

เลขที่ SMD 013/2566

14 พฤศจิกายน 2566

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทสรุปจากผู้บริหาร เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SMD”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2566 งวด 3 เดือนจำนวน 12.2 ล้านบาท ลดลง 82.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 (YoY) อย่างไรก็ตาม หากเทียบกับไตรมาสก่อน บริษัทมีกำไรลดลง 57.2% (QoQ) สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 48.9 ล้านบาท ลดลง 83.25% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิไตรมาส 3/2566 งวด 3 เดือนและงวด 9 เดือนของปี 2566 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องมาจากยอดขายกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปลดลง โดยเฉพาะ Covid-19 ATK Test-Kit รวมทั้งยอดขายกลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง ซึ่งผู้ป่วยมีอาการของโรคที่รุนแรงมากกว่าในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันที่สูงขึ้นมากในด้านราคาของชุดอุปกรณ์ตรวจเชื้อ Covid-19 หรือ ATK รวมถึงความต้องการอุปกรณ์ที่ลดลง

จากกำไรสุทธิของผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2566 ประกอบกับกระแสเงินสดที่มั่นคงของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 พิจารณาจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 13 ธันวาคม 2566

เหตุการณ์สำคัญ

1. บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจครั้งใหญ่ โดยการปรับเปลี่ยนนโยบายจากการมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจเทรดดิ้งส์ เป็นมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจที่สร้างกระแสรายได้ที่ต่อเนื่อง อาทิ การเริ่มให้บริการลูกค้าในรูปแบบให้เช่าเครื่องมือ (Rental) เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์ (Hire Purchase) และ/หรือ เก็บส่วนแบ่งรายได้จากคู่ค้าแทนการขายขาด (Revenue Sharing) โดยทำกับกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งร่วมมือกับผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ชั้นนำที่ทางบริษัทฯ ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย ให้มาเข้าร่วมเป็น Partner ทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มและได้ประโยชน์อย่างยั่งยืนร่วมกัน
2. บริษัทฯ ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านเวลเนส (Wellness) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Medical Tourism) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น เช่น อุปกรณ์ Mild Hyperbaric Oxygen Chamber
3. บริษัทฯ มุ่งเน้นในด้านการสรรหาเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มสังคมสูงวัย และเครื่องมือแพทย์ที่รักษาโรคมะเร็งและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ Medical Hub ของประเทศไทย อาทิ ลงนามสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT ทุกยี่ห้อ



ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบไตรมาสที่ผ่านมา

แนวโน้มสังคมสูงวัย (Aging Society)

ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งในไทยและทั่วโลก ทำให้ความต้องการด้านบริการตรวจคุณภาพการนอนหลับ (SleepLap) รวมทั้งความต้องการสินค้า CPAP เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อเนื่องมายังเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ประกอบการรักษาโรค NCDs ในผู้สูงอายุ

การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคยากและซับซ้อน มีแนวโน้มค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้น สร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เข้าเครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาโรคซับซ้อนที่มีมูลค่าสูงกับโรงพยาบาล

แนวโน้มการรักษาโรคเชิงป้องกัน

ประชาชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการป้องกันโรค ทำให้เครื่องมือตรวจโรคต่างๆ เริ่มได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดี เนื่องจากการตรวจพบเร็ว ก็จะรักษาได้เร็วและหายป่วยเร็วมากขึ้น ส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทชุดตรวจต่างๆ เช่น ชุดตรวจไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ A/B ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นผลบวกต่อเครื่องมือแพทย์ในกลุ่ม Wellness ที่ใช้ในเชิงดูแลสุขภาพต่างๆ อีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 3/66		งบการเงินเฉพาะกิจการ ไตรมาส 3/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 2566		งบการเงินเฉพาะกิจการ 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	172.7	94.4%	436.5	98.6%	-263.8	-60.4%	554.4	95.4%	1,824.2	99.1%	-1269.8	-69.6%
รายได้จากการบริการ	10.3	5.6%	6.0	1.4%	4.3	71.1%	26.9	4.6%	17.0	0.9%	9.9	58.5%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	182.9	100.0%	442.5	100.0%	-259.5	-58.7%	581.2	100.0%	1,841.1	100.0%	-1259.9	-68.4%
ต้นทุนขายและบริการ	119.1	65.1%	303.9	68.7%	-184.9	-60.8%	372.8	64.1%	1,305.8	70.9%	-933.0	-71.5%
กำไรขั้นต้น	63.8	34.9%	138.5	31.3%	-74.7	-53.9%	208.5	35.9%	535.3	29.1%	-326.9	-61.1%
รายได้อื่น	1.3	0.7%	0.4	0.1%	0.9	235.5%	4.5	0.8%	3.7	0.2%	0.8	20.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	65.2	35.6%	139.0	31.4%	-73.8	-53.1%	212.9	36.6%	539.0	29.3%	-326.1	-60.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29.0	15.8%	30.7	6.9%	-1.7	-5.7%	84.0	14.5%	98.4	5.4%	-14.4	-14.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.4	11.1%	20.7	4.7%	-0.3	-1.5%	68.8	11.8%	69.4	3.8%	-0.6	-0.8%

รายการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 3/66		งบการเงิน เฉพาะกิจการ ไตรมาส 3/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 2566		งบการเงิน เฉพาะกิจการ 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
(กำไร) ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.6	0.3%	1.6	0.4%	-1.0	-64.7%	0.0	0.0%	3.3	0.2%	-3.3	-99.3%
รวมค่าใช้จ่าย	49.9	27.3%	53.0	12.0%	-3.1	-5.8%	152.9	26.3%	171.1	9.3%	-18.3	-10.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	15.3	8.4%	86.0	19.4%	-70.7	-82.2%	60.1	10.3%	367.9	20.0%	-307.9	-83.7%
ต้นทุนทางการเงิน	0.8	0.4%	2.0	0.5%	-1.2	-59.9%	2.2	0.4%	7.8	0.4%	-5.6	-71.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.5	7.9%	83.0	19.0%	-69.5	-82.7%	57.9	10.0%	360.2	19.6%	-302.3	-83.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.3	1.2%	15.5	3.5%	-13.2	-85.4%	9.0	1.5%	68.3	3.7%	-59.3	-86.9%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	12.2	6.7%	68.5	15.5%	-56.3	-82.1%	48.9	8.4%	291.9	15.9%	-243.0	-83.3%

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 3 งวด 3 เดือน ปี 2566

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 182.9 ล้านบาท ลดลง 259.5 ล้านบาท หรือลดลง 58.7% จากไตรมาส 3/2565 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐ 52.9% สาเหตุที่รายได้ปรับตัวลดลงเนื่องจากยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปลดลง โดยเฉพาะชุดตรวจ Covid-19 (ATK) ซึ่งในปี 2565 มีการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) เป็นจำนวนมาก แต่ในปี 2566 การระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้ความต้องการสินค้าดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้ต่อไปนี้

กลุ่มสินค้า	งบการเงินรวม ไตรมาส 3/2566		งบการเงิน เฉพาะกิจการ ไตรมาส 3/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 2566		งบการเงิน เฉพาะกิจการ 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วินิจฉัย	72.7	42.1%	248.9	57.0%	-176.2	-70.8%	254.7	45.9%	485.7	26.6%	-231.0	-47.6%
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ	59.2	34.3%	48.2	11.0%	11.1	22.9%	177.9	32.1%	126.9	7.0%	51.0	40.2%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	27.2	15.7%	25.4	5.8%	1.8	6.9%	78.9	14.2%	63.5	3.5%	15.4	24.2%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	9.3	5.4%	109.0	25.0%	-99.7	-91.5%	28.1	5.1%	1,134.9	62.2%	-1,106.9	-97.5%
5. กลุ่มสมาร์ทซอสพิทอล	4.2	2.4%	4.9	1.1%	-0.7	-14.6%	14.8	2.7%	13.1	0.7%	1.7	12.8%
รวมรายได้จากการขาย	172.7	100.0%	436.5	100.0%	-263.8	-60.4%	554.4	100.0%	1,824.2	100.0%	-1,269.8	-69.6%

ในไตรมาส 3/2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 172.7 ล้านบาท ลดลง 263.8 ล้านบาท หรือลดลง 60.4% จากไตรมาส 3/2565 สาเหตุหลักจากยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เช่น Covid-19 ATK ลดลงตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่คลี่คลาย

ลง และสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์บำบัดวิกฤติ ที่มียอดขายลดลงจากโรงพยาบาลต่าง ๆ มีการซื้อเครื่องมือแพทย์ในกลุ่มดังกล่าวไว้เป็นจำนวนมาก ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดที่ผ่านมา ทำให้ยังไม่ถึงรอบการซื้อใหม่เพราะมีเครื่องมือเพียงพอใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ด้านเวชศาสตร์การนอนหลับ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการที่ประชาชนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการนอนอย่างมีคุณภาพ และหันมาให้ความสนใจเรื่องการตรวจการนอนหลับมากขึ้น นอกจากนี้สินค้าเครื่องมือแพทย์กลุ่มหทัยวิทยา มียอดขายที่ดีขึ้นจากแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งทำให้มีความต้องการในอุปกรณ์ตรวจและรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับหัวใจเพิ่มสูงขึ้น

2) รายได้จากการบริการ

กลุ่มสินค้า	งบการเงินรวม ไตรมาส 3/2566		งบการเงิน เฉพาะกิจการ ไตรมาส 3/2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 2566		งบการเงิน เฉพาะกิจการ 9 เดือน ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บริการให้เข้าและ บริการซ่อมบำรุง	6.8	3.7%	4.2	0.9%	2.6	62.8%	18.5	3.2%	12.2	0.7%	6.3	51.9%
2. บริการตรวจการนอนหลับ	3.5	1.9%	1.8	0.4%	1.7	90.7%	8.4	1.5%	4.8	0.3%	3.6	75.3%
รวมรายได้การให้บริการ	10.3	5.6%	6.0	1.4%	4.3	71.3%	26.9	4.6%	17.0	0.9%	9.9	58.5%

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 10.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.3% จากไตรมาส 3/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เข้าและบริการซ่อมบำรุง 6.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 62.8% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 3/2566 จำนวน 3.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 90.7% จากไตรมาส 3/2565

โดยรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากสังคมมีการตระหนักถึงความสำคัญของการนอนอย่างมีคุณภาพมากกว่าในอดีต รวมทั้งการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับการตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และเทรนด์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 119.1 ล้านบาท ลดลง 184.8 ล้านบาท หรือลดลง 60.8% จากไตรมาส 3/2565 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป และกลุ่มเวชภัณฑ์บำบัดวิกฤติ

ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 3/2566 อยู่ที่ 65.1% ซึ่งลดลงจาก 68.7% ในไตรมาส 3/2565

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 63.8 ล้านบาท ลดลง 74.8 ล้านบาท หรือลดลง 53.9% จากไตรมาส 3/2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยเฉพาะ ATK เนื่องจากการระบาดของ Covid-19 คลี่คลายและลดความรุนแรงลงจากปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 34.9% ซึ่งเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นจาก

31.3% ในไตรมาส 3/2565 เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ลักษณะคงทนใช้งานยาวนาน ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขาย ATK รวมทั้งเป็นผลมาจากการปรับรูปแบบโมเดลธุรกิจตั้งที่ได้กล่าวไว้ในช่วงต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3/2566 จำนวน 28.9 ล้านบาท ลดลง 1.7 ล้านบาท หรือลดลง 5.7% จากไตรมาส 3/2565 เนื่องจากค่านายหน้า ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องลดลงตามยอดขายในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 6.9% ในไตรมาส 3/2565 เป็น 15.8% ในไตรมาส 3/2566 ทั้งนี้สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากผลของการลดลงของยอดขายเป็นสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2566 จำนวน 20.4 ล้านบาท ลดลง 0.3 ล้านบาท หรือลดลง -1.5% จากไตรมาส 3/2565 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน โดยบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเหมาะสม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3/2566 มีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 11.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 4.7% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่ลดลง

กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3/2566 จำนวน 0.6 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 64.7% จากไตรมาส 3/2565 ซึ่งกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจหลักในการสั่งซื้อสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้น ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2566 จำนวน 0.8 ล้านบาท ลดลง 1.2 ล้านบาท หรือลดลง 59.9% จากไตรมาส 3/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำ และไม่มีเงินกู้ระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2566 จำนวน 12.2 ล้านบาท ลดลง 56.3 ล้านบาท หรือลดลง 82.1% จากไตรมาส 3/2565 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 6.7% (ลดลงจาก 15.5% ในไตรมาส 3/2565) โดยสาเหตุหลักที่กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป มีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลงจากในปีก่อนหน้า รวมทั้งเกิดการแข่งขันทางด้านราคาอย่างรุนแรงของสินค้าชุดตรวจ Covid-19 ATK ที่ขายให้กับลูกค้ากลุ่ม B2C

สำหรับอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากยอดขายในไตรมาส 3/2566 ลดลงแต่บริษัทยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 3 งวด 9 เดือน ปี 2566

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการในงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 581.2 ล้านบาท โดยรายได้จากลูกค้าภาครัฐมีสัดส่วน 53.5% ของรายได้จากการขายและบริการรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็น รพ.รัฐบาล ที่สั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ รายได้ในงวดลดลง 1,259.9 ล้านบาท หรือลดลง 68.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายสินค้ากลุ่ม General Medical Devices ลดลง โดยเฉพาะชุดตรวจ Covid-19 (ATK) ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลงตามสถานการณ์ COVID-19 ที่คลี่คลายลง รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้าชุดตรวจ Covid-19

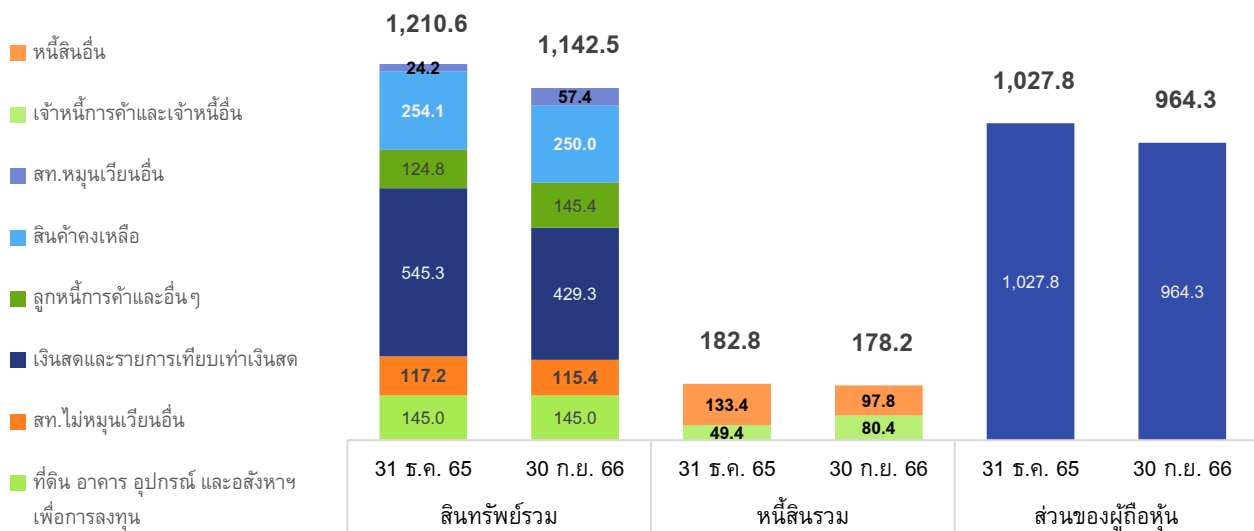
อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณากำไรขั้นต้นพบว่า อัตรากำไรขั้นต้น ในงวด 9 เดือนปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 35.9% ซึ่งเป็นผลมาจากในปี 2023 บริษัทฯ มียอดขายส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ตามปกติ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการจำหน่ายชุดตรวจ ATK ในปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงวด 9 เดือนปี 2566 เท่ากับ 152.9 ล้านบาท ลดลง 15.0 ล้านบาท หรือ 8.9% จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 48.9 ล้านบาท ลดลง 83.3% จาก 291.9 ล้านบาทในงวด 9 เดือนปี 2565

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,142.5 ล้านบาท ลดลง 68.1 ล้านบาท หรือ 5.6% จาก ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 116.1 ล้านบาท จากการจ่ายปันผลเป็นจำนวน 112.3 ล้านบาท หรือ 0.50 บาทต่อหุ้น เมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา สุทธิกับ รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นรวม 53.8 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 178.2 ล้านบาท ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นสุทธิกับหนี้สินอื่นที่ลดลง ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มียอดหนี้สินที่มีดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาสนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 964.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 โดยสาเหตุหลักจากการกำไรสะสมที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลตั้งที่กล่าวข้างต้น

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** 47.5 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก 4.1 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้รวม 35.4 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 16.3 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 12.4 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในธุรกิจของบริษัทฯ
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** 120.0 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผล 112.3 ล้านบาทตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 7.6 ล้านบาท

จากกิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 166.1 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 429.3 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีความเชื่อมั่นว่าการส่งมอบเครื่องมือแพทย์ที่ดี มีคุณภาพ และมีความทันสมัย ของบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งสร้างประโยชน์ให้กับระบบสาธารณสุขของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพยายามแสวงหานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ใหม่ๆ ที่จะทำให้การรักษาผู้ป่วยเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ลดความเหนื่อยล้าของหมอและบุคลากรทางการแพทย์ เช่น ระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเครื่องมือแพทย์ของบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และช่วยดูแลประชากรในยุคสังคมสูงวัย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)