



# WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED

## บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

OFFICE : 1/7 BANGNA THANI BLDG. 3<sup>rd</sup> FL. ROOM 3B SOI BANGNA-TRAD 34, BANGNA TAI, BANGNA, BANGKOK 10260, THAILAND.

สำนักงาน : 1/7 อารามบางนาธานี ชั้น 3 ห้อง 3B ซอยบางนา-ตราด 34 แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

TEL : (02) 398-7188 (02) 398-7189 FAX : (02) 398-7187

http://www.worldflex.net, E-mail : marketing@worldflex.net

FACTORY : 59/1 MOO 5, MANAM KOO, PLUAKDAENG, RAYONG 21140 THAILAND.

โรงงาน : 59/1 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่แก้ว อำเภอลำลูกเกด จังหวัดระยอง 21140 TEL : (038) 637-559 FAX : (038) 637-560



ISO 9001 : 2015

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

ที่ WFX 015/2566

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 สำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	3Q/65	2Q/66	3Q/66	เปลี่ยนแปลง%		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง%
				QoQ	YoY			YoY
รายได้จากการขายสินค้า	681.40	612.39	700.89	14.45	2.86	2,819.53	1,973.16	(30.02)
รายได้จากการขายเศษยาง	0.05	0.04	0.02	(50.00)	(60.00)	0.25	0.12	(52.00)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>681.45</b>	<b>612.43</b>	<b>700.91</b>	<b>14.45</b>	<b>2.86</b>	<b>2,819.78</b>	<b>1,973.28</b>	<b>(30.02)</b>
รายได้อื่น	5.24	2.36	3.39	43.64	(35.31)	11.20	8.16	(27.14)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.89	-	-	-	(100.00)	4.39	-	(100.00)
<b>รวมรายได้</b>	<b>690.58</b>	<b>614.79</b>	<b>704.30</b>	<b>14.56</b>	<b>1.99</b>	<b>2,835.37</b>	<b>1,981.44</b>	<b>(30.12)</b>
ต้นทุนขาย	634.72	588.91	664.12	12.77	4.63	2,415.52	1,885.06	(21.96)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	10.70	9.18	10.17	10.78	(4.95)	34.00	29.32	(13.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5.61	10.45	9.39	(10.14)	67.38	68.53	30.41	(55.63)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	2.38	10.64	347.06	100.00	-	19.50	100.00
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>651.03</b>	<b>610.92</b>	<b>694.32</b>	<b>13.65</b>	<b>6.65</b>	<b>2,518.05</b>	<b>1,964.29</b>	<b>(21.99)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>39.55</b>	<b>3.87</b>	<b>9.98</b>	<b>157.88</b>	<b>(74.77)</b>	<b>317.32</b>	<b>(17.15)</b>	<b>(105.40)</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33.73	39.68	42.44	6.96	25.82	87.21	120.17	37.79
<b>EBIT</b>	<b>5.82</b>	<b>(35.81)</b>	<b>(32.46)</b>	<b>(9.35)</b>	<b>(657.73)</b>	<b>230.11</b>	<b>(103.02)</b>	<b>(144.77)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	0.76	5.30	4.84	(8.68)	536.84	3.13	14.94	377.32
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.77	(2.36)	1.23	152.12	59.74	37.54	(1.14)	(103.04)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>4.29</b>	<b>(38.75)</b>	<b>(38.53)</b>	<b>(0.57)</b>	<b>(998.14)</b>	<b>189.44</b>	<b>(116.82)</b>	<b>(161.67)</b>
<b>EPS</b>	<b>0.01</b>	<b>(0.08)</b>	<b>(0.08)</b>			<b>0.41</b>	<b>(0.25)</b>	



## รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับ 3Q/66 จำนวน 704.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.99 เมื่อเทียบกับ 3Q/65 ที่มีรายได้รวม 690.58 ล้านบาท และสำหรับ 9M/66 มีจำนวน 1,981.44 ล้านบาท ลดลงจำนวน 853.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.11 เมื่อเทียบกับ 9M/65 ที่มีรายได้รวม 2,835.37 ล้านบาท

ทั้งนี้รายได้จากการขาย 3Q/66 เทียบ 3Q/65 เพิ่มขึ้นจำนวน 19.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 เนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น แต่ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยลดลง ทั้งนี้ปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจากความสามารถในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายสำหรับ 9M/66 ลดลงเมื่อเทียบกับ 9M/65 จำนวน 846.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.02 ส่วนใหญ่มาจากการแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง จากผู้ขายทั้งในประเทศและผู้ขายต่างประเทศ อีกทั้งจากการมีคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย สภาวะเงินเฟ้อ ทำให้ยอดขายสินค้าเส้นด้ายยางยืดซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ลดลง

