

ที่ SNNP 010/2566

8 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศได้ประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทย ที่ร้อยละ 2.7 สำหรับปี 2566 (กองทุนการเงินระหว่างประเทศ, 2566) ลดลงจากเดิมที่ประมาณการไว้ โดยการปรับลดลงดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสูงขึ้นร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 9 เดือน ปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.82 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2566) จากดัชนีดังกล่าวส่งผลให้เห็นถึงการขยายตัวของอุปโภคบริโภคภายในประเทศยังชะลอตัว แม้ว่าในช่วงปลายไตรมาสจะเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐและกลุ่มอาหารที่ราคาลดลง (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2566)

ภาพรวมของตลาดขนมขบเคี้ยวทั่วโลกยังคงเติบโต จากวัฒนธรรมการรับประทานของว่างที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล และเด็กยุคใหม่เจนเนอเรชันแซด ตลอดจนสามารถหารับประทานได้ง่ายและรวดเร็วเพิ่มขึ้น (Global Market Insights, 2566) ส่วนแนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcoholic Beverages) มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากกระแสรักสุขภาพ และสามารถหาได้โดยง่าย (Market IQ Hub, Reliable Research Reports, 2566)

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย ภายหลังจากการเลือกตั้งที่ผ่านมา รัฐบาลมีมาตรการفيزิซ่าให้แก่นักท่องเที่ยวและภาคอุตสาหกรรม และยังคงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มออกไปอีก 1 ปี ทำให้โดยรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยยังอยู่ในทิศทางที่ฟื้นตัว โดยภาพรวมในกลุ่มของขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโต ส่วนการบริโภคในต่างประเทศเช่น เวียดนาม มีรายจ่ายเพื่อการบริโภคเติบโตที่ร้อยละ 3.03 และเศรษฐกิจของเวียดนามยังมีทิศทางที่ฟื้นตัวต่อเนื่องโดยเก้าเดือนแรกของปีนี้ เติบโตที่ร้อยละ 4.24 (General Statistics Office, 2566) แต่ในภาพของยอดขายปลีกของขนมขบเคี้ยวในเวียดนามปีนี้ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากความระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Global Information, 2566) ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,485.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 4,376.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 160.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และเพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิฯ เป็นผลมาจากการที่บริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิฯ เท่ากับ 470.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิฯ ทั้งของไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เหตุการณ์สำคัญ

ไตรมาสที่ 3	1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลดัส ได้แก่ ขนมปุ๊อัครอบรสหม่าล่า และรสแซ่บซี่ด - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมสารสกัดใบกระท่อม กลิ่นชามะนาว 2. บริษัทได้รับรางวัล Outstanding CEO และ Outstanding CFO กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากงาน IAA Awards for Listed Companies 2565-2566 ที่จัดขึ้น โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/65	9M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขาย	1,467.9	1,470.1	1,485.9	1.1%	1.2%	3,924.4	4,376.2	11.5%
รายได้อื่น	19.0	10.6	11.9	12.2%	-37.6%	45.5	29.6	-34.9%
รายได้รวม	1,486.9	1,480.7	1,497.8	1.2%	0.7%	3,969.9	4,405.8	11.0%
ต้นทุนการขาย	(1,067.4)	(1,060.2)	(1,057.6)	-0.2%	-0.9%	(2,868.1)	(3,137.4)	9.4%
กำไรขั้นต้น	400.5	409.9	428.3	4.5%	7.0%	1,056.3	1,238.8	17.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(176.9)	(155.0)	(180.7)	16.6%	2.2%	(460.9)	(485.1)	5.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(58.2)	(60.7)	(51.1)	-15.8%	-12.3%	(162.6)	(169.1)	4.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	184.4	204.8	208.4	1.7%	13.0%	478.3	614.2	28.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.3)	(1.6)	(2.3)	42.5%	684.4%	(0.6)	(4.6)	655.2%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5.5)	(7.3)	(9.0)	24.3%	64.3%	(19.8)	(24.5)	23.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	178.6	195.9	197.1	0.6%	10.4%	457.9	585.1	27.8%
ภาษีเงินได้	(36.5)	(40.5)	(37.9)	-6.5%	4.0%	(95.1)	(118.6)	24.6%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	142.1	156.7	160.1	2.2%	12.7%	363.3	470.8	29.6%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	(1.3)	(0.9)	30.0%	1,830.1%	(0.5)	(4.3)	-747.6%
กำไรสุทธิ	142.1	155.4	159.2	2.4%	12.0%	362.8	466.5	28.6%
กำไรต่อหุ้น	0.15	0.16	0.17			0.38	0.49	
อัตรากำไรขั้นต้น	27.3%	27.9%	28.8%	0.9%	1.5%	26.9%	28.3%	1.4%
อัตรากำไรขาย	12.0%	10.5%	12.2%	1.7%	0.2%	11.7%	11.1%	-0.6%
อัตรากำไรบริหาร	4.0%	4.1%	3.4%	-0.7%	-0.6%	4.1%	3.9%	-0.2%
อัตรากำไรสุทธิ	9.7%	10.6%	10.7%			9.2%	10.7%	

