

10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ห้วงการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2566
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม - กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม - กันยายน)		การเปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2566	2565	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,159.04	993.64	165.40	16.65%	3,270.85	2,956.22	314.63	10.64%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(702.16)	(674.93)	27.23	4.03%	(2,044.77)	(1,933.06)	111.71	5.78%
กำไรขั้นต้น	456.88	318.71	138.17	43.35%	1,226.09	1,023.16	202.92	19.83%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	18.94	18.82	0.11	0.59%	11.30	33.02	(21.72)	-65.79%
รายได้อื่น	-	0.84	(0.84)	-100.00%	6.38	5.86	0.53	8.98%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(80.83)	(69.78)	11.05	15.83%	(211.18)	(194.60)	16.57	8.52%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(130.95)	(125.62)	5.32	4.24%	(399.00)	(374.94)	24.06	6.42%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1.68)	1.14	(2.81)	-247.53%	(2.33)	3.72	(6.05)	-162.70%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.50)	(2.06)	1.43	69.54%	(8.11)	(6.68)	1.43	21.42%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธี ส่วนได้เสีย	258.87	142.05	116.82	82.24%	623.15	489.54	133.61	27.29%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	3.31	-	3.31	100.00%	5.71	-	5.71	100.00%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	262.17	142.05	120.13	84.57%	628.86	489.54	139.32	28.46%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(52.13)	(28.53)	23.60	82.71%	(119.51)	(94.03)	25.48	27.10%
กำไรสำหรับงวด	210.04	113.51	96.53	85.03%	509.35	395.51	113.84	28.78%
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน):								
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.67	3.37	(2.71)	-80.19%	(0.04)	7.22	(7.26)	-100.51%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	209.37	110.14	99.23	90.10%	509.39	388.29	121.09	31.19%

รายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2566

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,159.04 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 165.40 ล้านบาท หรือ YoY 16.65% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 993.64 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 165.40 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 110.04 ล้านบาท (YoY 53.56%)
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 55.36 ล้านบาท (YoY 7.02%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 101.63 ล้านบาท (YoY 21.37%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 87.08 ล้านบาท (YoY 29.14%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมจำนวน 116.18 ล้านบาท (YoY 14.05%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวน 35.84 ล้านบาท (YoY 45.21%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวน 13.38 ล้านบาท (YoY 15.30%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 110.04 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 85.65 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 24.93 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 55.36 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 33.72 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 28.59 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการในสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 9 เดือน 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 3,270.85 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 314.63 ล้านบาท หรือ YoY 10.64% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 2,956.22 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 314.63 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 295.84 ล้านบาท (YoY 48.69%)
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 18.79 ล้านบาท (YoY 0.80%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 248.17 ล้านบาท (YoY 18.74%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 165.04 ล้านบาท (YoY 17.32%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมจำนวน 157.40 ล้านบาท (YoY 6.23%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวน 117.27 ล้านบาท (YoY 59.31%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวน 39.96 ล้านบาท (YoY 17.25%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 295.84 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 236.12 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 55.50 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 18.79 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปกลุ่มแป้งและซอส

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรขั้นต้น	456.88	318.71	138.17	43.35%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	39.42%	32.07%		

จากการขยายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 138.17 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม อีกทั้งมาจากราคาแป้งสาลีในตลาดโลกมีการปรับตัวลดลง

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรขั้นต้น	1,226.09	1,023.16	202.92	19.83%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	37.49%	34.61%		

จากการขยายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 เพิ่มขึ้น 202.92 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม อีกทั้งมาจากราคาแป้งสาลีในตลาดโลกมีการปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	211.77	195.40	16.37	8.38%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	18.27%	19.67%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 5.22 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือนประจำปีและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายประกันคุณภาพ และฝ่ายคลังสินค้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 4.91 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 4.15 ล้านบาท จากยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา จำนวน 2.03 ล้านบาท จากเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	610.17	569.54	40.64	7.13%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	18.65%	19.27%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 16.61 ล้านบาท จากการปรับเงินเดือนประจำปีและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายคลังสินค้า และฝ่ายประกันคุณภาพ
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 10.03 ล้านบาท จากจำนวนหน่วยที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา จำนวน 8.44 ล้านบาท จากเครื่องจักรและเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 5.95 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 1.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.14% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.81 ล้านบาท (YoY 247.53%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ที่มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.11%

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 2.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.07% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.05 ล้านบาท (YoY 162.70%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 3.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.13%

กำไรในไตรมาส 3 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือน (กรกฎาคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรสำหรับงวด	210.04	113.51	96.53	85.03%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	18.12%	11.42%		

กำไรสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม อีกทั้งมาจากราคาแป้งสาลีในตลาดโลกมีการปรับตัวลดลง

กำไรสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม-กันยายน)			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2566	2565		
กำไรสำหรับงวด	509.35	395.51	113.84	28.78%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	15.57%	13.38%		

กำไรสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 ที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม อีกทั้งมาจากราคาแป้งสาลีในตลาดโลกมีการปรับตัวลดลง

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2566

ในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 209.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 18.06% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 99.23 ล้านบาท (YoY 90.10%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 110.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.08%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 509.39 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 15.57% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 121.09 ล้านบาท (YoY 31.19%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 388.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 13.13%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,499.17 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 294.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.67% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,204.25 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 0.59 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 553.42 ล้านบาท
 - เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 339.48 ล้านบาท
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 206.15 ล้านบาท

- 2) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 142.45 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน และส่วนปรับปรุงอาคารจำนวน 304.04 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด จำนวน 152.15 ล้านบาท
- 3) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 75.02 ล้านบาท สาเหตุหลักประกอบด้วย
 - การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้ากิจการร่วมค้า จำนวน 39.73 ล้านบาท จากการขยายตลาดที่เพิ่มขึ้นของกิจการร่วมค้า
 - การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้ากิจการอื่น จำนวน 33.45 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 7.01 ล้านบาท จากการชำระค่าเบียดประกันภัยโรงงาน และค่าบริการรายปีล่วงหน้า
- 4) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 33.40 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารสำนักงาน และคลังสินค้าแห่งใหม่สำหรับการขยายกิจการในต่างประเทศ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 776.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.12% โดยมีหนี้สินรวมลดลง 31.07 ล้านบาท หรือลดลง 3.85% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 807.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.52% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากสาเหตุหลักดังนี้

- 1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 63.02 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 44.54 ล้านบาท จากการทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่สำหรับการขยายกิจการในต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,722.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.88% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น 325.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.41% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,396.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.48% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 509.39 ล้านบาท
- 2) ขาดทุนส่วนของผู้ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 0.04 ล้านบาท
- 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง จากเงินปันผลซึ่งบริษัทขอยกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น(ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) จำนวน 6.15 ล้านบาท
- 4) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 200.00 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 553.42 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 340.10 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 339.48 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 221.12 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 200.00 ล้านบาท และบริษัทขอย้ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น (ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) จำนวน 6.15 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า จำนวน 14.97 ล้านบาท
- 4) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 665.87 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 666.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปี ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

- 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 5.75 เท่า เพิ่มขึ้นแสดงถึงการบริหารสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.94 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด	สำหรับปี
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.75	4.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.33	2.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	85	83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	162	154
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	46	51
วงจรเงินสด (วัน)	201	186

- 2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร
- 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 37.49% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 34.61% อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลัก มาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำกว่าเมื่อเทียบกับรายได้รวม อีกทั้งมาจากราคาแป้งสาลีในตลาดโลกมีการปรับตัวลดลง
- 2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 13.36% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 11.22%
- 3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน
- 3.1 อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 14.28% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 12.01%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.49	33.97
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	18.83	14.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.54	12.38
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	13.36	11.22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน (%)	14.28	12.01
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.16	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)