

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2566/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2566/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัท ขอชี้แจงเพิ่มเติม ดังนี้

	ล้านบาท			
	Q2 ปี 2566/67	Q2 ปี 2565/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ก.ค. 66 -ก.ย. 66	ก.ค. 65 -ก.ย. 65		
รายได้จากการขายสินค้า	3,299.3	3,250.4	48.9	1.5%
ต้นทุนการขายสินค้า	2,219.9	2,229.5	-9.6	-0.4%
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	23.5	39.9	-16.4	-41.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	743.3	732.0	11.3	1.5%
ต้นทุนทางการเงิน	54.2	33.9	20.3	60.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	170.2	76.5	93.7	122.4%
กำไรสุทธิ	434.3	384.9	49.4	12.8%

ผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2566/2567 (1 กรกฎาคม 2566 - 30 กันยายน 2566) บริษัทมีกำไรสุทธิ 434.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.8 จากไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 2565/2566 (1 กรกฎาคม 2565 - 30 กันยายน 2565) โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- รายได้จากการขายสินค้า 3,299.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.9 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.5 โดยมีการเปลี่ยนแปลงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้
 - กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3
 - กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8
 - บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ลดลงร้อยละ 0.02

กลุ่มบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

ยอดขายของกลุ่มบริษัทแอร์โรเฟล็กซ์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากความต้องการสินค้าเกรดพรีเมียมและสินค้ารุ่นใหม่สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี และยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาคเอกชน แต่ยอดขายในอาเซียนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาคเอกชนชะลอการลงทุน

กลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัท แอร์โรคลาส ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดย Aeroklas ได้รับคำสั่งซื้อจากค่ายยานยนต์อย่างต่อเนื่องรวมทั้งยอดส่งออกหลังคาครอบกระบะ (Canopy) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ธุรกิจไนโอสเตอร์เลีย ยอดขายปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยังคงเผชิญกับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ และ

อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม Aeroklas มุ่งเน้นผลิตชิ้นส่วน อุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาซึ่งเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์เนื่องจากมีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมกิจกรรมการขายสำหรับธุรกิจให้ออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

ยอดขายของบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากยอดสั่งซื้อ บรรจุก๊าซพลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารชะลอตัวลง แต่บรรจุก๊าซประเภทถ้วยน้ำดื่มเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัท ยังเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุก๊าซประเภทถ้วยน้ำดื่ม บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับกลยุทธ์ และกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นในอนาคต

2. ต้นทุนขายสินค้า 2,219.9 ล้านบาท ลดลง 9.6 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ ลดลงร้อยละ 0.4 แม้ว่า ยอดขายจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจจนวนยาง โดยบริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายแหล่งเพื่อให้ ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสม

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 23.5 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 39.9 ล้านบาท โดยในปีนี้เป็นกำไรจาก อัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง 34.0 ล้านบาท และเป็นขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 10.5 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ ความ เคลื่อนไหวของค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและดอลลาร์ออสเตรเลีย ยังเป็นไปในทิศทางที่ให้คุณกับ บริษัท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.5 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจาก ค่าใช้จ่ายใน การขาย และบริหาร ในออสเตรเลีย 26.6 ล้านบาท ในขณะที่ค่าขนส่งของธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น ลดลง 33.7 ล้านบาท

5. ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 20.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 60.0 เป็นผลจากอัตราดอกเบี้ย การใช้เงินกู้ยืมสกุล ต่างประเทศเพิ่มขึ้น และ เงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นตามการขยายของธุรกิจ 24.5 ล้านบาท ในขณะที่ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนใน ส่วนของเงินกู้ยืมสกุลต่างประเทศ ลดลง 4.2 ล้านบาท

6. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 170.2 ล้านบาท นับเป็นอัตราสูงสุดรายไตรมาสของ บริษัท โดยเพิ่มขึ้น 93.7 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของ ธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น และธุรกิจยานยนต์ ทั้งในและ ต่างประเทศ

7. บริษัทตั้งสำรองผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ 38.0 ล้านบาทโดยส่วนใหญ่มาจาก กิจกรรมร่วมค้าในแอฟริกาใต้ซึ่งมีความล่าช้าในการขยายโครงการใหม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นาย วัชรกฤษณ์ นพคุณ

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบัญชีและการเงิน
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)