

IP_AC003/2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรก		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2566	ปี 2565	ล้านบาท	%	ปี 2566	ปี 2565	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	438.84	402.31	36.54	9.1	1,356.17	1,082.22	273.95	25.3
รวมรายได้	443.03	403.49	39.54	9.8	1,368.20	1,087.97	280.23	25.8
ต้นทุนขายและบริการ	281.32	243.87	37.45	15.4	840.20	653.75	186.44	28.5
กำไรขั้นต้น	157.52	158.44	-0.92	(0.6)	515.97	428.46	87.51	20.4
%กำไรขั้นต้น	35.9%	39.4%			38.0%	39.6%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	91.72	76.54	15.18	19.8	258.67	196.57	62.10	31.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.53	39.95	-0.43	(1.1)	148.61	114.89	33.71	29.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	131.24	116.49	14.75	12.7	407.28	311.46	95.82	30.8
%ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	29.9%	29.0%			30.0%	28.8%		
กำไรสุทธิสำหรับงวด	15.29	30.81	-15.52	-50.37	72.18	94.79	-22.61	-23.85
%กำไรสุทธิสำหรับงวด	3.5%	7.6%			5.3%	8.7%		

ประเภทรายได้	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรก ปี 2566		9 เดือนแรก ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับคน	290.45	66.2	316.31	78.6	-25.86	-8.2	925.73	68.3	809.73	74.8	116.00	14.3
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์	88.27	20.1	86.00	21.4	2.27	2.6	260.25	19.2	272.49	25.2	-12.24	-4.5
3. กลุ่มโรงพยาบาล	60.12	13.7	-	-	60.12	-	170.20	12.5	-	-	170.20	-
รายได้รวม	438.84	100	402.31	100	36.53	9.1	1,356.17	100	1,082.22	100.0	273.95	25.3

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการ 438.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 290.45 ล้านบาท รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 88.27 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล 60.12 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการ 1,356.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 273.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 925.73 ล้านบาท รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 260.25 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล 170.20 ล้านบาท

ปัจจุบัน ธุรกิจร้านขายยาเปิดให้บริการทั้งหมด 30 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์ คาดว่าจะเปิดอีก 4 สาขาภายในไตรมาสที่ 4 อีกทั้งในปีนี้มีกรรวมธุรกิจโรงพยาบาล ส่งผลทำให้รายได้รวมเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง		9 เดือนแรก ปี 2566		9 เดือนแรก ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	281.32	64.10	243.87	60.62	37.45	15.4	840.20	61.95	653.75	60.41	186.44	28.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	91.72	20.90	76.08	18.91	15.63	20.5	258.67	19.07	196.57	18.16	62.10	31.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.53	9.01	39.95	9.93	-0.43	(1.1)	148.61	10.96	114.89	10.62	33.71	29.3
ต้นทุนทางการเงิน	8.01	1.83	6.70	1.66	1.31	19.6	21.48	1.58	16.36	1.51	5.12	31.3
รวมค่าใช้จ่าย	420.57	95.84	366.60	91.12	53.97	14.7	1,268.95	93.57	981.58	90.70	287.37	29.3

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 281.32 ล้านบาทและ 840.20 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 64.1 และ 61.95 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องมาจากการรวมธุรกิจกลุ่มร้านขายยาใน ไตรมาสสองปี 2565 และธุรกิจโรงพยาบาลในไตรมาสสี่ปี 2565 ซึ่งทั้ง 2 ธุรกิจ มีอัตรากำไรขั้นต้น ที่ต่ำกว่า

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 91.72 ล้านบาท และงวดเก้าเดือน 258.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 20.9 และ 19.07 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าโฆษณาของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์ กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริมและนวัตกรรมความงามและกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและกระจายสินค้า รวมไปถึงเงินเดือนและค่าจ้างจากฝ่ายขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ค่าเช่าร้าน และค่าจ้างทางการตลาดของธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 39.53 ล้านบาท และ 148.61 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 9.01 และ 10.96 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ โดยส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล และมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทย่อย

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน เท่ากับ 15.29 ล้านบาท และ 72.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ ร้อยละ 3.5 และร้อยละ 5.3 ตามลำดับ อัตราส่วนต่อรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งจากสื่อทางโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาและทางออนไลน์แพลตฟอร์ม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาลมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	2,928.64	3,025.83	-97.18	-3.2
รวมหนี้สิน	843.74	952.25	-108.51	-11.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,084.91	2,073.58	11.33	0.5

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 2,928.64 ล้านบาทลดลงจำนวน 97.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 242 ล้านบาท จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 145 ล้านบาท จากเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 843.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 108.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.4 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน 48 ล้านบาทจากเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ลดลง 60 ล้านบาท เกิดจากการเงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 2,084.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 3 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน จำนวน 72 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล จำนวน 67 ล้านบาทและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 6 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวฉัตรแก้ว กรุด โกลศล

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน