

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

## สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 3/66 กับ 2/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 3/66 กับ 3/65 (YoY)			เทียบ 9 เดือน ปี 66 กับ 9 เดือน ปี 65 (YTD)			
	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3/65	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	9 เดือน ปี 2566	9 เดือน ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายสินค้า	210.1	235.8	(25.7)	-10.9%	277.2	(67.0)	-24.2%	689.6	830.7	(141.1)	-17.0%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ	206.7	231.3	(24.6)	-10.6%	243.9	(37.1)	-15.2%	679.8	778.2	(98.4)	-12.6%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่าย	3.4	4.5	(1.1)	-24.3%	33.3	(29.9)	-89.8%	9.8	52.5	(42.7)	-81.4%
รายได้จากการบริการ	0.1	0.1	0.0	19.3%	1.1	(1.0)	-87.3%	0.6	4.5	(3.9)	-86.1%
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>210.3</b>	<b>235.9</b>	<b>(25.6)</b>	<b>-10.9%</b>	<b>278.3</b>	<b>(68.0)</b>	<b>-24.4%</b>	<b>690.2</b>	<b>835.2</b>	<b>(145.0)</b>	<b>-17.4%</b>
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(40.8)	(53.1)	(12.3)	-23.2%	(57.9)	17.1	29.6%	(138.8)	(185.2)	(46.5)	-25.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(0.1)	(0.1)	0.1	151.3%	(1.0)	0.9	87.2%	(0.5)	(4.1)	(3.6)	-88.1%
<b>รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>(40.9)</b>	<b>(53.1)</b>	<b>(12.2)</b>	<b>-23.0%</b>	<b>(58.9)</b>	<b>18.0</b>	<b>-30.5%</b>	<b>(139.3)</b>	<b>(189.3)</b>	<b>(50.1)</b>	<b>-26.4%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b> (% Gross Profit)	<b>169.4</b> <b>80.6%</b>	<b>182.8</b> <b>77.5%</b>	<b>(13.4)</b>	<b>-7.3%</b>	<b>219.4</b> <b>78.8%</b>	<b>(50.0)</b>	<b>-22.8%</b>	<b>550.9</b> <b>79.8%</b>	<b>645.9</b> <b>77.3%</b>	<b>(94.9)</b>	<b>-14.7%</b>
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.4	2.6	-0.2	-8.7%	0.0	2.4	n/a	7.1	0.0	7.1	n/a
รายได้อื่น	9.7	11.8	(2.1)	-17.6%	12.4	(2.7)	-21.7%	36.2	40.4	(4.3)	-10.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2.3	3.3	(1.1)	31.7%	1.3	1.0	75.6%	4.6	1.8	2.7	151.7%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(120.6)	(129.3)	(8.7)	-6.7%	(144.3)	(23.7)	-16.4%	(395.4)	(425.8)	(30.4)	-7.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36.0)	(38.0)	(2.0)	-5.3%	(31.6)	4.4	14.0%	(113.3)	(85.7)	27.6	32.2%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>27.2</b>	<b>33.2</b>	<b>(6.0)</b>	<b>-18.2%</b>	<b>57.3</b>	<b>(30.1)</b>	<b>-52.5%</b>	<b>90.0</b>	<b>176.6</b>	<b>(86.6)</b>	<b>263.2</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.6)	(0.1)	-11.8%	(0.7)	(0.1)	-17.9%	(1.8)	(2.2)	(0.4)	-16.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26.7	32.6	(6.0)	-18.3%	56.6	(30.0)	-52.9%	88.2	174.5	(86.2)	-49.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6.5)	(7.1)	(0.6)	-8.5%	(13.1)	(6.5)	-50.2%	(22.6)	(38.1)	(15.5)	-40.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>20.2</b>	<b>25.5</b>	<b>(5.4)</b>	<b>-21.0%</b>	<b>43.6</b>	<b>(23.4)</b>	<b>-53.7%</b>	<b>65.7</b>	<b>136.4</b>	<b>(70.7)</b>	<b>-51.8%</b>
(% Net Profit)	9.1%	10.2%			15.0%			9.0%	15.6%		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 3/66 กับ 2/66 (QoQ)				เทียบไตรมาส 3/66 กับ 3/65 (YoY)			เทียบ 9 เดือน ปี 66 กับ 9 เดือน ปี 65 (YTD)			
	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 2/66	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3/65	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	9 เดือน ปี 2566	9 เดือน ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	91.8	101.4	(9.6)	-9.5%	144.3	(52.5)	-36.4%	290.0	381.8	(91.8)	-24.0%
2. Body Cheer	20.7	24.1	(3.4)	-14.0%	25.3	(4.6)	-18.3%	65.6	80.2	(14.6)	-18.2%
3. Neatly Home	3.7	3.9	(0.2)	-5.0%	5.0	(1.3)	-26.2%	11.7	15.9	(4.2)	-26.3%
4. S Mone	14.9	12.9	2.0	15.6%	14.0	0.9	6.5%	39.3	39.6	(0.3)	-0.8%
5. Growing More	75.0	88.9	(13.9)	-15.6%	85.7	(10.7)	-12.5%	268.5	304.9	(36.4)	-11.9%
6. Smart Creation	4.0	4.7	(0.7)	-14.1%	3.0	1.0	34.7%	14.5	8.4	6.1	73.5%
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้า</b>	<b>210.1</b>	<b>235.8</b>	<b>(25.7)</b>	<b>-10.9%</b>	<b>277.2</b>	<b>(67.1)</b>	<b>-24.2%</b>	<b>689.6</b>	<b>830.7</b>	<b>(141.1)</b>	<b>-17.0%</b>

ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

#### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 98.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของบริษัท ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มียอดขายเป็นอันดับสอง จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวลดลงประมาณ 30-40% ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่เกิดความแตกต่างด้านราคาไม่มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายรายกลุ่มสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (YoY) พบว่าสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องทำน้ำแร่ มียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น +6.5% และ +34.7% ตามลำดับ

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 42.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.4 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวและมีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง และส่งผลให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงตามไปด้วย

รายได้จากการบริการ ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 3.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 86.1 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น และเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าในต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรม

ทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในวงกว้างเดือนแรกในปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 4.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.5 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัทมีสมาชิกใหม่ลดลง, รายได้จากการให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ และรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึก ที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวลดลง 30.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.1 ตามทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย ที่ลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของยอดขาย เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เช่น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และค่าจ้างดาราเพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่ได้เกิดขึ้นในช่วงเดียวกันของปี 2565 จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขาย ปรับตัวลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของยอดขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 27.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ บริษัทฯ จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวยังไม่มีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเกิดขึ้น เนื่องจากเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อยฯ จำนวน 3.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่มีอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 รวมถึงบริษัทฯ มีการเพิ่มเติมบุคลากรในสายงานขาย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เท่ากับ 20.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.4 ล้านบาท หรือลดลง 21.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 (QoQ) ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 25.5 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 (YoY) พบว่ากำไรปรับตัวลดลง 23.4 ล้านบาท หรือลดลง 53.7% ทั้งนี้ กำไรสุทธิในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับวงกว้างเดือนแรกของปี 2565 ปรับตัวลดลง 70.7 ล้านบาท หรือลดลง 51.8% โดยมีอัตรากำไรสุทธิในวงกว้างเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 9.0% ต่ำ

กว่าอัตรากำไรสุทธิในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 15.6% มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในส่วนก่อนหน้า

#### ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2566		31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	887.6	100.0%	984.6	100.0%	(97.0)	-9.9%
หนี้สินรวม	192.2	21.7%	219.2	22.3%	(27.0)	-12.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	695.4	78.3%	765.4	77.7%	(70.0)	-9.1%

#### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 97.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (หุ้นกู้ที่บริษัทฯ ถือลงทุน) เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท จึงใช้เงินสดและเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นกู้ที่ถืออยู่บางส่วน ซึ่งมีกำหนดที่จะขายเพื่อทำกำไรอยู่ก่อนแล้ว และนำเงินที่ได้รับมาจ่ายเป็นเงินปันผล รวมถึงการลดลงของลูกหนี้การค้าอีก 30.2 ล้านบาท จึงมีผลทำให้สินทรัพย์รวมของบริษัทปรับตัวลดลง

#### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 27.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 70.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการลดลงของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร