

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอรายงานผลการดำเนินงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้

- กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน)	17.7	16.7	1.0	7

กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 17.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุเกิดจากรายได้จากการให้บริการทันตกรรมที่เพิ่มขึ้น 26.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 16 โดยเกิดจากการปรับราคาขึ้นประมาณ 10% ในการคิดค่าบริการทันตกรรมที่มีผลตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 และเกิดจากรายได้เติบโตในส่วนลูกค้าต่างชาติ จากการที่ประเทศไทยมีชื่อเสียงโด่งดังเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่องและเข้ามาใช้บริการทันตกรรมกับกลุ่มบริษัท ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากส่งผลให้กำไรของบริษัทเติบโตสูงขึ้น

รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
รายได้จากการให้บริการ	167.0	143.8	23.2	16%
รายได้จากการขาย	63.8	67.8	-4.0	-6%
รวมรายได้	230.8	211.6	19.2	9%

ธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้ของธุรกิจให้บริการทันตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและลูกค้าต่างชาติ โดยกลุ่มบริษัทได้เปิดให้บริการตามปกติ ด้วยมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ โดยในไตรมาส 3 ปี 2566 ลูกค้ามีจำนวน visit volume 21,722 ครั้ง เติบโตคิดเป็นร้อยละ 6 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 20,400 ครั้ง)

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้าคนไทยในไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 75.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 76.5 ล้านบาท) ในส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติในไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 91.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 66.9 ล้านบาท) โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness tourism) โดยเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการและการรักษาทันตกรรมของกลุ่มบริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกา

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการของโรงพยาบาลทันตกรรม กรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล (BIDH) ที่เน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีรายได้สูง ผู้บริหารชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expat) และกลุ่มนักท่องเที่ยว (Tourist) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ได้สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นจำนวน 37.9 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 34 จากปีก่อน (ไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 27.7 ล้านบาท) ทั้งนี้เฉพาะไตรมาส 3 ปี 2566 BIDH มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างชาติ 63%

ธุรกิจการจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรม

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ทางทันตกรรมจำนวน 63.8 ล้านบาท ลดจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6 ทั้งนี้เกิดจากการชะลอตัวของกำลังซื้อของคลินิกทันตกรรมในประเทศเป็นการชั่วคราว บริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจขายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง x-ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการทันตกรรม และคลินิกทันตแพทย์ รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

- **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2566	ไตรมาส 3 (3 เดือน) 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ล้านบาท ร้อยละ	
ต้นทุนส่วนงานบริการด้านทันตกรรม	103.4	88.6	14.8	17%
อัตรากำไรขั้นต้น	38%	38%		
ต้นทุนส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม	48.1	53.5	-5.4	-10%
อัตรากำไรขั้นต้น	25%	21%		

ส่วนงานบริการด้านทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

ส่วนงานจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรมมีอัตรากำไรขั้นต้นเป็นร้อยละ 25 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 เนื่องจากในปีก่อนบริษัทมีการทำโปรโมชันเพื่อลดล้างสต็อกในปีไตรมาส 3 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือเพียงร้อยละ 21

ค่าใช้จ่าย

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	18.5	17.9	0.6	3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	35.4	31.7	3.7	12%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.9	3.7	1.2	32%

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายไม่เปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12 จากปีก่อน จากการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับรายได้ที่เติบโตมากขึ้น และจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และค่าเช่าในห้างสรรพสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท จากดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ที่รัฐศรีชิต จากการนำเข้าสินค้าเข้ามาเพื่อขายของธุรกิจซื้อมาขายไปวัสดุและอุปกรณ์ทันตกรรม และเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 0.5 จากการปรับขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย

- **อื่นๆ**

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(3 เดือน)	(3 เดือน)	ล้านบาท	ร้อยละ
	2566	2565		
รายได้อื่น	2.5	3.5	(1.0)	(29%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5.3)	(3.1)	(2.2)	(70%)



บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DENTAL CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ 157 ชั้น 2 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร.(66) 2 245 7197-98

Head Office 157, 2nd Floor, Ratchadaphisek Rd., Din Daeng, Din Daeng, Bangkok 10400 Tel. (66) 2 245 7197-98

เลขทะเบียนบริษัท 0107559000281 Company Registration No. 0107559000281

รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลงจำนวน 1.0 ล้านบาท เกิดจากปีก่อนมีรายการพิเศษ เป็นเงินสนับสนุนค่าเปลี่ยนพื้นที่จากศูนย์การค้า

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นตามกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-นายณัฐสิทธิ์ สุรพันธ์ไพโรจน์-

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