



วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

ที่ บพ/2566-027
เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท สีช อิท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ทิศทางของภาวะเศรษฐกิจไทยซึ่งได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในช่วงปลายปีจะคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้นขึ้น แต่ยังคงส่งผลกระทบในวงกว้างกับทั้งภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ทำให้การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ขาดความต่อเนื่อง สำหรับบริษัท สีช อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีพันธกิจเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน (non-bank) ที่สร้างโอกาสให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ทำงานให้กับภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนทางธุรกิจ ยังคงมุ่งตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบวงจร อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เชิงรุก เพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว บริษัทฯ มีความสามารถในการทำรายได้ท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ลดลง 30% แม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯจะสามารถกลับมาดำเนินโครงการต่อจากที่หยุดชะงักไปในช่วงการแพร่ระบาด และสามารถส่งมอบงานได้บ้างแล้ว แต่ผลกระทบดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อฐานรายได้ของภาครัฐที่ยังคงหยุดชะงักและในบางภาคส่วนงบประมาณถูกดึงกลับไปจัดสรรสำหรับการแก้ปัญหาจากภาวะโรคระบาดดังกล่าว รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ทำให้การเติบโตอยู่ในอัตราที่ลดลง ต้นทุนของดอกเบี้ยและภาวะหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการให้สินเชื่อที่ลดลง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงต้องตั้งค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกหนี้แต่ละรายและแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 ซึ่งต้องคาดการณ์เสถียรภาพในอนาคต (Looking Forward) ในด้านเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจากการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิตที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปนั้น ส่งผลให้เห็นถึงปริมาณการเกิดขึ้นสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ลดลงอย่างมากจากการปล่อยสินเชื่อใหม่ตลอดทั้งปี บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ภาวะอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

แนวโน้มการแข่งขันส่งผลกระทบในอุตสาหกรรมธนาคารและสถาบันการเงินประเภท non-bank ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และ SMEs ยังได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ ต้นทุนของอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ภาวะของการลงทุนและการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อให้ทันสอดคล้องกับสถานการณ์และประกอบทิศทางการให้เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและเพื่อความยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความหลากหลายและผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ ที่ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงองค์กร สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้ายกระดับกระบวนการทำงาน และ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร ดังนี้

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834260 FAX : 02-1834261-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107556000353

บริษัท สีช อิท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834260 โทรสาร 02-1834261-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107556000353



- 1) ยกระดับการตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่และตอบรับการเติบโตของตลาดดิจิทัลในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสารสนเทศและใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบดิจิทัลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ลูกค้าที่ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้แม่นยำขึ้น อีกทั้งสร้างแบรนด์ภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ใช้บริการ (Brand Awareness) ด้วย Social media และการใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อต่อยอดบริการสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- 2) เน้นให้สินเชื่อกับลูกค้าที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดหนี้ด้วยคุณภาพภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นให้บริการสินเชื่อกับคู่ค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงน่าเชื่อถือและมีความสามารถในการชำระหนี้และมีความเสี่ยงต่ำกว่าการให้สินเชื่อไปยังไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีคู่ค้าเป็นภาคเอกชน โดยกำหนดแนวทางในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่เป็นคู่ค้าภาครัฐ ผ่านแหล่งข้อมูลด้านดิจิทัล และการเข้าถึงฐานข้อมูลต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ภาครัฐและภาคเอกชนจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจ SMEs
- 3) มุ่งเน้นให้สินเชื่อในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ ได้แก่ สินเชื่อสัญญารับซื้อหนี้การค้า สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ และสินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) เพื่อกระจายพอร์ตสินเชื่อไปยังกลุ่มต่าง ๆ เพื่อลดการกระจุกตัว
- 4) สร้างฐานลูกค้าใหม่สำหรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต โดยเน้นสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้ยืมในการดำเนินโครงการ (Project Backup Finance) ภายใต้หลักประกันเพื่อควบคุมความเสี่ยง โดยเน้นการพิจารณาสินเชื่อสำหรับโครงการระยะสั้นที่สามารถควบคุมต้นทุนได้
- 5) บริษัทฯ มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าและขยายพอร์ตสินเชื่อจากฐานลูกค้าเดิม (existing customers) เนื่องจากเป็นลูกค้าที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและสามารถประเมินความเสี่ยงได้มากกว่าลูกค้าใหม่ และเป็นการสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (customer loyalty) โดยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน สร้าง loyalty program เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการมากขึ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว
- 6) บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะที่ทำงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ พร้อมทั้งทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษากับลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
- 7) บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าและรองรับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดรวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ของบริษัทฯ
- 8) บริษัทฯ มีการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้กิจกรรมทางการค้าในหลายธุรกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้ลูกค้าขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งผันแปรตามความเสี่ยงและคุณภาพของลูกค้าในขณะใดขณะหนึ่ง ทั้งนี้การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834200 FAX : 02-1834201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีส อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ฮาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834200 โทรสาร 02-1834201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353



ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

สถานการณ์ความไม่แน่นอนในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้เกิดหนี้ด้อยคุณภาพ ซึ่งบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ ลูกหนี้บางรายของบริษัทฯ ต้องเจอกับภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าในเชิงรุกในช่วงวิกฤตนี้ โดยนำลูกค้าเข้าสู่แผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอดในธุรกิจได้ในระยะยาวและมีความสามารถในการชำระหนี้คืนให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการยกระดับปรับปรุงคุณภาพด้านเครดิต ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ทำการยกระดับการคัดกรองลูกค้า และลูกหนี้เพื่อให้มีศักยภาพอย่างแท้จริงและมีความสามารถในการชำระหนี้ที่แข็งแกร่ง และปรับเพิ่มความถี่ในการทบทวนความสามารถในการก่อหนี้ของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนทบทวนกระบวนการในการโอนสิทธิและการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังเฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดขึ้น เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในอนาคต
- 2) บริษัทฯ ได้บริหารจัดการกระจายของพอร์ตสินเชื่อในแต่ละอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ไม่เกิน 25% เพื่อให้เป็นไปตามแผนบริหารความเสี่ยงภาคอุตสาหกรรม (Industry Risk) ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) บริษัทฯ ยังคงควบคุมการปล่อยสินเชื่อกลุ่มธุรกิจก่อสร้างให้กับลูกค้ารายใหม่ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการชะลอตัวและมีความเสี่ยงสูง และมุ่งเน้นการให้สินเชื่อกับกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำและเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตในสถานการณ์นี้ เช่น กลุ่มธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น
- 4) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพิจารณาเครดิตให้มากขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในมิติต่าง การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละกลุ่มผ่านการทำ Risk Based Pricing ในลูกค้าแต่ละรายอย่างเหมาะสม

ความสามารถในการทำกำไร

- 1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักให้มีความเหมาะสม และเน้นการบริหารกระแสเงินสดให้สามารถลดต้นทุนทางการเงินให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังคงเน้นการบริหารแหล่งเงินทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกระแสเงินสดรับของบริษัทฯ และบริหารจัดการอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าสามารถชำระหนี้ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพคล่องของลูกค้า เพื่อลดภาระของบริษัทฯ ในการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีผลการดำเนินงานสูงสุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- 3) บริษัทฯ ได้เสริมทีมจัดเก็บและติดตามหนี้ เพื่อเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกหนี้ด้อยคุณภาพที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมไปถึงการจัดจ้างบริษัทติดตามหนี้เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บหนี้ (Recovery Rate) ให้สูงขึ้น
- 4) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนความพยายามในการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน และควบคุมกระบวนการให้บริการสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 5) บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตด้วยกลยุทธ์การหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ จากการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนให้บริษัทฯ ที่สูงขึ้น และเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง Port สินเชื่อของบริษัทฯ ให้เหมาะสม รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นการต่อยอดและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 29TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องแคบ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



โดยผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย: พันบาท)	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับสิ้นสุด 30 กันยายน					
	งวด 3 เดือน			งวด 9 เดือน		
	2566	2565	% เปลี่ยนแปลง	2566	2565	% เปลี่ยนแปลง
รายได้ดอกเบี้ย	14,776	22,248	(33.6%)	48,951	80,917	(39.5%)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	9,105	12,368	(26.4%)	29,389	35,296	(16.7%)
รายได้อื่น	2,784	3,208	(13.2%)	8,647	8,968	(3.6%)
รวมรายได้	26,665	37,824	(29.5%)	86,987	125,181	(30.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริการ	6,479	6,262	3%	17,744	19,389	(8.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,569	18,369	1%	55,517	55,075	1%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	31,143	18,400	69%	81,529	82,130	(0.7%)
รวมค่าใช้จ่าย	56,191	43,031	31%	154,790	156,594	(1.2%)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	(29,526)	(5,207)	467%	(67,803)	(31,413)	116%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(8,301)	(12,348)	(32.8%)	(30,208)	(37,345)	(19.1%)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(37,827)	(17,555)	115%	(98,011)	(68,758)	43%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,629	1,747	279%	14,957	8,131	84%
ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด	(31,198)	(15,808)	97%	(83,054)	(60,627)	37%

1. รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และรายได้อื่น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 56.3 ร้อยละ 33.8 และ ร้อยละ 9.9 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ รายได้ลดลงเนื่องจากชะลอการปล่อยสินเชื่อใหม่ โดยลดการปล่อยสินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง รวมไปถึงการมุ่งเน้นปล่อยสินเชื่อประเภทความเสี่ยงต่ำ เช่น ช้อมาขายไป จัดหาแรงงาน ที่มีสภาพคล่องสูงภายใต้ภาวะความถดถอยของเศรษฐกิจจึงเป็นผลให้รายได้รวมสำหรับปี 2566 ลดลงประมาณ 38.2 ล้านบาท

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ย (หน่วย : พันบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ลูกหนี้การค้า ขายเป็นชำระ	1,534	3.1%	3,383	4.2%	(1,849)	(54.7%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	7,857	16.1%	19,848	24.5%	(11,991)	(60.4%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	35,858	73.3%	47,331	58.5%	(11,473)	(24.2%)
- สัญญาเช่าการเงิน	2,574	5.3%	7,098	8.8%	(4,524)	(63.7%)
- สัญญาเช่าซื้อ	1,121	2.3%	3,242	4.0%	(2,121)	(65.4%)
- ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล	7	0.0%	15	0.0%	(8)	100.0%
รวมรายได้ดอกเบี้ย	48,951	100.0%	80,917	100.0%	(31,966)	(39.5%)

จากตารางดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จะเห็นว่าสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยได้จากการให้สินเชื่อระยะสั้น ได้แก่ การซื้อสิทธิเรียกร้อง สัญญากู้ยืมเงิน ขายเป็นชำระมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 45.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 92.4 และรายได้ดอกเบี้ยจากการให้สินเชื่อระยะยาว ได้แก่สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อมีรายได้ดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 3.7 ล้านบาท รวมเป็นสัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยการประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 7.6 ในขณะที่ในช่วงเวลาเดียวกันปี 2565 สัดส่วนประเภทสินเชื่อระยะสั้นร้อยละ 87.2 สัดส่วนรายได้ดอกเบี้ยประเภทสินเชื่อระยะยาวร้อยละ 12.8 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวยังไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จะเห็นได้ว่าบริษัท มีรายได้ดอกเบี้ยหลักๆในช่วงผลประกอบการ 9 เดือนแรกมาจากการปล่อยสินเชื่อประเภทการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง โดยในปี 2566 มีรายได้ดอกเบี้ยจากการรับซื้อสิทธิเรียกร้อง 35.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.3 ในขณะที่หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อประเภทนี้คิดเป็นร้อยละ 58.5 เนื่องจากในปีปัจจุบันบริษัท เน้นการปล่อยสินเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำและมีสภาพคล่องสูงเพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้(NPLs)กับการปล่อยสินเชื่อใหม่ ส่วนรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลงจาก 19.8 ล้านบาทในปี 2565 เหลือ 7.9 ล้านบาทในปีปัจจุบัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูงกว่าทำให้การพิจารณาสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์นี้เพิ่มความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อปริมาณการปล่อยสินเชื่อประเภทสัญญาเงินให้กู้ยืมลดลง รวมไปถึงผลกระทบจากโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และ SMEs ยังได้รับความกดดันจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ต่ำลง จึงทำให้บริษัทหยุดรับรู้รายได้ของลูกค้านี้ตามมาตรฐานบัญชี

การปล่อยสินเชื่อที่ลดน้อยลงทำให้ขนาดของพอร์ตลูกหนี้ที่ปรับตัวลดลงส่งผลต่อรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลง โดยมาจากความเข้มข้นก่อนการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้โดยภาพรวมทางเศรษฐกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม และภาวะอัตราเงินเฟ้อที่รุนแรงสินค้าและค่าแรงต่างๆปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของ SMEs อันเป็นลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งกลุ่ม SMEs มักใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวนานกว่าบริษัทที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีการพิจารณาดังค่าเผื่อฯ ตามความเสี่ยงและคุณภาพลูกหนี้ รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าแต่ละโครงการ นอกจากนี้ปริมาณรายการค้าธุรกิจลดลงตามความต้องการของตลาด รวมไปถึงการยกระดับการคัดกรองลูกค้าและลูกหนี้เพื่อลดการเกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) จากสินเชื่อใหม่

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834281-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834281-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				ส่วนเปลี่ยนแปลง	
	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า ขายเป็นชำระ	5,787	19.7%	11,369	32.2%	(5,582)	(49.1%)
- สัญญากู้ยืมเงิน	4,928	16.8%	9,869	28.0%	(4,941)	(50.1%)
- การซื้อสิทธิเรียกร้อง	18,002	61.3%	11,114	31.5%	6,888	62.0%
- สัญญาเช่าการเงิน	15	0.1%	37	0.1%	(22)	(59.5%)
- สัญญาเช่าซื้อ	33	0.1%	58	0.2%	(25)	(43.1%)
- การออกหนังสือค้ำประกันของ	622	2.1%	2,772	7.9%	(2,150)	(77.6%)
- อื่นๆ	2	0.0%	77	0.2%	(75)	(97.4%)
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	29,389	100.0%	35,296	100.0%	(5,907)	(16.7%)

สำหรับปี 2566 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมส่วนใหญ่จะมาจากการให้บริการประเภทสินเชื่อระยะสั้นถึงร้อยละ 97.7 โดยมาจากค่าธรรมเนียมและบริการจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง 18.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 61.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดที่แล้วของปีก่อน 6.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 62.0 ตามนโยบายการมุ่งเน้นให้สินเชื่อการซื้อสิทธิเรียกร้อง ทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากสินเชื่อสัญญากู้ยืมเงินปรับตัวลดลง 4.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50.1 ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการรวมแล้วลดลง 5.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.7

2. ค่าใช้จ่ายในการบริการ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริการลดลงจากงวดเดียวกันกับปีก่อนเล็กน้อยประมาณ 1.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 ในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้

3. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นระหว่างงวด 81.5 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และส่งผลต่อเนื่องต่อความกดดันในภาพรวมของเศรษฐกิจรวมถึงภาวะเงินเฟ้ออย่างรุนแรง สินค้าค่าแรงต่างๆ มีต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบโดยตรงต่อลูกค้ากลุ่ม SMEs ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ จึงทำให้ลูกค้าที่อยู่ระหว่างส่งมอบสินค้าและบริการต่างๆ ล่าช้า มีค่าปรับ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่กระทบอย่างรุนแรง ส่วนลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการดำเนินคดีหรือปรับโครงสร้างหนี้ก็ขาดสภาพคล่องในภาวะการถดถอยปัจจัยภายนอกต่างๆ ทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด สะท้อนถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในคุณภาพของลูกค้า ณ ความเสี่ยงขณะใดขณะหนึ่งที่จะจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องตั้งสำรองให้สอดคล้องกับคุณภาพและความเสี่ยงของลูกค้ารวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีความปลอดภัยมากขึ้น ทั้งในการปรับเปลี่ยนวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง การปรับเปลี่ยนอำนาจอนุมัติการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงต่ำ การจัดการกระจายพอร์ตตามอุตสาหกรรมและยกเลิกการให้สินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน เพื่อให้การปล่อยสินเชื่อใหม่เกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเสริมทีมติดตามทวงถามหนี้เพิ่มเติม และ

การจัดจ้างบริษัทติดตามทวงถามหนี้เพื่อเร่งแก้ปัญหาลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120

TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 010755000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 010755000353



4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัท มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงประมาณ 7.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19.1 เนื่องมีการจ่ายชำระหนี้ในช่วงเดือนมีนาคม 2566 ไปประมาณ 400 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2566 อีก 100 ล้านบาท

5. ค่าใช้ภาษีเงินได้

สำหรับปีปัจจุบัน บริษัท มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 15.0 ล้านบาท โดยผลดำเนินงานในปีทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ แต่เนื่องจากการในการจัดทำงบการเงินใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ทำให้เกิดรายได้ทางภาษีซึ่งมาจากการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้เพิ่มขึ้นในระหว่างปีเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งการรับรู้ดังกล่าวบริษัท คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

6. ขาดทุนสุทธิ

บริษัท มีขาดทุนสุทธิ 83.1 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันกับปีก่อนขาดทุนสุทธิ 60.6 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้รวมอย่างเป็นทางการสำคัญประมาณ 38.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.5 ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงรวมไปถึงลูกค้าขาดสภาพคล่องในการชำระหนี้ตามกำหนด ทำให้บริษัทยังคงต้องตั้งสำรองในอัตราเพิ่มขึ้น ทำให้มีผลการดำเนินงานขาดทุนในงวดปัจจุบัน

LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1834280 FAX : 02-1834291-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107558000353

บริษัท สีช อิม จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1834280 โทรสาร 02-1834291-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107558000353



ฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์

สินทรัพย์สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,484.0 ล้านบาท และ 2,017.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการลดลงของลูกหนี้ในสินเชื่อประเภทต่างๆ ประมาณ 297.7 ล้านบาทจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อที่ลดลงและการตั้งสำรองเพิ่มระหว่างงวด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 286.1 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ

หนี้สินรวม

หนี้สินสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ 458.7 ล้านบาท ลดลง 450.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 909 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในเดือน มีนาคม 2566 และมีการชำระหุ้นกู้ก่อนกำหนด 100 ล้านในเดือนกันยายน 2566 เพื่อบริหารต้นทุนการเงินและกระแสเงินสด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากสิ้นปี 2565 ประมาณ 83.1 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนในงวดปัจจุบัน 83.1 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอลงกต บุญมาสุข)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ลีซ อีท จำกัด (มหาชน)



LEASE IT PUBLIC COMPANY LIMITED

1023, MS SIAM TOWER, 20TH FLOOR, RAMA 3 Rd., CHONG NONSI YANAWA, BANGKOK 10120
TEL : 02-1034200 FAX : 02-1034201-4 www.leaseit.co.th Tax ID : 0107550000353

บริษัท ลีซ อีท จำกัด(มหาชน)

1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-1034200 โทรสาร 02-1034201-4 www.leaseit.co.th เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107550000353