



Health | Beauty | Wellness

Destination

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

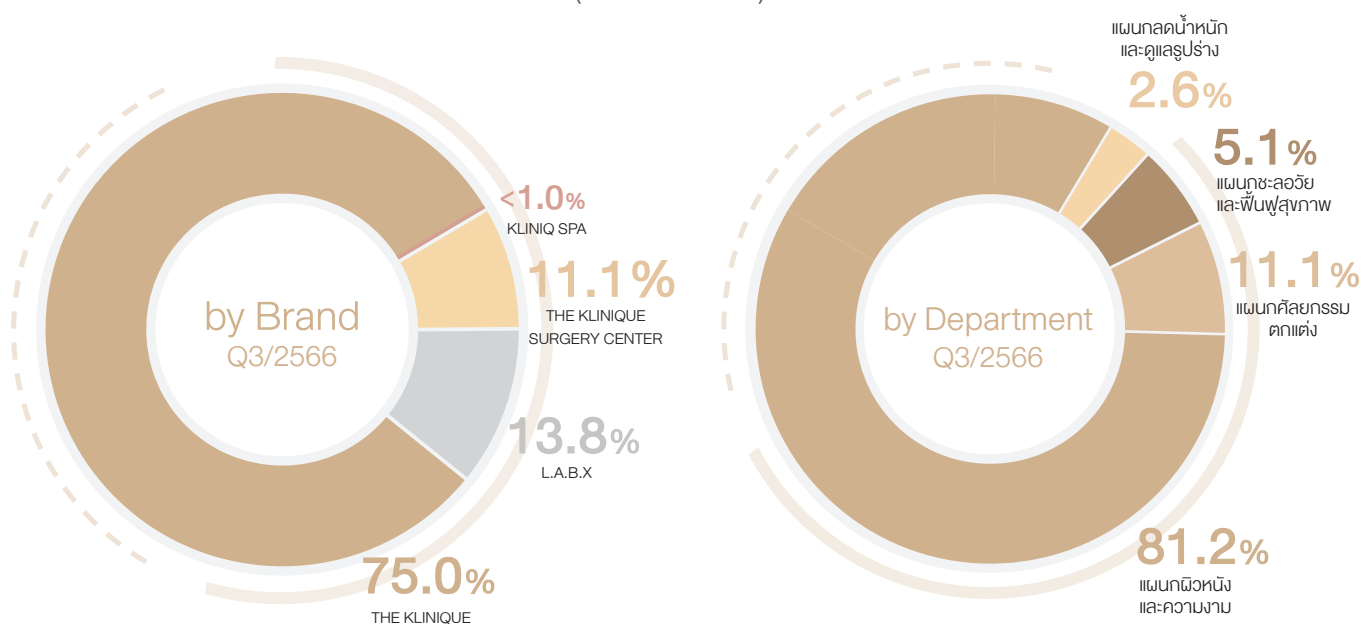
งบกำไรขาดทุน	Q3/65	%	Q3/66	%	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	432.41	100.0%	591.45	100.0%	36.8%
ต้นทุนขายและต้นทุนบริการ	193.47	44.7%	273.19	46.2%	41.2%
กำไรขั้นต้น	238.94	55.3%	318.26	53.8%	33.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	124.14	28.7%	162.60	27.5%	31.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.78	14.1%	67.90	11.5%	11.7%
EBITDA	94.38	21.8%	137.37	23.2%	45.5%
กำไรสำหรับงวด	44.53	10.3%	70.95	12.0%	59.3%
จำนวนสาขา	38		50		

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสาขาที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 50 สาขา (THE KLINIQU 37 สาขา, L.A.B.X 11 สาขา, THE KLINIQU SURGERY CENTER 1 สาขา และ KLINIQU SPA 1 สาขา)

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 591.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มบริการที่ครอบคลุมความต้องการของคนไข้มากขึ้นและการเข้าใช้บริการที่เพิ่มขึ้น การทำการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้คนไข้รู้จักและเข้าถึงแบรนด์ได้มากขึ้น อีกทั้งการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้ลูกค้าต่างชาติเข้าใช้บริการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การเติบโตของ THE KLINIQU SURGERY CENTER และ L.A.B X ที่ทำให้ขยายฐานลูกค้าออกไปช่วยผลักดันให้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้ไตรมาส 3 ปี 2566 (%Cash Sales)



สำหรับ Same Store Sales Growth (SSSG) - Cash Sales ของไตรมาส 3 ปี 2566 เติบโตขึ้น 16.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 318.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นการเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่ สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 53.8% ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 (55.3%) เนื่องจากการเติบโตของ THE KLINIQU SURGERY CENTER และ L.A.B.X ที่เพิ่มขึ้นมาก ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า แม้ว่าแบรนด์ THE KLINIQU จะสามารถคงอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้เท่าเดิมก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมของบริษัทลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 230.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของบริษัทแต่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร (SG&A) ต่อรายได้ลดลงจาก 42.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็น 39.0% เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ L.A.B.X และ THE KLINIQU SURGERY CENTER มีอัตราส่วนที่ต่ำกว่า THE KLINIQU รวมทั้งเป็นผลจากการจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงวดสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 มีจำนวน 70.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือว่ามีกำไรที่เติบโตแต่อัตรากำไรสุทธิยังคงถูกกดดันจากการเติบโตของแบรนด์ THE KLINIQU SURGERY CENTER ที่ Utilization Rate ยังไม่เข้าสู่ Break-Even Point ในไตรมาสที่ 3

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	YE65	%	Q3 /66	%	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,677.56	64.8%	1,491.16	54.8%	-11.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	912.69	35.2%	1,299.68	45.2%	34.7%
รวมสินทรัพย์	2,590.25	100.0%	2,720.84	100.0%	5.0%
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน	705.40	27.2%	761.22	28.0%	7.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	239.10	9.2%	334.21	12.3%	39.8%
รวมหนี้สิน	944.50	36.5%	1,095.42	40.3%	16.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,645.75	63.5%	1,625.42	59.7%	-1.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,590.25	100.0%	2,720.84	100.0%	5.0%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 2,720.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.0% จากสิ้นปี 2565 เนื่องมาจากการลงทุนในเครื่องมือแพทย์ การขยายพื้นที่ของสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ การสำรองยาและเวชภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 1,095.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.0% จากสิ้นปี 2565 เนื่องมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของค่าบริการรับล่วงหน้าตามการเติบโตของรายได้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 1,625.42 ล้านบาท ลดลง 1.2% จากสิ้นปี 2565 จากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 จำนวน 110.00 ล้านบาทและการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 121.00 ล้านบาท

ด้านกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	9M/65	9M/66	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	247.94	330.25	33.2%
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(133.79)	(278.46)	108.1%
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(113.74)	(298.02)	162.0%

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2566 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 330.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตามเงินสดรับจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เพิ่มขึ้น 144.67 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนเครื่องมือแพทย์สำหรับสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่ เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 184.28 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดตามสัญญาเช่าซื้อสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของบริษัท และการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 162.80 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

วงจรเงินสด (Cash Cycle): บริษัทเป็นธุรกิจรับชำระเงินเป็นเงินสดและบัตรเครดิต จากความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือและการได้รับเครดิตในการชำระหนี้ ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ -11.89 วัน