

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นเกินกว่า 2 เท่าตัวจากไตรมาสก่อนหน้า อันเป็นผลจากต้นทุนน้ำยางที่ปรับตัวลดลงทั้งน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางสังเคราะห์รวมทั้งค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าปริมาณขายจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ท่ามกลางความท้าทายของอุปทานส่วนเกิน บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ได้ที่ร้อยละ 59

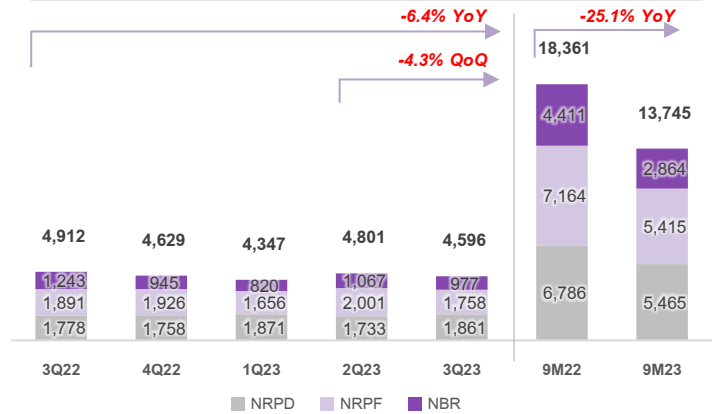
บทวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 3/2566 เท่ากับ 47.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 212.5 QoQ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 177.6 YoY และมีอัตรารวมกำไรสุทธิร้อยละ 1.0 โดยอธิบายได้ด้วยปัจจัยหลักดังนี้

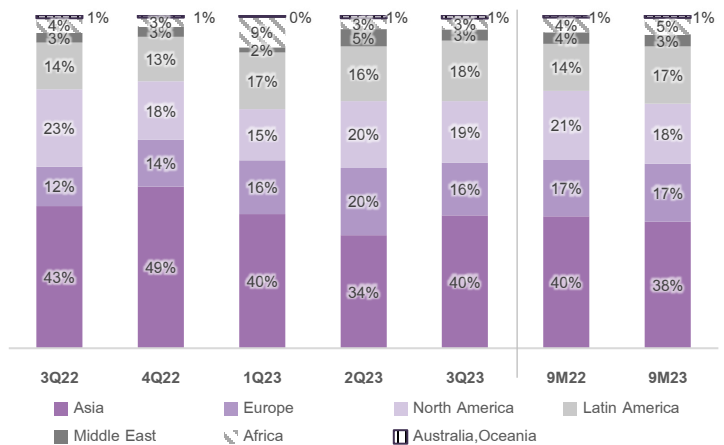
- รายได้จากการขายรวมสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 4,740.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2566 จำนวน 296.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 และหากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 รายได้ปรับตัวลดลงจำนวน 143.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.9 โดยสัดส่วนรายได้ในไตรมาสนี้ของถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแม่แรง (NRPD) อยู่ที่ร้อยละ 41 ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแม่แรง (NRPF) อยู่ที่ร้อยละ 38 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) อยู่ที่ร้อยละ 21
- ราคาขายเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 605 บาท/พืนซ์ (USD 17.28) ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.5 QoQ และปรับตัวลดลงร้อยละ 21.4 YoY ทั้งนี้ค่าเงินบาทเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงร้อยละ 2.0 QoQ แต่แข็งค่าร้อยละ 3.4 YoY
- ปริมาณการขายสำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 7,597 ล้านชิ้น ปรับตัวลดลงเล็กน้อยหรือร้อยละ 0.8 QoQ แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก กว่าร้อยละ 19.1 YoY ทั้งนี้ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจะเป็นส่วนของถุงมือยางธรรมชาติที่มีแม่แรง (NRPD) โดยเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 12.4 QoQ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากตลาดทางทวีปเอเชียและอเมริกาใต้ที่เป็นตลาดบริโภคหลักของถุงมือประเภทนี้ แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ค้าส่งซื้อที่ได้กลับมาเข้าสู่ภาวะปกติในตลาดดังกล่าว
- ทั้งนี้ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงตามการปรับตัวลดลงของต้นทุนน้ำยางธรรมชาติและน้ำยางสังเคราะห์ และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในไตรมาส 3/2566 ใกล้เคียงไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 58.9
- ต้นทุนขายสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 4,145.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจำนวน 369.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.2 QoQ อันเป็นผลหลักมาจากราคาน้ำยางธรรมชาติปรับตัวลดลงร้อยละ 9.6 QoQ และน้ำยางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.1 QoQ และหากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2565 ต้นทุนขายปรับตัวลดลงจำนวน 178.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.1 YoY ราคาขายยางธรรมชาติร้อยละ 18.7 และราคาน้ำยางสังเคราะห์ร้อยละ 35.4
- ส่งผลให้กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 595.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 73.7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 QoQ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 12.6 ของรายได้รวม โดยเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าร้อยละ 2.2 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากที่ต้นทุนขายลดลงในอัตราที่มากกว่าการ



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)

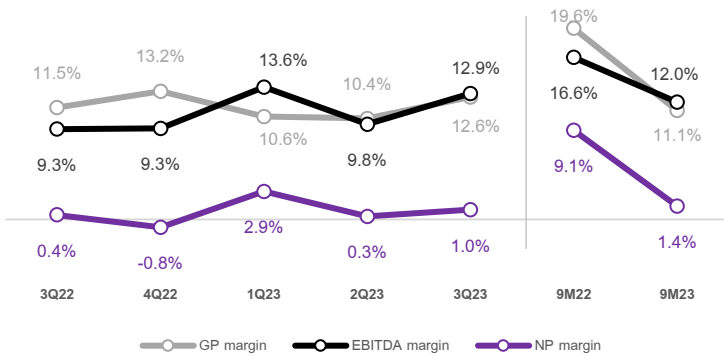


ลดลงของรายได้ ทั้งนี้กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 35.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 YoY และคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 YoY จากการที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวลดลง

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 513.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 42.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.6 QoQ หลักๆเป็นผลมาจาก (1) ค่าขนส่งที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลง (2) การตั้งค่าเผื่อหนี้สูญที่ลดลง และ (3) ค่าขนส่งปรับตัวลดลงตามอัตราราคาเฉลี่ย sea freight ที่ลดลง แม้ว่าจะหักลบกับค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษาที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) อยู่ที่ร้อยละ 10.8 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 11.0 ในไตรมาส 2/2566 และร้อยละ 11.0 ในไตรมาส 3/2565
- บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 44.2 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 34.36 ล้านบาท แต่ปรับตัวขาดทุนลดลงจำนวน 50.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.3 YoY ซึ่งเกิดจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงร้อยละ 2.0 QoQ เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน

- ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 79.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 QoQ และปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 33.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.3 YoY เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน ตามอัตราดอกเบี้ยตลาดอ้างอิง
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 54.6 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีที่ปรับตัวสูงขึ้น และผลกำไรที่แตกต่างกันของโรงงานที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ประจำไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 612.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 120.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 QoQ และปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 160.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 YoY คิดเป็นอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ร้อยละ 12.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.8 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไร (ร้อยละ)



บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 47,546.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 982.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.0 จาก 31 ธันวาคม 2565

- สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 5,091.2 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน (เงินฝากประจำกับธนาคารที่มีระยะเวลาฝากมากกว่า 3 เดือน) เท่ากับ 4,778.2 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 2,361.0 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเท่ากับ 3,830.0 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 4,676.9 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 25,361.3 ล้านบาท
- ทั้งนี้สินทรัพย์รวมที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน การจ่ายเงินปันผล และการตัดค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

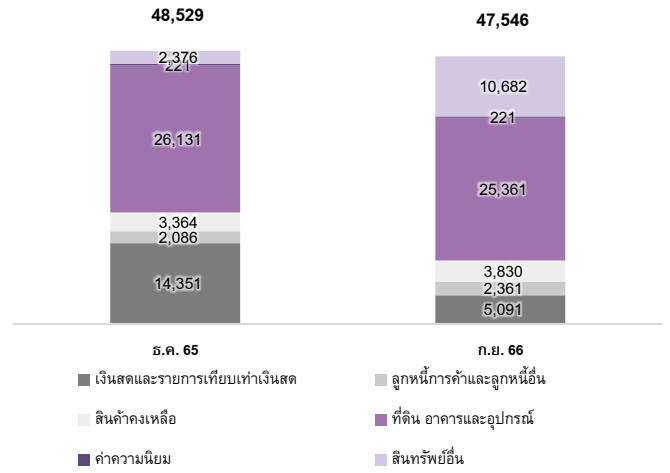
ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 10,138.6 ล้านบาท ลดลง 1,579.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.5 จาก 31 ธันวาคม 2565 โดย

- หนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,107.9 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 136.0 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการขายแห่งประเทศไทย 5,828.4 ล้านบาท* และหุ้นกู้ 1,498.6 ล้านบาท
- สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 37,407.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 597.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จาก 31 ธันวาคม 2565 จากผลกำไรสุทธิระหว่างปีและผลกำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง

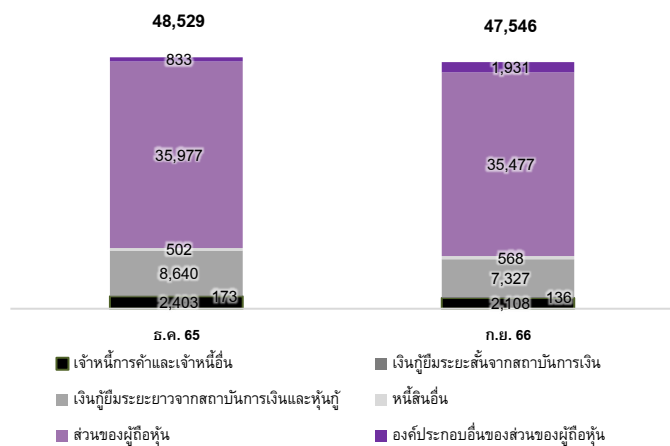
หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดการดำเนินงานเก้าเดือน ในปี 2566 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก

- กิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 839.9 ล้านบาท มาจาก ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนจำนวน 485.6 ล้านบาท หนี้สินดำเนินงานลดลง 151.6 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 160.0 ล้านบาท หักลบกับการได้มาในสินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 474.5 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 274.3 ล้านบาท และภาษีเงินได้จำนวน 107.1 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 8,396.3 ล้านบาท เป็นการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 7,586.9 ล้านบาท และลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 834.1 ล้านบาท และ
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,096.4 ล้านบาท ใช้ไปเพื่อการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,344.4 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 716.3 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 5,091.2 ล้านบาท

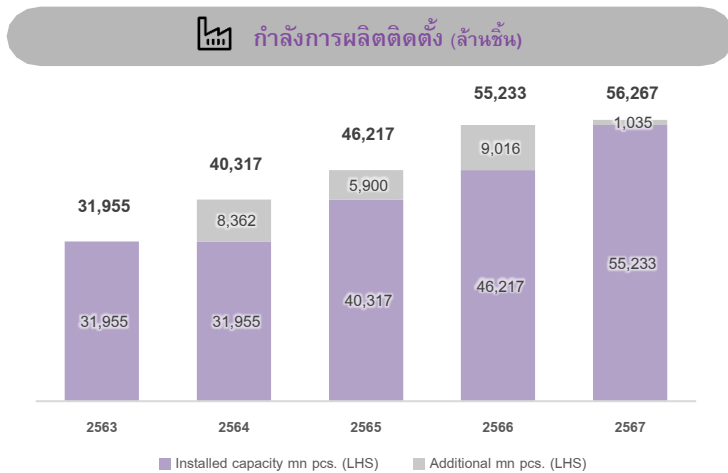
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio) สำหรับไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 8.21 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 3.67 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 3.86 เท่า ลดลงจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ 4.10 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการลดลงของรายการเงินสดที่ใช้ในการลงทุนในทรัพย์สินทางการเงิน ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงตามการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้น รวมถึงภาษีเงินได้ค้างจ่าย แต่ลดลงเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน

วงจรรเงินสด สำหรับไตรมาสที่ 3/2566 เท่ากับ 63.34 วัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 58.21 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO) ตามลูกหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น และระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Days Inventory Outstanding: DIO) ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (Days Payables Outstanding: DPO) ปรับลดลงเล็กน้อย ตามสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีระยะเวลาการชำระหนี้สั้นลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest bearing debt ratio "IBD") สำหรับวันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 0.20 เท่า ลดลงจากวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ 0.22 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดชำระในไตรมาสที่ 3/2566 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3



กลยุทธ์การดำเนินงาน

- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทสามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก
- บริษัท ยังมีมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัท มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ โดยมิขอได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ถูกกว่าย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการ

ใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น อาทิ ถุงมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

- การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่กว่า 170 ประเทศทั่วโลก
- บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำการที่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต
- ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมกะเทรนด์โลกที่ยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้แนวคิด "Clean World Clean Gloves" ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า คำนึงถึงประเด็นด้าน ESG พร้อมรับมือกับความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภค ผ่านแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน "SHARE" ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานและการทำการค้าที่เป็นธรรม (Sustainability for supply chain and fair trade) 2) หลักสิทธิมนุษยชน (Human rights) 3) สวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) 4) แบ่งปันสัมผัสแห่งรัก (Responsibility & sharing touch of love) และ 5) เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally friendly technologies) โดยในไตรมาสที่ 3/2566 บริษัท มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัท กำหนดเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 เทียบจากปีฐาน 2564 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลักได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน และการชดเชยและกักเก็บคาร์บอน
- บริษัท ได้ประเมินและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFPs) สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์เพิ่มเติมจำนวน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยจนถึงปัจจุบัน บริษัท มีผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ที่ขึ้นทะเบียน CFP กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.แล้ว รวม 18 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- บริษัท อยู่ระหว่างขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 1 เมกกะวัตต์ ที่โรงงานสาขาหาดใหญ่ โรงงานสาขาสะเตา พี. เอส. และโรงงานสาขาชุมพร

