

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำ
ไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

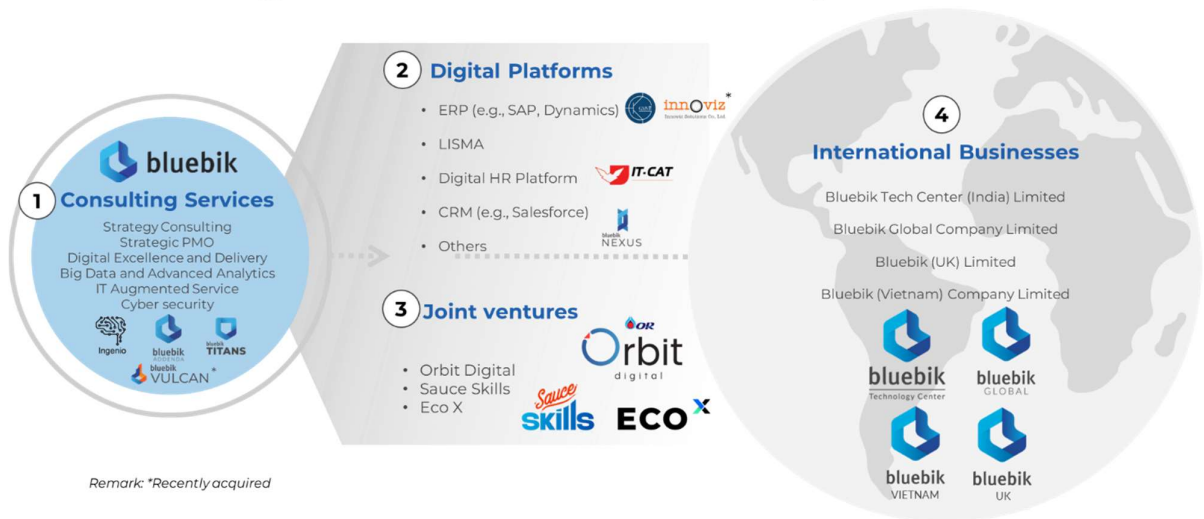
(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรตั้งแต่นขนาดเล็กจนถึงใหญ่ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่

A truly end-to-end digital transformation partner



1. ธุรกิจบริการหลักด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation Consulting Services) ที่เป็นส่วนงานหลักที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นความสำคัญเรื่องคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มบริการหรือเทรนด์เทคโนโลยีสำคัญหลังการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจการให้บริการหลัก มีดังนี้

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC) เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของ



ลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ

- **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการกำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการ หรือบริหารผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ธุรกิจบริการด้านทรัพยากรบุคคลชั่วคราวที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที (IT Staff Augmentation)** โดยทำหน้าที่จัดหาพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านไอที อาทิ โปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานตามกำหนดระยะเวลาจนจบโครงการ
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน Enterprise Resource Planning; ERP (ERP maximization and advisory)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน SAP โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมบนระบบ SAP ผ่านการเขียนโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ SAP ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ธุรกิจด้านการพัฒนาระบบงาน Customer Relationship Management; CRM (CRM advisory and solution)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน Salesforce ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อการทำงานกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่อย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การดำเนินงานสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security and Solution Implementation Services)** โดยเป็นการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบวงจรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์และกรอบการบริหารจัดการ การประเมินมาตรการควบคุมและ

ป้องกัน การยกระดับมาตรการป้องกัน การวางแผนและรับมือเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งระบบ Cyber security ให้กับลูกค้า

2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยกลุ่มบริษัทมีการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอทีระดับโลกในการนำเสนอดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันที่สามารถรองรับความต้องการและเทรนด์ธุรกิจใหม่ และขยายฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันและเทรนด์การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันขึ้นมาเอง เช่น นวัตกรรม LISMA (Line as SAP Mobile Application) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อระบบ SAP เข้ากับแพลตฟอร์ม Line เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบต่างๆ ได้สะดวก ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3. ธุรกิจร่วมค้า โดยการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญที่สามารถต่อยอดด้านบริการและธุรกิจ ซึ่งปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนจัดตั้งบริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด (“ออร์บิท”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท มอดูลิส เวนเจอร์ จำกัด (“มอดูลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนา ดูแลรักษาระบบและแอปพลิเคชันของบริษัทในเครือโออาร์ รวมถึงการหารายได้โดยการใช้ประโยชน์ของข้อมูล (Data Monetization) โดยเป็นการขยายผลเพื่อนำข้อมูลที่เป็นทรัพยากรขององค์กรไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

4. ธุรกิจต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทมีการรุกสู่ตลาดต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการให้บริการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม ผ่านการชูจุดแข็งด้วยศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และข้อได้เปรียบในต้นทุนบริการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการเป็น Truly End-to-End Digital Transformation Partner ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ได้วางไว้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน 2 บริษัทย่อย ได้แก่ 1) บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด (“Innoviz”) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ ERP ในส่วนของระบบ Microsoft Dynamic 365 และ 2) บริษัท วัลแคน ดิจิทัล เดลิวเออร์รี่ จำกัด (“Vulcan”) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชัน รวมถึงในปี 2566 ได้มีการจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยในสหราชอาณาจักรและเวียดนาม เพื่อรองรับการขยายตัวสู่ตลาดต่างประเทศอย่างเต็มที่ และในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการร่วมลงทุนใน 2 บริษัทเพิ่มเติม ได้แก่

- บริษัท ซอส สกิลส์ จำกัด (“Sauce Skills”) ซึ่งเป็นการร่วมมือกับ บริษัท เดอะเสตนดาร์ด จำกัด ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาหลักสูตรอบรมแก่องค์กร (Corporate Training) เพื่อมุ่งยกระดับทักษะและความรู้ความเข้าใจด้าน



ดิจิทัล ธุรกิจ และการส่งเสริมความเป็นผู้นำในองค์กร (Sauce Skills มีฐานะเป็นบริษัทย่อยภายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ) ซึ่งได้เริ่มให้บริการและมีรายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

- บริษัท อีโค เอ็กซ์ จำกัด (“EcoX”) ซึ่งเป็นธุรกิจร่วมค้ากับ บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

สรุปผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	3M				3M			9M 23			
	Q3/23	Q2/23	ปจ QoQ	%	Q3/22	ปจ YoY	%	9M 23	9M 22	ปจ YTD	%
รายได้บริการและขาย	334.92	339.75	(4.84)	-1%	181.41	153.50	85%	941.50	424.60	516.90	122%
ต้นทุนบริการและขาย	(157.37)	(159.26)	1.89	-1%	(96.71)	(60.66)	63%	(454.53)	(200.33)	(254.20)	127%
กำไรขั้นต้น	177.55	180.50	(2.95)	-2%	84.71	92.85	110%	486.96	224.27	262.70	117%
รายได้อื่น	2.23	1.78	0.45	26%	2.19	0.04	2%	4.25	4.87	(0.62)	-13%
ค่าใช้จ่ายจัดจำหน่ายและบริหาร	(102.40)	(106.33)	3.93	-4%	(48.30)	(54.11)	112%	(281.83)	(130.73)	(151.10)	116%
กำไรจากการดำเนินงาน	77.38	75.95	1.43	2%	38.60	38.78	100%	209.38	98.41	110.97	113%
รายได้ทางการเงิน	0.45	1.51	(1.06)	-70%	0.41	0.04	9%	2.20	1.60	0.61	38%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.46)	(1.39)	(0.07)	5%	(0.20)	(1.26)	630%	(4.14)	(0.56)	(3.58)	637%
ส่วนแบ่งกำไรของบ.ร่วม/ JV	9.00	12.09	(3.09)	-26%	6.89	2.11	31%	31.43	16.62	14.82	89%
ภาษีเงินได้	(5.72)	(13.31)	7.59	-57%	(7.67)	1.95	-26%	(21.77)	(16.45)	(5.32)	32%
กำไรสุทธิ	79.65	74.84	4.81	6%	38.03	41.62	109%	217.11	99.62	117.49	118%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.90	7.82	(3.92)	-50%	1.66	2.24	135%	16.08	2.98	13.10	440%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	75.75	67.02	8.72	13%	36.37	39.38	108%	201.03	96.64	104.39	108%

อัตรากำไรสุทธิ

24%

23%

โดยรายละเอียดรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ สามารถแสดงได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้บริการและขาย	3M				3M			9M 23			
	Q3/23	Q2/23	ปจ QoQ	%	Q3/22	ปจ YoY	%	9M 23	9M 22	ปจ YTD	%
1. ธุรกิจ MC*	31.92	13.58	18.34	135%	24.24	7.68	32%	79.68	76.50	3.18	4%
2. ธุรกิจ PMO	9.44	14.56	(5.12)	-35%	21.90	(12.46)	-57%	37.04	39.80	(2.76)	-7%
3. ธุรกิจ DX*	245.96	291.49	(45.54)	-16%	105.67	140.28	133%	730.63	251.57	479.06	190%
4. ธุรกิจ AI	47.60	20.12	27.48	137%	29.60	18.00	61%	94.15	56.73	37.42	66%
รวมรายได้	334.92	339.75	(4.84)	-1%	181.41	153.50	85%	941.50	424.60	516.90	122%

*หมายเหตุ ธุรกิจ DX รวมถึงการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ Innoviz, Vulcan, ERP, CRM และ Cyber security และธุรกิจ MC รวมถึงการให้บริการ Corporate Training ของ Sauce Skills

ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

แม้จะมีปัจจัยลบที่ทวีความรุนแรงตั้งแต่ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geographic risks) และการลงทุนความขัดแย้งระหว่างประเทศและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและต่อเนื่อง ส่งผลให้สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการสูงเป็นประวัติการณ์ทั้งส่วนของรายได้และกำไรสุทธิสำหรับงวด โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 อยู่ที่ 941.50 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 516.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 122 เป็นผลมาจากแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งสร้าง Synergy การทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงบริษัทที่ได้ลงทุนใหม่ในปี 2566 ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในการใช้เทคโนโลยีเพื่อรับมือปัญหาเศรษฐกิจและการสร้างแต้มต่อทางธุรกิจหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลต่อการเติบโตอย่างมากโดยเฉพาะธุรกิจ DX และ AI ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้กลุ่มบริษัทฯ มาจากทั้งการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศอย่างมากจากคุณภาพการให้บริการที่ทำให้เกิดการต่อยอดการให้บริการในกลุ่มลูกค้าเดิม ส่งผลให้มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 สำหรับการให้บริการธุรกิจ DX ในสหราชอาณาจักรและเวียดนาม ที่มียอดรายได้รวมอยู่ถึง 65.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 23.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57

ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 217.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 23 ของรายได้รวม ซึ่งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 118 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปี 2565 จากการเติบโตของรายได้ การรักษาอัตรากำไรขั้นต้น ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวนรวมทั้งสิ้น 31.43 ล้านบาท รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 334.92 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวดก่อนหน้าจำนวน 4.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 QoQ สาเหตุหลักมาจากงาน DX บางส่วนในการให้บริการในต่างประเทศที่มีการชะลอการส่งมอบและรอการรับงานจากลูกค้าไปเป็นไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ในขณะที่ยังคงมีความต้องการของลูกค้าในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Digital-First Company ซึ่งยังคงส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ธุรกิจ MC และ AI อย่างแข็งแกร่งทั้งในกลุ่มลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงิน ประกันภัย และค้าปลีก

ถึงแม้จะมีรายได้ที่ลดลงเล็กน้อย แต่ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 2 ปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 79.65 ล้านบาท ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากกำไรสุทธิงวดก่อนหน้าจากการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง และการ

ควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง 4% โดยหลักจากการลดค่าใช้จ่ายบริหาร ในส่วนของการจัดตั้งและเตรียมการ ดำเนินการในต่างประเทศจากไตรมาสที่ 2 รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 334.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าถึง 153.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85 YoY โดยเป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทในเครือเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะธุรกิจ DX, MC และ AI

ในส่วนของการทำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 3 ปี 2566 ทำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 79.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 109 จากทำไรสุทธินงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ การรักษา อัตราการทำไรขั้นต้น ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาณการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 692 ล้านบาท (ที่ไม่ได้รวมยอด Backlog ของกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมทั้งหมด) ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 291 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2567-2571

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,329.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,523.36 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 805.85 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินฝากสถาบันการเงิน 102.51 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 334.80 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 5.00 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 33.00 ล้านบาทจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรในงวด
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 84.05 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่ง สำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการลงทุนใน Innoviz และ Vulcan จำนวน 927.02 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนอื่น จำนวน 15.20 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 21.63 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 447.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277.82 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 169.69 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 52.45 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 101.04 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สัญญาเช่า จากการเช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 50.48 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 73.61 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 1,881.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,245.55 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 636.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุน 1,061.85 ล้านบาท สำรองตามกฎหมาย 0.5 ล้านบาท ทำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 สำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ 201.03 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 25.07 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 จำนวน 43.55 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้จ่ายไปในเดือนพฤษภาคม 2566