

## บทสรุปผู้บริหาร

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 16,320.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% (YoY) น้อยกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 20% เนื่องจากรายได้จากสาขาที่ปิดปรับปรุงไปในไตรมาสก่อนและกลับมาทยอยเปิดในไตรมาสนี้ มีรายได้เข้ามาไม่เต็มไตรมาส และรายได้จากธุรกิจ ADEPT ที่ประกอบกิจการค้าส่งได้ยกเลิกการขายสินค้าแบรนด์ Realme โดยในปีก่อนมีรายได้ที่มาจากแบรนด์ดังกล่าวทั้งสิ้น 455.0 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสนี้การขายสินค้าแบรนด์อื่นเพื่อทดแทนยังไม่สามารถชดเชยรายได้ที่หายไปได้

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้ในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 13.4% เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 13.8% ลดลง 0.4% สาเหตุหลักจากส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) โดยสัดส่วนสินค้าที่มี Margin ต่ำมีมากกว่าสินค้าที่มี Margin สูง รวมถึงยอดขายสินค้าที่มี Margin สูงไม่เป็นไปตามคาดการณ์ และในไตรมาสนี้มีการตั้งสำรองสินค้าล้ำสมัยของ iPhone 14 (เครื่อง Demo) เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ปีก่อนรายการตั้งสำรองสินค้าล้ำสมัยของ iPhone 13 อยู่ในไตรมาสที่ 4

ในภาพของค่าใช้จ่ายในการขายรวมที่ 1,109.8 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่ 940.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.7 ล้านบาท (+18.1%) สาเหตุหลักจากจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น 205 สาขา จากปีก่อนจำนวนสาขารวมเท่ากับ 1,113 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 1,318 สาขาในไตรมาสนี้ โดยจำนวนสาขามากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นร้าน BeBePhone ทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดถูกรับรู้เต็มจำนวนในไตรมาสนี้ (ค่าใช้จ่ายพนักงาน, ค่าเช่า, ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น)

รายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน เท่ากับ 37.3 ล้านบาท จำนวนผลขาดทุนนี้เกิดจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจ Ufund จากการเข้าซื้อสินค้ากลุ่มที่ไม่ต้องวางหลักทรัพย์ค้ำประกันในช่วงไตรมาส 3 ของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทได้ทยอยบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS9 สำหรับในไตรมาสถัดๆ ไปคาดว่ารายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์จะค่อยๆ ปรับตัวลดลงและกลับเข้าสู่ระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามการตั้งสำรองหนี้เป็นไปอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้น นับตั้งแต่ที่ธุรกิจ Ufund ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานและปรับปรุงกระบวนการอนุมัติเพื่อลดภาวะความเสี่ยงในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ได้เห็นถึงพัฒนาการคุณภาพของลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะรักษาคุณภาพลูกหนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ในไตรมาส 3/2566 ต้นทุนทางการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.5 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 25.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 2 ปัจจัย 1) ดอกเบี้ยการกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้นตามการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและขยายสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพยายามในการลดสินค้าคงเหลือ รวมถึงการเจรจากับ Supplier ในการเพิ่ม Credit Term เพื่อให้สินค้าคงเหลือและต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม

โดยสรุป จากรายการข้างต้นเป็นผลทำให้กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 630.4 ล้านบาท คิดเป็น 3.8% ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิ 732.8 ล้านบาท ลดลงรวม 102.4 ล้านบาท (-14.0%)

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

### บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)

**บริษัท โกลด์ อินทิเกรท จำกัด** ในเดือนกันยายน บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด เข้าลงทุนร่วมใน บริษัท โกลด์ อินทิเกรท จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 40% จากจำนวนหุ้นจดทะเบียนหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้วในเดือนกันยายน พ.ศ. 2566 เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าแบรนด์ Aion โดยเบื้องต้น บริษัทฯ คาดว่าจะมีโชว์รูมจำหน่ายรถไฟฟ้ามากกว่า 10 สาขาภายในปี 2567

## สรุปงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566

### รายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการ เท่ากับ 16,320.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% (YoY) อัตราการเติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์ ภาพรวมการเติบโตของรายได้สาขาเดิม (Same Store Sales Growth) เติบโตเพิ่มขึ้น 9.3% (ไม่นำสาขาปิดปรับปรุงที่จำนวนวันขายไม่เต็มไตรมาสมาคำนวณ) จากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- 1) รายได้จากสาขาที่ปิดปรับปรุงไปในไตรมาสก่อนและกลับมาทยอยเปิดในไตรมาสนี้ มีรายได้เข้ามาไม่เต็มไตรมาส
- 2) รายได้จากธุรกิจ ADEPT ที่ประกอบกิจการค้าส่งได้ยกเลิกการขายสินค้าแบรนด์ Realme โดยในปีก่อนมีรายได้ที่มาจากแบรนด์ดังกล่าวทั้งสิ้น 455.0 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาสนี้การขายสินค้าแบรนด์อื่นเพื่อทดแทนยังไม่สามารถชดเชยรายได้ที่หายไปได้

สำหรับปัจจัยบวกหลัก มาจากกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟนที่มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาสนี้จากหลากหลายแบรนด์ อาทิ Samsung, Oppo, Xiaomi, Vivo โดยเฉพาะ iPhone 15 จากการที่ประเทศไทยขึ้นเป็นกลุ่มแรกที่จำหน่าย iPhone New Series ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ทำให้บริษัทฯ ได้จำนวนเครื่องมาจำหน่ายในระดับที่เพิ่มขึ้น แม้การเปิดจัดจำหน่ายวันแรกจะล่าช้าไป 1 สัปดาห์เมื่อเทียบกับวันเริ่มขายวันแรกของ iPhone 14 รวมถึงการเปิดสาขาที่ปิดปรับปรุงไปในไตรมาสก่อนสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามแผนงาน

### กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3/2566 มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 2,179.6 ล้านบาท คิดเป็น 13.4% ต่อรายได้รวม ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 13.8% สาเหตุหลักจากส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) โดยสัดส่วนสินค้าที่มี Margin ต่ำมีมากกว่าสินค้าที่มี Margin สูง รวมถึงยอดขายสินค้าที่มี Margin สูงไม่เป็นไปตามคาดการณ์ และในไตรมาสนี้มีการตั้งสำรองสินค้าล้ำสมัยของ iPhone 14 (เครื่อง Demo) เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลา ทั้งนี้ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายการตั้งสำรองสินค้าล้ำสมัยของ iPhone 13 เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4

### ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมเท่ากับ 1,342.7 ล้านบาท คิดเป็น 8.2% ของรายได้รวม เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 1,130.9 ล้านบาท หรือ 7.5% ของรายได้ เพิ่มขึ้น 0.7% ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการขายรวม เท่ากับ 1,109.8 ล้านบาท คิดเป็น 6.8% ของรายได้ เพิ่มขึ้น 169.7 ล้านบาท คิดเป็น 18.1% (YoY) สาเหตุหลักจากจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น 205 สาขา จากปีก่อนจำนวนสาขารวมเท่ากับ 1,113 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 1,318 สาขา ในไตรมาสนี้จำนวนสาขามากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นร้าน BeBePhone ทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดถูกรับรู้เต็มจำนวนในไตรมาสนี้ (ค่าใช้จ่ายพนักงาน, ค่าเช่า, ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 232.9 ล้านบาท คิดเป็น 1.4% ของรายได้ เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 1.3% โดยปีก่อนมีรายการพิเศษคือการบันทึกปรับปรุงรายการสิทธิในการเช่าสำหรับสาขาที่ปิดทำการ เป็นผังรายได้จำนวน 32.0 ล้านบาท เมื่อหักรายการดังกล่าวออก สัดส่วนค่าใช้จ่ายในปีก่อนจะอยู่ที่ 1.5% ขณะที่ในไตรมาสนี้ มีรายการปรับปรุงประมาณการค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เคยตั้งสำรองไว้ตั้งแต่ต้นปีและไม่เกิดขึ้นจริงออกจำนวน 20.0 ล้านบาท เมื่อบวกกลับรายการดังกล่าวสัดส่วนค่าใช้จ่ายของไตรมาสนี้จะอยู่ที่ 1.5% ซึ่งใกล้เคียงกับทุกไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้สำหรับไตรมาสถัดๆไป บริษัทฯมีความพยายามในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้คงอยู่ในสัดส่วนเดิม

รายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน เท่ากับ 37.3 ล้านบาท จำนวนผลขาดทุนนี้เกิดจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจ Ufund จากการเข้าซื้อสินค้ากลุ่มที่ไม่ต้องวางหลักทรัพย์ค้ำประกันในช่วงไตรมาส 3 ของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทได้ทยอยบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS9 สำหรับในไตรมาสถัดไปคาดว่ารายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์จะค่อย ๆ ปรับตัวลดลงและกลับเข้าสู่ระดับที่เหมาะสม

ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.5 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 25.0 ล้านบาท เนื่องจาก 2 สาเหตุหลัก 1) ดอกเบี้ยการกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้นตามการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และ 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้าและขยายสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพยายามในการลดสินค้าคงเหลือรวมถึงการเจรจากับ Supplier ในการเพิ่ม Credit Term เพื่อให้สินค้าคงเหลือและต้นทุนทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม

### กำไร

กำไรสุทธิ เท่ากับ 630.4 ล้านบาท คิดเป็น 3.8% ของรายได้รวม ลดลง 14.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นไปตามการลดลงของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่กล่าวไว้ข้างต้น

### ฐานะทางการเงิน (เทียบกับสิ้นปี 2565)

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 สินทรัพย์รวมของกิจการ เพิ่มขึ้น 12.9% จากสิ้นปี 2565 มาอยู่ที่ 20,831.6 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเท่ากับ 14,408.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8% จากสินค้าคงเหลือสุทธิที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการเตรียมจัดจำหน่ายในรอบบัญชีถัดไป

หนี้สินรวมเท่ากับ 13,239.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 34.0% โดยเป็นการใช้จ่ายเพื่อการขยายสาขาและชำระค่าสินค้า

### กระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานหลังภาษีเงินได้เท่ากับ 706.4 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนเท่ากับ 618.6 ล้านบาท การใช้จ่ายหลักใช้จ่ายเพื่อการขยายสาขาจำนวน 641.3 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 453.9 ล้านบาท โดยสรุป กระแสเงินสดของกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 936.8 ล้านบาท

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีวงจรเงินสด เท่ากับ 42 วัน เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการรับเข้าสินค้าช่วงสิ้นไตรมาส 3/2566 เพื่อเตรียมจัดจำหน่ายในเดือนถัดไป

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) ประจำปีไตรมาส 3/2566**

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	16,320.9	100.0%	14,888.4	98.8%	1,432.5	9.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	14,141.3	86.6%	12,812.9	85.0%	1,328.4	10.4%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,179.6</b>	<b>13.4%</b>	<b>2,075.5</b>	<b>13.8%</b>	<b>104.1</b>	<b>5.0%</b>
รายได้อื่น	7.9	0.0%	183.2	1.2%	(175.3)	(95.7%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>16,328.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,071.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,257.2</b>	<b>8.3%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,109.8	6.8%	940.1	6.2%	169.7	18.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.9	1.4%	190.8	1.3%	42.1	22.1%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	37.3	0.3%	16.8	0.2%	20.5	122.0%
ขาดทุนอื่น	4.2	0.0%	157.8	1.0%	(153.6)	(97.3%)
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากบริษัทร่วม และภาษีเงินได้</b>	<b>803.3</b>	<b>4.9%</b>	<b>953.2</b>	<b>6.3%</b>	<b>(149.9)</b>	<b>(15.7%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	69.5	0.4%	25.0	0.2%	44.5	178.0%
<b>กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากบริษัทร่วมและภาษีเงินได้</b>	<b>733.8</b>	<b>4.5%</b>	<b>928.2</b>	<b>6.1%</b>	<b>(194.4)</b>	<b>(20.9%)</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.8	0.0%	3.1	0.0%	2.7	87.1%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>739.6</b>	<b>4.5%</b>	<b>931.3</b>	<b>6.1%</b>	<b>(191.7)</b>	<b>(20.6%)</b>
ภาษีเงินได้	109.2	0.7%	198.5	1.3%	(89.3)	(45.0%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>630.4</b>	<b>3.8%</b>	<b>732.8</b>	<b>4.8%</b>	<b>(102.4)</b>	<b>(14.0%)</b>
<b>กำไรส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>611.4</b>	<b>3.7%</b>	<b>724.7</b>	<b>4.8%</b>	<b>(113.3)</b>	<b>(15.6%)</b>