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,485.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 4,376.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/65	9M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขายในประเทศ	1,074.7	1,111.0	1,077.5	-3.0%	0.3%	2,940.5	3,282.3	11.6%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	393.2	359.1	408.4	13.7%	3.9%	983.9	1,093.9	11.2%
รายได้จากการขาย	1,467.9	1,470.1	1,485.9	1.1%	1.2%	3,924.4	4,376.2	11.5%

รายได้จากการขายสินค้าในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,077.5 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,111.0 ล้านบาท ลดลง 33.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 1,074.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 408.4 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 359.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.7 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 393.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 3,282.3 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 2,940.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 341.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 1,093.9 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 983.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,057.6 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,060.2 ล้านบาท ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 1,067.4 ล้านบาท ลดลง 9.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 อัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 71.2 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 72.7

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนการขายเท่ากับ 3,137.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 71.7 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 73.1 ซึ่งสัดส่วนต่อรายได้ที่ลดลงเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 428.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 409.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 400.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 28.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 27.3 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายขนมอบเคี้ยวตามฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงครึ่งปีหลังและยอดขายใน

ต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสมตาม การจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,238.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 1,056.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.3 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 26.9

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 180.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 155.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 176.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.2 หากเทียบเป็นอัตรากำไรจ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 1.7 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 0.2

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 485.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 460.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น หากเทียบเป็นอัตรากำไรจ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายของเก้าเดือนแรก เท่ากับร้อยละ 11.1 ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่ร้อยละ 11.7

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 51.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 60.7 ล้านบาท ลดลง 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 58.2 ล้านบาท ลดลง 7.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 หากเทียบเป็นอัตรากำไรจ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 3.4 ลดลง จากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 0.7 และลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 0.6

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 169.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 162.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 หากเทียบเป็นอัตรากำไรจ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายของเก้าเดือนแรก เท่ากับร้อยละ 3.9 ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 4.1

กำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9M/65	9M/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	142.1	156.7	160.1	2.2%	12.7%	363.3	470.8	29.6%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5.5	7.3	9.0	24.3%	64.3%	19.8	24.5	23.8%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	147.6	164.0	169.1	3.2%	14.6%	383.1	495.3	29.3%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	10.1%	11.2%	11.4%			9.8%	11.3%	

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 160.1 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 156.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 142.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.7 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 0.17 บาท

กำไรสุทธิฯ สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 470.8 ล้านบาท ในขณะที่เก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 363.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.6

บริษัทมีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 169.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 164.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เท่ากับ 147.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.6

กำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 495.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2565 เท่ากับ 383.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.3 จากการบริหารต้นทุนการขายและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,183.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการเพิ่มขึ้นทั้งสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,816.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,366.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากผลประกอบการเก้าเดือนแรกของปี 2566 ที่เพิ่มขึ้น

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 296.3 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 167.9 ล้านบาท ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 188.6 ล้านบาท บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ทั้งสิ้นจำนวน 75.0 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุก โชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูล

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ, 2566, <https://www.imf.org/en/Countries/THA>

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2566, https://www.price.moc.go.th/price/fileuploader/file_admin_sum/indices_all.pdf

General Statistics Office, 2566, <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2023/09/infographic-social-economic-situation-in-september-of-2023/>

Global Information, 2566, <https://www.giiresearch.com/report/eo1301606-snacks-vietnam.html>

Global Market Insights, 2566, <https://www.gminsights.com/industry-analysis/savory-snacks-market>

Market IQ Hub, Reliable Research Reports, 2566, <https://www.linkedin.com/pulse/non-alcoholic-beverages-market-size-growth-forecast-from/>