



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ถ. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240
Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP100/2566

14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

ภาพรวมในไตรมาส 3/2566

ในไตรมาส 3/2566 เป็นช่วงที่บริษัทฯ เตรียมงานเพื่อรองรับงานใหญ่ ๆ ที่จะมีในช่วงไตรมาส 4 ปีนี้ ไม่ว่าจะเป็นงานมหกรรมโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO งานมหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและพลังงานทางเลือก Bangkok EV EXPO ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 – 29 ตุลาคม 2566 งานมหกรรมเรือและเครื่องเล่นทางน้ำ Thailand BOAT EXPO ที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งจัดระหว่างวันที่ 14 – 19 พฤศจิกายน 2566 นี้ รวมถึงการเตรียมรถคาราวานเพื่อใช้ในงานเทศกาลดนตรีต่าง ๆ และงานกีฬาต่าง ๆ

อย่างไรก็ตามงบการเงินไตรมาส 3 สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 นี้ บริษัทฯ ขาดทุนเป็นจำนวน 71.0 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากการบันทึกสำรองผลขาดทุนตามมาตรฐานการบัญชีของรายการลูกหนี้ โดยการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตดังกล่าวเป็นไปด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้สะท้อนศักยภาพของการขายชำระหนี้ของลูกหนี้ให้สมเหตุสมผลที่สุด ซึ่งที่ผ่านมาลูกหนี้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 โดยการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และการพักชำระหนี้ให้กับลูกหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถติดตามการชำระหนี้ของลูกหนี้ได้อย่างแน่นอน เพราะหลักๆ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลอยู่ในช่วงการทดสอบ และทำโครงสร้างเพื่อการขายในตลาดรองในประเทศ กับผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) และที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล (advisory) โดยทุกบริษัทดังกล่าว ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้มีความง่ายในการใช้ เพิ่มสภาพคล่อง และสำคัญที่สุดคือมีการอ้างอิงราคาได้ชัดเจน ทั้งหมดยังอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนและจะสามารถแล้วเสร็จในป็นี่หน้า ซึ่งจะทำให้ที่ตั้งสำรองไว้จะกลับคืนมาได้ทั้งหมด และยังคงสร้างความชัดเจนและแก้ปัญหาเรื่องการตั้งสำรองในระยะยาวของธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทได้อย่างถาวร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้		ต้นทุน		กำไรขั้นต้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	
1. ธุรกิจงานจัดงานและเทคโนโลยี	44.4	35.6	41.5	23.4	2.9	12.2	(9.3)
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี่	28.0	5.7	11.7	1.4	16.3	4.3	12.0
3. ธุรกิจงานพาณิชย์	0.7	9.6	2.7	9.5	(2.0)	0.1	(2.1)
รวม	73.1	50.9	55.9	34.3	17.2	16.6	0.6
เพิ่มขึ้น (%)	43.6%		63.0%		3.6%		

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้		ต้นทุน		กำไรขั้นต้น		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	
1. ธุรกิจงานจัดงานและเทคโนโลยี	158.3	153.0	135.1	101.0	23.2	52.0	(28.8)
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี่	52.2	26.6	21.6	3.8	30.6	22.8	7.8
3. ธุรกิจงานพาณิชย์	21.3	11.4	18.5	11.3	2.8	0.1	2.7
รวม	231.8	191.0	175.2	116.1	56.6	74.9	(18.3)
เพิ่มขึ้น (%)	21.4%		51.0%		(24.4)%		

รายได้และกำไรขั้นต้นตามส่วนงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้รวมเท่ากับ 73.1 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเท่ากับ 17.2 ล้านบาท โดยหลัก ๆ รายได้มาจากการทำการตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเครื่องดื่มชูกำลัง ภายใต้ชื่อ "HIGHKICK" จำนวน 20.0 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจบิตคอยน์ จำนวน 10.9 ล้านบาท และรายได้จากการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 15.5 ล้านบาท

และบริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท คิดเป็น 4.1% ของกำไรขั้นต้นในงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

ขาดทุนสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 83.4 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 65.2 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตตามมาตรฐานการบัญชีของรายการลูกหนี้

คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกทรัพย์สินและเรียกค่าเสียหายฐานไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันทุนทรัพย์ จำนวนเงิน 9.2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้ 1) บริษัทรับมอบสินค้ากลับคืน และบริษัทจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่โจทก์ จำนวนเงิน 6.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้อง และ 2) โจทก์จ่ายชำระเงินค่าขายสินค้าแก่บริษัทจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ฟ้องแย้ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท (แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน) ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2565 ศาลอุทธรณ์ได้อ่านคำพิพากษา โดยพิพากษาให้เป็นให้โจทก์ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 97.9 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับถัดจากวันฟ้องแย้ง (วันที่ 13 ธันวาคม 2561) เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 โจทก์ได้ยื่นฎีกาและคำขออนุญาตฎีกาต่อศาล ซึ่งทางบริษัทได้ยื่นคำคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาไว้แล้วเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ตามความเห็นของฝ่ายบริหารและทีมที่ปรึกษากฎหมายมีความเห็นว่าการวินิจฉัยข้อเท็จจริงยังมีความคลาดเคลื่อนในประเด็นระหว่างสัญญาซื้อขายสินค้ากับสัญญาฝากขายสินค้า และประเมินว่าบริษัทฯ มิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันและบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายชนะคดีความฟ้องร้องและบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าสินค้าและค่าเสียหายตามคำพิพากษาศาลอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566 บริษัทยื่นคำฎีกาและคำคัดค้านคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจในปี 2567

บริษัทฯ เชื่อว่าเศรษฐกิจจะกลับมาคึกคัก การจัดงานต่างๆ จะมีเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจหลักในการจัดงานมหกรรมโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการขยายธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยมีงานใหม่ในปีนี้เป็นงานใหญ่คือ มหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและพลังงานทางเลือก Bangkok EV EXPO ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมีการเติบโตขึ้นอย่างชัดเจนในทุกครั้งที่จัดงาน แม้เพิ่งเริ่มทำในปีแรก และงานใหม่ล่าสุด คือ มหกรรมเรือและของเล่นทางน้ำ Thailand Boat EXPO ที่จังหวัดภูเก็ต ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากภาครัฐและเอกชน ด้วยทั้งอันดามันและภูเก็ตเป็นเมืองขึ้นชื่ออันดับต้นๆ ของโลกในเรื่องทะเลและเรืออยู่แล้ว เพียงแต่ยังไม่เคยมีใครจัดงานแบบนี้มาก่อนทางบริษัทฯ มีความตั้งใจและเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำงานนี้ให้เติบโตเป็น world event ของโลกได้ใน 3 ปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายไอบาส เชิดพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)