

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3/ 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที คิว อาร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

รายได้ค่าบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจำนวน 53.04 ล้านบาท และ 51.40 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.09 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ค่าบริการจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business)

โดยรายได้ของกิจการในปี 2566 ประกอบด้วยส่วนงาน 3 ส่วนดังนี้

รายการ	ลักษณะงานของธุรกิจของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2565		2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business)	21.39	40.33	14.07	27.37	(7.32)	(34.23)
2. ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนา ช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business)	30.88	58.22	36.56	71.13	5.68	18.40
3. ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)	0.77	1.45	0.77	1.50	-	-
รวมรายได้ค่าบริการ	53.04	100.00	51.40	100.00	(1.64)	(3.09)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) มีรายได้เท่ากับ 21.39 ล้านบาท และ 14.07 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงเท่ากับ 7.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.23 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากงานสัญญาประกันภัยต่อประเภทประกันภัยอื่นๆ เช่น Extend Warranty อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไปเติบโตในกลุ่มประกันภัยทรัพย์สิน กลุ่มรถยนต์ลูกค้ำรายใหม่ และประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่นกรรมธรรม์ความรับผิด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) มีรายได้เท่ากับ 30.88 ล้านบาท และ 36.56 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 5.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.40 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าประกันภัยต่อจากสัญญาประกันภัยต่อของ

ประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล สัญญาประกันอัคคีภัยและทรัพย์สิน และสัญญากรมประกันภัยทรัพย์สิน รวมถึงบริษัทมีการพัฒนาและเติบโตในกลุ่มรถยนต์ EV รถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถยนต์ประเภทอื่นในอุตสาหกรรม ที่พัฒนาร่วมกันกับลูกค้าทั้งบริษัทนายหน้าประกันภัยและบริษัทประกันภัย และการประกันภัยพิเศษอื่นๆ (Specialty) อาทิ สัญญาประกันภัย Cyber

ธุรกิจอื่นๆ เป็นรายได้ของบริษัทที่ย่อยจากการให้บริการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป และบริการอบรมสัมมนา

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจำนวน 168.79 ล้านบาท และ 176.85 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 8.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.78 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business)

รายการ	ลักษณะงานของธุรกิจของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน					
	2565		2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business)	69.01	40.89	52.57	29.72	(16.44)	(23.82)
2. ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนา ช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business)	98.43	58.32	122.35	69.19	23.92	24.30
3. ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)	1.35	0.79	1.93	1.09	0.58	42.96
รวมรายได้ค่าบริการ	168.79	100.00	176.85	100.00	8.06	4.78

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) มีรายได้เท่ากับ 69.01 ล้านบาท และ 52.57 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงเท่ากับ 16.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.82 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากมิงงานสัญญาลูกค้าหนึ่งรายการที่มีการเปลี่ยนนโยบายเรื่องการทำประกันภัยต่อประเภทประกันภัยรถยนต์ในไตรมาสสอง และการลดลงจากงานสัญญาประกันภัยต่อประเภทประกันภัยอื่นๆ เช่น Extend Warranty ขณะที่บริษัทมีรายได้เติบโตจากนายหน้าประกันภัยต่อในกลุ่มประกันภัยทรัพย์สิน กลุ่มรถยนต์ลูกค้ารายใหม่ และประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น กรมธรรม์ความรับผิด

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) มีรายได้เท่ากับ 98.43 ล้านบาท และ 122.35 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 23.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.30 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าประกันภัยต่อจากสัญญาประกันภัยต่อกลุ่มอื่น (Non-Motor) ของประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล สัญญาประกันอัคคีภัยและทรัพย์สิน รวมถึงบริษัทมีการพัฒนาและเติบโตในกลุ่มรถยนต์ EV รถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถยนต์ประเภทอื่นในอุตสาหกรรม ที่พัฒนาร่วมกันกับลูกค้าทั้งบริษัทนายหน้าประกันภัยและบริษัทประกันภัย และการประกันภัยพิเศษอื่นๆ (Specialty) อาทิ สัญญาประกันภัยต่อการก่อการร้ายและภัยทางการเมือง (Political violence) สัญญาประกันภัย Cyber และสัญญาประกันภัยต่อประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ (Director's & Officer's Insurance)

ธุรกิจอื่นๆ เป็นรายได้ของบริษัทที่ย่อยจากการให้บริการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป และบริการอบรมสัมมนา

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สินและกำไรจากรายการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีรายได้อื่นเท่ากับ 0.50 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 707.25 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีรายได้อื่นเท่ากับ 6.15 ล้านบาท และ 8.32 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.33 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เกิดจากดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับจากการลงทุน กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในระหว่างงวด 2565 บริษัทมีการกลับรายการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นรายได้อื่นจำนวน 3.93 ล้านบาท และได้รับเงินสนับสนุนการจ้างงานจากรัฐบาล

ต้นทุนการให้บริการ

เนื่องจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อนั้นเป็นธุรกิจให้บริการ โดยมีต้นทุนหลัก คือ บุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจประกันภัยและประกันภัยต่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นต้นทุนหลักของบริษัท จึงประกอบด้วย ค่าแรงและผลประโยชน์พนักงาน อาทิ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานกับคู่ค้า

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีต้นทุนการให้บริการ จำนวน 13.66 ล้านบาท และ 14.98 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน จำนวน 1.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.70 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีต้นทุนการให้บริการ จำนวน 39.42 ล้านบาท และ 44.43 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน จำนวน 5.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.70 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 กำไรขั้นต้นของบริษัท เท่ากับ 39.38 ล้านบาท และ 36.41 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 74.24 และ ร้อยละ 70.85 ตามลำดับ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 กำไรขั้นต้นของบริษัท เท่ากับ 129.36 ล้านบาท และ 132.42 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 76.64 และ ร้อยละ 74.88 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1.73 ล้านบาท และ 1.60 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 0.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.09 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 3.49 ล้านบาท และ 4.38 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.43 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้จกนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 มีจำนวนเท่ากับ 13.62 ล้านบาท และ 12.68 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 0.94 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 6.89 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 มีจำนวนเท่ากับ 40.79 ล้านบาท และ 40.91 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 0.29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 มีจำนวนเท่ากับ 0 ล้านบาท และ 1.64 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1.64 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 100.00 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงจากขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซึ่งรับรู้ตามมูลค่ายุติธรรมซึ่งลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจในตลาด

ค่าใช้จ่ายอื่นของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 มีจำนวนเท่ากับ 2.20 ล้านบาท และ 5.43 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.23 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 146.46 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจากขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้จากเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซึ่งรับรู้ตามมูลค่ายุติธรรมซึ่งลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจในตลาด

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 5.09 ล้านบาท และ 5.01 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2566 ลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาท

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 17.75 ล้านบาท และ 18.32 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.57 ล้านบาทนั้น เป็นไปตามผลกำไรของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 19.26 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 35.98 % และ 19.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 35.01 % ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.15 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 0.74 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 70.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 40.43% และ 71.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 38.51% ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.59 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 0.83 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุมาจากบริษัทมีรายได้ค่าบริการที่เติบโตขึ้นจากรายได้จากนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) และรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

- นายชนะพันธ์ พิริยะพันธุ์ -

นายชนะพันธ์ พิริยะพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร