



ที่ asap 1007/2566

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 868.38 ล้านบาท ลดลง 75.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.52 จากจำนวน 792.92 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการที่ลดลง 113.49 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหาร Portfolio ของรถยนต์เช่ายาวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 886.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.00 จากจำนวน 708.91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น 278.26 ล้านบาท จากการบันทึกสำรองผลขาดทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 40.94 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการที่ลดลง 101.05 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขาย ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 24.90 ล้านบาท ลดลง 3.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.58 จากจำนวน 28.81 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 56.39 ล้านบาท ลดลง 10.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.41 จากจำนวน 66.66 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่ติดภาระดอกเบี้ยทางการเงินที่น้อยลง ประกอบกับบริษัทฯ มีการชำระเงินคืนหุ้นผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิรวม สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 88.35 ล้านบาท ลดลง 156.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 230.27 จากกำไรสุทธิรวม 67.82 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ตามที่กล่าวในข้างต้น



สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 2,563.57 ล้านบาท ลดลง 323.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.20 จากจำนวน 2,886.83 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายรถยนต์ที่ลดลง 67.10 ล้านบาท และรายได้บริการที่ลดลง 256.16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหาร Portfolio ของรถยนต์เช่ายาวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 2,422.55 ล้านบาท ลดลง 173.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.69 จากจำนวน 2,596.14 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายจากการขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น 74.20 ล้านบาท จากการบันทึกสำรองผลขาดทุนของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 41.39 ล้านบาท และต้นทุนบริการที่ลดลง 247.79 ล้านบาท

รายได้อื่นมีจำนวน 102.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 111.66 จากจำนวน 48.47 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าชดเชยที่ได้รับจากการยกเลิกสัญญา 70.12 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขาย ค่าใช้จ่ายบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 114.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.09 จากจำนวน 91.28 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในระหว่างงวดมีค่าใช้จ่ายในการออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 176.35 ล้านบาท ลดลง 38.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.94 จากจำนวน 214.91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่ติดภาระดอกเบี้ยทางการเงินที่น้อยลง ประกอบกับบริษัทฯ มีการชำระเงินคืนหุ้นกู้ในไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิรวม สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 48.21 ล้านบาท ลดลง 131.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 157.72 จากกำไรสุทธิรวม 83.53 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ตามที่กล่าวในข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร