

ที่ ADD 22/2566

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	งวด 3 เดือน				งวด 9 เดือน		
	3Q2565	3Q2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	9M2565	9M2566	เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการให้บริการ	72.11	91.59	19.48	27.02%	262.20	218.46	(43.74)
ต้นทุนจากการให้บริการ	(51.49)	(67.57)	(16.09)	31.24%	(185.16)	(168.09)	17.07
กำไรขั้นต้น	20.62	24.02	3.40	16.48%	77.04	50.37	(26.66)
รายได้อื่น	0.31	0.34	0.04	12.27%	1.60	0.89	(0.70)
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(1.31)	(1.27)	0.04	-3.11%	(3.84)	(3.62)	0.22
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(7.89)	(9.06)	(1.17)	14.79%	(23.69)	(27.54)	(3.85)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.69)	(2.29)	(1.59)	230.74%	(2.16)	(4.54)	(2.38)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	11.03	11.74	0.71	6.48%	48.96	15.58	(33.37)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.04)	(0.40)	(0.35)	836.84%	2.85	(2.01)	(4.86)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.04)	(0.08)	(0.04)	100.61%	(0.18)	(0.22)	(0.05)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.95	11.26	0.32	2.92%	51.63	13.35	(38.28)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.65)	(1.31)	0.34	-20.57%	(7.47)	(2.31)	5.17
กำไรสำหรับงวด	9.29	9.95	0.66	7.10%	44.16	11.05	(33.11)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	N/A	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	9.29	9.95	0.66	7.10%	44.16	11.05	(33.11)

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

ตารางแสดงรายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ	งวด 3 เดือน				งวด 9 เดือน			
	3Q2565	3Q2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)	9M2565	9M2566	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์								
รายได้จากการให้บริการ	58.67	75.66	17.00	28.97%	216.33	182.72	(33.61)	-15.54%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(41.75)	(56.76)	(15.01)	35.96%	(157.35)	(135.99)	21.35	-13.57%
กำไรขั้นต้น	16.92	18.91	1.98	11.73%	58.98	46.73	(12.25)	-20.78%
อัตรากำไรขั้นต้น	28.84%	24.99%			27.26%	25.57%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ								
รายได้จากการให้บริการ	13.18	15.79	2.60	19.75%	45.13	35.23	(9.90)	-21.95%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(9.03)	(10.14)	(1.11)	12.25%	(25.68)	(29.98)	(4.30)	16.73%
กำไรขั้นต้น	4.15	5.65	1.50	36.08%	19.45	5.25	(14.20)	-73.01%
อัตรากำไรขั้นต้น	31.48%	35.77%			43.10%	14.90%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต								
รายได้จากการให้บริการ	0.26	0.14	(0.12)	-45.27%	0.74	0.52	(0.22)	-30.21%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.71)	(0.67)	0.03	-4.70%	(2.13)	(2.12)	0.02	-0.72%
กำไรขั้นต้น	(0.45)	(0.53)	(0.08)	18.66%	(1.39)	(1.60)	(0.21)	15.00%
อัตรากำไรขั้นต้น	-173.64%	-376.46%			-187.64%	-309.20%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์

ในไตรมาส 3/2566 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ มีจำนวน 75.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 17.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.97% เนื่องจากผู้ใช้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อใช้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลังจากการควบรวมกิจการภายในอุตสาหกรรมมีความชัดเจน ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 18.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.73% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 24.99% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.84%

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ มีจำนวน 182.72 ล้านบาท ลดลง 33.61 ล้านบาท หรือลดลง 15.54% เนื่องจากผู้ใช้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อใช้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลงในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 โดยสาเหตุหลักของการใช้จ่ายที่ลดลงมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ใช้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ใช้บริการมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 46.73 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.25 ล้านบาท หรือลดลง 20.78% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.57% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.26%

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในไตรมาส 3/2566 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 15.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 2.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.75% โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลังจากการควบรวมกิจการภายในอุตสาหกรรมมีความชัดเจน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.08% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 35.77% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.48% โดยมีสาเหตุหลักมาจากระบบบริการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายน 2566 เริ่มสร้างรายได้อย่างชัดเจนในไตรมาส 3/2566

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 35.23 ล้านบาท ลดลง 9.90 ล้านบาท หรือลดลง 21.95% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการบนระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 5.25 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.20 ล้านบาท หรือลดลง 73.01% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 14.90% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 43.10% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อรองรับการขยายที่มงานตามจำนวนและขอบเขตการให้บริการที่มีเพิ่มขึ้น โดยบริการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเริ่มมีการให้บริการในช่วงเดือนมิถุนายน 2566 และเริ่มสร้างรายได้อย่างชัดเจนในไตรมาส 3/2566

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต

ในไตรมาส 3/2566 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 0.14 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.12 ล้านบาท หรือลดลง 45.27% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.53 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2566 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 0.52 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.22 ล้านบาท หรือลดลง 30.21% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.39 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในไตรมาส 3/2566 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 1.27 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.04 ล้านบาท หรือลดลง 3.11% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 3.62 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.22 ล้านบาท หรือลดลง 5.78%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 9.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 1.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.79% โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงทุนในบริษัทร่วม ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 27.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.25% โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าสำนักงานที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากการย้ายสำนักงาน

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาส 3/2566 ค่าใช้จ่ายอื่น มีจำนวน 2.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 1.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 230.74% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายอื่น มีจำนวน 4.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 110.40% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในไตรมาส 3/2566 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 11.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.48% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ และรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2566 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 15.58 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 33.37 ล้านบาท หรือลดลง 68.17% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ และรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 3/2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 0.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 836.84% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม และผลจากการรับรู้รายได้ที่ต่ำกว่าของบริษัทร่วมตามความล่าช้าของการส่งมอบงาน ทำให้งวด 9 เดือนแรกปี 2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 2.01 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 2.85 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2566 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.08 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2566 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.22 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 1.31 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.34 ล้านบาท หรือลดลง 20.57% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นบางส่วนเป็นกำไรที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีจำนวน 2.31 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 5.17 ล้านบาท หรือลดลง 69.14% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด

ในไตรมาส 3/2566 กำไรสำหรับงวด มีจำนวน 9.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 0.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.10% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกปี 2566 กำไรสำหรับงวด มีจำนวน 11.05 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 33.11 ล้านบาท หรือลดลง 74.98% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2565	ณ 30 กันยายน 2566	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	606.12	612.75	6.62	1.08%
หนี้สินรวม	73.57	81.94	8.38	10.22%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	532.56	530.80	(1.75)	-0.33%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วม และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 606.12 ล้านบาท และ 612.75 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 6.62 ล้านบาท คิดเป็น 1.08% โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ในไตรมาส 3 ปี 2566

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 73.57 ล้านบาท และ 81.94 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 8.38 ล้านบาท คิดเป็น 10.22% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ในไตรมาส 3 ปี 2566

ส่วนของเจ้าของรวม

บริษัทมีส่วนของเจ้าของรวม ณ 31 ธันวาคม 2565 และ 30 กันยายน 2566 จำนวน 532.56 ล้านบาท และ 530.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนของเจ้าของรวมลดลงจำนวน 1.75 ล้านบาท คิดเป็น 0.33% เนื่องจากบริษัทมีกำไรสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 11.05 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 12.80 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566

ขอแสดงความนับถือ

-สมโภช ทนุตันติวงศ์-

(นายสมโภช ทนุตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน