

วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566

ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชุด

บริษัท โนวา ออร์แกนิก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 33.92 ล้านบาท บริษัทขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพิน จันทร์จุฑามาศ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้จากการขาย	468.89	100%	567.32	100%	(98.43)	-17%
ต้นทุนขาย	266.67	57%	307.92	54%	(41.25)	-13%
กำไรขั้นต้น	202.22	43%	259.40	46%	(57.18)	-22%
รายได้อื่น	3.60	1%	1.42	0%	2.18	154%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	178.14	38%	260.69	46%	(82.55)	-32%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.64	14%	63.99	11%	3.65	6%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	(39.96)	-9%	(63.86)	-11%	23.90	-37%
รายได้ทางการเงิน	2.72	1%	2.86	1%	(0.14)	-5%
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	2.08	0%	-	0%	2.08	0%
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.01)	0%	-	0%	(0.01)	100%
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	4.06	1%	0.28	0%	3.78	1350%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.94)	0%	(0.73)	0%	(0.21)	29%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(32.05)	-7%	(61.45)	-11%	29.40	-48%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.87)	0%	3.83	1%	(5.70)	-149%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(33.92)	-7%	(57.62)	-10%	23.70	-41%
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	0%	-	0%	-	0%
ภาษีเงินได้เกี่ยวข้องกับรายการไม่จัดประเภทรายการใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	(33.92)	-7%	(57.62)	-10%	23.70	-41%

รายได้จากการขาย

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 468.89 ล้านบาท ลดลง 98.43 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักของการลดลงเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย จึงส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 202.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้ากลุ่มที่ทำการตลาดมีต้นทุนสูง ประกอบกับบริษัทมีการจัดโปร โมชั่นสินค้าของแถมในการจำหน่ายสินค้า ชุดเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวนที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 178.14 ล้านบาท ลดลง 82.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าเช่าเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์, ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณา, ค่าจ้างดารานักแสดง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 67.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่ยังคงเพิ่มขึ้น และผลขาดทุนจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 33.92 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 7 ของยอดขาย

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ 30 กันยายน 2566 ล้านบาท	ณ 31 ธันวาคม 2565 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์รวม	1,440.72	1,526.17	(85.45)	-6%
หนี้สินรวม	159.62	144.77	14.85	10%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,281.10	1,381.40	(100.30)	-7%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 1,440.72 ล้านบาท ลดลง 85.45 ล้านบาท เนื่องจากการจัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 159.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2566 เท่ากับ 1,281.10 ล้านบาท ลดลง 100.30 ล้านบาท จากผลขาดทุนสำหรับ ไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 33.92 ล้านบาท และรายการการซื้อหุ้นคืน 66.39 ล้านบาท