

ที่ WINNER 017/2023

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A) สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ตารางที่ 1 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	460,570	509,136	(48,566)	(9.5)	451,312	503,816	(52,504)	(10.4)
รายได้จากการขายและบริการ	456,528	505,725	(49,197)	(9.7)	446,897	500,181	(53,284)	(10.7)
ต้นทุนขายและบริการ	355,458	403,387	(47,929)	(11.9)	349,016	398,393	(49,377)	(12.4)
กำไรขั้นต้น	101,070	102,338	(1,268)	(1.2)	97,881	101,788	(3,907)	(3.8)
รายได้อื่น	4,042	3,411	631	18.5	4,415	3,635	780	21.5
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	105,112	105,749	(637)	(0.6)	102,296	105,423	(3,127)	(3.0)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	32,447	27,836	4,611	16.6	30,969	26,438	4,531	17.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45,952	47,030	(1,078)	(2.3)	39,660	40,263	(603)	(1.5)
รวมค่าใช้จ่าย	78,399	74,866	3,533	4.7	70,629	66,701	3,928	5.9
กำไรจากการดำเนินงาน	26,713	30,883	(4,170)	(13.5)	31,667	38,722	(7,055)	(18.2)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,225)	(1,539)	(686)	(44.6)	(1,972)	(1,314)	(658)	(50.1)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,200)	(1,659)	(541)	(32.6)	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,288	27,685	(5,397)	(19.5)	29,695	37,408	(7,713)	(20.6)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,190)	(7,487)	2,297	30.7	(5,234)	(7,497)	2,263	30.2
กำไรสำหรับงวด	17,098	20,198	(3,100)	(15.3)	24,461	29,911	(5,450)	(18.2)
อัตรากำไรขั้นต้น	22.1%	20.2%	1.9%		21.9%	20.4%	1.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	7.1%	5.5%	1.6%		6.9%	5.3%	1.6%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	10.1%	9.3%	0.8%		8.9%	8.0%	0.9%	
อัตรากำไรสุทธิ	3.7%	4.0%	(0.3%)		5.4%	5.9%	(0.5%)	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.03	0.03	-		0.04	0.05	(0.01)	

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 2 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	%	2565	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	209,648	45.9	201,636	39.9	8,012	4.0
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	236,291	51.8	297,855	58.9	(61,564)	(20.7)
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	10,589	2.3	6,234	1.2	4,355	69.9
รวม	456,528	100.0	505,725	100.0	(49,197)	(9.7)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 456.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.7

รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Additive เช่น สารให้ความคงตัว สารให้ความเหนียว และสารที่ทำให้เกิดเจล สำหรับรายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนังเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ Skin Care

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 61.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.7 โดยลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary เป็นหลัก

■ **กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 101.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.1 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.9

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 97.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่ลดลง 53.3 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายลดลง 49.4 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 21.9 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.5 ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 3 ของปีนี้ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ระหว่าง 34.1-36.90 ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 35.49-38.30

■ **รายได้อื่น**

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 4.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นผลกำไร 0.4 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุนฯ 0.9 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท และรายได้อื่นค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท ในขณะที่รายได้อื่นๆ ลดลง 0.3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 32.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการทำรายการส่งเสริมการขาย และการโฆษณาในสื่อ Social Media ที่เพิ่มมากขึ้น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 0.6 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.1 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง) รวมถึงค่ารับรองลูกค้าเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลง 0.7 ล้านบาท

■ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 46.0 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.1 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.3 โดยสาเหตุหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น

- ▶ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 0.4 ล้านบาท / ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.9 ล้านบาท / ค่าบริจาคมารкетинก ลดลง 1.5 ล้านบาท

ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายบางรายการที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น

- ▶ หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท / ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 0.9 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายลดลง 0.4 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง) / ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท / ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท

■ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีที่เพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น

■ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 2.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายของบริษัทร่วมที่ลดลง

■ กำไรสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 17.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.3 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง 1.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 1.1 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 2.3 ล้านบาท

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 24.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.2 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นลดลง 3.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 0.6 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 2.3 ล้านบาท

