



PTTOR

3Q2566

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



02-1965038



ir@pttor.com



pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

บทสรุปผู้บริหาร

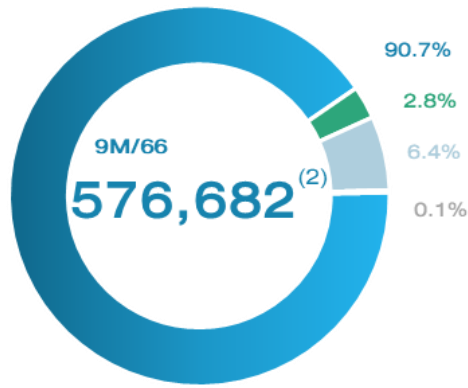
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	194,795	187,708	191,560	2.1%	(1.7%)	583,517	576,682	(1.2%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,647	5,210	7,546	44.8%	>100%	19,354	18,683	(3.5%)
กำไรสุทธิ*	701	2,757	5,170	87.5%	>100%	11,114	10,901	(1.9%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.06	0.23	0.43	87.0%	>100%	0.93	0.91	(2.2%)

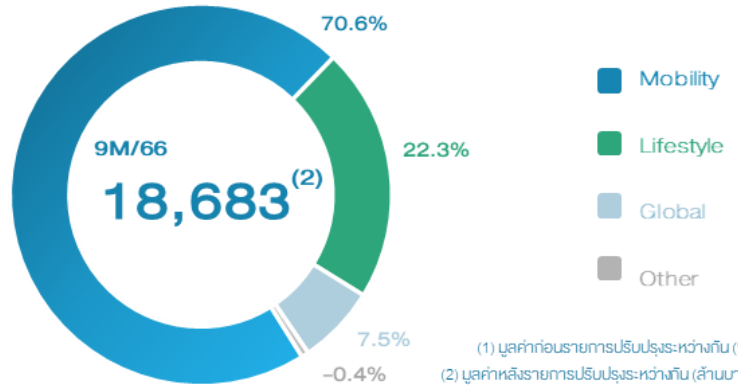
ผลการดำเนินงาน 3Q/66 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”) มีรายได้ขายและบริการ 191,560 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,852 ล้านบาท (+2.1%) จากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยหลักจากการลดกำลังการผลิตของประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน ส่งผลให้ไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของกลุ่มธุรกิจ **Mobility** เพิ่มขึ้น 2.6% ถึงแม้ว่ามีปริมาณจำหน่ายรวมลดลงจากตลาดขายปลีกตามปัจจัยฤดูกาล **กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** ลดลง 2.3% โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เช่นเดียวกับ**กลุ่มธุรกิจ Global** ก็ปรับลดลง 6.0% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงในทุกประเทศ OR มี **EBITDA** ใน 3Q/66 จำนวน 7,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,336 ล้านบาท (+44.8%) เมื่อเทียบกับ 2Q/66 โดยเพิ่มขึ้นจาก**กลุ่มธุรกิจ Mobility** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่ออัตรที่ดีขึ้น และ**กลุ่มธุรกิจ Global** จากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่ออัตรที่ดีขึ้นใน สปป. ลาว สำหรับ**กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** ลดลงจากทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง (-11.9%) โดยหลักจากรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ที่เพิ่มขึ้น สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) อ่อนตัวลงเล็กน้อย ในไตรมาสนี้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิกับขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ มีกำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ใน 3Q/66 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 5,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 2,413 ล้านบาท (+87.5%) และคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.43 บาท

ผลการดำเนินงาน 9M/66 OR มีกำไรสุทธิจำนวน 10,901 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 213 ล้านบาท (-1.9%) จากรายได้ขายและบริการ และ EBITDA ที่ลดลง 6,835 ล้านบาท และ 671 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักเป็นผลมาจากราคาจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีระดับต่ำกว่า รวมทั้งมีความผันผวนน้อยกว่าใน 9M/65 แม้ว่าบริษัทจะมีปริมาณขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศในภูมิภาค รวมทั้งการกลับมาของภาคท่องเที่ยว ส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากในผลิตภัณฑ์น้ำมันอากาศยาน สำหรับกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่ออัตรโดยรวมของ**กลุ่มธุรกิจ Mobility** และ**กลุ่มธุรกิจ Global** ปรับลดลงตามสภาวะตลาด รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น 2.9% โดยหลักจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมทั้งมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นตามค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และยังมีผลขาดทุนจากอนุพันธ์ลดลง แต่มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดจากปัจจัยหลักข้างต้น ส่งผลให้ใน 9M/66 OR มีกำไรสุทธิอ่อนตัวลงซึ่งคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.91 บาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.2%

รายได้ขายและบริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)
 (2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

ฐานะทางการเงิน ณ 30 กันยายน 2566

OR มีสินทรัพย์รวม 227,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,662 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก OR มีหนี้สิน รวมจำนวน 116,842 ล้านบาท ลดลง 4,901 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการใช้คืนเงินกู้ สำหรับ **ส่วนของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 110,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,563 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 4,800 ล้านบาท

ภาพรวมเศรษฐกิจ 3Q/66

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มอยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญตามแรงส่งเพิ่มเติมจากนโยบายภาครัฐ ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง แม้ว่าจะต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้เล็กน้อยจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวช้า ขณะที่นักท่องเที่ยวสัญชาติอื่นยังฟื้นตัวดีมาชดเชย การส่งออกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดตามอุปสงค์จากจีนที่ชะลอลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่อาจฟื้นตัวช้ากว่าคาดจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกที่รุนแรงขึ้น ด้านอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำทยอยปรับลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายส่วนหนึ่งจากฐานที่สูงและปัจจัยด้านอุปทาน รวมถึงมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ คาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 2-3% ใน 3Q/66 ตามการประเมินของธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่อาจส่งผ่านไปสู่อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เคลื่อนไหวผันผวน ตามทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอน และตลาดการเงินโลกที่ผันผวน

เศรษฐกิจโลก ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากผลของการส่งผ่านนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและต้นทุนของภาคธุรกิจ ราคาพลังงานโลกยังได้รับแรงกดดันจากความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด ท่ามกลางความพยายามในการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติมของกลุ่ม OPEC+ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจรุนแรง ขยายวง และยืดเยื้อกว่าคาดก่อให้เกิดผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มขยายตัวดีเกินคาด ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) คาดการณ์การขยายตัวที่ 5% ใน 3Q/66 จาก 2Q/66 ที่ขยายตัว 2.1% โดยได้รับแรงหนุนจากการบริโภคที่ยังแข็งแกร่ง การใช้จ่ายภาครัฐและภาคเอกชนขยายตัว **เศรษฐกิจจีน** 3Q/66 GDP ขยายตัว 4.9% จากมาตรการกระตุ้นและมาตรการทางนโยบายสนับสนุนกิจกรรมให้ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม วิกฤตในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังยืดเยื้อ ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการจ้างงานและรายได้ครัวเรือน และความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่อ่อนแอ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	194,795	187,708	191,560	2.1%	(1.7%)	583,517	576,682	(1.2%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	180,190	173,937	178,429	2.6%	(1.0%)	542,977	537,784	(1.0%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	5,295	5,645	5,514	(2.3%)	4.1%	15,355	16,487	7.4%
: กลุ่มธุรกิจ Global	13,823	13,385	12,583	(6.0%)	(9.0%)	40,003	37,616	(6.0%)
: อื่นๆ	265	278	272	(2.2%)	2.6%	790	827	4.7%
รายได้อื่น	794	893	1,543	72.8%	94.3%	2,482	3,654	47.2%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,600	5,751	5,822	1.2%	4.0%	15,582	17,130	9.9%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	2,647	5,210	7,546	44.8%	>100%	19,354	18,683	(3.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	1,084	3,298	5,669	71.9%	>100%	14,104	13,206	(6.4%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,210	1,501	1,383	(7.9%)	14.3%	4,012	4,173	4.0%
: กลุ่มธุรกิจ Global	270	450	550	22.2%	>100%	1,217	1,396	14.7%
: อื่นๆ	6	(60)	(54)	10.0%	<(100%)	(12)	(80)	<(100%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,658	1,701	1,673	(1.6%)	0.9%	4,804	5,052	5.2%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	989	3,509	5,873	67.4%	>100%	14,550	13,631	(6.3%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	83	2,241	4,644	>100%	>100%	11,197	10,096	(9.8%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	717	1,030	905	(12.1%)	26.2%	2,591	2,743	5.9%
: กลุ่มธุรกิจ Global	106	281	384	36.7%	>100%	741	896	20.9%
: อื่นๆ	6	(64)	(58)	9.4%	<(100%)	(12)	(92)	<(100%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	102	136	115	(15.4%)	12.7%	362	433	19.6%
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(663)	(303)	(241)	20.5%	63.7%	(988)	(842)	14.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	595	498	732	47.0%	23.0%	1,167	1,474	26.3%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	29	(28)	305	>100%	>100%	76	(59)	<(100%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	1,052	3,812	6,784	78.0%	>100%	15,167	14,637	(3.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	277	337	362	7.4%	30.7%	802	1,020	27.2%
ภาษีเงินได้	74	718	1,252	74.4%	>100%	3,249	2,714	(16.5%)
กำไรสุทธิ*	701	2,757	5,170	87.5%	>100%	11,114	10,901	(1.9%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.06	0.23	0.43	87.0%	>100%	0.93	0.91	(2.2%)

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

SEAMLESS MOBILITY

Strengthen energy solutions
for seamless mobility



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนตุลาคม 2566 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 101.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับลดลงเล็กน้อยจากที่รายงานในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 ประมาณ 0.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยอุปสงค์น้ำมันได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยเฉพาะความต้องการใช้น้ำมันเบนซินในประเทศสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 20 ปี แต่อย่างไรก็ตามมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจากประเทศจีน อินเดียและบราซิล โดยความต้องการใช้น้ำมันจากจีนคิดเป็น 77.0% ของการเติบโตทั้งหมดในปี

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	96.9	77.8	86.7	11.4%	(10.5%)	100.2	81.6	(18.6%)
น้ำมันเบนซิน	110.1	94.4	105.7	12.0%	(4.0%)	122.2	99.7	(18.4%)
น้ำมันดีเซล	132.1	92.3	113.6	23.1%	(14.0%)	132.8	103.8	(21.8%)
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	129.3	91.8	112.8	22.9%	(12.8%)	129.4	103.8	(19.8%)

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 3Q/66 ที่ 86.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 2Q/66 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 77.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีสาเหตุมาจาก (1) กลุ่ม OPEC+ มีการประกาศลดกำลังการผลิตจากประเทศซาอุดีอาระเบียและลดการส่งออกน้ำมันดิบจากประเทศรัสเซีย รวมทั้งสิ้น 1.3 ล้านบาร์เรลต่อวันจนถึงสิ้นปี 2566 (2) IEA รายงานปริมาณสำรองน้ำมันทั่วโลกในเดือนสิงหาคม 2566 ปรับตัวลดลง 64 ล้านบาร์เรล ประกอบกับปริมาณสำรองน้ำมันของกลุ่มประเทศ OECD ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีก่อนหน้า 105.3 ล้านบาร์เรล ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันมากกว่าอุปทาน และเกิดเป็นขาดดุลสำหรับตลาดน้ำมัน (3) ธนาคารประชาชนจีนประกาศ

ลดอัตราส่วนเงินสำรองขั้นต่ำ (RRR) สำหรับทุกธนาคารลง 0.25% เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่งผลให้ GDP ใน 3Q/66 ของจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 4.9% YoY สูงกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ 4.4% แต่อย่างไรก็ตามตามความต้องการใช้น้ำมันได้รับปัจจัยกดดันจากผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนที่มีความกังวลต่อภาคอสังหาริมทรัพย์และอัตราการว่างงานของกลุ่มคนหนุ่มสาว และการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลายประเทศ นำโดยธนาคารกลางสหรัฐที่ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยสู่ระดับ 5.25 – 5.50% ในการประชุมเดือนกรกฎาคม เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงสูงกว่าระดับเป้าหมาย

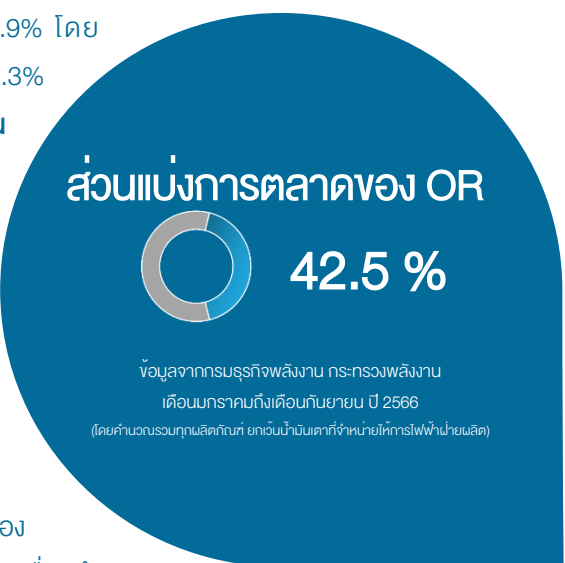
ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 3Q/66 ราคาน้ำมันเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 105.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 94.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล โดยอุปสงค์น้ำมันเบนซินทั่วโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากฤดูกาลจับที่ในช่วงฤดูร้อนในประเทศซีกโลกเหนือ ประกอบกับการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในอินเดียส่งผลต่ออุปทานน้ำมันเบนซินในเอเชียที่มีจำกัด ขณะที่ปริมาณสำรองน้ำมันเบนซินที่สหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันเบนซินได้รับปัจจัยกดดันจากสถานการณ์ฤดูมรสุมหลายประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีนและอินเดีย ทำให้ความต้องการของเบนซินสำหรับการจับที่ลดลง **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 3Q/66 เฉลี่ยอยู่ที่ 113.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 92.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าน้ำมันดูไบอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ที่ปรับเพิ่มขึ้นในยุโรปและตะวันออกกลาง สอดคล้องกับปริมาณดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ของยุโรปปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นระดับต่ำสุดตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ยุโรปมีการนำเข้าน้ำมันดีเซลจากเอเชียเพิ่มเติม ขณะที่โรงกลั่นในเอเชียมีการปิดซ่อมบำรุงหลายประเทศ และโรงกลั่นในตะวันตกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์คลื่นความร้อนทำให้กำลังการผลิตลดลง แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดีเซลได้รับผลกระทบจากฤดูมรสุมในเอเชีย โดยเฉพาะจีนและอินเดียทำให้ปริมาณความต้องการดีเซลลดลงในหลายภาคส่วน รวมทั้งภาพรวมการส่งออกน้ำมันดีเซลจากเอเชียใน 3Q/66 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะประเทศจีน เนื่องจากมีการประกาศโควตาการส่งออกน้ำมันไฮโดรเพิ่มอีก 12 ล้านตัน โดยมีแนวโน้มที่จีนเน้นการส่งออกดีเซลจากค่าการกลั่นดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้น **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 3Q/66 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 112.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 91.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากอุปสงค์น้ำมันอากาศยานปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการการเดินทางอากาศในช่วงฤดูร้อนในสหรัฐอเมริกา ทวีปตะวันตก และทวีปตะวันออกกลาง นอกจากนี้เที่ยวบินและจำนวนผู้โดยสารทั้งในประเทศและระหว่างประเทศของจีนมีแนวโน้มปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเที่ยวบินในประเทศของอินเดียปรับเพิ่มสูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามความต้องการน้ำมันอากาศยานสำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศยังได้รับกดดันจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกจากประเทศจีนที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เดือนมกราคม-กันยายน ปี 2566 อยู่ที่ 153.5 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.9% โดยน้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 66.5% กลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 4.3% และกลุ่ม LPG เพิ่มขึ้น 0.5% ขณะที่กลุ่มดีเซลลดลง 4.5 การใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเฉลี่ยอยู่ที่ 31.7 ล้านลิตรต่อวันเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.3%

การใช้น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เฉลี่ยอยู่ที่ 13.2 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 66.5% เนื่องจากการฟื้นตัวการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อีกทั้งรัฐบาลได้มีการประกาศใช้นโยบายฟรีวีซ่า สำหรับนักท่องเที่ยวประเทศจีนและคาซัคสถานเป็นระยะเวลา 5 เดือน ซึ่งคาดการณ์ว่าจะช่วยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเพิ่มมากขึ้น

การใช้น้ำมันกลุ่มดีเซล เฉลี่ยอยู่ที่ 69.2 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.5% โดยมีการลดอัตราภาษีสรรพสามิตควบคู่กับกลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อตรึงราคาให้ไม่เกิน 30 บาท/ลิตร จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่ได้รับความผันผวนทางเศรษฐกิจและค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

การใช้ LPG เฉลี่ยอยู่ที่ 18.2 ล้านกก.ต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.5%



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน*	2,111	2,183	2,203	20	92	2,111	2,203	92
EV Station PluZ**	123	410	560	150	437	123	560	437
สถานีบริการ LPG ***	234	236	234	(2)	-	234	234	-
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,138	3,222	2,944	(8.6%)	(6.2%)	9,850	9,357	(5.0%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,146	3,683	3,812	3.5%	21.2%	10,017	11,306	12.9%
รวมปริมาณขาย	6,284	6,905	6,756	(2.2%)	7.5%	19,867	20,663	4.0%
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	14.6%	12.1%	12.9%	-	-	13.7%	12.6%	-
น้ำมันอากาศยาน	8.4%	12.1%	12.9%	-	-	7.9%	12.4%	-
ดีเซล	44.3%	46.1%	45.1%	-	-	45.9%	45.4%	-
เตา	8.1%	5.5%	6.0%	-	-	8.5%	6.2%	-
เบนซิน	22.7%	22.1%	21.0%	-	-	21.8%	21.3%	-
หล่อลื่น	0.6%	0.6%	0.6%	-	-	0.7%	0.7%	-
อื่น ๆ	1.3%	1.5%	1.5%	-	-	1.5%	1.4%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	0.68	0.96	1.26	-	-	1.16	1.08	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	0.6%	1.9%	3.2%	-	-	2.6%	2.5%	-

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา ** จำนวนที่ปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

*** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 2Q/66

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 4,492 ล้านบาท (+2.6%)** เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายปรับลดลงเป็นจำนวน 149 ล้านลิตร (-2.2%) **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 278 ล้านลิตร (-8.6%) จากดีเซลและเบนซิน เนื่องจาก 3Q/66 อยู่ในช่วงฤดูฝนซึ่งเป็น Low season และใน 2Q/66 มีเทศกาลวันหยุดยาวส่งผลให้มีการเดินทางมากกว่าปกติ โดยในไตรมาสนี้มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 20 สถานี ในส่วนของ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์**มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 129 ล้านลิตร (+3.5%) จากดีเซลเป็นหลัก รวมถึงน้ำมันอากาศยานก็ปรับเพิ่มขึ้นจากการขยายการจำหน่ายเพิ่มขึ้น สำหรับน้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
- EBITDA เพิ่มขึ้น 2,371 ล้านบาท (+71.9%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 0.30 บาท ส่วนหนึ่งมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลและเบนซินปรับเพิ่มขึ้น **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันในดีเซลและน้ำมันเตา สำหรับน้ำมันอากาศยานปรับลดลงเนื่องจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยราคาอ้างอิงในช่วง 3Q/66 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 2Q/66 สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับลดลง โดยมีค่าใช้จ่ายปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ตามปริมาณการซื้อยางที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 3.2% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 1.9%

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 3Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 1,761 ล้านบาท (-1.0%)** โดยหลักจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง ในขณะที่ภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 472 ล้านลิตร (+7.5%) **ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 666 ล้านลิตร (+21.2%) จากดีเซลเป็นหลัก น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งปริมาณขายยางมะตอยและหล่อลื่นก็เพิ่มขึ้น ซึ่งสวนทางกับน้ำมันเตาที่ปริมาณขายปรับลดลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับ 3Q/65 ที่มีต้นทุนต่ำและมีการขยายตลาดเรือขนส่งในต่างประเทศ สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 194 ล้านลิตร (-6.2%) ในดีเซลเป็นหลักจากการชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการ ในช่วง 3Q/65 ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินปริมาณจำหน่ายลดลงเล็กน้อย
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 4,585 ล้านบาท (+>100%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 0.58 บาท ส่วนหนึ่งจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ทั้งดีเซลและเบนซินมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้น ในส่วน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงในน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดีเซล น้ำมันเตา ยางมะตอยและหล่อลื่นปรับสูงขึ้น สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลงจากค่าขนส่งผลิตภัณฑ์และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ปรับลดลง รวมทั้งมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 3Q/66 อยู่ที่ 3.2% เพิ่มขึ้นจาก 0.6% ใน 3Q/65

ผลการดำเนินงาน 9M/66 เทียบ 9M/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 5,193 ล้านบาท (-1.0%)** จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับลดลง แม้ว่าภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้น 796 ล้านลิตร (+4.0%) โดย**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1,289 ล้านลิตร (+12.9%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการขยายตลาดที่เพิ่มขึ้น ดีเซลและยางมะตอยปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่น้ำมันเตาปรับลดลง สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 493 ล้านลิตร (-5.0%) ในดีเซลเป็นหลัก เนื่องจากช่วง 9M/65 ได้ชะลอการปรับราคาจำหน่ายหน้าสถานีบริการ ส่งผลให้มียอดขายสูงกว่าปกติ ขณะที่เบนซินมีปริมาณจำหน่ายใกล้เคียงเดิม โดยงวดนี้มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 92 สถานี
- **EBITDA ลดลง 898 ล้านบาท (-6.4%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.08 บาท ใน**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลงจากดีเซลเป็นหลักและน้ำมันเตาจากการแข่งขันสูงตามสภาวะตลาด ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า รวมทั้งยางมะตอยและหล่อลื่นปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในส่วน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ดีเซลมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับเบนซินปรับเพิ่มขึ้น หากเทียบกับ 9M/65 แล้ว ในงวดนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับเพิ่มขึ้นจาก ค่าสาธารณูปโภค ค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายบริการคลังที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.5% ใน 9M/66 ลดลงเล็กน้อยจาก 2.6% ใน 9M/65

ณ 30 กันยายน 2566 สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า “EV Station PluZ” ติดตั้งแล้วทั้งสิ้นจำนวน 606 แห่ง เป็น DC Fast Charge จำนวน 1,144 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 461 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 439 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 145 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 121 แห่ง) โดยปัจจุบัน OR ได้ขยาย EV Station PluZ ครอบคลุมแล้ว 77 จังหวัดทั่วประเทศ เน้นครอบคลุมทั้งบนถนนสายหลัก ถนนสายรอง อำเภอขนาดใหญ่ และเชื่อมสู่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มความมั่นใจในทุกการเดินทางให้แก่ผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า และเพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ในส่วนของ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวนทั้งสิ้น 93 สาขา เปิดเพิ่มขึ้น 2 สาขาจากไตรมาสที่แล้ว

ALL LIFESTYLES

Strive to be a One-stop Solution for All Lifestyles



การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสาขา								
ร้าน Cafe Amazon *	3,786	4,007	4,065	58	279	3,786	4,065	279
ร้านเท็กซัส ซิคเก้น	100	107	100	(7)	-	100	100	-
ร้านสะดวกซื้อ **	2,095	2,172	2,186	14	91	2,095	2,186	91
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	93	93	92	(1.1%)	(1.1%)	267	276	3.4%

*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิวพี และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 3Q/66 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 4,284 สาขา แบ่งเป็นร้าน Cafe Amazon ในประเทศไทย 4,045 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานบริการ 2,199 สาขา และนอกสถานบริการ 1,846 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 54.4% และ 45.6% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้าน Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 20 สาขา ร้านเท็กซัส ซิคเก้น มีเครือข่าย 100 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 119 สาขา ได้แก่ เพอร์ลิตี้ และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จิวพี ในประเทศไทย 2,186 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 3Q/66 มีปริมาณจำหน่ายรวม 92 ล้านแก้ว ลดลง 1 ล้านแก้ว (-1.1%) เมื่อเทียบกับ 2Q/66 จากปัจจัยฤดูกาลเป็นหลัก

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,517	3,815	3,824	0.2%	8.7%	10,154	11,226	10.6%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,778	1,830	1,690	(7.7%)	(4.9%)	5,201	5,261	1.2%
รวม	5,295	5,645	5,514	(2.3%)	4.1%	15,355	16,487	7.4%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	22.9%	26.6%	25.1%	-	-	26.1%	25.3%	-

