

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

## ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน และเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังต่อไปนี้

### สรุปการดำเนินงาน

#### ข้อมูลการดำเนินงาน

ปริมาณการขาย	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 3/2565		YoY	QoQ
	พันตัน	%	พันตัน	%	พันตัน	%	%	
ในประเทศ	135.68	69.92	129.25	72.44	122.57	78.53	5.45	4.98
ต่างประเทศ	58.36	30.08	49.17	27.56	33.50	21.47	46.76	18.69
รวม	194.05	100.00	178.42	100.00	156.07	100.00	14.32	8.76

ปริมาณการขายเชื้อเพลิงชีวมวลโดยรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 194.05 พันตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 8.76 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน เนื่องจากมีส่งออกสินค้ากลุ่มกะลาปาล์ม และไม้สับเพิ่มขึ้น

#### ปริมาณการขายในประเทศ

ปริมาณการขายในประเทศในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 135.68 พันตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดเริ่มกลับมาในกลุ่มลูกค้าภาคตะวันออก และโรงไฟฟ้า

### ปริมาณการขายต่างประเทศ

ปริมาณการขายจากต่างประเทศในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 58.36 พันตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 18.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากมีส่งออกสินค้า ทั้งกลุ่มกะลาปาล์ม และไม้สับเพิ่มขึ้น

### ข้อมูลทางการเงิน

#### ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		ไตรมาส 2/2566		YoY	QoQ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	%	%
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	735.58	99.71	706.49	99.72	623.49	99.79	4.12	17.98
รายได้อื่น	2.12	0.29	1.98	0.28	1.29	0.21	(7.07)	64.34
<b>รวมรายได้</b>	<b>737.70</b>	<b>100.00</b>	<b>708.47</b>	<b>100.00</b>	<b>624.78</b>	<b>100.00</b>	<b>4.13</b>	<b>18.07</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	(631.94)	(85.66)	(600.65)	(84.78)	(554.44)	(88.74)	5.21	13.98
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(74.29)	(10.07)	(55.56)	(7.84)	(65.99)	(10.56)	33.71	12.58
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(26.55)	(3.60)	(34.61)	(4.89)	(26.48)	(4.24)	(23.29)	0.26
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(732.78)</b>	<b>(99.33)</b>	<b>(690.82)</b>	<b>(97.51)</b>	<b>(646.91)</b>	<b>(103.54)</b>	<b>6.07</b>	<b>13.27</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.11	0.01	-	-	0.36	0.06	-	(69.44)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>5.03</b>	<b>0.68</b>	<b>17.65</b>	<b>2.49</b>	<b>(21.77)</b>	<b>(3.48)</b>	<b>(71.50)</b>	<b>(123.11)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(7.41)	(1.00)	(6.13)	(0.87)	(6.36)	(1.02)	20.88	16.51
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(2.38)</b>	<b>(0.32)</b>	<b>11.52</b>	<b>1.63</b>	<b>(28.13)</b>	<b>(4.50)</b>	<b>(120.66)</b>	<b>(91.54)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.63)	(0.09)	(2.47)	(0.35)	5.37	0.86	(74.49)	(111.73)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(3.01)</b>	<b>(0.41)</b>	<b>9.05</b>	<b>1.28</b>	<b>(22.76)</b>	<b>(3.64)</b>	<b>(133.26)</b>	<b>(86.78)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>(2.40)</b>	<b>(0.33)</b>	<b>9.13</b>	<b>1.29</b>	<b>(22.53)</b>	<b>(3.61)</b>	<b>(126.29)</b>	<b>(89.35)</b>

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

### รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 735.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.98 เทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกะลาปาล์ม และไม้สับส่งออก

### ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 631.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.98 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 14.09 ในไตรมาสที่ 3/2566 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 14.98 เป็นผลมาจากราคาสินค้าที่ขาย ไม่สอดคล้องกับต้นทุน จากภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง และตลาดที่ผันผวน แต่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.07 เนื่องจากภาวะการแข่งขันด้านราคาดีขึ้น และการกระจายตัวของสัดส่วนการขายสินค้าที่มีกำไรสูงเพิ่มขึ้น

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 74.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการส่งออกเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 26.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีก่อนมีการตั้งสำรองหนี้สูญประมาณ 12 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ 2.40 ล้านบาท โดยในช่วงเดียวกันของไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.13 ล้านบาท แต่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่มีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 22.53 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งวด 9 เดือน ปี 2566		งวด 9 เดือน ปี 2565		YoY
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	%
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,865.14	99.67	1,884.10	99.69	(1.01)
รายได้อื่น	6.13	0.33	5.84	0.31	4.97
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,871.27</b>	<b>100.00</b>	<b>1,889.94</b>	<b>100.00</b>	<b>(0.99)</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	(1,639.10)	(87.59)	(1,611.36)	(85.26)	1.72
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(199.45)	(10.66)	(156.20)	(8.26)	27.69
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(84.80)	(4.53)	(78.17)	(4.14)	8.48
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,923.35)</b>	<b>(102.78)</b>	<b>(1,845.73)</b>	<b>(97.66)</b>	<b>4.21</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.49	0.03	0.00	0.00	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(51.59)</b>	<b>(2.76)</b>	<b>44.21</b>	<b>(97.66)</b>	<b>(216.69)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(18.83)	(1.01)	(13.84)	(0.73)	36.05
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(70.42)</b>	<b>(3.76)</b>	<b>30.37</b>	<b>1.61</b>	<b>(331.87)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	12.29	0.66	(6.69)	(0.35)	(283.71)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(58.13)</b>	<b>(3.11)</b>	<b>23.68</b>	<b>1.25</b>	<b>(345.48)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>(57.33)</b>	<b>(3.06)</b>	<b>24.24</b>	<b>1.28</b>	<b>(336.47)</b>

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

### รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 1,865.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.01 เทียบกับเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่ำกว่าปีก่อน

### ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนจากการขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 1,639.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.72 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 12.12 ในงวดเก้าเดือนของปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 14.48 เป็นผลมาจากราคาสินค้าที่ลดลงจากภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง ในขณะที่ต้นทุนลดลงในอัตราที่ต่ำกว่า

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 199.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปีนี้มี การส่งออกต่างประเทศมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการจัดจำหน่ายสูงขึ้นดังกล่าว

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 84.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น จากการขยายธุรกิจ และกำลังการผลิตของส่วนงานผลิตเพิ่มขึ้น

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 18.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.05 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มต่อเนื่องตามอัตราตลาด และการกู้ยืมเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในการซื้อสินค้าและการดำเนินกิจการเพิ่มขึ้น รวมทั้งการกู้ยืมเพื่อลงทุนเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ในงวดเก้าเดือนของปี 2566 อยู่ที่ 57.33 ล้านบาท โดยในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 24.24 ล้านบาท

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

งบแสดงฐานะทางการเงิน	สินทรัพย์					
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสด	30.75	2.32	30.45	2.39	0.30	0.98
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	274.49	20.68	381.92	29.93	(107.43)	(28.13)
สินค้าคงเหลือ	305.80	23.03	291.77	22.86	14.03	4.81
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	23.87	1.80	15.29	1.20	8.58	56.13
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17.55	1.32	11.25	0.88	6.30	56.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.04	0.00	2.30	0.18	(2.26)	(98.26)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>652.50</b>	<b>49.15</b>	<b>732.98</b>	<b>57.43</b>	<b>(80.48)</b>	<b>(10.98)</b>
เงินฝากติดการระค้ำประกัน	51.70	3.89	50.00	3.92	1.70	3.40
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.26	0.17	1.77	0.14	0.38	26.48
สินทรัพย์ถาวร	620.64	46.75	490.72	38.45	122.82	27.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.54	0.04	0.77	0.06	(0.23)	(29.97)
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>675.14</b>	<b>50.85</b>	<b>543.26</b>	<b>42.57</b>	<b>131.88</b>	<b>24.28</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,327.64</b>	<b>100.00</b>	<b>1,276.24</b>	<b>100.00</b>	<b>51.40</b>	<b>4.03</b>

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.03 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** ลดลงร้อยละ 28.13 เนื่องจากช่วงปลายปีก่อนมียอดขายช่วงใกล้สิ้นงวดสูงกว่าปกติ ทำให้มียอดลูกหนี้คงเหลือสูงกว่าปกติ

**เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า** เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.13 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลผลผลิต จึงต้องวางเงินล่วงหน้าเพื่อเก็บสินค้า และเงินจ่ายล่วงหน้าในโครงการปลูกไม้ยืนต้นกับ ออป.

**เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.00 เพื่อสนับสนุนทางการเงินให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ถาวร เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.76 เนื่องจากการเข้าซื้อกิจการและทรัพย์สิน โรงงานไม้สับ 2 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และปรับปรุงพื้นที่คลังระยอง

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้น	562.16	42.34	533.03	41.77	29.13	5.46
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	94.50	7.12	71.40	5.59	23.10	32.35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.23	0.09	5.15	0.40	(3.92)	(76.18)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>657.89</b>	<b>49.55</b>	<b>609.58</b>	<b>47.76</b>	<b>48.31</b>	<b>7.93</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	137.79	10.38	74.90	5.87	62.89	83.96
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.89	0.59	18.20	1.43	(10.31)	(56.65)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>145.68</b>	<b>10.97</b>	<b>93.10</b>	<b>7.30</b>	<b>52.58</b>	<b>56.48</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>803.57</b>	<b>60.53</b>	<b>702.68</b>	<b>55.06</b>	<b>100.89</b>	<b>14.36</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	524.07	39.47	573.56	44.94	(49.49)	(8.63)
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,327.64</b>	<b>100.00</b>	<b>1,276.24</b>	<b>100.00</b>	<b>51.40</b>	<b>4.03</b>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 51.40 ล้านบาท ร้อยละ 4.03 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว และระยะสั้น จากการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนในโรงสับไม้ แม้ส่วนของส่วนผู้ถือหุ้นลดลง จากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างงวด

หนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.36 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน จากการกู้ยืมระยะยาวเพื่อขยายกิจการ โรงสับไม้ และหนี้สินจากการเข้าซื้อเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกิจการขนส่ง

กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	ไตรมาสที่	ไตรมาสที่
	3/ 2566	3/ 2565
	ล้านบาท	
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	57.48	(281.08)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(112.25)	(38.00)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	54.51	322.71
<b>เงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(0.26)</b>	<b>3.63</b>

งบกระแสเงินสด สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

**เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** ประกอบด้วย ขาดทุนหลังปรับรายการที่กระทบกำไรจำนวน 10.81 ล้านบาท บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 105.36 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 25.50 ล้านบาท และกระแสเงินสดจ่ายเพื่อเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 8.58 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 57.48 ล้านบาท

**เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมลงทุนจำนวน 112.25 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับส่วนงานผลิต 106.30 ล้านบาท และให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันกู้ยืม

**เงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน** บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 54.41 ล้านบาท จากการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาวเพื่อลงทุนในโรงสับไม้

### แผนงานในอนาคต

บริษัทมีแผนการลงทุนในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามหลักสากล ดังนี้

1. บริษัทมีแผนลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบขนส่งสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลงทุนนี้รวมถึงการเพิ่มจำนวนรถขนส่ง และการเพิ่มคลังสินค้า
2. ในปี 2566 การขยายกำลังการผลิตสินค้า โดยการลงทุนในกิจการไม้สับในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. บริษัทได้ทำสัญญาซื้อไม้โตเร็ว (Acacia species) เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตสินค้า และรองรับความต้องการของห่วงโซ่อุปทานของบริษัท รวมถึงเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้าในอนาคต โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อไม้โตเร็วจากสวนป่าในสังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ โดยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,000 ไร่ คาดการณ์ได้ไม้ทั้งหมด 30,000 ตัน และคาดว่าจะได้รับผลผลิตจากสัญญาดังกล่าวในปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายปองธรรม แคนวังเคิม)

รองกรรมการผู้จัดการ และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การเงินและสารสนเทศ