1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ตารางที่ 3 : ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ	2566	2565	พันบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	1,476,340	1,469,956	6,384	0.4	1,453,312	1,445,358	7,954	0.6
รายได้จากการขายและบริการ	1,463,679	1,462,042	1,637	0.1	1,440,531	1,436,927	3,604	0.3
ต้นทุนขายและบริการ	1,139,284	1,141,908	(2,624)	(0.2)	1,121,371	1,123,659	(2,288)	(0.2)
กำไรขั้นต้น	324,395	320,134	4,261	1.3	319,160	313,268	5,892	1.9
รายได้อื่น	12,661	7,914	4,747	60.0	12,781	8,431	4,350	51.6
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	337,056	328,048	9,008	2.7	331,941	321,699	10,242	3.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	92,870	82,914	9,956	12.0	89,780	79,463	10,317	13.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	139,791	139,861	(70)	(0.1)	121,822	118,880	2,942	2.5
รวมค่าใช้จ่าย	232,661	222,775	9,886	4.4	211,602	198,343	13,259	6.7
กำไรจากการดำเนินงาน	104,395	105,273	(878)	(0.8)	120,339	123,356	(3,017)	(2.4)
ต้นทุนทางการเงิน	(6,028)	(3,877)	(2,151)	(55.5)	(5,312)	(3,162)	(2,150)	(68.0)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3,340)	(993)	(2,347)	(236.4)	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	95,027	100,403	(5,376)	(5.4)	115,027	120,194	(5,167)	(4.3)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19,956)	(24,172)	4,216	17.4	(20,148)	(24,060)	3,912	16.3
กำไรสำหรับงวด	75,071	76,231	(1,160)	(1.5)	94,879	96,134	(1,255)	(1.3)
อัตรากำไรขั้นต้น	22.2%	21.9%	0.3%		22.2%	21.8%	0.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อยอดขายสุทธิ	6.3%	5.7%	0.6%		6.2%	5.5%	0.7%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	9.6%	9.6%	-		8.5%	8.3%	0.2%	
อัตรากำไรสุทธิ	5.1%	5.2%	(0.1%)		6.5%	6.7%	(0.2%)	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.13	0.13	-		0.16	0.16	-	

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ

ตารางที่ 4 : รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานผลิตภัณฑ์หลักสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ประเภทผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	%	2565	%	พันบาท	%
ส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรม	618,750	42.2	613,202	41.9	5,548	0.9
ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	819,043	56.0	821,330	56.2	(2,287)	(0.3)
ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง						
อาหารเสริมและยารักษาโรคผิวหนัง	25,886	1.8	27,510	1.9	(1,624)	(5.9)
รวม	1,463,679	100.0	1,462,042	100.0	1,637	0.1

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 1,463.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

รายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Food Additive เช่น สารให้ความคงตัว สารให้ความเหนียว และสารที่ทำให้เกิดเจล เป็นต้น ส่วนรายได้จากการขายส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 2.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.3 โดยลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack & Confectionary เป็นหลัก

นอกจากนี้ รายได้จากการขายส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง ลดลง 1.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 ซึ่งในปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการบริหารการดำเนินงานเพื่อให้ส่วนงานดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในอนาคต

■ กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 324.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.2 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 319.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท และต้นทุนขายลดลง 2.3 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 22.2 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.4 ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ค่าเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอยู่ระหว่าง 32.85-36.90 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ระหว่าง 32.30-38.30

■ รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 12.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นผลกำไร 1.9 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุนฯ 1.6 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ มีรายได้อื่นค่าสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายฯ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 92.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท (ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 1.8 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 0.5 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง) ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท เนื่องจากมีการทำรายการส่งเสริมการขาย และการโฆษณาในสื่อ Social Media ที่เพิ่มมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่ารับรองลูกค้าเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท

▪ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 139.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.1

โดยสาเหตุหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น

- ▶ สรรพผลขาดทุนจากสินค้าด้อยคุณภาพลดลงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2.8 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกสำรองฯ ในงวดนี้ 1.3 ล้านบาท ลดลง 2.7 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยบันทึกสำรองฯ ในงวดนี้ 0.3 ล้านบาท ลดลง 0.1 ล้านบาท
- ▶ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 1.6 ล้านบาท
- ▶ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 1.6 ล้านบาท โดยในงวดนี้เป็นผลกำไร 1.9 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรายการรวมอยู่ในรายได้อื่น ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นผลขาดทุนฯ 1.6 ล้านบาท
- ▶ ค่าบริจาคมารกฤษฎีลดลง 2.3 ล้านบาท
- ▶ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดลดลง 0.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปีก่อนมีค่าชุดตรวจโควิด-19

ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายบางรายการที่เพิ่มขึ้น เช่น

- ▶ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท (บริษัทฯ เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาทจากเงินเดือน งานสัมมนาบริษัทประจำปี และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานที่ต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทย่อยค่าใช้จ่ายลดลง 2.5 ล้านบาทจากเงินเดือนของพนักงานที่ลดลง)
- ▶ ค่าเช่าคลังสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- ▶ หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท โดยในงวดนี้ได้ตั้งสำรองฯ ไว้ 1.0 ล้านบาท ในขณะที่ในงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นการกลับรายการสำรองฯ จำนวน 0.2 ล้านบาท
- ▶ ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท
- ▶ นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าซ่อมบำรุง ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์ และค่ารับรองลูกค้าเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท

▪ ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในรูปของเจ้าหนี้ตรีสตรีชิตที่เพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น

