

14 พฤศจิกายน 2566

ที่ ZEN 2566-014
 เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2566
 เรียน กรรมการผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 (หรืองวด 9 เดือนแรกของปี 2566) ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2566 ภาพรวมอยู่ในทิศทางขยายตัวชะลอลงจากอุปสงค์ต่างประเทศจากภาคการส่งออกสินค้า และภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจจีนและวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลกที่ฟื้นตัวช้า ประกอบกับ ธนาคารแห่งประเทศไทยขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เป็นร้อยละ 2.50 ต่อปี จากการประเมินความเสี่ยงอัตราเงินเฟ้อที่แม้จะลดลงในปี 2566 แต่มีแนวโน้มสูงขึ้นในปี 2567 ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายภาครัฐที่ไม่ชัดเจน และต้นทุนอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปรากฏการณ์เอลนีโญ พร้อมต้นทุนการกู้ยืมของภาคเอกชนโน้มสูงขึ้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์อ่อนค่า ส่วนหนึ่งตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ อันจะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้รวม 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือ 10% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจร้านอาหารในช่องทางรับประทานอาหารที่ร้านเติบโตขึ้น 11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับรูปแบบธุรกิจ การพัฒนาแบรนด์ และการออกโปรโมชั่นต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการให้มากที่สุด และธุรกิจอาหารค้าปลีกเติบโตขึ้น 58% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิต ทั้งธุรกิจค้าปลีกเครื่องปรุงรสและธุรกิจค้าปลีกอาหารทะเลแช่แข็งและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 2,883 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 17% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 20% และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 21% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)				งวด 9 เดือนแรก (ม.ค.- ก.ย.)			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	900	999	99	11%	2,445	2,867	422	17%
รายได้อื่น	11	4	(7)	(61%)	22	16	(6)	(25%)
รายได้รวม	911	1,004	93	10%	2,468	2,883	415	17%
ต้นทุนขายและบริการ	480	569	89	18%	1,324	1,621	297	22%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	236	256	20	9%	639	737	97	15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	118	116	(3)	(2%)	339	334	(5)	(1%)
ค่าใช้จ่ายรวม	834	941	106	13%	2,303	2,692	390	17%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	76	63	(13)	(17%)	165	191	26	16%
ต้นทุนทางการเงิน	8	11	2	29%	26	30	5	18%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	1	-	(1)	(100%)	1	-	(1)	(100%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	68	52	(15)	(22%)	138	161	23	17%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	13	7	(7)	(48%)	26	27	1	3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	54	46	(9)	(16%)	112	134	22	20%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	51	40	(11)	(21%)	99	120	21	21%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	6	2	65%	12	14	2	13%

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 18 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 13 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 5 สาขา หากนับรวมในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 33 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 20 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 12 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 329 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 166 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 154 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 9 สาขา

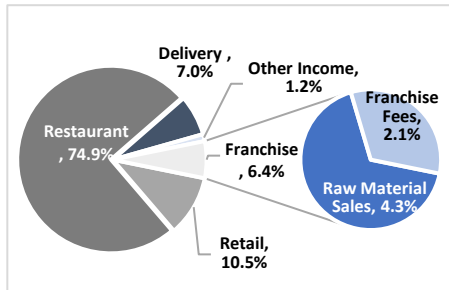
การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)		งวด 9 เดือนแรก (ม.ค.- ก.ย.)	
	2565	2566	2565	2566
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	8	13	16	20
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	146	166	146	166
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	4	5	11	13
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	210	163	210	163
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	12	18	27	33
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	356	329	356	329
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	75.2%	(4.5%)	39.9%	3.1%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

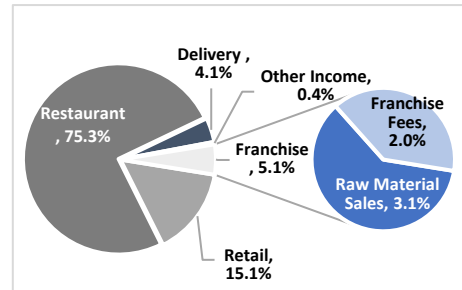
การวิเคราะห์ห้งบกำไรขาดทุนของบริษัท

1. รายได้รวม

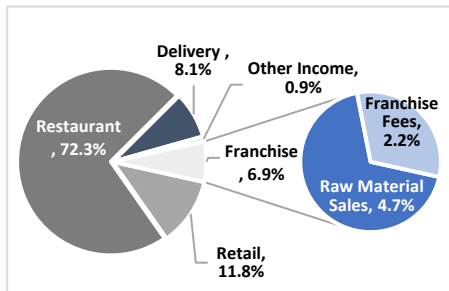
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3 ปี 2565



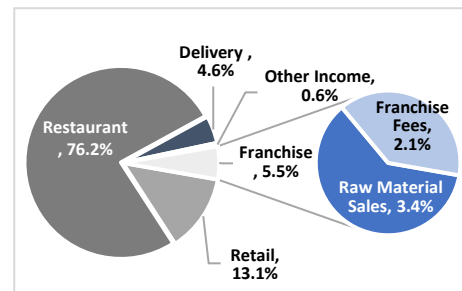
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3 ปี 2566



โครงสร้างรายได้ งวด 9 เดือนแรกของปี 2565



โครงสร้างรายได้ งวด 9 เดือนแรกของปี 2566



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)				งวด 9 เดือนแรก (ม.ค.- ก.ย.)			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน	683	756	73	11%	1,783	2,197	414	23%
▪ รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร	64	41	(23)	(35%)	200	134	(66)	(33%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	39	31	(8)	(20%)	117	97	(20)	(17%)
▪ รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก	96	151	55	58%	291	377	86	30%
รายได้จากการขายรวม	881	979	98	11%	2,391	2,805	414	17%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	19	20	1	5%	54	62	8	14%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	900	999	99	11%	2,445	2,867	422	17%
รายได้อื่น	11	4	(7)	(61%)	22	16	(6)	(25%)
รายได้รวม	911	1,004	93	10%	2,468	2,883	415	17%

YoY

ในไตรมาส 3 ปี 2566 รายได้รวมของทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10% จากไตรมาส 3 ปี 2565 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -4.5% สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 2,883 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 415 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ 3.1% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวน 73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้น 414 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 23% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ การออกกิจกรรมทางการตลาด และปรับกลยุทธ์การขายอาหารของร้านในเครือ ทำให้มีจำนวนลูกค้าเข้ามารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากช่องทางนี้เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร:** ไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็น 35% และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้ลดลง 66 ล้านบาท หรือลดลง 33% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับพฤติกรรมการทานอาหาร โดยออกมาใช้บริการที่ร้านอาหารนอกบ้านมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารต่างๆ รวมถึงการให้บริการผ่านทางแอปพลิเคชัน Zen Group Member และคอลเซ็นเตอร์ 1376 ซึ่งบริษัทฯ มีการปรับปรุงการทำงานของช่องทางเหล่านี้ ให้เป็น Omni channel ทำงานอย่างราบรื่น เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีรายได้ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 20% และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้ลดลง 20 ล้านบาท หรือลดลง 17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก:** ไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 58% และในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ธุรกิจค้าปลีกมีรายได้เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 30% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีการขยายฐานลูกค้า ทำให้มียอดสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 5% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 14% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรกปี 2565 มาจากรายได้ค่าแรกเข้าเพิ่มขึ้น จากจำนวนลูกค้าแฟรนไชส์เปิดใหม่มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และมาจากรายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดเพิ่มขึ้นจากรายได้ของสาขาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

2. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)			งวด 9 เดือนแรก (ม.ค.- ก.ย.)		
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	900	999	99 11%	2,445	2,867	422 17%
ต้นทุนขายและบริการ	480	569	89 18%	1,324	1,621	297 22%
กำไรขั้นต้น	420	430	11 3%	1,121	1,246	125 11%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.6%	43.1%	(3.6%)	45.8%	43.5%	(2.4%)



YoY

กำไรขั้นต้น คำนวณจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

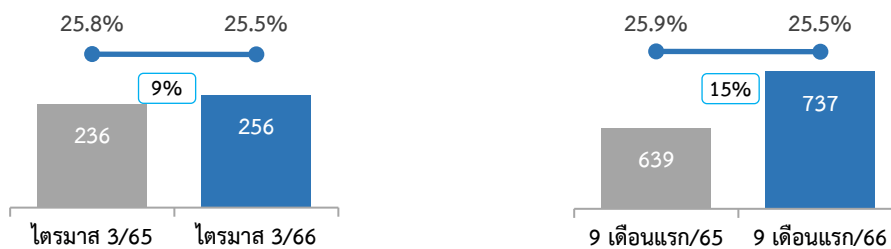
ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 3.6% และ 2.4% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมา เนื่องจาก

- 1) กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจอาหาร
- 2) ต้นทุนราคาวัตถุดิบของทั้งธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอาหารค้าปลีกปรับเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากแรงกดดันด้านอุปทานจากปรากฏการณ์เอลนีโญมีผลให้ต้นทุนราคาอาหารปรับตัวสูงขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย



YoY

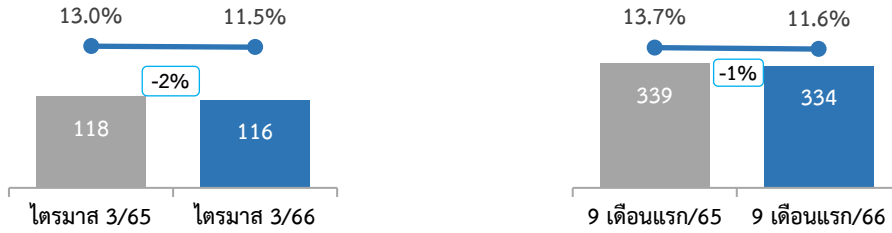
ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ให้บริการลูกค้า ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ค่าเช่าค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงานให้บริการลูกค้าในร้านอาหารเพิ่มขึ้น จากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้น
- 2) อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร ลดลง ตามรายได้จากการจัดส่งอาหารที่ลดลง

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลง 0.3% และงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมา

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

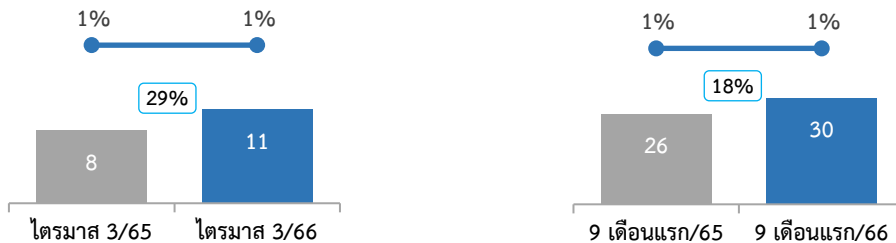


YoY

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท หรือลดลง 2% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 5 ล้านบาท หรือลดลง 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างของหน่วยงาน สนับสนุนภายในองค์กรในไตรมาสที่ผ่านมา

ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ของทั้งไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 1.5% และ 2.1% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

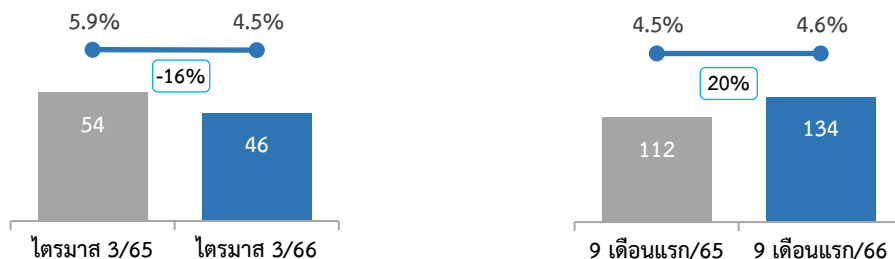
5. ต้นทุนทางการเงิน



YoY

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านบาท หรือ 29% และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 18% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมอยู่ที่ 1% เท่ากับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YoY

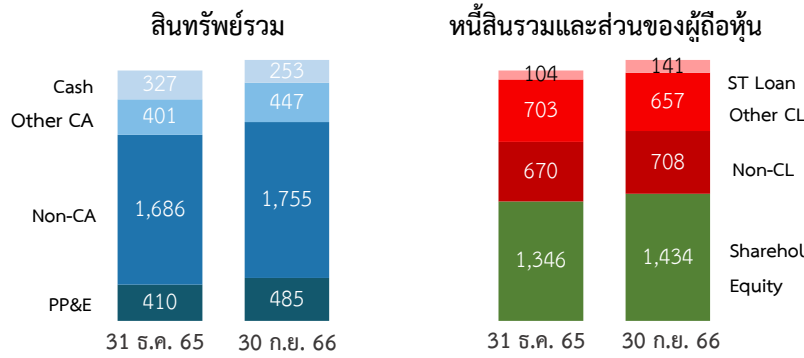
ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 46 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9 ล้านบาท หรือลดลง 16% โดยมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 1.4% จาก 5.9% ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็น 4.5% ในไตรมาส 3 ปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11 ล้านบาท หรือลดลง 21%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 134 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20% และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.1% จาก 4.5% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 เป็น 4.6% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 120 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 14 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,824 ล้านบาท และ 2,940 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท มาจากสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,478 ล้านบาท และ 1,506 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น แต่เจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,346 ล้านบาท และ 1,434 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นคือ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท และ (3) ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.88 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 0.90 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 1.05 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.10

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

E: Environment

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำกลับมารีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปหลุมฝังกลบ ผ่านโครงการณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงได้
- การกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการลดใช้พลังงานและกำหนดแนวปฏิบัติ ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร
- เข้าร่วมดำเนินโครงการการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ร่วมสนับสนุนวัตถุดิบ ไข่ไก่ Cage Free เริ่มนำมาใช้กับร้านอาหารในเครือ ได้แก่ ร้าน ZEN Restaurant, ร้าน AKA และ On the Table สาขา เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และ ร้าน ZEN Restaurant สาขา เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
- สนับสนุนกลุ่มผู้พิการโดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม

G: Governance

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี