

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 2,401 ล้านบาท ไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะอยู่ระหว่างการปิดให้บริการชั่วคราวของโรงแรมเอทท์ทริกกैอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ทตลอดไตรมาสที่ 3 รวมไปถึงการปิดปรับปรุงชั่วคราวเฉพาะส่วนของโรงแรม 2 แห่งในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งของโรงแรมในหมู่เกาะฟีจี และกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (“ADR”) ให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยผลกระทบข้างต้น โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ รายงานอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของทั้งพอร์ตโฟลิโอที่ร้อยละ 69 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68 ในปีก่อนหน้า และ ADR ปรับตัวขึ้นที่ 5,601 บาท เมื่อเทียบกับ 5,134 บาทของไตรมาสที่ 3 ของปีก่อน บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นที่เติบโตขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรการทำกำไรลดลง โดยบริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ 15 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 7,222 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลก อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 69 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 59 ในงวดเดียวกันของปีก่อน รวมถึง ADR ที่เติบโตตามปริมาณความต้องการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 และการปรับขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ โดยบริษัทฯ มี ADR เฉลี่ยที่ 5,560 บาทในงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ ปรับตัวขึ้นจาก 5,049 บาทในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29 มาอยู่ที่ระดับ 3,821 บาท เมื่อประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ รายงาน Adjusted EBITDA ที่ 1,749 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งพิจารณาเป็นการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงิน บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 23 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พลิกจากขาดทุน 93 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแนวโน้มการดำเนินงาน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังฟื้นตัวได้อย่างมีเสถียรภาพต่อเนื่อง สะท้อนจากภาพรวมนักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างประเทศตามรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (“UNWTO”) สะสมตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนกรกฎาคม ปี 2566 กว่า 700 ล้านคน เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 84 เทียบกับช่วงปี 2562

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านอุปทานสายการบินในช่วงที่ผ่านมายังไม่กลับสู่ภาวะก่อนเกิดวิกฤติ Covid-19 ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาการท่องเที่ยวในหลายแห่งมีสัญญาณการเติบโตของการเดินทางภายในประเทศ และภายในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสะท้อนจากตัวเลขปริมาณการขนส่งด้านผู้โดยสาร (Revenue Passenger-Kilometer: RPK) ของเที่ยวบินระยะสั้นที่เติบโตแข็งแกร่งกว่าเที่ยวบินระยะไกล (Long-haul flights)

ทั้งนี้ การเดินทางระหว่างภูมิภาคคาดว่าจะฟื้นตัวได้ในไตรมาสที่ 4 จนถึงปี 2567 โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่เริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ ปริมาณความต้องการเดินทางที่ยังอยู่ในระดับสูง และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ ที่ส่งผลให้ความกังวลในเรื่องค่าใช้จ่ายการเดินทางที่สูงตลอดช่วงที่ผ่านมาเริ่มคลี่คลายลงได้

อนึ่ง ปัจจัยเสี่ยงใหม่จากความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล และกลุ่มฮามาสที่เกิดขึ้น อาจทวีความรุนแรงมากขึ้นและอาจจะขยายผลกระทบในวงกว้าง ทั้งต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว และการเชื่อมต่อสายการบินในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว และอาจกระทบในมิติของการควบคุมต้นทุน อาทิ ราคาน้ำมันหรืออัตราเงินเฟ้อที่อาจปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้งได้ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะพิจารณากลยุทธ์ที่เหมาะสม ทั้งการเพิ่มช่องทางการขายและขยายกลุ่มลูกค้า รวมถึงการกำหนดราคาอย่างยืดหยุ่น เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และขับเคลื่อนเป้าหมายผลการดำเนินงานได้ตามที่วางแผนไว้

คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่สามารถสรุปได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านคน)	2562	2565	คาดการณ์ปี 2566	คาดการณ์ปี 2567*
ประเทศไทย	39.9	11.1	25.0	34.5
สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1.7	1.7	1.8	1.9
สหราชอาณาจักร	40.9	30.0	37.5	41.0
สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี	0.9	0.6	0.8	1.0
สาธารณรัฐมอริเชียส	1.4	1.0	1.3	1.4

หมายเหตุ

- (1) คาดการณ์ปี 2567 สำหรับประเทศไทย อ้างอิงประมาณการเศรษฐกิจไทยจากกระทรวงการคลัง, ประเทศมัลดีฟส์ อ้างอิงจากกระทรวงการคลัง สาธารณรัฐมัลดีฟส์, สหราชอาณาจักร อ้างอิงประมาณการจาก VisitBritain, ประเทศฟีจี อ้างอิงประมาณการจากกระทรวงพาณิชย์สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี, ประเทศมอริเชียส อ้างอิง ประมาณการจาก Fitch Solutions

ประเทศไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยอยู่ที่ 20 ล้านคนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 โดยประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวจากในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, เอเชียตะวันออก และยุโรปเป็นหลัก มีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 83 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยแบ่งเป็นร้อยละ 35, ร้อยละ 27 และร้อยละ 20 ตามลำดับ แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ของปีนั้นจนถึงช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะไกล (Long haul market) ที่มีกำลังซื้อสูงเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรัสเซีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร รวมไปถึงสหรัฐอเมริกา สะท้อนจากการเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ ทั้งนี้ การยกเว้นการขอวีซ่า และขยายระยะเวลาวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติบางประเทศ รวมไปถึงแผนบใช้จ่ายในการทำแคมเปญสนับสนุนการท่องเที่ยวจากรัฐบาลจำนวน 600 ล้านบาท จะเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักของภาคการท่องเที่ยว

สำหรับผลการดำเนินงานช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 โรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย และ ADR ที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งยังสามารถฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ได้สำเร็จ ถึงแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาจะยังคงฟื้นตัวขึ้นมาไม่ถึงช่วงเวลาดังกล่าวก็ตาม ซึ่งเป็นผลจากการรีแบรนด์โรงแรม กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และจุดแข็งสำคัญด้านทำเลที่ตั้งของโรงแรมของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ผลประกอบการในภาพรวมอาจถูกจำกัดด้วย จำนวนห้องที่สามารถขายได้ (Available room) จากการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อยกระดับ ADR ของโรงแรมในระยะยาว โดยบริษัทฯ วางแผนใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้อื่นๆ ที่ไม่ใช่รายได้จากการเข้าพัก (Non-room revenue) ร่วมกับกลยุทธ์การตั้งราคา เพื่อชดเชยผลกระทบจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยระดับสูงสุดที่มีจำกัด (Maximum occupancy rate) บริษัทฯ ประเมินว่าปริมาณห้องสำหรับขายที่

มีจำกัดในช่วงต้นของไตรมาสที่ 4 ของโรงแรม ทราฟฟ์ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราฟฟ์ ลากูน่า ภูเก็ต อาจส่งผลต่ออัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องที่มีทั้งหมดในแต่ละช่วงเวลา (Revenue per available room: RevPAR) ในช่วงต้นของฤดูกาลท่องเที่ยว

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ วางแผนให้ห้องพักที่ปรับปรุงแล้วเสร็จ สามารถกลับมาเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวได้อีกครั้งในช่วงสูงสุดของฤดูกาลท่องเที่ยว ระหว่างเดือนธันวาคมถึงเมษายน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่นักท่องเที่ยว และเพิ่มความสามารถในการปรับ ADR ให้เพิ่มขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืนในอนาคต ทั้งยังคงคาดว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงดังกล่าวจะอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2567 ที่ปริมาณห้องพักกลับมาเปิดให้บริการเต็มจำนวน และมีการปรับเพิ่มขึ้นของราคาห้องพักจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับการฟื้นตัวของตลาดการท่องเที่ยวในเกาะสมุย จะเป็นปัจจัยหลักในการผลักดัน RevPAR ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ปรับตัวสูงขึ้นได้ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

กระทรวงการท่องเที่ยวสาธารณรัฐมัลดีฟส์รายงานตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศที่ 1.36 ล้านราย ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 76 ของเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดของปี 2566 โดยนักท่องเที่ยวหลักประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย อินเดีย และจีนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12, ร้อยละ 11 และร้อยละ 11 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ โรงแรมของบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 69 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ร้อยละ 58 และขยายตัวเล็กน้อยจากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ที่ร้อยละ 67

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะช่วงไตรมาส ที่ 3 ของปี 2566 อัตราการเข้าพักยังคงปรับตัวได้ดีขึ้นเล็กน้อยสู่ร้อยละ 63 จากร้อยละ 61 ในปีก่อน แต่ทว่าระดับ ADR ที่ปรับลดลงถึงร้อยละ 20 ในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจาก (1) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเริ่มปรากฏชัดเจนในไตรมาสที่ 3 ของปี จำนวน 145,986 คน หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 63 เมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 และพิจารณาเป็นการปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเปิดให้บริการเที่ยวบินตรง และการเพิ่มจำนวนของเที่ยวบินเชื่อมต่อที่เริ่มให้บริการมากขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 3 ที่ผ่านมา (2) ผลกระทบจากภาวะการท่องเที่ยวในประเทศ โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์เผชิญความกดดันจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานห้องพักภายในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มห้องพักและรีสอร์ทที่มีระดับราคาที่กว้างและหลากหลายมากขึ้น ประกอบการปรับงบประมาณการเดินทางท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเงื่อนไขทางภาวะเศรษฐกิจ ของกลุ่มลูกค้าหลักอย่างสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และตลาดหลักอื่นๆ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นจากปีก่อน และ (3) ภาพรวมการท่องเที่ยวทั่วโลกที่อัตราการเติบโตของการเดินทางภายในภูมิภาคที่เติบโตเร็วกว่าการเดินทางระหว่างภูมิภาคเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ปรับตัวขึ้นสูงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงเสถียรภาพด้านนโยบายต่างๆ ที่มากขึ้นหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ ประกอบกับผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวของธนาคารกลางสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Quarterly business survey) ประจำไตรมาสที่ 3 พบว่ามีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นในภาคการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ผนวกกับการที่สายการบินต่างๆ เริ่มกลับมาให้บริการเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ Long-haul flights ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมุมมองการฟื้นตัวของยอดจองห้องพัก ทำให้บริษัทฯ มองแนวโน้มไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 จนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ว่าจะมีผลการดำเนินงานมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เสริมความแข็งแกร่งด้วยการเพิ่มช่องทางการขาย เช่น การเพิ่ม Travel agency และการหาฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มเติม

สหราชอาณาจักร

สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหราชอาณาจักร (“ONS”) เปิดเผยจำนวนผู้เดินทางมาเยือนสหราชอาณาจักรที่ประมาณ 17.6 ล้านคนในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายนของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทำให้ ONS คาดการณ์จำนวนผู้เดินทางที่จะเข้ามาเยือนตลอดทั้งปี 2566 ทั้งหมดที่ประมาณ 37.5 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92 ของผู้เดินทางทั้งหมดในปี 2562 และคาดการณ์แนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องขึ้นสูงกว่าระดับดังกล่าวได้ในปี 2567 จากแรงกดดันด้านต้นทุนค่าครองชีพที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง นอกจากนี้ตัวเลขทางสถิติยังแสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายของผู้มาเยือนเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สูงกว่าไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปี 2562 ร้อยละ 40 และร้อยละ 15 ตามลำดับ

สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศยังคงมีสัญญาณบวกต่อเนื่อง อ้างอิงจากการศึกษาของ NielsenIQ และ Mintel พบว่านักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรเลือกที่จะเดินทางพักผ่อนภายในประเทศมากขึ้น โดยพิจารณาจากความคุ้มค่าและต้นทุนการเดินทางที่ถูกกว่า นอกจากนี้ร้อยละ 28 ของกลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะเข้าพักในโรงแรมในประเทศมากกว่า 1 ครั้งในปี 2566 นี้ ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ผลการดำเนินงานช่วง 9 เดือนแรกของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรของบริษัท มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 72 ในขณะที่ ADR อยู่ที่ 87 ปอนด์ เติบโตขึ้นอย่างโดดเด่นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อ ค่าจ้างแรงงาน และอัตราการขึ้นค่าเช่าที่ดินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรุนแรง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปีอาจจะได้รับผลกระทบด้าน ADR จากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ก็จะได้รับผลบวกจากการเติบโตจากรายได้ที่ไม่ใช่ห้องพัก (Non-room revenue) เพิ่มเติมจากการจัดประชุมสัมมนา งานอีเวนต์ต่างๆ โดยเฉพาะรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มในช่วงเทศกาล โดยบริษัทฯ พร้อมใช้กลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการหาโอกาสจากแนวโน้มความต้องการการเดินทางท่องเที่ยว จากลูกค้าระหว่างภูมิภาคยุโรป และสหรัฐอเมริกาที่มีมากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนแขกที่มียอดใช้จ่ายค่าห้องพักสูง และเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพานักท่องเที่ยวกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป ควบคู่ไปกับแผนการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนสาธารณูปโภคสำหรับฤดูหนาวที่จะมาถึง ซึ่งครอบคลุมเกินกว่าร้อยละ 50 ของประมาณการสาธารณูปโภคทั้งหมดที่ต้องใช้ระหว่างไตรมาสที่ 4 ต่อเนื่องจนถึงต้นปีต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ แสวงหาความเป็นไปได้ในการเข้าซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของโรงแรมที่เป็น Leasehold เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเช่าที่ดิน ตลอดจนการใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ อาทิ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest rate swap) เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินอีกด้วย

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2566 มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีจำนวน 689,147 คนประกอบไปด้วยชาวออสเตรเลีย ชาวนิวซีแลนด์ และชาวอเมริกันคิดเป็นร้อยละ 46 ร้อยละ 24 และร้อยละ 11 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดตามลำดับ ทั้งนี้ การเปิดเที่ยวบินตรงจากประเทศแคนาดาส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวชาวแคนาดาเดินทางมาเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดกว่าร้อยละ 162 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากรายงานของ Asian Development Bank (ADB) คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวตลอดทั้งปีจะขยายตัวสู่ระดับสูงกว่าปี 2562 ได้ในปี 2566 และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องได้ไปถึงปี 2567 สนับสนุนโดยการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป รวมถึงเที่ยวบินจากจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกงที่กลับมาให้บริการอีกครั้ง

โรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีการดำเนินงานที่น่าพอใจในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย และ ADR ที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน โดยเฉพาะผลสำเร็จในการปรับขึ้นอัตราค่าห้องพักจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ภายหลังการปรับปรุง โดยมุมมองต่อสถานการณ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 คาดว่ายังจะดำเนินไปได้ด้วยดีจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าโรงแรม เอทรีกเกอร์ ฟีจี บีช รีสอร์ท จะปิดปรับปรุงชั่วคราวในบางส่วนก็ตาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี แผนในการปรับปรุงห้องพักจะแล้วเสร็จก่อนกำหนดในช่วงสิ้นเดือน

พฤศจิกายนนี้ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถปรับ ADR ขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้ ต่อเนื่องไปตลอดในปี 2567 ซึ่งจะทำให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีในปีหน้าเติบโตอย่างโดดเด่น

สาธารณรัฐมอริเชียส

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างมั่นคงด้วยจำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาการมาเยือน และการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวที่ค่อยๆเพิ่มขึ้น สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2566 สาธารณรัฐมอริเชียสมีผู้เดินทางมาเยือน 901,126 คน คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 93 เมื่อเทียบกับปี 2562 ประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวจากฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง และครองส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 34 ร้อยละ 11 และร้อยละ 9 ของจำนวนผู้มาเยือนทั้งหมดตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมอริเชียสที่ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงจากหมู่เกาะอื่นๆ ในมหาสมุทรอินเดีย ดังนั้น ภาครัฐบาลได้ออกมาตรการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการลงทุนบนเกาะเพิ่มเติม อาทิ การเพิ่มงบประมาณในการทำการตลาดและส่งเสริมการขายมูลค่า 500 ล้านดอลลาร์ปี การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพื่อให้ได้รับ Green Certificate ภายในปี 2573 เป็นต้น

บริษัทฯ กลับมาเปิดให้บริการโรงแรม เอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท อีกครั้งในช่วงสิ้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และประมาณการว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR จะสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรม และลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีการเติบโตของจำนวนห้องพักในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 46 ต่อปีนับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงมุน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ใน Embodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS”)

(4) โรงแรมระดับกลางก่อนไประดับบน จำนวน 24 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA ซึ่งเป็นบริษัทรับบริหารโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของ บริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS

ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,472 ห้อง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 โรงแรม 36 แห่งของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด (4,419 ห้องจากทั้งหมด 4,472 ห้อง)

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 9 เดือน ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	งวด 9 เดือน ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 3 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 3 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	664.1	10.8%	1,325.2	18.3%	99.5%	271.8	11.5%	320.0	13.3%	17.7%
โรงแรม Outrigger	1,012.4	16.5%	1,037.1	14.4%	2.4%	465.0	19.7%	401.5	16.7%	(13.7%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	1,768.9	28.9%	1,851.9	25.6%	4.7%	552.4	23.4%	518.9	21.6%	(6.1%)
โรงแรมของบริษัทฯ ใน สหราชอาณาจักร	2,677.6	43.7%	3,008.0	41.6%	12.3%	1,072.8	45.4%	1,160.5	48.3%	8.2%
รวมรายได้จากการ ให้บริการ	6,123.1	100.0%	7,222.2	100.0%	18.0%	2,362.1	100.0%	2,400.8	100.0%	1.6%

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรวม 2,401 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 เติบโตขึ้นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรมีผลประกอบการดีขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2566 สำหรับกลุ่มโรงแรม Outrigger ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีรายได้ลดลงร้อยละ 14 จากงวดเดียวกันในปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียสที่ปิดให้บริการชั่วคราว ในขณะที่โรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีผลประกอบการที่ลดลง โดยหลักมาจากการปรับตัวลดลงของ ADR ซึ่งสะท้อนสถานะการแข่งขันด้านราคาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวเอเชียที่ครองสัดส่วนตลาดที่สูงขึ้นทดแทนนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะไกล

ในระหว่าง 9 เดือนแรกของปี 2566 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้โรงแรมในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคที่ตั้ง ซึ่งล้วนแล้วแต่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยที่กลุ่มโรงแรมสามารถสร้างรายได้ที่เติบโตเป็น 2 เท่าตัว ในขณะที่โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรยังคงเป็นฐานรายได้หลัก โดยสร้างรายได้อยู่ที่ร้อยละ 42 ของรายได้จากการให้บริการรวม ที่บริษัทฯ ยังคงบริหารประสิทธิภาพในการเติบโตของรายได้ให้ดีขึ้นได้ต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า สำหรับโรงแรมในโครงการ CROSSROADS ซึ่งถูกผลกระทบจากความรุนแรงของการแข่งขันด้านราคาในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และกลุ่มโรงแรม Outrigger ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับปรุงโรงแรม ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ที่ร้อยละ 5 และ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัท บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	งวด 9 เดือน ปี	งวด 9 เดือน ปี	%	ไตรมาสที่ 3 ปี	ไตรมาสที่ 3 ปี	%
	2565	2566		เปลี่ยนแปลง	2565	
จำนวนโรงแรม	4	4	-	4	4	-
จำนวนห้องพัก	604	604	-	604	604	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	51.6%	70.0%	18.4%	59.2%	58.7%	-0.6%
ADR (บาท)	4,898	7,841	60.1%	4,912	6,344	29.2%
RevPar (บาท)	2,526	5,488	117.3%	2,910	3,724	27.9%

โรงแรมที่บริษัท บริหารจัดการเองมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงร้อยละ 1 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน จากการปิดปรับปรุงชั่วคราวเฉพาะส่วนของโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ในขณะที่ ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากงวดเดียวกันในปีก่อนเป็น 6,344 บาท สะท้อนถึงความสำเร็จในกลยุทธ์การตั้งราคา และความต้องการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR ปรับตัวขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนอย่างโดดเด่นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศภายหลังจากมีการยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทาง และมาตรการควบคุมโรค

