

### ○ ภาพรวมอุตสาหกรรม



### ○ ภาพรวมธุรกิจ



ในไตรมาส 3 ปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวสูงในกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการยังเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจ ในขณะที่ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลต่อค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นและระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการกู้ยืมของภาคครัวเรือนและภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชน ในส่วนของน้ำมันเชื้อเพลิงก๊าซหุงต้ม และค่าไฟฟ้า เพื่อบรรเทาแรงกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับอานิสงส์จากราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วได้รับแรงกดดันจากราคาวัตถุดิบเศษแก้วที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าครองชีพที่กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค

รายได้ของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในกลุ่มเบียร์ รวมถึงกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ไซรัม แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการในไตรมาสที่สองยังคงช่วยหนุนรายได้กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่นให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ผ่านการเจรจาต่อรองราคาและขยายจำนวนคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ปรับใช้พลังงานทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต เช่น ระบบอัจฉริยะในการควบคุมการใช้พลังงานเตาหลอมแก้ว (ESIII) เป็นต้น และเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงานกับ ESCO (Energy Service Company) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งระบบ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ



## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2566

### 27 กรกฎาคม

- กสิสหตั้งคองอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงสถานะผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว ตลอดจนการมีสถานะทางการเงินในระดับปานกลาง และการกระจายความหลากหลายไปยังธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่นๆ

### 9 สิงหาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 0.06 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 41.67 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 8 กันยายน 2566
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนโครงการซ่อมแซมเตาหลอมแก้วที่ 2 ของโรงงานบริษัท บุกุณานิกลาส อินดัสทรี จำกัด ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แก้วที่สูงขึ้น

### 17 สิงหาคม

- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อแสดงผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566



### 13 กันยายน

- กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลและเกียรติบัตรโครงการ CSR-DIW & CSR-DIW Continuous 2023 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง



### 22 กันยายน

- รับรางวัล "HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023" ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับสุดยอดองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยในเอเชียโดยนิตยสาร HR ASIA สะท้อนให้เห็นถึงนโยบายและการดำเนินการด้านบุคลากรที่ดี ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม



"ได้รับการเสนอชื่อเพื่อพิจารณาเข้าชิงรางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ Innovative Company Awards และ Investor Relations Awards ประจำปี 2566 ซึ่งจะประกาศผลวันที่ 21 พ.ย. 2566"

### ภาพรวมธุรกิจ



### ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3			สำหรับงวด 9 เดือน		
	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย <sup>1</sup>	3,417	3,039	+12%	10,742	10,394	+3%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,563)	(2,321)	+10%	(8,372)	(7,909)	+6%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(335)	(313)	+7%	(1,002)	(1,080)	-7%
กำไรขั้นต้น	519	405	+28%	1,369	1,405	-3%
กำไรขั้นต้น %	15.2%	13.3%	+186 bps	12.7%	13.5%	-77 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(374)	(300)	+25%	(963)	(1,032)	-7%
รายได้อื่น <sup>2</sup>	33	37	-11%	86	215	-60%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและกำไรภาษีเงินได้	178	142	+25%	492	587	-16%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(75)	(40)	+88%	(196)	(120)	+63%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนกำไรภาษีเงินได้	103	102	+1%	296	468	-37%
กำไรภาษีเงินได้	(20)	(2)	+900%	(55)	(27)	+104%
กำไรสุทธิหลังภาษี	83	99	-16%	241	440	-45%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	3	+100%	18	19	-5%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	77	97	-21%	223	421	-47%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	588	516	+14%	1,657	1,696	-2%



<sup>1</sup> รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

<sup>2</sup> รายได้อื่น รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

รายได้จากการขาย ไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 3,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท หรือ 12% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



### รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	Q3			9M		
	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	3,417	3,039	+12%	10,742	10,394	+3%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,834	2,589	+9%	9,127	9,034	+1%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	639	536	+19%	1,812	1,551	+17%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(56)	(85)		(196)	(192)	

#### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



#### ไตรมาส 3 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9% YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเบียร์และกลุ่มโซดาและน้ำดื่ม ตามการขยายตัวของการบริโภคและการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หลังจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### งวด 9 เดือน ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 9,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1% YoY สาเหตุเช่นเดียวกับงวด 3 เดือน

#### กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



#### ไตรมาส 3 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 639 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic) จากการเข้าซื้อกิจการในช่วงที่ผ่านมา และธุรกิจซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Trading)

#### งวด 9 เดือน ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 1,812 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic) ธุรกิจซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Trading) และบรรจุภัณฑ์กระดาษ



### กำไรขั้นต้น

**กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2566** เท่ากับ 519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท หรือ **+28% YoY** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ **15.2%** เพิ่มขึ้น 186 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q3			9M		
	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY	ก.ย. - 66	ก.ย. - 65	VS. LY
กำไรขั้นต้น	519	405	+28%	1,369	1,405	-3%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	461	376	+23%	1,202	1,324	-9%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น	60	33	+82%	175	89	+97%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(3)	(4)		(8)	(8)	

#### กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



#### ไตรมาส 3 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 23% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 16.3% หรือ เพิ่มขึ้น 174 bps YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายและสัดส่วนการขายที่เปลี่ยนแปลง (Product Mix by SKU) รวมทั้งต้นทุนพลังงานและอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ปรับตัวลดลงในช่วงปลายไตรมาสเมื่อเทียบกับปีก่อน

#### งวด 9 เดือน ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,202 ล้านบาท ลดลง 122 ล้านบาท หรือ ลดลง 9% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 13.2% หรือ ลดลง 149 bps YoY สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

#### กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



#### ไตรมาส 3 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 82% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 9.5% หรือ เพิ่มขึ้น 335 bps YoY สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและม้วนฟิล์ม (Flexible Plastic) ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบหลักของกลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่นที่ปรับตัวลดลง เช่น เม็ดพลาสติก ฟิล์ม และกระดาษกราฟท์

#### งวด 9 เดือน ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 97% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 9.7% หรือ เพิ่มขึ้น 393 bps YoY สาเหตุเช่นเดียวกับงวด 3 เดือน

### ไตรมาส 3 ปี 2566



#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 3 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 25% YoY สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าคลัง และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกิดขึ้นในช่วงของการปิดซ่อมเตาหลอมแก้วที่ บริษัท บีจีซี กลาส โซลูชัน จำกัด และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 3 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 900% YoY สาเหตุมาจากสิทธิและประโยชน์ทางภาษีอากรในการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) หมดอายุลง

#### กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่:

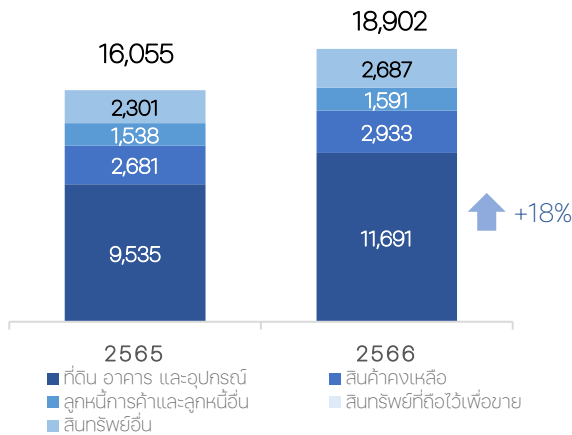
ไตรมาส 3 ปี 2566 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 77 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือ ลดลง 21% YoY สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่ายทางภาษีและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มขึ้น



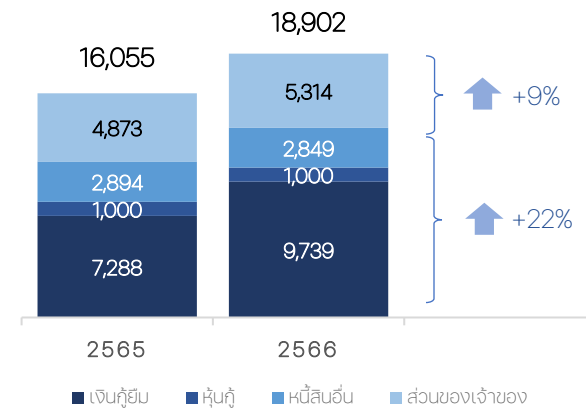
(หน่วย : ล้านบาท)

### ● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

#### สินทรัพย์



#### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



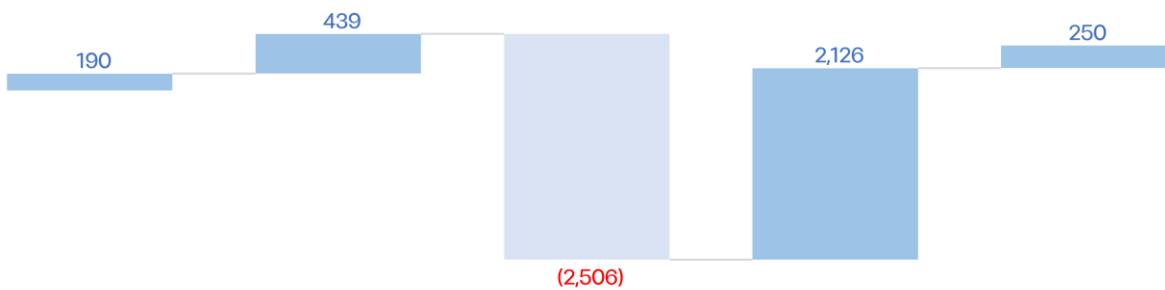
**สินทรัพย์รวม** ณ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 18,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,846 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18% YoY สาเหตุหลักมาจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จากสินทรัพย์สำหรับการซ่อมแซมเตาหลอมแก้วที่ บริษัท อยุรยากรกลาส อินดัสทรี จำกัด และบริษัท บีจีซี กลาส โซลูชั่น จำกัด สินทรัพย์สิทธิการใช้ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

**หนี้สินรวม** ณ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,405 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22% YoY สาเหตุหลักมาจากการเงินกู้เพื่อการซ่อมแซมเตาหลอมแก้วของบริษัทยุรยากรกลาส อินดัสทรี จำกัด และบริษัท บีจีซี กลาส โซลูชั่น จำกัด

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 441 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9% YoY สาเหตุหลักมาจากส่วนเกินจากการตราราคาที่ตี



### ● กระแสเงินสดของกิจการ



(หน่วย : ล้านบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 439 ล้านบาท ซึ่งมาจากรายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น 1,204 ล้านบาท ขณะที่กำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน ลดลง 897 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 2,506 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และการลงทุนในบริษัทย่อย

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 2,126 ล้านบาท จากเงินสดรับของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น และการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ลดลง รวมถึงเงินสดจ่ายเงินปันผล





### ● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ก.ย. - 66	ส.ค. - 65	Ch. + , (-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	38.7	36.7	+2.0
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	46.5	49.2	-2.7
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	48.3	45.3	+3.0
วงจรเงินสด (วัน)	36.9	40.6	-3.7
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.6	2.3	+0.3
Net Debt to EBITDA (เท่า)	5.0	4.5	+0.5
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	0.9	1.1	-0.2

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 36.9 วัน ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 3.7 วัน จากระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ที่ เพิ่มขึ้น 3 วัน และระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่ ลดลง 2.7 วัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 2.6 เท่า เพิ่มขึ้น 0.3 เท่าจากสิ้นปี 2565 และอัตราหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA) ที่ 5.0 เท่า เพิ่มขึ้น 0.5 เท่าจากสิ้นปี 2565