

Forbes Asia  
**BEST** UNDER A  
BILLION  
2021 | 2022 | 2023



# คำอธิบายและ การวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ เก้าเดือนแรก 2566

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)



# ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

## บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



**MEGA** We care

### 1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



**MAXXCARE™**  
We Know How

### 2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

# การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

## และผลการดำเนินงาน

### เก้าเดือนแรก 2566



#### งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า

**11,523** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

**3,803** ล้านบาท

ไตรมาส 3/66

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565

กำไรขั้นต้นโดยรวมมูลค่า

**5,190** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

กำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 45 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

**1,739** ล้านบาท

ไตรมาส 3/66

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 46 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า

**3,087** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 คงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

**1,021** ล้านบาท

ไตรมาส 3/66

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 27 ของรายได้จากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup>มูลค่า

**1,706** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 1,706 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup>ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,774 ล้านบาท

**526** ล้านบาท

ไตรมาส 3/66

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 9.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลงตามที่อธิบายข้างต้น

กำไรสุทธิตามรายงานมูลค่า

**1,519** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 17.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียไนรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566

**535** ล้านบาท

ไตรมาส 3/66

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาท

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

**1,561** ล้านบาท

เก้าเดือนแรก 2566

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 103 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายหรือค่าภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



# ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วง  
เก้าเดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า

**11,523** ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี  
ก่อน และมูลค่า 3,803 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี  
2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกัน  
ของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มี  
มูลค่า 5,879 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.9 จากช่วง  
เดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 รายได้  
จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,907  
ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน  
สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับ  
ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ  
2.8 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 3.6 เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงเก้า  
เดือนแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 14.3 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถ  
รักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We  
Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 5,417 ล้าน  
บาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน และมูลค่า 1,825 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.3  
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตรา  
แลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัด  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ  
9.8 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.2 การลดลงของรายได้จากธุรกิจ  
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งราย  
ในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วง  
เก้าเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัว  
ดีขึ้น มาอยู่ที่

ร้อยละ **45.0**

เทียบกับร้อยละ 44.5 ในช่วงเก้าเดือนแรก  
ของปี 2565



ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566  
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่  
ปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We  
Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.6 เป็นอัตรากำไรที่สูงกว่า  
ปกติ ขณะที่ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2  
ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของ  
รายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิต  
ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลัง  
ปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 22.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อ  
เทียบกับร้อยละ 19.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการ  
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออก  
ของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำ  
ไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำ  
ไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.0 เปรียบเทียบ  
กับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.7

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ  
23.7 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup>  
ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

2 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์  
ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น  
และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่

# 3,087 ล้านบาท

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 คงระดับ คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,021 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และร้อยละ 27.0 ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

## กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup> ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

# 1,706 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 1,706 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup> ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,774 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 526 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลงตามที่อธิบายข้างต้น

## กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

# 1,519 ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 17.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 535 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาท

## Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทพความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ



# งบกำไรขาดทุนโดยสรุป



## งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/66	YoY %	เก้าเดือนแรก 65	เก้าเดือนแรก 66	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	4,052.2	3,992.2	3,802.9	(6.2%)	11,801.8	11,523.4	(2.4%)
กำไรขั้นต้น	1,863.8	1,824.8	1,738.9	(6.7%)	5,248.4	5,190.0	(1.1%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.0%	45.7%	45.7%		44.5%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,094.3	1,038.3	1,020.8	(6.7%)	3,167.1	3,086.8	(2.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	27.0%	26.0%	26.8%		26.8%	26.8%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	658.2	530.9	535.4	(18.7%)	1,840.3	1,519.4	(17.4%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	21.2	7.3	11.3	(46.5%)	43.4	30.4	(30.0%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(96.9)	150.5	(37.7)	(61.1%)	(109.8)	187.0	(270.2%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	(47.5)	16.5		-	(31.0)	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	582.5	641.2	525.5	(9.8%)	1,773.9	1,705.7	(3.8%)

**การรักษาฐานรายได้ที่สูง คงระดับอัตรากำไรขั้นต้นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่งผลให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรสุทธิหลังปรับปรุงไว้ในระดับสูง ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน**

