

ที่ CPW-23-009

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับงวดสามเดือน และสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานโดยรวม

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	1,733.69	1,610.36	7.66	5,220.06	5,044.18	3.49
รายได้อื่น	65.25	17.66	269.48	88.63	50.48	75.57
รายได้รวม	1,798.94	1,628.02	10.50	5,308.69	5,094.66	4.20
ต้นทุนขายและบริการ	1,519.37	1,393.15	9.06	4,551.46	4,388.72	3.71
ค่าใช้จ่ายในการขาย	165.49	161.85	2.25	499.29	472.48	5.67
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.58	57.95	1.09	150.47	147.47	2.03
รวมค่าใช้จ่าย	1,743.44	1,612.95	8.09	5,201.22	5,008.67	3.84
กำไรจากการดำเนินงาน	55.50	15.07	268.28	107.47	85.99	24.98
ต้นทุนทางการเงิน	(2.08)	(4.04)	(48.51)	14.25	24.58	(42.03)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	57.58	19.11	201.31	93.22	61.41	51.80
ภาษีเงินได้	(1.53)	1.59	(196.23)	5.23	12.95	(59.61)
กำไรสุทธิ(ล้านบาท)	59.11	17.52	237.39	87.99	48.46	81.57

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,798.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.50 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 59.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 237.39 และสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 5,308.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.20 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 87.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 81.57 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเกิดจากการปรับปรุงประมาณการสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

รายได้

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานจำนวน 103 สาขา (สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 : 106 สาขา) ประกอบด้วย

- ร้าน .life (ดอทไลฟ์) จำนวน 24 สาขา
- ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 26 สาขา (แบ่งเป็น iStudio by copperwired จำนวน 17 สาขา U-store by copperwired จำนวน 8 สาขา และ Ai_ จำนวน 1 สาขา)
- ศูนย์บริการ iServe จำนวน 3 สาขา
- ร้าน AIS จำนวน 26 สาขา
- Samsung จำนวน 19 สาขา และ
- ร้าน Xiaomi จำนวน 5 สาขา

โครงสร้างรายได้แสดงได้ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,709.45	95.03	1,586.37	97.44	5,142.38	96.87	4,971.54	97.58
รายได้จากการบริการ	24.24	1.34	23.99	1.48	77.68	1.46	72.64	1.43
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	1,733.69	96.37	1,610.36	98.92	5,220.06	98.33	5,044.18	99.01
รายได้อื่นๆ	65.25	3.63	17.66	1.08	88.63	1.67	50.48	0.99
รายได้รวม	1,798.94	100.00	1,628.02	100.00	5,308.69	100.00	5,094.66	100.00

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสุทธิ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 1,733.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 123.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.66 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าโทรศัพท์มือถือ และสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

รายได้จากการขายและบริการสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 5,220.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 175.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.49 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และโทรศัพท์มือถือ ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าคอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ตลดลง

รายได้อื่น

การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเกิดจากการปรับปรุงประมาณการสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายซื้อธุรกิจ (เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ) เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและแผนงานในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทต้องปรับปรุงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายลดลง โดยรับรู้ในรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 52.25 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	1,733.69	1,610.36	7.66	5,220.06	5,044.18	3.49
ต้นทุนขายและบริการ	1,519.37	1,393.15	9.06	4,551.46	4,388.72	3.71
กำไรขั้นต้น	214.32	217.22	(1.33)	668.60	655.46	2.01
อัตรากำไรขั้นต้น	12.36%	13.49%	(1.13)	12.81%	12.99%	(0.19)

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้าประเภทอื่น

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 165.49 ล้านบาท และ 161.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทลดลงจากร้อยละ 9.94 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 9.20 ในไตรมาส 3 ปี 2566 การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่เป็นค่าเช่าและเงินเดือนพนักงานซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.55 ในขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.50

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 499.29 ล้านบาท และ 472.48 ล้านบาท เป็นร้อยละ 9.41 และร้อยละ 9.27 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 58.58 ล้านบาท และ 57.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.26 และร้อยละ 3.56 ของรายได้รวม ตามลำดับ

และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 150.47 ล้านบาท และ 147.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.83 และร้อยละ 2.89 ของรายได้รวม ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากค่าเช่าจากการขยายพื้นที่ส่วนสำนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
ต้นทุนทางการเงินจากการดำเนินงาน	6.99	6.80	0.19	20.15	20.21	(0.06)
ต้นทุนทางการเงินจากการซื้อธุรกิจ	(9.07)	(10.84)	1.77	(5.90)	4.37	10.27
รวม	(2.08)	(4.04)	1.96	14.25	24.58	10.33

การลดลงของต้นทุนทางการเงินจากการซื้อธุรกิจสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากการปรับปรุงรายการดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจสืบเนื่องจากการปรับลดประมาณการสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมของบริษัท สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 มีจำนวน 59.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 41.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 237.39 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.08 ในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 3.29 ในไตรมาส 3 ปี 2566 สำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2566 กำไรสุทธิมีจำนวน 87.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 39.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.57 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.95 เป็นร้อยละ 1.66

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,953.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 66.30 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,138.52 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 26.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการกู้ยืมมาใช้ในการดำเนินงาน ขณะที่เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจลดลงจากการปรับลดประมาณการสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 815.30 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 39.99 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 48 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรัตนกร โรจน์วัชราภินาล)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