

## บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด (มหาชน)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีไซเบอร์ (Cyber Security) และผลิตภัณฑ์ในด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่าย (Network Management) ซึ่งรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 96.77 และมี (2) รายได้จากการบริการ เป็นรายได้ที่เกิดจากการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างครบวงจร คิดเป็นร้อยละ 2.69 และ (3) รายได้อื่นคิดเป็นร้อยละ 0.54 ตามลำดับ

## สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 232.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.39 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.36 โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม 11.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.35 ล้านบาท จากงวดเดียวกันปีก่อน 2565 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.85

## สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 748.19 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 158.09 ล้านบาท จากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.79 โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวม 62.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.90 ล้านบาท จากงวดเดียวกันปี 2565 ที่มีจำนวน 25.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 145.24

รายการ	งวดสามเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	128.52	94.72	197.22	96.20	225.12	96.87
รายได้จากการให้บริการ	6.08	4.48	6.99	3.41	6.69	2.88
รายได้อื่น	0.62	0.79	0.79	0.39	0.59	0.25
<b>รวมรายได้</b>	<b>135.22</b>	<b>100.00</b>	<b>205.00</b>	<b>100.00</b>	<b>232.40</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(112.26)	(82.74)	(175.17)	(85.45)	(194.01)	(83.48)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7.78)	(5.74)	(8.85)	(4.32)	(11.75)	(5.06)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(10.80)	(8.30)	(11.87)	(5.79)	(12.12)	(5.22)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.81	0.69	0.71	0.35	(0.13)	(0.06)
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	(0.70)	(0.77)	1.94	0.95	1.09	0.47
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	(0.27)	(0.13)	0.10	0.04
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.16)	(0.12)	(0.65)	(0.32)	(0.40)	(0.17)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(130.89)</b>	<b>(96.81)</b>	<b>(194.16)</b>	<b>(94.71)</b>	<b>(217.22)</b>	<b>(93.47)</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>4.33</b>	<b>3.19</b>	<b>10.84</b>	<b>5.29</b>	<b>15.18</b>	<b>6.53</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(0.20)	(0.14)	(0.22)	(0.11)	(0.18)	(0.08)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>4.13</b>	<b>3.04</b>	<b>10.62</b>	<b>5.18</b>	<b>15.00</b>	<b>6.45</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.76)	(0.56)	(2.62)	(1.28)	(3.63)	(1.56)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>3.37</b>	<b>2.49</b>	<b>8.00</b>	<b>3.90</b>	<b>11.37</b>	<b>4.89</b>

รายการ	งวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	607.13	97.42	570.15	96.62	724.02	96.77
รายได้จากการให้บริการ	14.63	2.35	17.46	2.96	20.13	2.69
รายได้อื่น	1.43	0.23	2.49	0.42	4.04	0.54
<b>รวมรายได้</b>	<b>623.19</b>	<b>100.00</b>	<b>590.10</b>	<b>100.00</b>	<b>748.19</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(498.96)	(80.06)	(495.91)	(84.04)	(598.76)	(80.02)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(26.90)	(4.32)	(28.03)	(4.75)	(34.78)	(4.65)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(34.14)	(5.48)	(34.73)	(5.89)	(36.52)	(4.88)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.50)	(0.68)	1.16	0.20	(1.41)	(0.19)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	0.91	0.43	3.86	0.65	4.01	0.54
กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ	-	-	(2.08)	(0.35)	0.23	0.03
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.53)	(0.09)	(1.36)	(0.23)	(2.00)	(0.26)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(562.11)</b>	<b>(90.20)</b>	<b>(557.09)</b>	<b>(94.41)</b>	<b>(669.23)</b>	<b>(89.43)</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>61.08</b>	<b>9.80</b>	<b>33.01</b>	<b>5.59</b>	<b>78.96</b>	<b>10.57</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(1.30)	(0.21)	(0.61)	(0.10)	(0.57)	(0.08)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>59.78</b>	<b>9.59</b>	<b>32.40</b>	<b>5.49</b>	<b>78.39</b>	<b>10.49</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.11)	(1.62)	(7.00)	(1.19)	(16.09)	(2.16)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>49.67</b>	<b>7.97</b>	<b>25.40</b>	<b>4.30</b>	<b>62.30</b>	<b>8.33</b>

### รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้น

รายได้จากการขาย หากพิจารณาแหล่งที่มาของแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. รายได้จากการขายระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่าย (Network Security) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ต้นทางให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามต่างๆ ทั้งการโจมตีเพื่อเจาะระบบ (Hacking Attacks) และการโจมตีแบบไม่ระบุเป้าหมาย (Malware Attacks) ได้แก่ อุปกรณ์ไฟร์วอลล์ (Firewall) และอุปกรณ์ที่ใช้ควบคุมการใช้งานเว็บไซต์ (Proxy Server) เป็นต้น
2. รายได้จากการขายระบบรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ผู้ใช้งานโดยตรง (Endpoint security) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยบนอุปกรณ์ปลายทางเครือข่ายที่ผู้ใช้ใช้งานอยู่ เช่น โปรแกรมป้องกันไวรัส (Antivirus software) และโปรแกรมป้องกันมัลแวร์ (Anti-Malware software) เป็นต้น
3. รายได้จากการขายระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพ (Network performance & monitoring) ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการประสิทธิภาพของ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อให้การบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโปรแกรมที่ช่วยตรวจสอบและแจ้งปัญหาระบบเครือข่าย เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถวางแผนการบริหารจัดการอุปกรณ์ก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ระบบล่มหรือหยุดชะงัก

4. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Others) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ระบบจัดการข้อมูล รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการระบุตัวตนของผู้ใช้งาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. ระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่าย (Network security)	88.40	68.78	153.96	78.06	154.64	68.60
2. การรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ผู้ใช้งานโดยตรง (Endpoint security)	23.73	18.47	32.50	16.48	48.97	21.75
3. การบริหารจัดการประสิทธิภาพ (Network performance & monitoring)	16.12	12.54	7.51	3.81	3.09	1.37
4. ระบบหรือโปรแกรมอื่นๆ(others)	0.27	0.21	3.25	1.65	18.42	8.18
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>128.52</b>	<b>100.00</b>	<b>197.22</b>	<b>100.00</b>	<b>225.12</b>	<b>100.00</b>

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. ระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่าย (Network security)	468.35	77.14	445.56	78.15	568.36	78.50
2. การรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ผู้ใช้งานโดยตรง (Endpoint security)	81.22	13.38	86.16	15.11	101.51	14.02
3. การบริหารจัดการประสิทธิภาพ (Network performance & monitoring)	55.36	9.12	31.95	5.60	14.33	1.98
4. ระบบหรือโปรแกรมอื่นๆ(others)	2.19	0.36	6.48	1.13	39.82	5.50
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>607.13</b>	<b>100.00</b>	<b>570.15</b>	<b>100.00</b>	<b>724.02</b>	<b>100.00</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 225.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 27.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.14 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Endpoint Security เพิ่มขึ้น 16.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Other เพิ่มขึ้น 15.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 466.46 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Network performance and monitoring ลดลง 4.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.93 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ หากพิจารณาแหล่งที่มาของรายได้จากการขายแยกตามประเภทของผู้ใช้งาน (End user) สามารถ แบ่งได้เป็น 5 กลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่

1. กลุ่มสถาบันการเงิน (Banking, Financial services and Insurance หรือ BFSI) ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมธนาคาร หลักทรัพย์ และประกันภัย
2. กลุ่มอุตสาหกรรม (Enterprise) ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมผลิตสินค้า

3. กลุ่มรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ (Government & State enterprise)
4. กลุ่มโทรคมนาคม (Telecom & Internet service provider หรือ ISP) ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
5. กลุ่มอื่นๆ (Others) ซึ่งอยู่ในธุรกิจภาคเอกชนที่เน้นการให้บริการ อาทิ โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล โรงเรียน สถานพยาบาล และธุรกิจซื้อขายไป (Trading) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้รับเหมารวบรวมระบบและเทคโนโลยี (System integrator: SI) เพื่อนำไปประกอบเป็นโซลูชันทางเทคโนโลยีเสนอให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรง (End User) ดังกล่าว

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. สถาบันการเงิน (BFSI)	22.29	17.34	66.40	33.67	77.68	34.51
2. อุตสาหกรรม (Enterprise)	49.29	38.35	46.13	23.39	52.56	23.35
3. รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ (Government)	13.79	10.73	35.72	18.11	30.33	13.47
4. โทรคมนาคม (Telecom & ISP)	21.46	16.70	15.65	7.94	24.30	10.79
5. อื่นๆ (Others)	21.69	16.88	33.32	16.89	40.25	17.88
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>128.52</b>	<b>100.00</b>	<b>197.22</b>	<b>100.00</b>	<b>225.12</b>	<b>100.00</b>

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. สถาบันการเงิน (BFSI)	143.52	21.66	159.10	27.90	181.09	25.01
2. อุตสาหกรรม (Enterprise)	171.48	28.24	157.14	27.56	232.53	32.12
3. รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ (Government)	157.57	25.95	112.26	19.69	134.63	18.60
4. โทรคมนาคม (Telecom & ISP)	50.76	8.36	40.71	7.14	85.57	11.82
5. อื่นๆ (Others)	95.81	15.78	100.94	17.70	90.20	12.45
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>607.13</b>	<b>100.00</b>	<b>570.15</b>	<b>100.00</b>	<b>724.02</b>	<b>100.00</b>

กลุ่มผู้ใช้งาน (End user) หลักได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมตามมาด้วยกลุ่มสถาบันการเงิน ซึ่งในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้รับเหมารวบรวมระบบและเทคโนโลยี (System integrator: SI) ให้แก่ผู้ใช้งานโดยตรง (End User) ทั้งสองกลุ่มดังกล่าว รวมอยู่ที่ร้อยละ 57.13

รายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 225.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.90 ล้านบาท จากงวดเดียวกันปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.14 จากสภาวะชิปขาดตลาด (Semiconductor shortage) ซึ่งเริ่มคลี่คลายในปี 2566 รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้น

## รายได้จากการให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1.บริการบำรุงรักษาระบบ	3.22	53.05	3.98	56.94	3.42	51.15
2.บริการติดตั้ง	2.78	45.67	2.80	40.06	3.10	46.31
3.บริการฝึกอบรม	0.08	1.28	0.21	3.00	0.17	2.54
<b>รวมรายได้จากการบริการ</b>	<b>6.08</b>	<b>100.00</b>	<b>6.99</b>	<b>100.00</b>	<b>6.69</b>	<b>100</b>

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1.บริการบำรุงรักษาระบบ	9.35	63.89	9.73	55.72	10.42	51.78
2.บริการติดตั้ง	4.49	30.68	7.27	41.66	8.95	44.43
3.บริการฝึกอบรม	0.79	5.43	0.46	2.62	0.76	3.79
<b>รวมรายได้จากการบริการ</b>	<b>14.63</b>	<b>100.00</b>	<b>17.46</b>	<b>100.00</b>	<b>20.13</b>	<b>100.00</b>

รายได้จากการให้บริการแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักคือ การให้บริการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance Service) การให้บริการติดตั้ง (Installation Service) และการให้บริการฝึกอบรม (Training Service)

นอกจากนี้ หากพิจารณาแหล่งที่มาของรายได้จากการขายและบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. รายได้จากการขายซอฟต์แวร์ในปีแรก
2. รายได้จากการต่ออายุและบำรุงรักษาระบบซอฟต์แวร์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา (Maintenance Service Agreement : MA) ซึ่งมีลักษณะเป็นรายได้ที่เข้ามาอย่างต่อเนื่องรายปี (Recurring income)
3. รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นๆ

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายซอฟต์แวร์ในปีแรก	48.77	36.24	88.91	43.54	116.58	50.29
2. รายได้จากการต่ออายุและบำรุงรักษาระบบซอฟต์แวร์ (MA)	53.37	39.65	71.16	34.85	79.61	34.34
3. รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นๆ	32.46	24.12	44.14	21.61	35.62	15.37
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>134.60</b>	<b>100.00</b>	<b>204.21</b>	<b>100.00</b>	<b>231.81</b>	<b>100.00</b>

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายซอฟต์แวร์ในปีแรก	274.13	44.09	234.6	39.93	358.09	48.12
2. รายได้จากการต่ออายุและบำรุงรักษาระบบซอฟต์แวร์ (MA)	204.61	32.91	242.31	41.24	262.09	35.22
3. รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นๆ	143.02	23.00	110.68	18.84	123.97	16.66
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>621.76</b>	<b>100.00</b>	<b>587.61</b>	<b>100.00</b>	<b>744.15</b>	<b>100.00</b>

### รายได้อื่น

รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่ารับ และค่าดำเนินงานจากการจัดกิจกรรม เป็นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายได้อื่น 0.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.25 ของรายได้รวม ลดลง 0.20 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ที่ครบกำหนด

### ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	134.60	100.00	204.21	100.00	231.81	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(112.26)	(83.40)	(175.17)	(85.78)	(194.01)	(83.70)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>22.34</b>	<b>16.60</b>	<b>29.04</b>	<b>14.22</b>	<b>37.80</b>	<b>16.30</b>

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	621.76	100.00	587.61	100.00	744.15	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(498.96)	(80.25)	(495.91)	(84.39)	(598.76)	(80.46)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>122.80</b>	<b>19.75</b>	<b>91.70</b>	<b>15.61</b>	<b>145.39</b>	<b>19.54</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 16.30 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปรับกลยุทธ์ในการขยายตลาดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการกำไรให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2566 เนื่องจากการขายสินค้าในโครงการขนาดใหญ่ที่มีขนาดเกิน 10 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นการขายเพื่อทำตลาดสำหรับสินค้าใหม่ เพื่อเป็นขนาดโครงการอ้างอิงสำหรับโครงการต่อไป ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับโครงการดังกล่าวค่อนข้างต่ำ

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถทำรายได้จากการต่ออายุและบำรุงรักษาระบบซอฟต์แวร์ในปีต่อ ๆ ไปได้ (Recurring Revenue)

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	5.91	75.97	5.95	67.23	7.31	62.21
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	0.14	1.80	0.22	2.49	1.12	9.53
ค่านายหน้า	0.87	11.18	1.82	20.56	2.25	19.15
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	0.86	11.05	0.86	9.72	1.07	9.11
<b>รวม</b>	<b>7.78</b>	<b>100.00</b>	<b>8.85</b>	<b>100.00</b>	<b>11.75</b>	<b>100.00</b>

ค่าใช้จ่ายในการขาย	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	18.05	67.10	18.39	65.61	21.79	62.65
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	0.81	3.01	1.28	4.57	2.58	7.42
ค่านายหน้า	5.52	20.52	4.59	16.37	6.93	19.93
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	2.52	9.37	3.77	13.45	3.48	10.00
<b>รวม</b>	<b>26.90</b>	<b>100.00</b>	<b>28.03</b>	<b>100.00</b>	<b>34.78</b>	<b>100.00</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 11.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.06 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.90 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 32.76 โดยสาเหตุหลักมาจากค่านายหน้าที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	5.64	52.22	6.86	57.79	7.24	59.74
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	1.38	12.78	1.32	11.12	1.06	8.75
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1.34	12.41	2.09	17.61	2.53	20.87
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	0.57	5.28	0.56	4.72	0.41	3.38
ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ	1.87	17.31	1.04	8.76	0.88	7.26
<b>รวม</b>	<b>10.80</b>	<b>100.00</b>	<b>11.87</b>	<b>100.00</b>	<b>12.12</b>	<b>100.00</b>



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	16.78	49.15	20.25	58.31	20.30	55.59
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	7.05	20.65	4.69	13.50	3.86	10.57
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4.31	12.63	5.50	15.84	7.58	20.76
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1.80	5.27	1.65	4.75	1.03	2.82
ค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ	4.20	12.30	2.64	7.60	3.75	10.26
<b>รวม</b>	<b>34.14</b>	<b>100.00</b>	<b>34.73</b>	<b>100.00</b>	<b>36.52</b>	<b>100.00</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 12.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 0.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.10 โดยสาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

#### กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 11.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2565 จำนวน 3.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.85 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.89 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

#### งบแสดงฐานะการเงิน

##### ภาพรวมของสินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีสินทรัพย์รวม 851.10 ล้านบาท และ 811.87 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดแต่ละรายการสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

##### สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 737.24 ล้านบาท และ 706.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.62 และร้อยละ 87.02 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนหลัก ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดในหนึ่งปี - สุทธิ โดยการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หมุนเวียนหลัก ๆ แต่ละรายการสามารถอธิบายได้ดังนี้

### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 464.98 ล้านบาท และ 398.24 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานและการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	170.14	97.37	236.52	95.03	169.07	96.58
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	2.51	1.44	8.97	3.60	0.99	0.57
รายได้ค้างรับ	2.68	1.53	1.94	0.78	1.83	1.05
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / หนี้สงสัยจะสูญ	(2.40)	(1.37)	(2.70)	(1.08)	(1.39)	(0.80)
<b>รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ</b>	<b>172.93</b>	<b>98.97</b>	<b>244.73</b>	<b>98.32</b>	<b>170.50</b>	<b>97.40</b>
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1.61	0.92	3.98	1.60	4.16	2.38
ลูกหนี้พนักงาน	0.20	0.11	0.17	0.07	0.10	0.06
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจกรรมอื่น	-	-	0.02	0.01	0.30	0.16
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>1.81</b>	<b>1.03</b>	<b>4.17</b>	<b>1.68</b>	<b>4.56</b>	<b>2.60</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ</b>	<b>174.74</b>	<b>100.00</b>	<b>248.90</b>	<b>100.00</b>	<b>175.06</b>	<b>100.00</b>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 175.06 ล้านบาท และ 248.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.57 และร้อยละ 30.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 73.85 ล้านบาท เนื่องจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าในระหว่างงวด

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระได้ดังนี้

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	15.95	9.10	21.98	8.88	104.20	60.62
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	157.85	90.03	224.47	90.72	54.39	31.64
เกินกำหนดชำระ 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.54	0.30	-	-	7.45	4.33
เกินกำหนดชำระ 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	-	-	5.20	3.03
เกินกว่า 12 เดือน	0.99	0.56	0.99	0.40	0.65	0.38
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>175.33</b>	<b>100.00</b>	<b>247.43</b>	<b>100.00</b>	<b>171.89</b>	<b>100.00</b>
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / หนี้สงสัยจะสูญ	(2.40)	(1.37)	(2.70)	(1.09)	(1.39)	(0.81)
<b>รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ</b>	<b>172.93</b>	<b>98.63</b>	<b>244.73</b>	<b>98.91</b>	<b>170.50</b>	<b>99.19</b>

### สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 54.77 ล้านบาท และ 13.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งซื้อเพื่อรอขนส่งให้แก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพื่อจำหน่าย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการจัดส่งสินค้าจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ในช่วงสั้นงวด ทำให้บริษัท ฯ ยังไม่ได้ทำการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 113.85 ล้านบาท และ 105.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.38 และร้อยละ 12.98 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ได้แก่ เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักๆ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นในลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

### ภาพรวมของหนี้สิน

#### โครงสร้างหนี้สินของบริษัท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีหนี้สินรวม 207.24 ล้านบาท และ 199.83 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 7.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.70 ทั้งนี้รายละเอียดแต่ละรายการสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

## หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 174.73 ล้านบาท และ 165.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 84.31 และ ร้อยละ 82.95 ของหนี้สินรวม มีรายการหลัก คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ รายได้รับล่วงหน้า

### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้พัฒนาระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ฯ ซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 152.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 17.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.19 เนื่องจากการจัดส่งสินค้าจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ในช่วงใกล้สิ้นงวด ทำให้เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นงวดส่วนใหญ่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

### รายได้รับล่วงหน้า - หมุนเวียน

รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าที่ซื้อการให้บริการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความเงินจากลูกค้าดังกล่าวก่อนการให้บริการจริง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 1.94 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนลูกค้าที่ซื้อการบำรุงรักษาอุปกรณ์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถและความเชี่ยวชาญในการให้บริการของบริษัทฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี

## หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 32.51 ล้านบาท และ 34.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนหลักได้แก่ รายได้รับล่วงหน้า หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

### หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินสัญญาเช่าการเงินจำนวน 18.58 ล้านบาท และ 22.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินทางการเงินเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้บันทึกรายการค่าเช่าออฟฟิศสำนักงานเป็นหนี้สินสัญญาเช่าการเงินตามการประกาศมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS16) โดยในระหว่างงวดหนี้สินสัญญาเช่าลดลงจากการตัดจำหน่าย

## ภาพรวมของส่วนของผู้ถือหุ้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 643.86 ล้านบาท และ 612.04 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 31.82 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการของบริษัท ฯ จำนวน 62.30 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในระหว่างงวด บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 30.82 ล้านบาท

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ณ วันที่ / สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ / สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2565	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.26	5.25	4.22
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.88	4.26	3.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.33	0.27	0.32
<b>วงจรเงินสด</b>			
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	86.31	55.82	72.85
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	11.95	15.32	14.71
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	54.81	38.39	24.83
วงจรเงินสด (วัน)	43.44	32.75	62.73

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อยู่ที่ 4.22 เท่า และ 3.64 เท่า ตามลำดับใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากบริษัทยังคงมีกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดี ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 0.32 เท่า

#### วงจรเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัท ฯ มีวงจรเงินสดอยู่ที่ 62.73 วัน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 29.98 วัน โดยหลักเกิดจาก 1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.03 วัน เนื่องจากการให้ Credit term แก่ลูกค้า 2) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลง 0.61 วัน โดยบริษัทฯ สามารถจำหน่ายและจัดส่งสินค้าส่วนใหญ่ในระหว่างงวด เนื่องจากความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า และ 3) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลง 13.56 วัน เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดีจากผลประกอบการของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้ชำระหนี้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ (Vendor) เร็วขึ้น