การขยายสาขา ไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีสาขาจำนวน 1,318 สาขา โดยขยายสาขาเพิ่มขึ้น 156 สาขา เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 (ปี 2565 : 1,162 สาขา) โดยประกอบด้วย BaNANA, Bb, B-Play, BKK, BeBePhone, E-quip, Franchise, iCare, KingKong Phone, Studio7, True Shop by Com7, U-Store, Dr.Pharma, PetPaw และ Brand shop

**โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ**

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ธุรกิจค้าปลีก	15,873.5	97.3%	14,480.3	97.3%	1,393.2	9.6%
อื่นๆ	447.4	2.7%	408.1	2.7%	39.3	9.6%
<b>รายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>16,320.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,888.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,432.5</b>	<b>9.6%</b>

**งบแสดงฐานะการเงิน**
**งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565**

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	ไตรมาส 3/2566	สิ้นปี 2565	จำนวน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	964.6	1,335.3	(370.7)	(27.8%)
เงินลงทุนระยะสั้นในตราสารหนี้	25.0	15.0	10.0	66.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,450.7	3,009.1	441.6	14.7%
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	394.8	492.4	(97.6)	(19.8%)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	109.4	285.3	(175.9)	(61.7%)
ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ	0.0	56.1	(56.1)	(100.0%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.3	6.3	0.0	0.0%
สินค้าคงเหลือ	9,215.2	7,333.0	1,882.2	25.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	242.2	123.0	119.2	96.9%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>14,408.2</b>	<b>12,655.5</b>	<b>1,752.7</b>	<b>13.8%</b>
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน	52.5	30.4	22.1	72.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.0	31.7	(31.7)	(100.0%)
ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	173.7	129.0	44.7	34.7%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	721.4	826.6	(105.2)	(12.7%)
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารหนี้	69.4	0.0	69.4	N/A
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,657.3	1,517.1	140.2	9.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,261.2	873.5	387.7	44.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	982.7	949.2	33.5	3.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	166.9	147.9	19.0	12.8%
ค่าความนิยม	382.8	382.8	0.0	0.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	229.9	274.9	(45.0)	(16.4%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	725.6	637.4	88.2	13.8%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>6,423.4</b>	<b>5,800.5</b>	<b>622.9</b>	<b>10.7%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>20,831.6</b>	<b>18,456.0</b>	<b>2,375.6</b>	<b>12.9%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,973.0	5,203.9	1,769.1	34.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,858.1	4,203.0	655.1	15.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	483.8	472.7	11.1	2.3%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	44.2	566.0	(521.8)	(92.2%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	102.7	17.3	85.4	493.6%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>12,461.8</b>	<b>10,462.9</b>	<b>1,998.9</b>	<b>19.1%</b>
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>777.6</b>	<b>741.2</b>	<b>36.4</b>	<b>4.9%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>13,239.4</b>	<b>11,204.1</b>	<b>2,035.3</b>	<b>18.2%</b>
<b>รวมส่วนของเจ้าของ</b>	<b>7,592.2</b>	<b>7,251.9</b>	<b>340.3</b>	<b>4.7%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ</b>	<b>20,831.6</b>	<b>18,456.0</b>	<b>2,375.6</b>	<b>12.9%</b>

## อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ไตรมาส 3/2566	สิ้นปี 2565
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	18.0	18.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	53.0	46.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	29.0	31.0
<b>วงจรเงินสด</b>	<b>42.0</b>	<b>33.0</b>

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ Com7  
ir@comseven.com หรือ โทร +66 2017 7777 กด 8