

ที่ PLAT 13/2566

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรายไตรมาสสำหรับปี 2566 ของบริษัท มีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยด้านบวกจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยรวมจำนวนประมาณ 20 ล้านคน ส่งผลให้ธุรกิจที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	สะสม 9 เดือน
รายได้รวม	386	443	515	1,344
เปลี่ยนแปลง (% QoQ)		15%	16%	
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	163	206	257	626
% EBITDA Margin	42%	47%	50%	47%
เปลี่ยนแปลง (% QoQ)		26%	25%	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	9	33	70	112
% Net Profit Margin	2%	7%	14%	8%
เปลี่ยนแปลง (% QoQ)		266%	112%	

1. รายได้รวม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 515 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 244 ล้านบาท หรือร้อยละ 90 และสำหรับงวดเก้าเดือน จำนวน 1,344 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 796 ล้านบาท หรือร้อยละ 145 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)		2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	243	136	107	79%	626	284	342	120%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	214	89	125	140%	546	169	377	223%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	51	40	11	28%	146	78	68	87%
รายได้อื่น	7	6	1	16%	26	17	9	53%
รวมรายได้	515	271	244	90%	1,344	548	796	145%

1.1 รายได้จากการให้เช่าและบริการ

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 243 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 107 ล้านบาท หรือร้อยละ 79 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 342 ล้านบาท หรือร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศกลับสู่ภาวะปกติจากการยกเลิกมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ขณะที่การท่องเที่ยวก็มีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัวดีขึ้น ทำให้มีร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้าของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น และบริษัทฯ สามารถทยอยปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าและค่าบริการได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ กลับมาเปิดให้บริการพื้นที่โซน 3 ของศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (พื้นที่ศูนย์การค้าใต้อาคารโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 214 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 125 ล้านบาท หรือร้อยละ 140 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 377 ล้านบาท หรือร้อยละ 223 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลัง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2566 สูงถึงกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเปิดให้บริการ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย บ่อผุด บีช ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 63 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 72 เนื่องจากเป็นฤดูท่องเที่ยว (high season) ของเกาะสมุย

1.3 รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 68 ล้านบาท หรือร้อยละ 87 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศกลับสู่ภาวะปกติ จากการยกเลิกมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการศูนย์อาหารของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

1.4 รายได้อื่น

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 53 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเนื่องจากการริบเงินประกันการเช่าและค่าปรับจากการส่งมอบคืนพื้นที่เช่าจากผู้เช่า และรายได้จากการขายเศษเหล็กคงเหลือจากงานก่อสร้าง

2. ต้นทุนรวม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนรวมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88 ล้านบาท หรือร้อยละ 49 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 765 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 283 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)		2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ	133	116	17	15%	388	337	51	15%
ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม	96	33	63	191%	261	81	180	222%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	40	32	8	25%	116	64	52	81%
รวมต้นทุน	269	181	88	49%	765	482	283	58%

2.1 ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนในการให้เช่าและบริการสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 388 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 71 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 211 ล้านบาท เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นต้นทุนคงที่
- ต้นทุนในการให้เช่าและบริการอื่นๆ สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 177 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 40 ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้และต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมาเปิดให้บริการพื้นที่โซน 3 ของศูนย์การค้า เดอะแพลทินัม แฟชั่น มอลล์ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้บริหารและควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา รวมถึงค่าใช้จ่ายผู้ให้บริการจากภายนอก (Outsource) เช่น ค่าบริการทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าบริหารลานจอดรถ เป็นต้น

2.2 ต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรมสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 63 ล้านบาท หรือร้อยละ 191 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 261 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 180 ล้านบาท หรือร้อยละ 222 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดให้บริการ โรงแรมฮอติเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย บ่อผุด บีช ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา

2.3 ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 52 ล้านบาท หรือร้อยละ 81 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างไรก็ตามต้นทุนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการปรับเพิ่มอัตราส่วนแบ่งรายได้ (GP) ที่เรียกเก็บจากร้านค้าภายในศูนย์อาหารตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เป็นต้นมา

3. ค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)		2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	90	161	(71)	(44%)	252	281	(29)	(10%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร (ไม่รวมรายการพิเศษ)	90	77	13	17%	252	197	55	28%
ต้นทุนทางการเงิน	37	34	3	9%	113	101	12	12%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	51	23	28	122%	111	32	79	247%

3.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 71 ล้านบาท หรือร้อยละ 44 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 252 ล้านบาท ลดลงจำนวน 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 บริษัทฯ ตัดรายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทจากการยกเลิกสัญญาเช่าและบริการของผู้เช่ารายหนึ่งกับบริษัทย่อย

หากไม่รวมรายการพิเศษตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 และสำหรับงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการขาย/การตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขาย การตลาด และบริหารของโรงแรมโนโวเทลกรุงเทพฯ แพลทินัม ประตูน้ำ สำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากโรงแรมกลับมาดำเนินงานเต็มรูปแบบตามปกติ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง

- ค่าใช้จ่ายในการขาย การตลาด และบริหารของโรงแรมฮอติเดย์ อินน์ รีสอร์ท สมุย บ่อผุด บีช สำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เป็นต้นมา

3.2 ต้นทุนทางการเงิน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบันทึกปรับอัตราดอกเบี้ยตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงินต้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 200 ล้านบาท รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร

3.3 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือน จำนวน 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 122 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 111 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 79 ล้านบาท หรือร้อยละ 247 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการเพิ่มสูงขึ้นมากจากปี 2565

4. กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งวดสามเดือน				งวดเก้าเดือน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)		2566	2565	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุน ทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	257	14	243	1,736%	626	39	587	1,505%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุน ทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) (ไม่รวมรายการพิเศษ)	257	98	159	162%	626	123	503	409%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	70	(127)	197	Turn	112	(344)	456	Turn
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด (ไม่รวมรายการพิเศษ)	70	(43)	113	Turn	112	(260)	372	Turn

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) สำหรับงวดสามเดือนจำนวน 257 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 243 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,736 และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 587 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,505 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตัดรายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีผลกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย รายได้และต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) สำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 159 ล้านบาท หรือร้อยละ 162 และสำหรับงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 503 ล้านบาท หรือร้อยละ 409 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน จำนวน 70 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 127 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 197 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 112 ล้านบาท พลิกกลับจากผลขาดทุนในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 344 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 456 ล้านบาท

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการตัดรายการรายได้ค่าเช่าและค่าบริการค้างรับจำนวน 84 ล้านบาทตามที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 113 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนเพิ่มขึ้นจำนวน 372 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนับเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกันที่บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจของบริษัทฯ ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง

5. ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ 30 กันยายน 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565		เปลี่ยนแปลง + / (-)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	11,460	100%	11,903	100%	(443)	(4%)
หนี้สินรวม	3,893	34%	4,448	37%	(555)	(12%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,567	66%	7,455	63%	112	1.5%

5.1 สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 11,460 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 443 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ธนาคารแห่งหนึ่งจำนวน 400 ล้านบาทในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

5.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 3,893 ล้านบาท ลดลงจากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 555 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 โดยสาเหตุหลักเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 390 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลงจำนวน 200 ล้านบาท

5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,567 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 112 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ วรรณะศิริสุข)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 02-121-9999 ต่อ 55