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 2Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 131 ล้านบาท (-2.3%)** โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท (+0.2%) แต่ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายลดลง 140 ล้านบาท (-7.7%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่ลดลงตามปัจจัยฤดูกาล
- **EBITDA ลดลง 118 ล้านบาท (-7.9%)** มาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงตามยอดขายของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ที่ลดลง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ส่งผลให้ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 52 ล้านบาท (-5.1%) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 66 ล้านบาท (-13.5%) ทำให้ EBITDA Margin ลดลงจาก 26.6% ในไตรมาสก่อน เป็น 25.1% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 3Q/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 219 ล้านบาท (+4.1%)** เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยรายได้จากธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 308 ล้านบาท (+8.8%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับรายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 89 ล้านบาท (-5.0%) โดยหลักมาจากรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันของร้านสะดวกซื้อที่ลดลง
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาท (+14.3%)** โดยหลักมาจาก EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 176 ล้านบาท (+22.5%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ ลดลง 3 ล้านบาท (-0.7%) โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลงจากค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจาก 22.8% เป็น 25.1%

ผลการดำเนินงาน 9M/66 เทียบ 9M/65

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,132 ล้านบาท (+7.4%)** จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 1,072 ล้านบาท (+10.6%) ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท (+1.2%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายของร้านสะดวกซื้อและรายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท (+4.0%)** ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้นด้วย โดยหลักจากค่าจ้างบุคคลภายนอก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค โดย EBITDA ของธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 155 ล้านบาท (+5.9%) และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท (+0.4%) ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ EBITDA Margin ลดลงจาก 26.1% ใน 9M/65 เป็น 25.3% ใน 9M/66

GLOBAL MARKET

Scale Portfolio
for the Global Market



ภาพรวมต่างประเทศ

กับพущา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 5.6% ในปี 2566 แนวโน้มเศรษฐกิจยังเป็นไปในเชิงบวก ส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยว คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 นี้ 4.5 ล้านคน อย่างไรก็ดี การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะกระทบการส่งออก และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ตลอดจนผลกระทบจากภาวะการเงินตึงตัวขึ้นตามนโยบายการเงินของสหรัฐฯ เป็นปัจจัยกดดันในด้านต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นทำให้การปล่อยสินเชื่อธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว **สปป.ลาว** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 4.0% ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวภายหลังจีนเปิดประเทศ และ FDI ททยอยฟื้นตัวซึ่งการลงทุนหลักยังอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวกับโครงการเชื่อมต่อโลจิสติกส์ใน สปป.ลาว ไปยังจีนและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจยังมีความเปราะบางจากอัตราเงินเฟ้อในระดับสูงกระทบการใช้จ่ายบริโภคภาคครัวเรือน และต้นทุนทางธุรกิจซึ่งจะนำไปสู่การปรับขึ้นค่าแรง และการส่งผ่านต้นทุนต่อไป ขณะที่ทุนสำรองระหว่างประเทศต่ำ และเงินกัมมีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป **เมียนมา** มีแนวโน้มฟื้นตัวค่อยเป็นค่อยไป IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจ ในปี 2566 อยู่ที่ 2.6% โดยภายหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองผ่อนคลายลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว ประกอบกับแรงสนับสนุนจาก FDI จากต่างชาติ อย่างไรก็ดีตาม ชาติตะวันตกจะยังคงมาตรการคว่ำบาตรซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพและการลงทุนของเมียนมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเป็นไปได้อย่างจำกัด **ฟิลิปปินส์** IMF คาดเศรษฐกิจขยายตัวที่ 5.3% ในปี 2566 ฟื้นตัวอย่างโดดเด่นในกลุ่มประเทศเกิดใหม่จากการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนที่แข็งแกร่ง ประกอบกับแรงหนุนมาจากการจ้างงานที่สูงขึ้น การขยายการผลิตและการค้าปลีก และการก่อสร้างจากภาครัฐและเอกชน อย่างไรก็ดีตามอัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ยังคงผันผวนซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพ และการบริโภคภายในประเทศของกลุ่มเปราะบาง

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	373	387	391	4	18	373	391	18
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	210	271	219	(19.2%)	4.3%	603	665	10.3%
กัมพูชา	110	162	136	(16.0%)	23.6%	337	442	31.2%
สปป.ลาว	55	77	65	(15.6%)	18.2%	194	217	11.9%
รวม	375	510	420	(17.6%)	12.0%	1,134	1,324	16.8%
ร้าน Cafe Amazon*								
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	334	364	367	3	33	334	367	33
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	6.3	7.2	7.0	(3.4%)	10.5%	17.5	20.8	18.7%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	2.0%	3.4%	4.4%	-	-	3.0%	3.7%	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 2Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 802 ล้านบาท (-6.0%)** โดยลดลงในทุกประเทศจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง ภาพรวมปริมาณจำหน่ายลดลง 90 ล้านลิตร ตามปัจจัยฤดูกาล โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ปริมาณดีเซลจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมลดลง แต่เพิ่มขึ้นในน้ำมันอากาศยาน **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายดีเซลลดลงจากการชะลอแผนการก่อสร้างและเบนซินลดลงจากการแข่งขันในตลาดที่สูง รวมถึงปริมาณจำหน่ายน้ำมันเตาก็ปรับลดลงเล็กน้อยเช่นเดียวกัน **สปป.ลาว** ปริมาณจำหน่ายลดลงโดยหลักจากดีเซล สำหรับปริมาณจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับลดลงเล็กน้อย โดยหลักในประเทศกัมพูชา
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท (+22.2%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากดีเซลเป็นหลัก ตามกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ฟื้นตัว รวมถึงไตรมาสนี้มีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ในขณะที่ **กัมพูชา** และ **สปป.ลาว** EBITDA ลดลงจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA Margin อยู่ที่ 4.4% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ 3.4%

ผลการดำเนินงาน 3Q/66 เทียบ 3Q/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 1,240 ล้านบาท (-9.0%)** โดยหลักจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก แม้ว่าปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากทุกประเทศรวม 45 ล้านลิตร จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยหลักจาก **กัมพูชา** ที่ปริมาณจำหน่ายปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยานและเบนซิน **สปป.ลาว** เพิ่มขึ้นจากทั้งเบนซินและดีเซล **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากน้ำมันอากาศยานตามการเดินทางทางอากาศที่สูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายดีเซลปรับลดลง สำหรับปริมาณจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว และจำนวนสาขาที่เพิ่มมากขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 280 ล้านบาท (+>100.0%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration และ **สปป.ลาว** ที่กำไรเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวดีขึ้นทั้งดีเซลและเบนซิน ขณะที่ **กัมพูชา** EBITDA ลดลงจากกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลง และการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดอุตสาหกรรม EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 4.4% สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 2.0%

ผลการดำเนินงาน 9M/66 เทียบ 9M/65

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 2,387 ล้านบาท (-6.0%)** เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงเป็นหลัก ขณะที่ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกประเทศตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว **กัมพูชา** เพิ่มขึ้นจากดีเซล เบนซิน และอากาศยาน **ฟิลิปปินส์** เพิ่มขึ้นจากน้ำมันอากาศยานเป็นหลักจากจำนวนเที่ยวบินและการเดินทางที่มากขึ้น และ **สปป.ลาว** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากทุกผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวยังส่งผลให้ปริมาณจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ ประกอบกับมีการขยายสาขาที่มากขึ้นโดยเฉพาะกัมพูชา
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 179 ล้านบาท (+14.7%)** โดยหลักจาก **กัมพูชา** และ **สปป.ลาว** ที่ EBITDA สูงขึ้นตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ **ฟิลิปปินส์** EBITDA ลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่อ่อนตัวลง โดยภาพรวม 9M/66 EBITDA Margin อยู่ที่ 3.7% เพิ่มขึ้นจาก 3.0% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

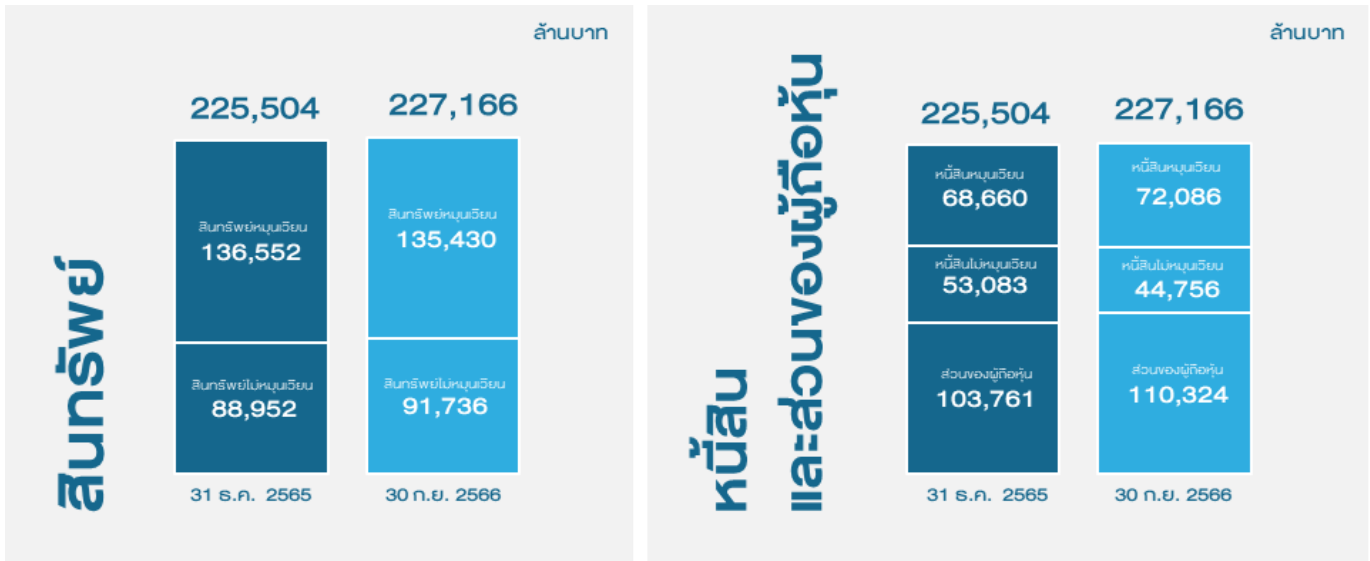
OR INNOVATION

Solve Societal Problems
for OR Innovation



Digital to Revenue เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของ OR แอปพลิเคชัน **“xplORe”** จึงถูกพัฒนาขึ้นให้เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มหลักของ OR เพื่อรวมศูนย์การส่งมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ส่งต่อธุรกรรมจากออนไลน์แพลตฟอร์มไปยังร้านค้าของกลุ่ม OR และพันธมิตรบนโลกออฟไลน์ (O2O: Online to Offline) เช่น PTT Stations ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto Cafe Amazon Jiffy และ โอ๊ก-จู้ เป็นต้น

OR เปิดตัวแอปพลิเคชัน **“xplORe”** อย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2566 เริ่มให้บริการด้วยฟีเจอร์พื้นฐานและมีการย้ายรวมแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของ OR ที่ทำหน้าที่ส่งมอบประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกันให้เข้ามาให้บริการบน **“xplORe”** เช่น บลูการ์ด และ บลู คอนเนค เป็นต้น และมีแผนงานในการพัฒนาฟีเจอร์อื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อดึงดูดและสร้างความน่าสนใจให้กับแพลตฟอร์ม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของฟีเจอร์พื้นฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น ปัจจุบัน **“xplORe”** มุ่งเน้นการตอบโจทยลูกค้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่ OR มีความชำนาญ และในอนาคตจะขยายขอบข่ายการให้บริการไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ OR อาทิ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยว สุขภาพและความงาม นอกจากนี้ **“xplORe”** ยังกำหนดแผนงานในการมุ่งสู่การทำ Data Monetization เพื่อร่วมผลักดันกลยุทธ์ Digital to Revenue ในภาพรวมของ OR ให้บรรลุเป้าหมายอีกด้วย



สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 OR มีสินทรัพย์รวม 227,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,662 ล้านบาท (+0.7%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 1,122 ล้านบาท (-0.8%) สาเหตุหลักมาจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 15,476 ล้านบาท (-22.5%) โดยลูกหนี้อื่นลดลง 22,064 ล้านบาท (-54.2%) โดยหลักจากการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ ในขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 6,588 ล้านบาท (+23.5%) เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- สินค้าและพัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 10,628 ล้านบาท (+38.7%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 235 ล้านลิตร (+29.6%) โดยหลักจากดีเซลและเบนซิน ประกอบกับราคาซื้อเฉลี่ยปรับเพิ่มตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 4,957 ล้านบาท (+13.1%) โดยหลักจากเงินสดที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงาน และการได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงข้างต้น สุทธิจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น ลดลง 1,000 ล้านบาท (-64.4%) จากเงินฝากประจำที่ครบกำหนด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 2,784 ล้านบาท (+3.1%) สาเหตุหลักมาจาก

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 2,558 ล้านบาท (+5.8%) โดยหลักจากการขยายเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งสถานีบริการและร้านค้าปลีก
- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 650 ล้านบาท (+3.9%) โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท บีซีบีเอส จำกัด* จำนวน 494 ล้านบาท และการลงทุนเพิ่มใน Phnom Penh Aviation Fuel Service Company Limited (PPAFS)** จำนวน 93 ล้านบาท

* บริษัท บีซีบีเอส จำกัด คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้าน CRM & Digital Engagement Platform

** Phnom Penh Aviation Fuel Service Company Limited (PPAFS) คือ บริษัทร่วมทุนให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ สนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

หนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 OR มีหนี้สินรวม 116,842 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 4,901 ล้านบาท (-4.0%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 3,426 ล้านบาท (+5.0%) สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 4,557 ล้านบาท (+8.1%) จากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 1,695 ล้านบาท (-36.2%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นที่ครบกำหนด
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 428 ล้านบาท (>100%) จากผลของการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 8,327 ล้านบาท (-15.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 7,182 ล้านบาท (-29.3%) จากการจ่ายคืนเงินกู้
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลง 1,858 ล้านบาท (-55.2%) จากผลของเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และภาษีสรรพสามิตค้างรับที่ลดลง สุทธิจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษียกมา (Tax Loss Carryforward)

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 110,324 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 6,563 ล้านบาท (+6.3%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด ซึ่งหักลบกับจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 4,800 ล้านบาท (สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2565 ใน อัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น และ สำหรับผลการดำเนินงาน ครึ่งแรกของปี 2566 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น)

กระแสเงินสด ณ 30 กันยายน 2566

	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	24,756
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(4,109)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(16,120)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	20
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	410
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,957
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	37,910
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	42,867

เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 24,756 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 13,617 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงานต่าง ๆ โดยหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้อื่นที่ได้รับเงินชดเชยกองทุนน้ำมันจำนวนประมาณ 22,278 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า หักลบด้วยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 4,109 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4,925 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว จำนวน 574 ล้านบาท หักลบกับเงินลงทุนระยะสั้นที่ครบกำหนด จำนวน 1,000 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 16,120 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดจำนวน 8,880 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนทางการเงิน

	9M/65	9M/66
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.6	5.6
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.9	1.9
	31 ส.ค. 65	30 ก.ย. 66
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	2.0	1.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.2	9.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.8	4.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	4.1	3.5

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดกเบี้ย* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าทางการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีการดกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2566

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ จากประมาณการเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 2.8% จาก 1) การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีจากตลาดแรงงานที่คาดว่าจะฟื้นตัวตามการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยว และมีแรงส่งเพิ่มเติมจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) ภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 จะอยู่ที่ 28.5 ล้านคน และ 3) การส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามอุปสงค์โลก อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด เงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง และความเสียหายของปัญหาสถาบันการเงินในประเทศเศรษฐกิจหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าของไทยในระยะต่อไป 2) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชนและครัวเรือนมากกว่าคาด 3) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก โดยเฉพาะความขัดแย้งที่ทวีความรุนแรง และขยายวงกว้าง และ 4) แนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบเชิงลบจากเอลนีโญในระยะต่อไป

เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากภาคบริการ โดยเฉพาะสหรัฐฯ กลุ่มยุโรป และจีน ขณะที่เอเชียจะได้รับผลบวกจากการเปิดประเทศของจีนและการปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตโลกในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 IMF ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกปี 2566 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.8% เป็น 3.0% ในประมาณการรอบล่าสุดเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจจีนที่อาจฟื้นตัวช้าลงอีก เนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีการหนี้สินกดดันการเติบโตและธนาคารกลางในหลายประเทศยังคงต้องดำเนินนโยบายการเงินอย่างเข้มงวดจนกว่าจะมีสัญญาณที่ชัดเจนว่าอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดความร้อนแรงลง **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อยจากคาดการณ์ครั้งก่อน โดย IMF คาดการณ์การเติบโตปี 2566 ที่ 2.1% จากตลาดแรงงานที่ยังคงแข็งแกร่ง ช่วยหนุนกำลังซื้อ และการใช้จ่ายผู้บริโภค **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติหลังยกเลิกมาตรการปรามการผู้ติดเชื้อ (Zero-COVID Policy) ขณะที่ IMF คาดการณ์การขยายตัว 5.0% ด้วยแรงหนุนจากการอุปโภคบริโภคที่ฟื้นตัวหลังเปิดประเทศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ แต่การฟื้นตัวของจีนยังต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และการหดตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จีนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงอยู่ ประกอบกับความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนความผันผวนของตลาดในช่วงนี้ และระยะข้างหน้าต่อไป

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนตุลาคม 2566 รายงานความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลกในปี 2566 อยู่ที่ 101.9 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ 2.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน การเติบโตความต้องการใช้น้ำมันในปีนี้โดยหลักมาจากจีน ซึ่งมาจากกลุ่มประเทศ non-OECD มากถึง 97% และความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2567 คาดปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 0.90 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปี 2566 โดยการเติบโตที่ชะลอลงตัวนั้นมาจากผลกระทบด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นและสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง ซึ่งกดดันต่อความต้องการใช้น้ำมัน และการฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในจีนเริ่มอ่อนตัวลง ประกอบกับ IMF รายงานคาดการณ์การเติบโตของ GDP ในปี 2566 ที่ 3.0% ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่เติบโต 3.5% โดยคาดการณ์ว่า GDP ปี 2567 จะเติบโตลดลงเหลือ 2.9%

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 4Q/66 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวมากกว่า 3Q/66 เนื่องจากซาอุดีอาระเบียประกาศลดกำลังการผลิตและรัสเซียประกาศลดการส่งออกน้ำมันดิบโดยสมัครใจ รวมทั้งสิ้น 1.3 ล้านบาร์เรลจนถึงสิ้นปี 2566 ทำให้ปริมาณอุปทานอาจไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ โดย IEA คาดการณ์ว่าปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในปี 2566 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 1.5 ล้านบาร์เรลต่อวันจากปีก่อนหน้า ขณะที่อุปสงค์น้ำมันดิบจะเพิ่มขึ้นมากถึง 2.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ราคาน้ำมันยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลางตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2566 โดยกลุ่มฮามาสได้มีการโจมตีต่ออิสราเอล ทำให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความกังวลด้านอุปทานน้ำมัน ทั้งนี้ IEA คาดการณ์ว่าสถานการณ์ความไม่สงบดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออุปทานของน้ำมันดิบโดยตรง ขณะที่เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกายังคงฟื้นตัวได้ดีในปี 2566 จากตลาดแรงงานยังคงแข็งแกร่ง แต่อย่างไรก็ตามอุปสงค์น้ำมันอาจได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับเศรษฐกิจในจีนยังคงเผชิญความท้าทายในหลายสถานการณ์ ทั้งด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่อ่อนแอ ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซาและอัตราดอกเบี้ยที่อ่อนตัว **ประมาณการราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 78-88 เหรียญสหรัฐ** ต่อบาร์เรล ขณะที่แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567 ในหลายพื้นที่ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปในช่วง 4Q/66 ปัจจัยพื้นฐานน้ำมันเบนซินได้รับแรงหนุนช่วงวันชาติของจีนในเดือนตุลาคม ทำให้มีการเดินทางภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับกำไรขึ้นต้นจากการส่งออกเบนซินของจีนปรับตัวลดลง ทำให้คาดการณ์ว่าจีนจะมีการส่งออกน้ำมันเบนซินลดลงถึงมกราคม 2567 เพื่อรองรับความต้องการในเทศกาลตรุษจีนในต้นปีหน้า สอดคล้องปริมาณน้ำมันเบนซินสำรองเชิงพาณิชย์ที่สิงคโปร์ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยมีระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีก่อนหน้า แต่อุปสงค์เบนซินยังคงถูกกดดัน จากการจับที่ในสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงฤดูหนาว และราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อหลายประเทศ ด้านราคาน้ำมันดีเซล ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการดีเซลในยุโรปเพื่อรองรับความต้องการในช่วงฤดูหนาว ประกอบกับการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นในภูมิภาคตะวันออกกลางทำให้ยุโรปมีการนำเข้าดีเซลจากเอเชียเพิ่มมากขึ้น โดยสอดคล้องกับระดับปริมาณน้ำมันดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ที่ยุโรปยังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์คลื่นความร้อนทั่วโลก อาจส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น และกดดันความต้องการดีเซลสำหรับการใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในช่วงฤดูหนาวปีนี้ ด้านอุปทานน้ำมันดีเซลภายในเอเชียยังอยู่ในระดับสูง โดยมาจากการส่งออกดีเซลของจีน เนื่องจากจีนมีแนวโน้มส่งออกดีเซลเพิ่มขึ้นจากกำไรการส่งออกดีเซลที่อยู่ในระดับสูง ทำให้โรงกลั่นในจีนเน้นการส่งออกน้ำมันดีเซลมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่น ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด อุปสงค์ทั่วโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวโดยเฉพาะเกาหลีใต้ที่มีการรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศในช่วงหยุดยาววันชาติในเดือนตุลาคมของจีน สอดคล้องกับการเดินทางทางอากาศในยุโรปที่คาดการณ์ว่าจะปรับตัวลดลงหลังหมดฤดูร้อน ประกอบกับความต้องการใช้น้ำมันก๊าดสำหรับให้ความร้อนในญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง เนื่องด้วยอุณหภูมิปรับตัวสูงขึ้นกว่าปกติ จากปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบยาวนานจนถึงช่วงฤดูหนาว

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



OR เชื่อว่าการทำธุรกิจในปัจจุบันไม่สามารถเติบโตได้เพียงลำพัง ผู้คน ชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมจะต้องเติบโตไปด้วยกัน OR จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth”

เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกคนเติบโตร่วมกัน ผ่านการดำเนินงาน ในโครงการต่างๆ โดยปัจจุบัน กาแฟ อเมซอน มีโครงการ จัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing : CCS) ซึ่งเป็นโครงการในการเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก ไปจนถึงรับซื้อเมล็ดกาแฟจากแหล่งนั้น ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน พัฒนาความรู้และทักษะอาชีพให้ผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน ภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน อีกทั้ง เป็นช่องทางรับซื้อเมล็ดกาแฟกะลาในราคา

ที่เป็นธรรม ทำให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ดีขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการ CCS บรรลุเป้าหมาย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในปี 2566 นี้ OR จึงได้มีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) โดยทีมนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ จากวิทยาลัยพัฒนาศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำผลมาพิจารณาการปรับปรุงแก้ไขเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่กิจกรรม หรือโครงการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากกว่าเดิม ได้สัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ CCS ณ จ.เชียงราย ผ่านจัดการประชุม กลุ่มย่อย (Focus Group) อันประกอบด้วยกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟจำนวน 9 กลุ่ม

จากการสัมภาษณ์ สามารถสรุปผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ CCS ได้ดังนี้ 1) รายได้จากการจำหน่ายกาแฟให้กับบริษัท OR ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ในชุมชน เกิดความมั่นคงทางรายได้ แรงงานกลับคืนสู่ชุมชน 2) ผลประโยชน์เชิงธุรกิจที่ถือมูลค่าสังคมลดภาระงบประมาณของภาครัฐ 3) สร้างอำนาจการต่อรองในตลาด 4) ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 5) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งในชุมชน 6) ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ป่าไม้ 7) การคงอยู่ของระบบนิเวศ และการบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ 8) เปลี่ยนพฤติกรรมจาก "เผา" เป็น "ไม่เผา" ส่งผลให้เกิดการป้องกันการเกิดไฟป่า หมอกควันจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 และ 9) ลดผลกระทบภายนอก (Externality) จากการใช้สารเคมีในการปลูกพืช ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า การที่ OR สนับสนุนงบประมาณ ดำเนินโครงการ CCS ได้ก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่สังคม และสิ่งแวดล้อมแล้วในปัจจุบัน