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	งวด 9 เดือน ปี	งวด 9 เดือน ปี	%	ไตรมาสที่ 3 ปี	ไตรมาสที่ 3 ปี	%
	2565	2566		เปลี่ยนแปลง	2565	
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	58.2%	48.0%	-10.1%	77.8%	43.3%	-34.4%
ADR (บาท)	7,293	9,582	31.4%	7,735	13,024	68.4%
RevPar (บาท)	4,243	4,603	8.5%	6,014	5,643	-6.2%

หมายเหตุ

- (2) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2565 คือ 15.97 THB/FJD, 0.78 THB/MUR และสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2566 คือ 15.53 THB/FJD, 0.76 THB/MUR
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 16.39 THB/FJD, 0.81 THB/MUR และสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 คือ 15.64 THB/FJD, 0.78 THB/MUR

โรงแรม Outrigger มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงร้อยละ 34 จากงวดเดียวกันในปีก่อนเป็นร้อยละ 43 ในไตรมาส 3 ปี 2566 สาเหตุหลักเกิดจากการปิดให้บริการชั่วคราวของโรงแรม เอทริคเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท เพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำของโรงแรม และการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วนเป็นการชั่วคราวของโรงแรม เอทริคเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท เพื่อแยกศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว อย่างไรก็ตาม โรงแรม แคนสอเวย์ ไอส์แลนด์ ยังคงรักษาผลประกอบการที่ยอดเยียมต่อเนื่องด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเกินกว่าร้อยละ 93 ในขณะที่โรงแรม เอทริคเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท ที่หากพิจารณาอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเฉพาะห้องพักที่เปิดให้บริการจะอยู่ที่ร้อยละ 94 โดยการปรับปรุงระยะที่ 1 ของโรงแรมที่แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ส่งผลให้ ADR ในไตรมาส 3 ปี 2566 ปรับตัวขึ้นร้อยละ 68 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 13,024 บาท

สำหรับอัตราการเข้าพักเฉลี่ย ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ปรับลดลงร้อยละ 10 ในขณะที่ ADR ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS

ตัวชี้วัด	งวด 9 เดือน ปี	งวด 9 เดือน ปี	%	ไตรมาสที่ 3 ปี	ไตรมาสที่ 3 ปี	%
	2565	2566		เปลี่ยนแปลง	2565	
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	66.7%	68.5%	1.8%	60.8%	63.2%	2.4%
ADR (บาท)	13,481	12,706	-5.7%	12,895	10,584	-17.9%
RevPar (บาท)	8,993	8,709	-3.1%	7,839	6,690	-14.7%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2565 คือ 34.62 THB/USD และสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2566 คือ 34.52 THB/USD
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 36.41 THB/USD และสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 คือ 35.17 THB/USD

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 63 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ADR อยู่ที่ 10,584 บาทในไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 18 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากการแข่งขันที่สูงขึ้น ประกอบกับการที่นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย โดยเฉพาะชาวจีนเริ่มมีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงขึ้น

ผลการดำเนินงานสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2566 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในขณะที่ ADR ลดลงร้อยละ 6 โดยมีเป็นผลมาจากเที่ยวบินของสายการบินต่างๆ มีจำกัด

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	งวด 9 เดือน ปี	งวด 9 เดือน ปี	%	ไตรมาสที่ 3 ปี	ไตรมาสที่ 3 ปี	%
	2565	2566		เปลี่ยนแปลง	2565	
จำนวนโรงแรม	27	27	-	27	27	-
จำนวนห้องพัก	2,940	2,940	-	2,940	2,940	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	59.0%	72.0%	13.0%	69.0%	76.1%	7.2%
ADR (บาท)	3,496	3,778	8.1%	3,801	4,237	11.5%
RevPar (บาท)	2,062	2,720	31.9%	2,622	3,226	23.1%

หมายเหตุ

- (4) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2565 คือ 43.47 THB/GBP และ 9 เดือนแรกปี 2566 คือ 42.97 THB/GBP
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 คือ 42.83 THB/GBP และสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 คือ 44.54 THB/GBP

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 76 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวเป็นอย่างดีเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับมาใกล้เคียงปี 2562 และความนิยมที่มากขึ้นในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของคนในสหราชอาณาจักร ขณะที่ ADR ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็น 4,237 บาท

สำหรับผลประกอบการใน 9 เดือนแรกของปี 2566 เทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยและ ADR เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายไปกับการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าค่าครองชีพจะสูงขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจซบเซา

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2566

	งวด 9 เดือน ปี 2565		งวด 9 เดือน ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	6,123.1	100.0%	7,222.2	100.0%	1,099.1	18.0%
ต้นทุนการให้บริการ	4,214.1	68.8%	4,751.9	65.8%	537.8	12.8%
กำไรขั้นต้น	1,908.9	31.2%	2,470.3	34.2%	561.4	29.4%
รายได้อื่น	103.5	1.7%	169.0	2.3%	65.6	63.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	256.9	4.2%	335.6	4.6%	78.7	30.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,273.0	20.8%	1,408.5	19.5%	135.5	10.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	33.9	0.6%	7.6	0.1%	(26.3)	(77.5%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(17.0)	(0.3%)	(22.7)	(0.3%)	(5.6)	(33.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	600.8	9.8%	824.5	11.4%	223.7	37.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(101.5)	(1.7%)	55.6	0.8%	157.1	154.7%
ภาษีเงินได้	(8.0)	(0.1%)	32.9	0.5%	40.9	509.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(93.5)	(1.5%)	22.7	0.3%	116.2	124.3%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	32.9	0.5%	6.9	0.1%	(26.0)	(79.0%)
กำไร (ขาดทุน) จากรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	-	-	(0.5)	(0.0%)	(0.5)	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	1,291.7	21.1%	1,748.7	24.2%	457.0	35.4%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(126.4)	(2.1%)	16.3	0.2%	142.7	112.9%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2565 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

	ไตรมาสที่ 3 ปี 2565		ไตรมาสที่ 3 ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,362.1	100.0%	2,400.8	100.0%	38.7	1.6%
ต้นทุนการให้บริการ	1,528.2	64.7%	1,548.1	64.5%	19.9	1.3%
กำไรขั้นต้น	833.9	35.3%	852.8	35.5%	18.9	2.3%
รายได้อื่น	79.3	3.4%	95.0	4.0%	15.7	19.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	95.3	4.0%	109.5	4.6%	14.2	14.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	434.2	18.4%	487.3	20.3%	53.1	12.2%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	24.9	1.1%	21.7	0.9%	(3.3)	(13.1%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3.3)	(0.1%)	(12.3)	(0.5%)	(9.0)	(272.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	232.6	9.8%	303.6	12.6%	71.0	30.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	172.8	7.3%	56.8	2.4%	(116.0)	(67.1%)
ภาษีเงินได้	(34.7)	(1.5%)	41.8	1.7%	76.4	220.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	207.5	8.8%	15.0	0.6%	(192.5)	(92.8%)
รายการปรับปรุง						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	24.0	1.0%	24.9	1.0%	0.8	3.5%
กำไร (ขาดทุน) จากรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	1.0	0.0%	0.3	0.0%	(0.6)	(65.2%)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	651.4	27.6%	635.8	26.5%	(15.6)	(2.4%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	184.4	7.8%	(10.2)	(0.4%)	(194.7)	(105.6%)

- (1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุน กำไร (ขาดทุน) จากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า และการตีมูลค่ายุติธรรมจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- (2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ย หัก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 2,401 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันในปีก่อน จากโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย สอดคล้องกับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม ตามการเปิดประเทศเต็มรูปแบบในช่วงปลายปี 2565 และกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ที่เติบโตต่อเนื่องตามปริมาณการเดินทางในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างเด่นชัดในปี 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการให้บริการสำหรับงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ที่ 7,222 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันในปีก่อนจากรายได้ที่เติบโตในทุกภูมิภาคที่มีโรงแรมของบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 1,548 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และอยู่ที่ 4,752 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันในปีก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนให้บริการเพิ่มขึ้นทั้งในไตรมาส 3 ปี 2566 และงวด 9 เดือนแรกปี 2566 ในอัตราที่น้อยกว่ารายได้จากการให้บริการที่เติบโตขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) ภายหลังจากการฟื้นตัวของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทย และการได้ส่วนลดพิเศษการค้ำตามสัญญาจากคู่ค้าในกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร

อัตรากำลังคน

อัตรากำลังคนของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ระดับร้อยละ 36 ต่ำลงเล็กน้อยจากร้อยละ 35 ในไตรมาส 3 ปี 2565 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทย และกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร แม้จะถูกชดเชยด้วยรายได้ที่อ่อนตัวลงของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS และผลกระทบจากการปิดให้บริการชั่วคราวของโรงแรม เอทริคเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท สำหรับอัตรากำลังคนของงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 34 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31 จากงวดเดียวกันในปีก่อนจากการการปรับตัวดีขึ้นผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในทุกพอร์ตโฟลิโอ สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ ที่สามารถชดเชยผลกระทบจากการปิดให้บริการโรงแรมเอทริคเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 597 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาของทุกพอร์ตโฟลิโอโรงแรมของบริษัทฯ ยกเว้นโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียส และค่าธรรมเนียมการบริหารของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ประกอบกับค่าเบี่ยงแปรผันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุจากค่าประกันภัยพิบัติของโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ส่งผลให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ (SG&A to Revenue) อยู่ที่ร้อยละ 25 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22 ของไตรมาส 3 ปี 2565

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 1,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,530 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 อย่างไรก็ตาม SG&A to Revenue ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 24 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 25 ในงวดเดียวกันในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของรายได้จากการให้บริการมีอัตราที่เร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งมีสาเหตุมาจากการประหยัดต่อขนาดและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 และช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 อยู่ที่ 304 ล้านบาทและ 825 ล้านบาทตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ปอนด์สเตอร์ลิง และบาทที่เพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้ามีจำนวน 12 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 23 ล้านบาทสำหรับช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นผลจากโรงแรม SO/ Maldives ภายใต้กิจการร่วมค้าในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรม ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 636 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 651 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ร้อยละ 2 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโฆษณา และค่าธรรมเนียมการบริหาร สำหรับช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 Adjusted EBITDA อยู่ที่ 1,749 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 35 จาก 1,292 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อนจากรายได้จากการให้บริการและประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2566 ที่ 15 ล้านบาท จากรายได้จากการให้บริการที่เติบโตอย่างโดดเด่นของกลุ่มโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสหราชอาณาจักร ที่สามารถชดเชยผลกระทบจากการปิดบริการชั่วคราวของโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียส นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ที่ 23 ล้านบาท พลิกกลับจากขาดทุนในงวดเดียวกันในปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการในทุกพอร์ตโฟลิโอ รวมถึงการควบคุมต้นทุนในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถชดเชยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นได้

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 38,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,862 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 5 จาก ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,476 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,046 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทฯ บันทึกส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 16,835 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากกำไรเบ็ดเสร็จช่วงเก้าเดือนแรกของปีนี้ที่ส่งผลให้กำไรสะสมดีขึ้น สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 0.82 เท่า อยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ และความพร้อมในการลงทุนเพื่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

	31 ธ.ค. 65	30 ก.ย. 66	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,477.3	2,099.2	(378.2)	(15.3%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,533.0	4,393.0	(140.0)	(3.1%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	28,046.0	29,709.5	1,663.6	5.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,916.6	33,918.4	2,001.8	6.3%
รวมสินทรัพย์	36,449.6	38,311.4	1,861.8	5.1%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,080.2	13,781.7	701.6	5.4%
หนี้สินอื่น	7,350.3	7,694.6	344.4	4.7%
รวมหนี้สิน	20,430.4	21,476.4	1,045.9	5.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,019.2	16,835.0	815.8	5.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.82	0.82	0.00	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นายอิศรินทร์ ภัทรมัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com