## ต้นทุนขายสินค้า

ต้นทุนจากการขายสินค้าสำหรับ 3Q/66 มีจำนวน 704.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.34 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 5.76 และ 9M/66 มีจำนวน 1,999.03 ล้านบาทลดลง 497.13 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.92 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายสินค้า ผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่มีการปรับตัวขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ ค่าไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลกทำให้ราคาสินค้ามีการปรับตัวขึ้น ส่งผลให้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ปรับราคาสูงขึ้นตามส่งผลโดยตรงกับต้นทุนขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลง

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับ 3Q/66 มีจำนวน 10.17 ล้านบาทลดลง 0.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 4.95 และ 9M/66 มีจำนวน 29.32 ล้านบาทลดลง 4.68 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 13.76 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกและค่าระวาง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับ 3Q/66 มีจำนวน 11.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.05 และ 9M/66 มีจำนวน 36.61 ล้านบาทลดลง 38.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.25 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรลดลง

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับ 3Q/66 มีจำนวน 4.84 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 4.08 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 536.84 และ 9M/66 มีจำนวน 14.94 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11.81 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 377.32 เป็นผลมาจากการปรับขึ้นของดอกเบี้ยตามนโยบายสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้น



## กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับ 3Q/66 จำนวน 38.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.82 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 998.14 เมื่อเทียบกับ 3Q/65 ที่มีกำไรสุทธิรวม 4.29 ล้านบาท และสำหรับ 9M/66 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 116.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 161.67 เมื่อเทียบกับ 9M/65 ที่มีกำไรสุทธิรวม 189.44 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง

## 2. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ 30 กันยายน 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์	2,700.43	100.00	2,958.56	100.00	(258.13)	(8.72)
รวมหนี้สิน	787.84	29.02	831.66	28.11	(43.82)	(5.27)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,912.59	70.98	2,126.90	71.89	(214.31)	(10.08)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,700.43	100.00	2,958.56	100.00	(258.13)	(8.72)

หมายเหตุ : งบแสดงฐานะการเงินแบบย่อ

### สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 2,700.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 258.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.72 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักๆ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 172.32 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 58.92 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 39.91 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 12.74 เป็นไปในทางเดียวกับที่ยอดขายลดลง และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 48.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.90 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากตัดค่าเสื่อมราคาตามปกติของกิจการ

### หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 787.84 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 43.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.27 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ค่ามัดจำค่าบริการ และเจ้าหนี้อื่น ๆ ลดลงจำนวน 25.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.52 และการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืม ลดลงจำนวน 75.60 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 32.44

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 1,912.59 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 214.31 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.08 เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างงวด



### 3. กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	9M/66	9M/65
	ล้านบาท	
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	49.90	96.93
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(74.93)	(428.32)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(147.43)	(100.19)
<b>เงินสด (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(172.46)</b>	<b>(431.58)</b>

งบกระแสเงินสด สำหรับ 9M/66 มีรายละเอียดดังนี้

เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ประกอบด้วย ขายหุ้นหลังปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จำนวน 31.91 ล้านบาท บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 46 ล้านบาท สินค้าคงเหลือจำนวน 6.29 ล้านบาทและกระแสเงินสดจ่ายสำหรับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 21.75 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 49.90 ล้านบาท

เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมลงทุนจำนวน 74.93 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของทรัพย์สินประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 76.56 ล้านบาท และเงินสดรับจากการขายอุปกรณ์ จำนวน 1.29 ล้านบาท

เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 147.43 ล้านบาท เป็นการรับเงินจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 42 ล้านบาท และเป็นการจ่ายชำระหนี้ระยะยาวสถาบันการเงินตามงวดปกติจำนวน 75.60 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 97.48 ล้านบาท

#### สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัทฯ มุ่งมั่นขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 100 ประเทศ ในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่ที่ 84 ประเทศทั่วโลก
- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายที่ยืดในอันดับต้นของโลก โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยารวมชาติ ซึ่งเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปริมาณที่มาก
- เพิ่มมาตรการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้คงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งผลลัพธ์ที่ชัดเจนและแนวโน้มในเชิงบวกในไตรมาสต่อไป
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต
- ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมกะเทรนด์โลกที่ยั่งยืนในปัจจุบัน



- บริษัท ติดตามผลการดำเนินงานโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 60.42 kWp ของสำนักงานโรงงานระยอง เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท เวิลด์เฟิล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

นายณัฐ วงศาสุทธิกุล  
กรรมการผู้จัดการ