

ที่ SICT 015/2566

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 3/2566	สำหรับ ไตรมาส 3/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	135.8	146.7	(10.9)	-7.4%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(71.9)	(65.8)	6.1	9.3%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	63.8	80.9	(17.1)	-21.1%
รายได้อื่น	(0.3)	0.4	(0.7)	Na
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(8.7)	(9.4)	(0.7)	-7.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.1)	(25.8)	6.3	24.2%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.3	(2.2)	(2.5)	Na
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	3.0	(25.0)	28.0	Na
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	26.0	18.9	7.1	37.5%
รายได้ทางการเงิน	0.08	0.11	(0.03)	-22.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.95)	(0.10)	(0.85)	890.4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	25.1	18.9	6.2	32.8%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.5)	(2.4)	(1.8)	-77.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	24.5	16.5	8.0	48.6%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2566 มีจำนวน 135.8 ล้านบาท ลดลง 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการลดลงของรายได้ในกลุ่มระบบกัญญาแลจิดิเกทรอนิกส์ยานยนต์และกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในไตรมาสนี้ลดลงเป็นจำนวน 10.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 และจำนวน 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 3/2566	สำหรับ ไตรมาส 3/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	60.9	57.0	3.9	7%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	31.8	42.4	-10.6	-25%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	37.8	44.1	-6.3	-14%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	5.3	3.2	2.1	66%
รายได้รวม	135.8	146.7	-10.9	-7%

โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 60.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 31.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 37.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 5.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีรายได้ที่ลดลงจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์และกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม โดยรายได้ของกลุ่มกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 จากการชะลอตัวของรายได้จากลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกา อันเนื่องมาจากระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูง กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งจากการชะลอตัวของรายได้จากลูกค้าในประเทศจีน จากสถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคที่มีความท้าทาย ทั้งนี้ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 จากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าหลักในทวีปยุโรป อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติมในทวีปออสเตรเลีย และแนวโน้มใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมในกลุ่มประเทศอื่นๆ ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสในสัตว์ และกลุ่ม NFC และอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากรายได้กลุ่ม NFC เพื่อป้องกันการปลอมแปลงที่เพิ่มขึ้น



(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 3/2566	สำหรับ ไตรมาส 3/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้าน ดอลลาร์ สหรัฐ	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	1.74	1.57	0.17	11%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	0.81	1.14	-0.33	-29%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	1.08	1.23	-0.15	-12%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.23	0.09	0.14	152%
รายได้รวม	3.86	4.03	-0.17	-4%

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบในเรื่องความผันผวนของค่าเงิน โดยเปรียบเทียบรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 3.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 3/2566 มีจำนวน 71.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ส่วนใหญ่จากราคาของต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2566 มีจำนวน 63.8 ล้านบาท ลดลง 17.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2566 อยู่ที่ร้อยละ 47 ปรับลดลงจากไตรมาสที่ 3/2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 55 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า ต้นทุนแรงงานของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง (Product Mix)

ปัจจัยท้าทายหลักในครึ่งหลังของปี 2566 มี 2 ส่วนด้วยกัน คือ สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนจากภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก อีกทั้งระดับสินค้าคงคลังในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น จากการเร่งสะสมสินค้าคงคลังอันเนื่องมาจากสถานการณ์ขาดแคลนกำลังการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ (Supply Shortage) ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID19 (2564-2565) ทั้งนี้ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ของลูกค้ายหลักอย่างใกล้ชิด รวมถึงดำเนินแผนบริหารจัดการต้นทุนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนอย่างทันที่ เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนให้เหมาะสม ผลักดันแผนควบคุมต้นทุนในด้านต่างๆ มากขึ้นและรัดกุมขึ้น และเร่งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มระดับของอัตรากำไรขั้นต้นสู่ระดับที่ประมาณการไว้ในปี 2566

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีผลขาดทุนในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวน 0.3 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ 3/2565 ที่มีผลกำไรในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 3/2566 เป็นจำนวน 8.7 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากค่าตอบแทนพนักงานขายที่ลดลงซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3/2566 มีจำนวน 32.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายในการวิจัยเพื่อรองรับกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีผลกำไรในบัญชีค่าใช้จ่ายอื่นเป็นจำนวน 0.3 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ 3/2565 ที่มีผลขาดทุนในบัญชีค่าใช้จ่ายอื่นเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท จากการรับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาส

สำหรับไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีผลกำไรอื่นเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 25 ล้านบาท จากการปรับลดสัดส่วนการถือครองสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าลงเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการรับรู้ผลกำไรจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ สิ้นไตรมาส

บริษัทได้ดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนในระยะยาว โดยสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกันและอยู่ในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 3/2566 เป็นจำนวน 0.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 890 จากไตรมาสที่ 3/2565 ตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนงาน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท ลดลง 1.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 77 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นในไตรมาสดังกล่าวอยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)



กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2566 เป็นจำนวน 24.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 18 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3/2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11 จากการบริหารความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีขึ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2566 มีจำนวน 952.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 651.3 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 288.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับยอดคำสั่งซื้อของลูกค้ารายสำคัญในกลุ่มระบบลงทะเลเบียดสัตว์ และการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตระหว่างการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีการผลิตไปสู่เทคโนโลยีโหนดที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับแผนงานของบริษัทในระยะยาว ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 3/2566 เป็นจำนวน 318.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 136.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2566 มีจำนวน 633.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 514.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 3/2566 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 78.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา และการเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วอีกประมาณ 40 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการจ่ายปันผลเป็นหุ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

