

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566
บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) (“TQM”)

ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวม สำหรับเดือนมกราคม – มิถุนายน 2566 จำนวน 140,795 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 6.07% โดยแบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium		Year to Date		
		2022Q2	2023Q2	%Change
Million Baht	Nonlife Total	132,741	140,795	↑ +6.07%
	Fire	5,325	5,353	↑ +0.52%
	Hull	254	311	↑ +22.65%
	Cargo	3,299	3,309	↑ +0.31%
	Compulsory auto	9,640	10,168	↑ +5.48%
	Voluntary auto	65,813	69,321	↑ +5.33%
	IAR & Property	14,664	16,478	↑ +12.37%
	Liability	1,758	1,987	↑ +13.02%
	Accident	16,216	15,781	↓ -2.68%
	Health	8,199	9,026	↑ +10.08%
	Travel	1,243	1,187	↓ -4.53%
	Bail bond	72	53	↓ -26.79%
	Others	6,258	7,822	↑ +24.98%

หน่วย: ล้านบาท

ภาพประกอบที่ 1: รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 2/2566

ส่วนเบี้ยประกันชีวิต ปีแรก ปีต่อ และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม - มิถุนายน 2566 รวม 299,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 โดยมีรายละเอียดยอดเบี้ยแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกันตามภาพประกอบที่ 2

Life Direct Premium		Year to Date		
		2022Q2	2023Q2	%Change
Million Baht	Life Total	288,991	299,886	↑ +3.77%
	First Year Premium (FYP)	49,622	56,776	↑ +14.42%
	Renewal Year Premium (RYP)	209,252	213,015	↑ +1.80%
	Single Premium (SP)	30,117	30,095	↓ -0.07%

หน่วย: ล้านบาท

ภาพประกอบที่ 2: รายละเอียดยอดเบี้ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกัน

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 2/2566

แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2566 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการที่ปรับตัวดีขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อภาคครัวเรือนดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจ้างงาน และความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ภาพรวมธุรกิจประกัน

จากสภาพเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวตามที่กล่าวไปข้างต้น ได้ส่งผลบวกต่อธุรกิจประกันโดยรวม โดยสมาคมประกันวินาศภัยไทยได้คาดการณ์การเติบโตในปี 2566 ของธุรกิจประกันวินาศภัย อยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.5-5.5 และสมาคมประกันชีวิตไทย ได้คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันชีวิตจะเติบโตประมาณร้อยละ 0-2 ซึ่งสาเหตุหลักจะมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวดีขึ้น ในช่วงที่ผ่านมา ประกันรถยนต์เติบโตได้ใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของตลาดจากยอดขายรถที่เพิ่มขึ้น ส่วนประกันสุขภาพและอุบัติเหตุเติบโตได้ดี จากการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองความเสี่ยงด้านสุขภาพ อีกทั้งแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุที่มีส่วนทำให้เบี้ยประกันราคาสูงขึ้น และการเคลมประกันสุขภาพที่มีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ก็เป็นปัจจัยบวกต่อประกันการเดินทาง

สรุปภาพรวมผลประกอบการสำคัญช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2566

รายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ของ TQM เติบโตจากปีก่อนร้อยละ 3.0 จากการเพิ่มศักยภาพของทีมขาย โดยมีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ในไตรมาสที่ 3 กำไรของ TQM เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นช่วง Low season ของธุรกิจประกันภัย โดยมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 23.2 ปรับตัวเพิ่มจากปีก่อน และไตรมาสก่อน แสดงถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรที่อยู่ในเกณฑ์ดี

ผลิตภัณฑ์ประกันต่าง ๆ ยังเป็นที่นิยมของลูกค้า และยังรักษาอัตราการต่อประกันภัยได้ดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์

ประกันรถยนต์ ที่มีโอกาสเติบโตในอนาคตเพิ่มจากประกันรถยนต์ไฟฟ้า ที่เริ่มต้องต่อประกัน ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของประกันรถยนต์ไฟฟ้าของ TQM ที่มียอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่วนผลิตภัณฑ์ประกันอื่น เช่น ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากความตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองความเสี่ยงด้านสุขภาพ รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับความคุ้มครองของประกันบ้านดียิ่งขึ้น จึงทำให้มีความสนใจซื้อประกันบ้านต่อเนื่อง

ล่าสุดนี้ TQM ได้รุกเข้าสู่การขายประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยร่วมมือกับ LINE Shopping เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันให้กับผู้ใช้งาน LINE กว่า 12 ล้านคน ตอบโจทย์ความต้องการครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ และตอบรับเทรนด์ดิจิทัลในปัจจุบัน

สำหรับธุรกิจบริการทางการเงิน ผ่านบริษัท อีซี เลน ดิจ ยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่มาขอสินเชื่อเพื่อซื้อประกันกับ TQM อย่างต่อเนื่องเช่นกัน ตามกลยุทธ์ของบริษัทที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจร และยังคงมองหาโอกาสในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโต ซึ่งได้มีการเริ่มทดลองตลาดโดยต่อยอดกับฐานลูกค้าปัจจุบันของ TQM เมื่อช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ TQM ได้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืนประจำปี 2566 หรือ SET ESG Ratings (เดิม THSI) รวมถึงได้รับผลการจัดอันดับระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (CGR 2023) สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนามาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง การคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG) และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานด้านความยั่งยืนขององค์กร

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

วันที่ 11 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากงบการเงินเฉพาะกิจการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 กันยายน 2566

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของไตรมาส 3/2566 เทียบกับไตรมาส 3/2565

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 3/2565	เปลี่ยนแปลง	9 เดือน 2566	9 เดือน 2565	เปลี่ยนแปลง
รายได้ค่าบริการ	871.4	895.4	(2.7%)	2,753.5	2,667.6	3.2%
รายได้อื่น	41.9	30.0	39.4%	75.7	80.2	(5.6%)
รายได้รวม	913.4	925.4	(1.3%)	2,829.2	2,747.8	3.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(407.1)	(432.3)	(5.8%)	(1,317.9)	(1,251.6)	5.3%
กำไรขั้นต้น	464.3	463.1	0.3%	1,435.6	1,416.0	1.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(232.0)	(223.4)	3.9%	(721.6)	(687.0)	5.0%
กำไรสุทธิ	211.9	213.1	(0.5%)	612.9	643.3	(4.7%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	206.9	205.9	0.5%	598.6	599.4	(0.1%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.34	-	1.00	1.00	-

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	9 เดือน 2566	9 เดือน 2565
อัตรากำไรสุทธิ	21.7%	23.4%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.67	0.55
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.48	2.19
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	17.9%	19.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	28.9%	29.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	26.6%	28.2%
อัตรากำไร EBITDA	33.7%	35.6%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของไตรมาส 3 ปี 2566 เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

รายได้

- รายได้ค่าบริการในไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 871.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงร้อยละ 2.7 จาก 895.4 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 บาท
- รายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 913.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.3 จาก 925.4 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 407.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.8 จากการควบคุมและบริหารต้นทุนการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- อัตราส่วนต้นทุนการบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้วอยู่ที่ร้อยละ 44.6 ลดลงจากปีที่ผ่านมา ที่ร้อยละ 46.7
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 232.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจที่เติบโตขึ้น
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้วอยู่ที่ร้อยละ 25.4 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ที่ร้อยละ 24.1

กำไร

- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 464.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 53.3 เพิ่มจากปีที่ผ่านมา และไตรมาสที่ผ่านมา
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 211.9 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 206.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ตามการเพิ่มประสิทธิภาพในการขายทุกช่องทาง รวมถึงบริหารต้นทุนการบริการได้ดีมากขึ้น