ขยายจุดชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า **Elex by EGAT Max** ที่ได้ร่วมลงทุนกับทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) อย่างต่อเนื่องโดยคาดว่าจะในปีนี้บริษัทฯ จะมี 62 จุดชาร์จเพื่อครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศ

ดังนั้นในภาพรวมจึงมีการปรับประมาณการลงจากเดิมที่ 2,448 สาขา เป็น 2,148 สาขา ส่งผลต่อ CAPEX ของบริษัทฯ ปรับลดลงจาก 4,000-5,000 ล้านบาท เป็น 3,000-4,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในการปรับประมาณการดังกล่าว ทำให้คาดการณ์ภาพรวมการขยายสาขา Non-Oil ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 622 Touchpoints หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 41.0% จากสิ้นปี 2565 นอกจากนี้ แม้ว่าประมาณการจำนวนสาขาจากแพฟันธุ์ไทยจะลดลง 300 สาขา และเรามองการเติบโตของรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ภาพรวมอยู่ในระดับสูงที่ 50-60% YoY ซึ่งยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงวางเป้าสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ไว้คงเดิมที่ระดับ 20-30%

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 3/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับ ATL ผู้จัดจำหน่ายก๊าซหุงต้มพีที จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" โดยยึดหลัก PT สร้างสุข สุขกาย สุขใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่าง “อยู่ดีมีสุข” เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ตำบลสำนักท้อน อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2566 ดังนี้

- **พีที ชุมชนตาสว่าง** โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้มีปัญหาทางด้านสายตา บริษัทฯ จัดให้มีบริการวัดสายตาประกอบแว่น อีกทั้งยังมีวิทยากรมาให้ความรู้เรื่องดวงตากับกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันมอบแว่นตาให้ผู้สูงอายุ และผู้มีปัญหาทางด้านสายตาไปแล้วกว่า 3,100 คน และที่ตำบลสำนักท้อนเพิ่มอีกจำนวน 500 คน
- **ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลสำนักท้อนจำนวน 12 สถานศึกษา และมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 40 ทุน การศึกษา และมอบทุนการศึกษามูลนิธิและธิดาของพนักงานเรียนดีแต่ขาด แคลนทุนทรัพย์ อีกจำนวน 10 ทุน รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล พร้อมพันธุ์ผักสวนครัวเพื่อให้น้อง ๆ นำไปใช้ในการประกอบอาหารกลางวัน
- **ส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน** โดยจัดการแข่งขันฟุตบอลด้านภัยยาเสพติด ของนักเรียนโรงเรียนวัดสมบูรณา ราม ชิงเงินรางวัล และเสื้อกีฬาทีมฟุตบอล พีที ประจวบเอฟซี เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมน้อง ๆ นักเรียนให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ห่างไกลกับยาเสพติด

- ส่งเสริมความปลอดภัยในการขับขี่ โดยจัดอบรมการขับขี่ปลอดภัยให้กับชาวบ้านในตำบลหนองไข่น้ำ นำโดยวิทยากรด้านกฎหมายจราจร พร้อมแจกหมวกกันน็อคให้กับผู้เข้าร่วมอบรม ได้ขับขี่อย่างถูกกฎจราจรและปลอดภัย
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชน โดยบริษัทฯ มอบของอุปโภคบริโภคเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ให้ผู้ป่วยติดเตียง จำนวน 10 ราย และเติมเต็มความสุข ด้วยกิจกรรมสันทนาการให้กับชาวบ้านและน้อง ๆ เพื่อส่งต่อความสุขและรอยยิ้ม รวมถึงมอบของอุปโภคบริโภค และอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทานให้ทุกคนได้อิ่มท้องตลอดงาน
- กิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม โดยบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่ปลูกป่าสร้างปอด ณ ทุ่งมะขามป้อม รวมจำนวนกว่า 300 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน และจัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด กว่า 3,000 ตัว ณ สระเกษตร หมู่ 6 เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถจับไปประกอบอาหารเพื่อรับประทาน และสร้างรายได้ต่อไป รวมถึงมอบต้นไม้กินได้ จำนวน กว่า 300 ต้น เพื่อให้ชาวบ้านได้นำต้นไม้กลับไปปลูกที่บ้านต่อไป



● การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

ทาง PUN (หรือกาแฟพันธุ์ไทย) ให้การสนับสนุนเกษตรกรทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนมากกว่า 11 ปี โดยครั้งนี้ ได้ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน สร้างสรรค์เมนู กาแฟนมน้ำผึ้ง เพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทยในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า รวมถึงสานต่อความมุ่งมั่นในการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี มารังสรรค์เป็นเมนูที่มีรสชาติโดดเด่นอย่าง กาแฟนมน้ำผึ้ง ที่มีความหอมหวาน ผสานความเข้มของกาแฟ ซึ่งพันธุ์ไทยได้นำนมซึ่งเป็นผลผลิตจากกรมปศุสัตว์มาสร้างสรรค์เป็นเมนูใหม่

นอกจากนี้ทางกาแฟพันธุ์ไทย ได้ให้ความร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรไทยมาโดยตลอด อาทิ การช่วยเหลือเกษตรกรชาว จ.ลำพูน ด้วยการรับซื้อและกระจายผลผลิตมะม่วงแพนซีภาคเหนือ ได้แก่ จินหงส์ แดงจักรพรรดิ และงาช้างแดง รวม 10 ตัน เพื่อนำมาแปรรูปเป็น มะม่วงอบแห้งจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย การอุดหนุนมะม่วงพันธุ์ฟ้าลั่น และเพชรบ้านลาด จาก จังหวัดพิจิตร และ จังหวัดพิษณุโลก รวม 230 ตัน พร้อมด้วยมะม่วงกวน (ส้มลิ้ม) จำนวน 5 แสนซอง เพื่อนำมาสมานาคูณแก่ลูกค้า พร้อมช่วยเหลือเกษตรกรในการเร่งระบายผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม เป็นต้น