▪ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 3.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายของบริษัทร่วมที่ลดลง

▪ กำไรสำหรับงวด

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 75.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.5 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 0.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 4.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท นอกจากนี้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท

กำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เท่ากับ 94.9 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.3 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 3.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 5 : ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

	งบการเงินรวม				เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินเฉพาะกิจการ				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30/09/66	ร้อยละ	31/12/65	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	30/09/66	ร้อยละ	31/12/65	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	820,931	68.2	938,462	71.1	(117,531)	(12.5)	907,440	76.3	1,009,587	78.5	(102,147)	(10.1)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	382,391	31.8	382,099	28.9	292	0.1	282,457	23.7	275,893	21.5	6,564	2.4
รวมสินทรัพย์	1,203,322	100.0	1,320,561	100.0	(117,239)	(8.9)	1,189,897	100.0	1,285,480	100.0	(95,583)	(7.4)
หนี้สินหมุนเวียน	582,208	48.4	694,751	52.6	(112,543)	(16.2)	546,398	45.9	659,291	51.3	(112,893)	(17.1)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	43,517	3.6	39,288	3.0	4,229	10.8	41,413	3.5	34,986	2.7	6,427	18.4
รวมหนี้สิน	625,725	52.0	734,039	55.6	(108,314)	(14.8)	587,811	49.4	694,277	54.0	(106,466)	(15.3)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	577,597	48.0	586,522	44.4	(8,925)	(1.5)	602,086	50.6	591,203	46.0	10,883	1.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,203,322	100.0	1,320,561	100.0	(117,239)	(8.9)	1,189,897	100.0	1,285,480	100.0	(95,583)	(7.4)

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,203.3 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 820.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.2 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 382.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.8 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ 466.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 317.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.4 และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 305.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.4

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 820.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 117.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.5 สาเหตุหลักเนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 97.7 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 22.7 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 382.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 สาเหตุหลักเนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท ในขณะที่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 5.1 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง 3.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 1.1 ล้านบาท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 625.7 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 582.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 93.0 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 43.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.0 ของหนี้สินรวม

ส่วนประกอบหลักของหนี้สิน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 334.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.5 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 224.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.9

- หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากสิ้นปีก่อน 112.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.2 สาเหตุหลักเกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 79.7 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 14.5 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 19.1 ล้านบาท และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ลดลง 4.0 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท

- หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน 4.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 สาเหตุหลักเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวนเท่ากับ 577.6 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน 8.9 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 75.1 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายปันผลในระหว่างงวดจำนวน 84.0 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 6 : ภาพรวมงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	191,268	(8,669)	191,476	3,817
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(15,851)	(15,493)	(19,164)	(33,991)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(175,183)	27,989	(172,610)	33,959
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	234	3,827	(298)	3,785
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	33,963	37,923	32,068	34,805
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	34,197	41,750	31,770	38,590

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 จำนวน 191.3 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
 - ✚ **บริษัทฯ และบริษัทย่อย**
 - ✚ ปี 2566 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 15.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 12.9 ล้านบาท และ 4.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 1.0 ล้านบาท
 - ✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 15.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯรวมจำนวน 6.8 ล้านบาท การจ่ายเงินซื้ออุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างงวดจำนวน 6.3 ล้านบาท และ 2.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินรับจากการขายอุปกรณ์ 0.1 ล้านบาท
 - ✚ **บริษัทฯ**
 - ✚ ปี 2566 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 19.2 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 13.6 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 4.7 ล้านบาท และ 3.8 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ย 2.0 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 1.0 ล้านบาท
 - ✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 34.0 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯรวมจำนวน 6.8 ล้านบาท และมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด 20.8

ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 5.1 ล้านบาท และ 2.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่มีเงินสดรับจาก
ดอกเบี้ย 1.0 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์จำนวน 0.1 ล้านบาท

■ เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

✚ บริษัทฯ และบริษัทย่อย

✚ ปี 2566 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 175.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมา
จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีลดลง 79.7 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น
จำนวน 84.0 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 11.5 ล้านบาท

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 28.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 159.8 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 108.0 ล้านบาท จ่ายชำระคืน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 14.3 ล้านบาท และ 9.6 ล้านบาท ตามลำดับ

✚ บริษัทฯ

✚ ปี 2566 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 172.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืม
ระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีลดลง 79.7 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 84.0
ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 9.0 ล้านบาท

✚ ปี 2565 : บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 34.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น
จากสถาบันการเงินในรูปของเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีเพิ่มขึ้น 163.3 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 108.0 ล้านบาท
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 14.3 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 7.1 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น
จำนวน 0.2 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 34.0 ล้านบาท ทำให้เงินสดและ
รายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 34.2 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกนกพรณ เกரியงไกรกฤษฎา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)