ด้านสังคม (Social)

- บริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐาน amfori BSCI ในระดับเกรด A สำหรับโรงงานสาขาชุมพร ซึ่งเป็นโรงงานแห่งที่ 5 ของบริษัท ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว และบริษัท ยังสามารถรักษามาตรฐานเกรด A ในทุกโรงงานที่เข้ารับการรับรองมาตรฐาน สะท้อนถึงมาตรฐานการดูแลแรงงานและความปลอดภัยในระดับสากล

- บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยโรงงานสาขาตรัง ได้ดำเนินโครงการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้พาลเลท โดยนำไม้พาลเลทที่ไม่ได้ใช้งานจากโรงงานมาใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ เพื่อส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน นอกจากนี้ โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินโครงการ STGT-SR พาลเลทไม้สานรักษ์ ร่วมกับสมาคมกีฬาคนพิการ โดยนำไม้พาลเลทจากบริษัทฯ มาทำเป็นโต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวางรองเท้า ฯลฯ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ ส่งเสริมอาชีพชุมชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “อาหารเช้าเพื่อน้อง” อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้โรงเรียนมีพื้นที่ผลิตวัตถุดิบอาหาร และนำวัตถุดิบนั้น ๆ มาประกอบอาหารเช้าให้กับเด็กนักเรียน เพื่อสนับสนุนให้เด็กนักเรียนได้รับประทานอาหารเช้า และลดค่าใช้จ่ายอาหารเช้าของนักเรียน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด สะท้อนถึงความภาคภูมิใจในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างศักยภาพในการเติบโตควบคู่ไปกับการยึดมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ธรรมาภิบาลที่ดี
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด (กลุ่มสถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์) ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นปีที่ 12
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award และรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 3/2566 (หน่วย: ล้านบาท)

	3Q66	2Q66	%QoQ	3Q65	%YoY	9M66	9M65	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,596.7	7,659.7	-0.8%	6,380.6	19.1%	22,543.6	21,913.2	2.9%
รายได้จากการขาย	4,740.9	5,036.9	-5.9%	4,884.0	-2.9%	14,359.0	18,544.0	-22.6%
ต้นทุนขาย	(4,145.5)	(4,515.3)	-8.2%	(4,324.4)	-4.1%	(12,758.5)	(14,913.4)	-14.4%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	595.4	521.7	14.1%	559.6	6.4%	1,600.4	3,630.6	-55.9%
รายได้อื่น	45.1	37.2	21.5%	122.5	-63.1%	118.0	186.3	-36.6%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(513.2)	(555.5)	-7.6%	(537.6)	-4.5%	(1,469.9)	(1,785.1)	-17.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	57.7	84.4	-31.7%	167.9	-40.6%	128.6	301.8	-57.4%
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(101.8)	(94.2)	8.1%	(262.5)	-53.0%	(139.5)	(399.9)	-65.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	83.1	(6.5)	NM	49.9	66.7%	237.7	1,933.6	-87.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	612.2	491.8	24.5%	451.8	35.5%	1,725.3	3,076.2	-43.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	181.4	75.8	139.2%	81.1	123.6%	485.6	2,021.2	-76.0%
รายได้ทางการเงิน	98.2	82.3	19.4%	31.2	214.5%	247.9	87.6	183.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(79.4)	(78.8)	0.7%	(45.8)	73.3%	(229.7)	(122.3)	87.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	102.0	(3.0)	NM	35.3	188.9%	255.9	1,898.9	-86.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(54.6)	18.1	NM	(13.5)	303.9%	(61.0)	(208.5)	-70.7%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	47.4	15.2	212.5%	21.8	117.6%	195.0	1,690.4	-88.5%
อัตรากำไรขั้นต้น	12.6%	10.4%	2.2%	11.5%	1.1%	11.1%	19.6%	-8.4%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12.9%	9.8%	3.2%	9.3%	3.7%	12.0%	16.6%	-4.6%
อัตรากำไรสุทธิ	1.0%	0.3%	0.7%	0.4%	0.6%	1.4%	9.1%	-7.8%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.86	4.10	-5.9%	4.85	-20.4%	3.86	4.85	-20.4%
วงจรกิจจ (วัน)	63.34	58.21	8.8%	67.93	-6.8%	55.78	54.05	3.2%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.20	0.22	-7.4%	0.25	-19.1%	0.20	0.25	-19.1%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	8.21	3.67	123.9%	29.28	-71.9%	4.92	9.44	-47.9%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	4.4%	-3.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	0.5%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.7%	5.9%	-5.2%

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ 30 กันยายน 2566 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมประมาณ 8,500 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1403 และ 1404