



ที่ PDG/FIN/004/66

8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำชี้แจงและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินไตรมาส 3/2566 (ก.ค. – ก.ย. 2566) จำนวน 1 ชุด

บริษัท พรอดิจิ จำกัด มหาชน (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน (ก.ค. – ก.ย. 2566) เทียบกับ 2565 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 3/2565	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	151.256	196.533	(45.277)	(23.04)
รายได้อื่น	0.480	0.751	(0.271)	(36.09)
รวมรายได้	151.736	197.284	(45.548)	(23.09)
ต้นทุนขาย	125.861	166.367	(40.506)	(24.35)
กำไรขั้นต้น	25.395	30.166	(4.771)	(15.82)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.675	6.139	(0.464)	(7.56)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.470	10.561	(0.091)	(0.86)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.093	0.107	(0.014)	(13.08)
กำไรสุทธิ	7.814	10.282	(2.468)	(24.00)

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัท มีกำไรสุทธิ 7.814 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบการเงินไตรมาส 3/2565 กำไรสุทธิ 10.282 ล้านบาท ลดลง 2.468 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24 จากสาเหตุ



1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 151.256 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 196.533 ล้านบาท ลดลง 45.277 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.04 รายได้จากการขาย ลดลงจากการที่ยอดขายการสั่งซื้อของลูกค้าหลักลดลง อีกทั้งยอดขายสินค้าทุกกลุ่มลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 125.861 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 166.367 ล้านบาท โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง 40.506 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 24.35 ต้นทุนขายที่ลดลงเป็นการผันแปรตามรายได้จากการขายที่ลดลง

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 0.480 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง 0.271 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 36.09 เป็นรายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ และการขายเศษวัสดุ

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 25.395 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 30.166 ล้านบาท ลดลง 4.771 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.82 เกิดจากรายได้จากการขาย รายได้อื่นลดลง รวมถึงต้นทุนขายที่ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 5.675 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 6.139 ล้านบาท ลดลง 0.464 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.56 โดยค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่ลดลงตามปริมาณการขายที่ลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 10.476 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 10.561 ล้านบาท ลดลง 0.091 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.86

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 0.093 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 0.107 ล้านบาท ลดลง 0.014 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.08



สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาสสาม

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสสามของปี 2566 ค่าเงินบาทยังคงอ่อนตัว ถึงแม้ว่ารายได้จากภาคการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ ด้านการส่งออกยังคงหดตัวส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมในช่วงไตรมาสสาม เป็นการฟื้นตัวบนความเปราะบาง ค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง

ในช่วงไตรมาสสามจะเป็นช่วงเวลาที่เงียบเหงาในหลายธุรกิจ จึงทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ ในหลายกลุ่มสินค้าชะลอการสั่งซื้อ ในด้านการตลาดของบริษัทฯ ยังคงดำเนินการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่และสาขาสูรินทร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธงชัย ดันสุทัตต์)

กรรมการผู้จัดการ