

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q3/2566)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงานสำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	Q3-23		Q3-22		#YoY (Q3-23#Q3-22) Inc./Dec.		9M-23		9M-22		#YoY (1H-23#1H-22) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	129.92		109.38		20.54	19%	450.37		541.48		-91.11	-17%
Cost of Service	108.09	83%	95.98	88%	12.11	13%	381.82	85%	479.76	89%	-97.94	-20%
Gross (Loss) Profit	21.83	17%	13.40	12%	8.43	63%	68.55	15%	61.72	11%	6.83	11%
Other Income	0.40	0%	0.32	0%	0.08	25%	0.81	0%	0.92	0%	-0.11	-12%
Selling Expenses	4.94	4%	4.60	4%	0.34	7%	14.38	3%	13.77	3%	0.61	4%
Admin Expenses	13.78	11%	22.90	21%	-9.12	-40%	46.56	10%	61.98	11%	-15.42	-25%
Financial Cost	2.35	1.8%	2.92	3%	-0.57	-20%	7.54	2%	8.56	2%	-1.02	-12%
Net Before tax	1.16	1%	-16.70	-15%	17.86	107%	0.88	0%	-21.67	-4%	22.55	104%
Tax income/(expenses)	-1.48	-1%	1.59	1%	-3.07	-193%	-14.74	-3%	3.08	1%	-17.82	-579%
Net After Tax	-0.33	0%	-15.11	-14%	14.79	98%	-13.86	-3%	-18.59	-3%	4.73	25%

รายได้จากการให้บริการ 129.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 % y-y มาจากสายธุรกิจส่วนองงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด สามารถกลับมาขยายตัวได้ดีขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนหลักให้อยู่ในเกณฑ์ ในสายธุรกิจเกี่ยวกับงานตกแต่งภายในยังไม่สามารถรับงานในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้มาก เนื่องจากอัตรากำลังที่มีจำกัด (จากการปรับโครงสร้างองค์กร)

ต้นทุนการให้บริการ 108.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% y-y ซึ่งโดยรวมแล้วก็เป็น การเพิ่มขึ้นตามอัตราส่วนองงานที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น 21.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63 % y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรส่วนใหญ่มาจากงานงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดที่ลูกค้าสามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด อีกทั้งรัฐบาลส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับลูกค้ามากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 4.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.34 ล้านบาท คิดเป็น 7 % y-y เกิดจากการปรับขึ้นตามราคาตลาด อาทิ ค่าสื่อโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 13.78 ล้านบาท ลดลง -9.12 ล้านบาท คิดเป็น -40 % y-y จากการปรับโครงสร้างและการจัดสรรจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับงาน

ต้นทุนทางการเงิน 2.35 ล้านบาท ลดลง -0.57 ล้านบาท คิดเป็น -20 % y-y บริษัทมีการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน แต่ยังคงจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินอยู่

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาส 3/2566 : บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 1.16 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษี -1.48 ล้านบาท (ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี) ทำให้ขาดทุนสุทธิ -0.33 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ -0.42 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย 0.09 ล้านบาท) บริษัทย่อยทั้งเมียนมาร์และกัมพูชา ยังคงหยุดการดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ยังไม่แน่นอนทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยคณะผู้บริหารมีมติให้ปิดบริษัทย่อยทั้ง 2 ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนระหว่างการชำระบัญชีในระบบของประเทศพม่าและกัมพูชา

แผนกลยุทธ์มุ่งขยายงานในธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น สืบเนื่องจากสภาวะการณ์ตลาดในประเทศที่กลับมาเติบโตและขยายตัวออกไปในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ส่วนงานธุรกิจตกแต่งภายในมุ่งเป้ารับงาน Retail ทั้งหมดและขนาดเล็กในกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่นคงและมีโอกาสการเติบโต โดยเน้นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญ สามารถทำอัตรากำไรได้ดี และควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มการติดตาม ตรวจสอบ และเทียบเคียงการดำเนินงานกับงบประมาณและแผนงานที่กำหนดไว้ก่อนเริ่มงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งมอบงานคุณภาพให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)