## 1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

**11,523 ล้านบาท**

ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 3,803 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 5,417 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,825 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 9.8 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.2 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,879 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,907 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.8 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 3.6

เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.3 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>3</sup> และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>4</sup> สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.0 และร้อยละ 79.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ตามลำดับ

<sup>3</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์  
<sup>4</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

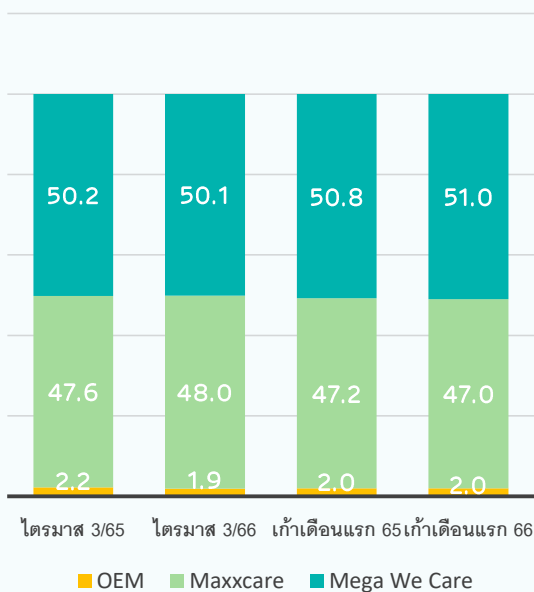
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

## รายได้\* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/66	YoY %	เก้าเดือนแรก 65	เก้าเดือนแรก 66	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,033.9	2,019.2	1,907.3	(6.2%)	5,991.3	5,879.2	(1.9%)
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,928.0	1,875.9	1,824.9	(5.3%)	5,567.7	5,417.4	(2.7%)
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	90.3	97.1	70.7	(21.7%)	242.7	226.8	(6.6%)
<b>รายได้รวมจากการดำเนินงาน</b>	<b>4,052.2</b>	<b>3,992.2</b>	<b>3,802.9</b>	<b>(6.2%)</b>	<b>11,801.8</b>	<b>11,523.4</b>	<b>(2.4%)</b>

\* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

## สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.0 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 50.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 47.0 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ 48.0 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566



## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

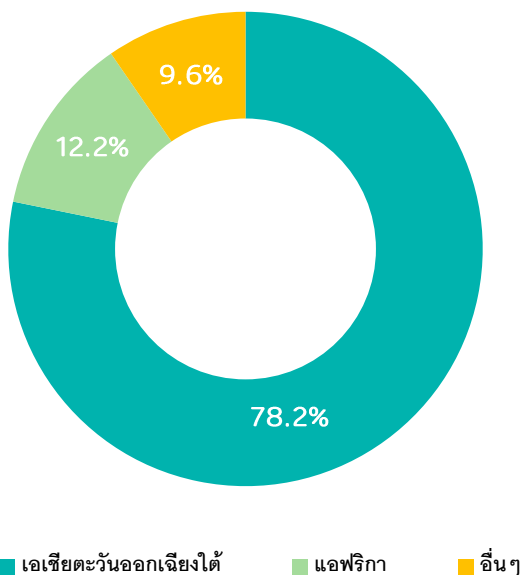
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,879 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566  
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 1,907 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.8 ขณะที่ภูมิภาคแอฟริกาเติบโตขึ้นร้อยละ 3.6 เปรียบเทียบกับฐานสูงในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ซึ่งรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 14.3 ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/66	YoY %	เก้าเดือนแรก 65	เก้าเดือนแรก 66	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,595.4	1,577.1	1,503.4	(5.8%)	4,733.0	4,599.9	(2.8%)
แอฟริกา	255.9	246.7	238.4	(6.8%)	690.7	715.6	3.6%
อื่นๆ	182.7	195.4	165.5	(9.4%)	567.6	563.7	(0.7%)
รายได้รวม	2,033.9	2,019.2	1,907.3	(6.2%)	5,991.3	5,879.2	(1.9%)

## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (เก้าเดือนแรก 2566)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **78.2**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **12.2**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



# รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

## 5,417 ล้านบาท

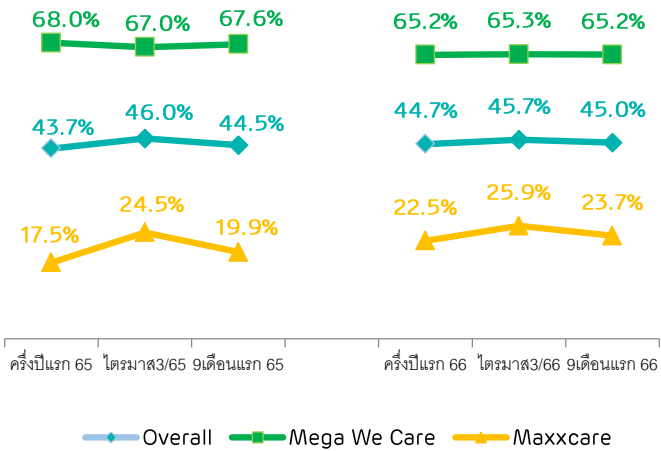
ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,825 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 5,417 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่า 1,825 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศ เมียนมาร์<sup>2</sup> ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 9.8 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.2 การลดลงของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักมาจากการสูญเสียลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ ตามที่บริษัทได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้



## 2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

## ร้อยละ 45.0

ภาพรวม การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 67.6 เป็นอัตรากำไรที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2 ซึ่งเป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 22.4 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 19.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.7

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 23.7 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

## กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง  
ระดับอยู่ที่

ร้อยละ **65.2**

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 และอยู่ที่ร้อยละ  
65.3 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ 67.6  
ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และร้อยละ 67.0 ใน  
ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย  
การค้า Mega We Care™ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565  
อยู่ที่ร้อยละ 67.6 เป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ ขณะที่ในช่วงเก้า  
เดือนแรกของปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.2 ซึ่ง  
เป็นระดับที่ยั่งยืนตามที่เคยแนะนำไว้

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  
Mega We Care™ ได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้  
ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ และระดับของ  
ผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

## กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **23.7**

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 เทียบกับร้อยละ  
19.9 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ  
25.9 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับร้อยละ  
24.5 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
Maxxcare™ หลังปรับปรุง อยู่ที่ร้อยละ 22.4 ในช่วงเก้าเดือนแรก  
ของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 19.2 ในช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
Maxxcare™ ที่ปรับตัวดีขึ้น บางส่วนเกิดจากการย้ายออกของ  
ลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำ  
นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังได้รับอิทธิพลจากส่วนผสมของ  
ลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตร  
มาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24.0 เปรียบเทียบกับอัตรากำไร  
ขั้นต้นหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 22.7

อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงานที่สูงขึ้นในช่วงเก้าเดือนแรกของปี  
2566 อยู่ที่ร้อยละ 23.7 สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสอง  
อัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์<sup>2</sup> ทั้งนี้เหตุผลดังกล่าวไม่  
ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

## ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้  
อยู่ที่

ร้อยละ **2.0**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในช่วงเก้าเดือน  
แรกของปี 2566

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี  
2566 อยู่ที่ 227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.6 จากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 71 ล้านบาท ลดลง  
ร้อยละ 21.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้น  
ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 31.2 เมื่อเทียบกับ  
ร้อยละ 35.7 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และในไตรมาสที่  
3 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 33.1 ใน  
ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า  
ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร  
อยู่ที่

**3,087** ล้านบาท

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงระดับ คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,021 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 26.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.8 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 และร้อยละ 27.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

### 4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในช่วง  
เก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

**1,706** ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ยังคงระดับอยู่ที่ 1,706 ล้านบาท กำไรสุทธิหลังปรับปรุง 1 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 1,774 ล้านบาท

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 526 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลงตามที่อธิบายข้างต้น

กำไรสุทธิตามรายงาน ในช่วง  
เก้าเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่

**1,519** ล้านบาท

กำไรสุทธิตามรายงานในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลงร้อยละ 17.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไนจีเรีย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินไนจีเรียในรา เมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566

กำไรสุทธิตามรายงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 535 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการแข็งค่าของเงินบาท



## 5. กระแสเงินสด

### กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,561 ล้านบาท ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 102.7 ของกำไรสุทธิ

### เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ก.ย.65	มิ.ย.66	ก.ย.66
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	72	74	76
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	170	166	168
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(115)	(113)	(111)
วงจรเงินสด(วัน)	128	126	133

**วงจรเงินสดในเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่จำนวน 133 วัน ใกล้เคียงเมื่อเทียบกับในเดือนกันยายน 2565 ที่จำนวน 128 วัน**

### กิจกรรมลงทุน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน<sup>5</sup> จำนวน 193 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย

#### แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2567-2568 จำนวน 590 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

**ประเทศไทย :** รวมการดำเนินงานการผลิตสินค้าไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 40 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 40 ล้านบาท

**ประเทศอินโดนีเซีย :** ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 510 ล้านบาท

### กิจกรรมจัดหาเงิน

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,700 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,438 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร จำนวน 159 ล้านบาท

<sup>5</sup> เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



## 6. งบดุล

### สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 2,451 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท เงินสดใช้ไปสำหรับการชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร และเงินลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้จ่ายสำหรับโรงงานผลิตในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศออสเตรเลีย

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 3,509 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 402 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 3,107 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,937 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 171 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 4,109 ล้านบาท วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับที่ 133 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ 1.9 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่จำนวน 133 วัน ใกล้เคียงกับ เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ที่จำนวน 128 วัน



### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**4,184** ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 127 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตน สำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้า

### หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

**351** ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการการเปลี่ยนแปลงในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.27) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.64 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.01 เท่า

### หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

**5,423** ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 115 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ภาษี ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และการชำระคืนเงินกู้ยืมสำหรับทุนหมุนเวียนกับธนาคาร

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,514 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 279 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับระดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงจรเงินสดโดยรวมยังคงระดับที่ 133 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

**8,966** ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2566 สุทธิจากการจ่ายเงินปันผล และกำไรจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ



## งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	30 ก.ย.66		31 ธ.ค.65		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร <sup>6</sup>	2,451.2	16.6%	2,788.9	19.0%	(337.7)	(12.1%)
ลูกหนี้การค้า	3,508.8	23.8%	3,107.2	21.2%	401.6	12.9%
สินค้าคงเหลือ	3,937.2	26.7%	4,108.5	28.1%	(171.3)	(4.2%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	657.9	4.5%	585.4	4.0%	72.5	12.4%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>10,555.1</b>	<b>71.6%</b>	<b>10,590.0</b>	<b>72.3%</b>	<b>(34.9)</b>	<b>(0.3%)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>7</sup>	1,999.1	13.6%	1,936.2	13.2%	62.9	3.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>8</sup>	1,358.7	9.2%	1,329.2	9.1%	29.5	2.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	272.5	1.8%	250.3	1.7%	22.2	8.9%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	242.4	1.6%	249.3	1.7%	(6.8)	(2.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	311.1	2.1%	291.5	2.0%	19.7	6.8%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,183.9</b>	<b>28.4%</b>	<b>4,056.4</b>	<b>27.7%</b>	<b>127.4</b>	<b>3.1%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,739.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,646.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>92.6</b>	<b>0.6%</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	81.0	0.5%	229.2	1.6%	(148.2)	(64.7%)
เจ้าหนี้การค้า	2,514.3	17.1%	2,793.4	19.1%	(279.1)	(10.0%)
เจ้าหนี้อื่น	1,876.9	12.7%	1,286.5	8.8%	590.4	45.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	47.5	0.3%	83.0	0.6%	(35.5)	(42.8%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	54.7	0.4%	204.2	1.4%	(149.5)	(73.2%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	848.7	5.8%	941.8	6.4%	(93.1)	(9.9%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>5,423.0</b>	<b>36.8%</b>	<b>5,538.0</b>	<b>37.8%</b>	<b>(115.1)</b>	<b>(2.1%)</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	113.1	0.8%	108.7	0.7%	4.3	4.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	237.5	1.6%	222.9	1.5%	14.5	6.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>350.5</b>	<b>2.4%</b>	<b>331.7</b>	<b>2.3%</b>	<b>18.9</b>	<b>5.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,773.5</b>	<b>39.2%</b>	<b>5,869.7</b>	<b>40.1%</b>	<b>(96.2)</b>	<b>(1.6%)</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.0%	0.0	0.00%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.6%	2,304.5	15.7%	0.0	0.00%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.5%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,676.0	45.3%	6,595.1	45.0%	80.8	1.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(527.1)	(3.6%)	(635.0)	(4.3%)	108.0	(17.0%)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>8,965.5</b>	<b>60.8%</b>	<b>8,776.7</b>	<b>59.9%</b>	<b>188.8</b>	<b>2.2%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.1	0.0%	(0.1)	(119.9%)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,965.5</b>	<b>60.8%</b>	<b>8,776.7</b>	<b>59.9%</b>	<b>188.7</b>	<b>2.2%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>14,739.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,646.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>92.6</b>	<b>0.6%</b>

