

13 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทาน สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม	ล้านบาท							
	Q3 2566	Q2 2566	Q3 2565	เปลี่ยนแปลง		9M 2566	9M 2565	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้รวม	191.87	158.36	160.68	33.51	31.19	500.55	601.15	(100.60)
รายได้จากการขายสินค้าและ ให้บริการ	188.58	155.57	151.39	33.01	37.19	493.32	589.12	(95.80)
ต้นทุนขายและบริการ	92.86	67.85	69.79	25.01	23.07	221.03	314.39	(93.36)
กำไรขั้นต้น	95.72	87.71	81.60	8.01	14.12	272.29	274.73	(2.44)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79.43	79.12	83.76	0.31	(4.33)	240.83	241.74	(0.91)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	19.59	11.39	7.14	8.20	12.45	38.69	45.02	(6.33)
กำไรสำหรับงวด	10.39	2.64	(0.11)	7.75	10.50	13.82	14.90	(1.08)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.008	0.0019	(0.0001)			0.01	0.0149	

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 เท่ากับ 191.87 ล้านบาท และ 160.68 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 เท่ากับ 500.55 ล้านบาท และ 601.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกเป็นรายการกิจกรรมได้ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 (QoQ)

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 33.51 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางการตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 25.01 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายงานโครงการที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 8.01 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าขนส่ง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 45.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าขนส่ง และค่าส่งเสริมการขายเนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าทำความสะอาด ค่าบริหารคลังสินค้า ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็นหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 34.08 ล้านบาท ลดลง 1.17 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงจากจำนวนพนักงานที่ลดลง แต่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย และมีการบันทึกสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 6.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.24 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 10.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.75 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้และกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 (YoY)

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 31.19 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์เพิ่มขึ้น
- รายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้นจากจำนวนและมูลค่างานโครงการที่ส่งมอบในแต่ละงวด
- รายได้จากค่าบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค จากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 23.07 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น 14.12 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 45.35 ล้านบาท ลดลง 1.81 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าส่งเสริมการขายลดลงเนื่องจากในปีที่ผ่านมามีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 34.08 ล้านบาท ลดลง 2.53 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย ค่าสาธารณูปโภคลดลงจากการใช้ Solar Rooftop และมีการบันทึกสำรองสินค้าเคลื่อนไหวก้าวเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีและมีการบันทึกผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวไตรมาสสองของปี 2565

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 6.41 ล้านบาท ลดลง 1.74 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายค่าเช่าในระหว่างงวดตามสัญญา

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 10.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.50 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายที่ลดลง เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 กับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 (YoY)

รายได้รวมในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 100.60 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านลดลงแต่ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายหน้าร้านและออนไลน์
- รายได้จากงานโครงการลดลง เนื่องจากจำนวนและมูลค่างานโครงการที่ส่งมอบที่ลดลง
- รายได้จากค่าบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค จากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 93.36 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากงานโครงการที่ลดลง

กำไรขั้นต้นรวมในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ลดลง 2.44 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เนื่องจากรายได้จากงานโครงการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 134.68 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ค่าส่งเสริมการขายลดลง เนื่องจากในปีที่ผ่านมาจัดกิจกรรมทางการตลาดที่มากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายรวมถึงการใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทบริษัทเพื่อรองรับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ค่าเช่าพื้นที่ – สาขา กัมพูชา (ในส่วนที่ผันแปรตามยอดขาย) ลดลงจากอัตราค่าเช่าที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 106.15 ล้านบาท ลดลง 0.67 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น แต่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย ค่าบริหารคลังลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการโดยการเก็บสินค้าบางส่วนที่คลังสาขาพญา เพื่อลดพื้นที่ที่ DC ลงเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายบางส่วน และมีการบันทึกสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 19.92 ล้านบาท ลดลง 5.50 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายค่าเช่าในระหว่างงวดตามสัญญา

กำไรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 13.82 ล้านบาท ลดลง 1.08 ล้านบาท จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,645.30	1,703.41	(58.11)	(3.41)
หนี้สินรวม	800.97	869.49	(68.52)	(7.88)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	844.34	833.92	10.42	1.25

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 1,645.30 ล้านบาท ลดลง 58.11 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 44.02 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเงินที่ได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และได้ลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ ยังมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและค่าเช่าตามสัญญาเช่า และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 24.99 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับชำระคืนจากลูกหนี้เงินประกันผลงานของลูกจ้างงานโครงการ และมีการบันทึกรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่มีการส่งมอบงาน
- สินค้าคงเหลือลดลง 18.34 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินค้าเพื่อขายหน้าร้านและสินค้าสำหรับงานโครงการที่ส่งมอบให้กับงานโครงการตามแผนการติดตั้ง
- พื้นที่ให้เช่าลดลง 1.33 ล้านบาท มาจากการปรับปรุงพื้นที่สาขาเพื่อให้ร้านค้าเช่าพื้นที่เพิ่ม และบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดเก่าเดือน
- อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 2.64 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.25 ล้านบาท มาจากการติดตั้ง Solar Rooftop รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่ตกแต่งสาขา ซื่ออุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และมีการบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดเก่าเดือนจำนวน 43.36 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 24.86 ล้านบาท มาจากทำสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับการขนส่ง และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดเก่าเดือนจำนวน 26.97 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 800.97 ล้านบาท ลดลง 68.53 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 43.34 ล้านบาท มาจาก
 - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 21.53 ล้านบาท และจำนวน 9.06 ล้านบาท ตามลำดับ มาจากการจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของงานโครงการ
 - เงินมัดจำรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 14.81 ล้านบาท จากลูกค้าหน้าร้านและงานโครงการที่อยู่ในระหว่างติดตั้งและส่งมอบงานในไตรมาสถัดไป
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 29.73 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 72.78 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 15.00 ล้านบาท มาจากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 844.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.41 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก่าเดือนปี 2566 และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3.40 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)