

ที่ CPO-15 / 2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินเนอร์ยี เมดิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 3 และ กวด 9 เดือน ปี 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กวด 9 เดือน ปี 2566		กวด 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	175.01	92.09%	166.82	93.80%	8.19	4.91%	448.77	91.61%	491.92	93.41%	(43.15)	(8.77%)
รายได้ค่าเช่า	15.03	7.91%	11.03	6.20%	4.00	36.29%	41.08	8.39%	34.70	6.59%	6.38	18.39%
รวมรายได้	190.04	100.00%	177.85	100.00%	12.19	6.86%	489.85	100.00%	526.62	100.00%	(36.77)	(6.98%)
ต้นทุนขายและบริการ	(106.18)	(60.67%)	(108.00)	(64.74%)	1.82	(1.69%)	(263.72)	(58.76%)	(327.26)	(66.53%)	63.54	(19.42%)
ต้นทุนค่าเช่า	(7.86)	(52.29%)	(6.52)	(59.18%)	(1.33)	20.43%	(22.48)	(54.72%)	(20.08)	(57.86%)	(2.40)	11.97%
รวมต้นทุนขาย	(114.04)	(60.01%)	(114.53)	(64.40%)	0.49	(0.43%)	(286.19)	(58.43%)	(347.33)	(65.96%)	61.14	(17.60%)
กำไรอื่นต้น	76.00	39.99%	63.32	35.80%	12.68	20.03%	203.65	41.57%	179.28	34.04%	24.37	13.59%
รายได้อื่น	3.34	1.76%	0.29	0.16%	3.05	1,048.07%	5.33	1.09%	18.11	3.44%	(12.78)	(70.59%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(33.98)	(17.88%)	(20.14)	(11.33%)	(13.84)	68.71%	(87.56)	(46.07%)	(67.38)	(12.80%)	(20.18)	29.94%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33.99)	(17.89%)	(25.91)	(14.57%)	(8.08)	31.18%	(94.07)	(49.50%)	(79.27)	(15.05%)	(14.80)	18.66%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	11.37	5.98%	17.56	9.87%	(6.19)	(35.24%)	27.35	(52.91%)	50.73	9.63%	(23.39)	(46.09%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.34)	(1.23%)	(1.96)	(1.10%)	(0.37)	19.08%	(6.13)	(1.25%)	(5.26)	(1.00%)	(0.88)	16.68%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.03	4.75%	15.59	8.77%	(6.56)	(42.07%)	21.22	4.33%	45.48	8.64%	(24.26)	(53.35%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.89)	(0.47%)	(2.54)	(1.43%)	1.65	(64.83%)	(2.26)	(0.46%)	(4.22)	(0.80%)	1.96	(46.40%)
กำไรสำหรับปี	8.14	4.28%	13.05	7.34%	(4.91)	(37.64%)	18.95	3.87%	41.26	7.83%	(22.30)	(54.06%)
กำไรจากการดำเนินงาน	5.20	2.74%	5.32	2.99%	(0.12)	(2.19%)	16.02	3.27%	25.56	4.85%	(9.54)	(37.33%)

รายได้

ไตรมาส 3/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 175.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.19 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.91% โดยในงวด 9 เดือนของปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 448.77 ล้านบาท ลดลง 43.15 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.77% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักเกิดจากความคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ลดลงต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับสู่ภาวะปกติ โดยส่งผลให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ มีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ตามตารางโครงสร้างแยกรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือน ปี 2566 (ล้านบาท)	งวด 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	%เปลี่ยนแปลง		จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	%เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	159.83	84.16%	135.89	76.41%	24.04	17.69%	447.74	91.40%	352.13	66.84%	95.61	27.16%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นานการโลหิตและความปลอดภัยของโลหิต	102.66	54.02%	79.59	44.75%	23.07	28.99%	265.40	54.16%	192.75	36.59%	72.65	37.69%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพมีระบบเจริญพันธุ์	50.81	26.74%	50.49	28.39%	0.32	0.63%	154.81	31.60%	133.72	25.38%	21.09	15.77%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุล	5.85	2.97%	4.67	2.63%	0.98	20.99%	26.18	5.34%	18.92	3.59%	7.26	38.37%
กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์	0.81	0.43%	1.14	0.64%	(0.33)	(28.95%)	1.35	0.28%	6.74	1.28%	(5.39)	(79.97%)
กลุ่ม Consumer	30.11	15.84%	41.96	23.59%	(11.85)	(28.24%)	42.11	8.60%	174.72	33.16%	(132.61)	(75.90%)
รายได้จากการดำเนินงาน	196.04	100.00%	177.85	100.00%	12.19	6.85%	489.85	100.00%	526.85	100.00%	(37.00)	(7.02%)

พิจารณารายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ไม่รวมสินค้ากลุ่มชุดตรวจแอนติเจน Antigen Test Kits (ATK) วงจร 9 เดือนปี 2566 จะพบว่ามียาได้เท่ากับ 447.74 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 27.15% อันเป็นผลมาจาก

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นานการโลหิตและความปลอดภัยของโลหิตเริ่มฟื้นตัว เนื่องจากการให้บริการห้องผ่าตัด กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ความต้องการใช้โลหิตและเกล็ดโลหิตของโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการตรวจกรุ๊ปโลหิต และการตรวจสอบความเข้ากันของโลหิตระหว่างผู้ป่วยและผู้บริจาคเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงการรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ผู้บริจาคโลหิตได้รับการอำนวยความสะดวกและกลับมาใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีหน่วยรับบริจาคโลหิตด้วยเครื่องอัตโนมัติเคลื่อนที่ร่วมกับโรงพยาบาลต่างๆ จำนวน 7 หน่วย โดยครอบคลุม 3 ภูมิภาคได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนขยายโครงการดังกล่าวเป็น 10 หน่วยในปี 2567 เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพมีระบบเจริญพันธุ์เติบโตต่อเนื่อง เกิดจากมีผู้ป่วยกลับมาใช้บริการในโรงพยาบาลและการฟื้นตัวของผู้เข้ารับการตรวจสุขภาพในโรงพยาบาลมากขึ้น อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากโครงการสปสช. ในการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในผู้รับบริการที่พบความผิดปกติจากการตรวจหาเชื้อไวรัส HPV (Human Papilloma Virus) ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของเซลล์และโมเลกุลเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากห้องปฏิบัติการโครงการวิจัยในการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งของสถาบันนักเรียนแพทย์ต่างๆ เริ่มเปิดโครงการรักษาและสามารถเริ่มกระบวนการวิจัยได้เป็นปกติ จึงส่งผลให้มีการสั่งซื้อน้ำยาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าใหม่และสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น
4. กลุ่มห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงปลายปี 2564 และรับรู้รายได้ในช่วงปี 2565 โดยให้บริการตรวจวิเคราะห์หาการติดเชื้อไวรัสต่างๆ เช่น Covid-19, HPV, และ STIs หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ต่อมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการตรวจหาเชื้อไวรัส Covid-19 ลดลง และในปีนี้นับบริษัทฯ ได้เปิดสหคลินิกเพื่อขยายธุรกิจการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกแบบครบวงจร และเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากการจำหน่ายชุดตรวจ บริการ และออกผลตรวจ ตั้งแต่ช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนกันยายนปี 2566 ซึ่งเป็นกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทในการสนับสนุนโครงการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของโครงการสปสช.

สำหรับสินค้าในกลุ่ม Consumer ซึ่งรวมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ได้แก่ ชุดตรวจแอนติเจน Antigen Test Kits (ATK) มีรายได้ลดลง ซึ่งผันแปรตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่คลี่คลาย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยได้มีการวางจำหน่ายในทุกช่องทางจำหน่ายของบริษัท อีกทั้งยังมีสินค้าอีกหลายรายการอยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคาดว่าจะสามารถเริ่มจำหน่ายสินค้าได้ในต้นปี 2567

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่ลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนรวมในไตรมาส 3/2566 และในไตรมาส 3/2565 เท่ากับ 114.04 ล้านบาท และ 114.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับ 60.01% และ 64.40% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 76 ล้านบาท และ 63.32 ล้านบาท หรือเท่ากับ 39.99% และ 35.60% โดยเพิ่มขึ้น 12.68 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.03% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนรวมงวด 9 เดือนปี 2566 และ งวด 9 เดือนปี 2565 เท่ากับ 286.19 ล้านบาท และ 347.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการดำเนินงาน เท่ากับ 58.43% และ 65.96% ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 203.65 ล้านบาท และ 179.28 ล้านบาท หรือเท่ากับ 41.57% และ 34.04% โดยเพิ่มขึ้น 24.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.59% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเนื่องจาก

- สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ (Product Mix) เนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่แตกต่างกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ ATK ที่เป็นธุรกิจใหม่ในปี 2565 มีกำไรน้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ โดยในงวด 9 เดือนปี 2566 มีสัดส่วนการจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ATK ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนรวมต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน
- หากเปรียบเทียบต้นทุนรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ต่อรายได้รวม โดยไม่รวมผลิตภัณฑ์ ATK งวด 9 เดือนปี 2566 และงวด 9 เดือนปี 2565 เท่ากับ 50.68% และ 52.22% ซึ่งลดลง 1.55% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 3/2566 และในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 67.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.92 ล้านบาท หรือเท่ากับ 47.60% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

งวด 9 เดือนปี 2566 และ งวด 9 เดือนปี 2565 มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมอยู่ที่ 181.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.97 ล้านบาท หรือเท่ากับ 23.85% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนใหญ่เกิดจากมีการเพิ่มจำนวนบุคลากรและพนักงานด้านการขายและการตลาด ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อรองรับการขยายงานตามแผนธุรกิจที่บริษัทวางไว้ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการสนับสนุนการขายเพื่อสร้างการรับรู้ของสินค้า และค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับงวด

ไตรมาส 3/2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 8.14 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.28% ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.91 ล้านบาท และงวด 9 เดือนปี 2566 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 18.95 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22.31 ล้านบาท โดยในงวด 9 เดือนปี 2566 มีรายการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากรายการเงินลงทุนในบริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบลาทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) เท่ากับจำนวน 2.94 ล้านบาท และงวด 9 เดือนปี 2565 เท่ากับ 15.70 ล้านบาท ที่รวมแสดงในรายการรายได้อื่น ซึ่งเป็นผลให้กำไรสุทธิมีผลแตกต่างตามที่กล่าว

หากพิจารณาเฉพาะส่วนของกำไรจากการดำเนินงานของงวด 9 เดือนปี 2566 ที่มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 16.02 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 25.56 ล้านบาท หลังหักรายการรับเงินปันผลจากเงินลงทุน จะเห็นว่ากำไรที่ลดลงจากปีก่อนเท่ากับ 9.54 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นในงวด 9 เดือน ปี 2566 เท่ากับ 0.05 บาทต่อหุ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน	วันที่ 30 กันยายน 2566		วันที่ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	สัดส่วน	(ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน	489.98	53.62%	439.62	51.83%	50.36	11.46%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	423.82	46.38%	408.62	48.17%	15.20	3.72%
รวมสินทรัพย์	913.80	100.00%	848.24	100.00%	65.56	7.73%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน	248.46	27.19%	173.57	20.46%	74.89	43.15%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	74.22	8.12%	79.75	9.40%	(5.53)	(6.94%)
รวมหนี้สิน	322.68	35.31%	253.32	29.86%	69.36	27.38%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	591.11	64.69%	594.92	70.14%	(3.81)	(0.64%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	913.79	100.00%	848.24	100.00%	65.55	7.73%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 913.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 65.56 ล้านบาท หรือเท่ากับ 7.73% โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 489.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 50.36 ล้านบาท หรือเท่ากับ 11.46% สาเหตุการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือที่เตรียมส่งมอบในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 15.20 ล้านบาท หรือเท่ากับ 3.72% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเกิดจากการลงทุนในเครื่องมือแพทย์และอาคารห้องปฏิบัติการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 322.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 69.36 ล้านบาท หรือเท่ากับ 27.38% สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 591.11 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 3.81 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.64% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในงวด 9 เดือนที่ผ่านมา หักด้วยการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 0.55 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท วินเนอร์มีดี เมดิคอล จำกัด (มหาชน)



(นายณัฏฐิยะ ดารกานนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร