

ที่ ICHI-013/2566

8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และ  
งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้

#### รายได้

ไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,076.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 412.4 ล้านบาท หรือเท่ากับ 24.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,664.2 ล้านบาท โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 26.9% จากการเติบโตของกลุ่มตลาดชาพร้อมดื่มและสินค้าใหม่ ส่วนยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 4.5 % จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM)

สำหรับรายได้จากการขายงวด 9 เดือนปี 2566 และ ปี2565 เท่ากับ 5,938.9 ล้านบาท และ 4,723.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,215.9 ล้านบาท หรือเท่ากับ 25.7% โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 27.5% จากการเติบโตของกลุ่มตลาดชาพร้อมดื่มและสินค้าใหม่ ส่วนยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 10.2% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และการรับจ้างผลิตสินค้า(OEM) ในไตรมาสที่ 2 และ 3/2566

#### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 1,554.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 74.8% โดยต้นทุนขายในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,338.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 80.5% ของรายได้จากการขาย บริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงเนื่องจากการผลิตสินค้าที่มากขึ้นตามความต้องการของตลาด (Economy of Scale) การปรับสูตรการลดน้ำตาลในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ และราคาวัตถุดิบบางส่วนปรับตัวลดลง

สำหรับต้นทุนขายงวด 9 เดือนปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 4,569.6 ล้านบาท และ 3,894.2 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย 76.9% และ 82.5% ตามลำดับ โดยบริษัทฯมีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงจากการผลิตสินค้าที่มากขึ้นตามความต้องการของตลาด (Economy of Scale) การปรับสูตรการลดน้ำตาลในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ และราคาวัตถุดิบบางส่วนปรับตัวลดลง

#### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนการจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2566 และ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 83.3 ล้านบาท และ 73.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 4.0% ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 4.4%

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 278.1 ล้านบาท และ 205.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.7% และ 4.4% ของรายได้จากการขายตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากการแข่งขันทางการตลาดสำหรับสินค้าใหม่ในช่วงครึ่งปีแรก

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 และ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 35.8 ล้านบาท และ 41.7 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย เท่ากับ 1.7% และ 2.5% ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 119.0 ล้านบาท และ 124.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.0 % และ 2.6 % ของรายได้จากการขายตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2566 และไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 0.5 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับต้นทุนทางการเงินงวด 9 เดือนปี 2566 และปี 2565 มีจำนวน 1.4 ล้านบาท และ 1.3 ล้านบาทตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 และ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 1.6 ล้านบาท และ 21.0 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 19.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้บิสเนสส์สตราทิจีทางการตลาด และการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับงวด 9 เดือนของ ปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 12.1 ล้านบาท และ 65.6 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 53.5 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้บิสเนสส์สตราทิจีทางการตลาดตั้งแต่ไตรมาส 1/2566 ต่อเนื่องมา และการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2566 และ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 328.0 ล้านบาท และ 192.2 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิของรายได้จากการขาย เท่ากับ 15.8% และ 11.5% ตามลำดับ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 135.8 ล้านบาท หรือเท่ากับ 70.7%

สำหรับกำไรสุทธิงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 805.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.6% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 448.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 9.5% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 356.6 ล้านบาทหรือเท่ากับ 79.5%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอิง ภาสกรนที)

รองกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท อิซิดัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)