6 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

7 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 35.2 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2566 และ จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

8 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 483.0 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2566 และ จำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 2/66	ไตรมาส 3/66	YoY %	เก้าเดือนแรก 65	เก้าเดือนแรก 66	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	4,052.2	3,992.2	3,802.9	(6.2%)	11,801.8	11,523.4	(2.4%)
รายได้อื่น	27.0	19.2	27.0	0.1%	63.2	63.7	0.9%
<b>รายได้รวม</b>	<b>4,079.1</b>	<b>4,011.3</b>	<b>3,829.9</b>	<b>(6.1%)</b>	<b>11,864.9</b>	<b>11,587.1</b>	<b>(2.3%)</b>
ต้นทุนขาย	2,188.3	2,167.4	2,064.0	(5.7%)	6,553.4	6,333.4	(3.4%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,863.8</b>	<b>1,824.8</b>	<b>1,738.9</b>	<b>(6.7%)</b>	<b>5,248.4</b>	<b>5,190.0</b>	<b>(1.1%)</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.0%	45.7%	45.7%		44.5%	45.0%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	658.1	617.1	613.8	(6.7%)	1,888.4	1,841.9	(2.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	436.2	421.2	407.0	(6.7%)	1,278.7	1,244.8	(2.6%)
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,094.3</b>	<b>1,038.3</b>	<b>1,020.8</b>	<b>(6.7%)</b>	<b>3,167.1</b>	<b>3,086.8</b>	<b>(2.5%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.0%	26.0%	26.8%		26.8%	26.8%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	10.5	225.8	103.6	886.7%	(2.5)	410.4	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69.5	70.9	72.5	4.3%	204.0	212.7	4.3%
ต้นทุนทางการเงิน	7.5	9.0	8.4	11.4%	19.9	26.6	33.9%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	0.1	0.0	(0.1)	(156.3%)	0.0	0.2	439.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	778.5	571.0	633.1	(18.7%)	2,127.1	1,730.1	(18.7%)
ค่าภาษีเงินได้	120.3	40.1	97.6	(18.9%)	286.8	210.7	(26.5%)
<b>กำไรสุทธิตามรายงาน</b>	<b>658.2</b>	<b>530.9</b>	<b>535.4</b>	<b>(18.7%)</b>	<b>1,840.3</b>	<b>1,519.4</b>	<b>(17.4%)</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.75	0.61	0.61	(18.7%)	2.11	1.74	(17.4%)
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	21.2	7.3	11.3	(46.5%)	43.4	30.4	(30.0%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(96.9)	150.5	(37.7)	(61.1%)	(109.8)	187.0	(270.2%)
ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ	-	(47.5)	16.5		-	(31.0)	
<b>ปรับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ให้เป็นปกติ (%)</b>	<b>15.5%</b>	<b>12.0%</b>	<b>14.0%</b>		<b>13.5%</b>	<b>13.2%</b>	
<b>กำไรสุทธิหลังปรับปรุง</b>	<b>582.5</b>	<b>641.2</b>	<b>525.5</b>	<b>(9.8%)</b>	<b>1,773.9</b>	<b>1,705.7</b>	<b>(3.8%)</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.4%	16.1%	13.8%		15.0%	14.8%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>0.67</b>	<b>0.74</b>	<b>0.60</b>	<b>(9.8%)</b>	<b>2.03</b>	<b>1.96</b>	<b>(3.8%)</b>

### คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