

AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)**

ไตรมาส 3 ปี 2566

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	6,978.9	7,616.3	6,708.3	-3.9%	-11.9%	21,380.2	21,799.5	+2.0%
กำไรขั้นต้น	549.2	709.1	624.1	+13.6%	-12.0%	1,783.4	2,052.5	+15.1%
EBITDA	275.5	403.8	342.2	+24.2%	-15.3%	1,056.2	1,228.1	+16.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	112.5	199.5	141.6	+25.8%	-29.0%	495.5	608.3	+22.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.9%	9.3%	9.3%	+1.4%	-0.0%	8.3%	9.4%	+1.1%
อัตรา EBITDA (%)	3.9%	5.3%	5.1%	+1.2%	-0.2%	4.9%	5.6%	+0.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.6%	2.6%	2.1%	+0.5%	-0.5%	2.3%	2.8%	+0.5%

งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีการเติบโตจำนวน 112.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) จากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น 76 สาขา จากงวด 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก โดยหลังจากการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ นำเงินมาลงทุนตามแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานลูกค้า ตลอดจนการขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น

YoY Q3/66 vs Q3/65

- ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 6,708.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 270.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยหลักจากความต้องการซื้อที่ลดลงจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในช่วงที่ไม่ใช่ช่วงฤดูกาลของธุรกิจ
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.9 ในไตรมาส 3 ปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตในส่วนของ Modern Gold และดอกเบี้ยรับจากการขายฝาก
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 141.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 29.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

QoQ Q3/66 vs Q2/66

- ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 6,708.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 908.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 เนื่องจากไม่ใช่ช่วงฤดูกาลของธุรกิจ
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาระดับกำไรของบริษัทฯ
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 141.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 57.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของยอดขายสินค้า เนื่องจากในไตรมาส 3 ไม่ใช่ช่วงฤดูกาลของธุรกิจ ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดสรรทรัพยากรส่วนของการสนับสนุนการขยายธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัทฯ

YoY 9M/66 vs 9M/65

- ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 21,799.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 419.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้าให้มากขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.4 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.3 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าทั้งในส่วนของ Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold และกำไรขั้นต้นจากดอกเบี้ยขายฝากที่เพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 608.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 112.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าทั้งในส่วนของ Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

เหตุการณ์สำคัญในปี 2566

ออโรรา จับมือ 'โทน บางแค' เปิดตัวบริการใหม่รับฝากพระ



บริษัทฯ เปิดตัวบริการใหม่ล่าสุดร่วมกับ **โทน บางแค** ผู้เชี่ยวชาญด้านพระเครื่องชื่อดังเป็น **จุดรับ-ส่งพระเครื่องเพื่อตรวจสอบพระแท้** ผ่านสาขาของห้างเพชรทองออโรราเพื่อส่งต่อโทน บางแคตรวจสอบพระแท้พร้อมมอบใบรับประกัน และการ์ันตีราคารับประกันซื้อคืน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักเล่น พระเครื่องแบบใกล้ชิดบ้าน ด้วยบริการสุดพิเศษ ทั้งนี้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการในช่วงเปิดตัวผ่าน 40 สาขาออโรราในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล และคาดว่าจะขยายบริการให้ครบทุกสาขาทั่วประเทศภายในปีนี้

ออโรรา ได้รับรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2022-2023



บริษัทฯ ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Outstanding CEO, Outstanding CFO และ Outstanding IR ในกลุ่มประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค จากสมาคมนักวิเคราะห์ยอดเยี่ยมและการลงทุน ในโครงการ IAA Award: Awards for Listed Companies 2022-2023 ซึ่งตัดสินจากผลโหวตของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุน โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางที่สมาคมฯ กำหนด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานที่ดี นำเสนอข้อมูลตรงประเด็นและชัดเจน มีจรรยาบรรณและบริษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญและความร่วมมือในกิจกรรมของนักวิเคราะห์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและสม่ำเสมอ

ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

มุ่งเน้นขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย

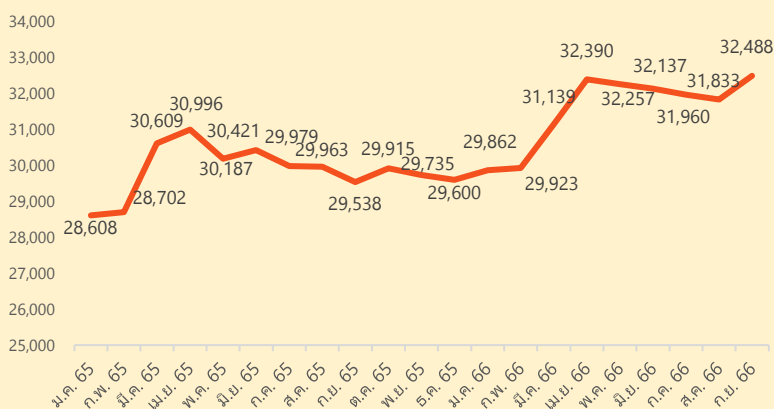


บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขยายสาขาตามเป้าหมาย โดยบริษัทฯ กำลังเดินหน้าขยายสาขาให้ครอบคลุมกว่า 330 สาขา ภายในปี 2566 และตั้งเป้าหมายในการขยายสาขามากกว่า 409 สาขาภายในปี 2567 โดยใน 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายการขยายสาขาประจำปีสำหรับทองคำเงินไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วจำนวน 70 สาขา ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 342 สาขา

ข้อมูลอุตสาหกรรม

หน่วย: บาท

ราคาขายทองคำแท่ง



ที่มา: สมาคมค้าทองคำ, Gold UK

ราคาทองคำในช่วงเดือนกันยายนปี 2566 นี้ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการคงตัวของอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ที่มีแนวโน้มใช้นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้นก่อนที่จะปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี รวมถึงได้รับแรงหนุนจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากการผิดชำระหนี้ของบริษัทในภาคอสังหาริมทรัพย์ และราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากประเทศซาอุดีอาระเบียและรัสเซียยกเลิกตนคลังน้ำมันดิบส่งผลให้ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นอยู่เหนือ 32,000 บาท

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง +/-
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	6,978.9	7,616.3	6,708.3	-3.9%	-11.9%	21,380.2	21,799.5	+2.0%
ต้นทุนขาย	6,429.7	6,907.2	6,084.2	-5.4%	-11.9%	19,596.7	19,747.0	+0.8%
กำไรขั้นต้น	549.2	709.1	624.1	+13.6%	-12.0%	1,783.4	2,052.5	+15.1%
รายได้อื่น	9.0	7.2	9.9	+10.5%	+38.2%	20.3	31.6	+56.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	312.5	343.0	329.8	+5.6%	-3.8%	877.1	974.6	+11.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	64.5	67.4	69.5	+7.7%	+3.2%	172.5	184.8	+7.1%
ต้นทุนทางการเงิน	50.2	61.2	69.1	+37.8%	+13.0%	148.2	183.5	+23.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	141.1	249.1	176.5	+25.1%	-29.2%	631.6	758.7	+20.1%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	28.5	49.6	34.9	+22.4%	-29.6%	136.1	150.3	+10.5%
กำไรสุทธิ	112.5	199.5	141.6	+25.8%	-29.0%	495.5	608.3	+22.8%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

94% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

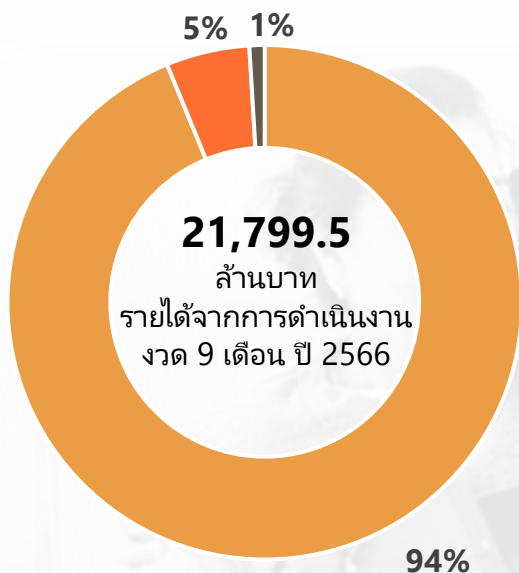
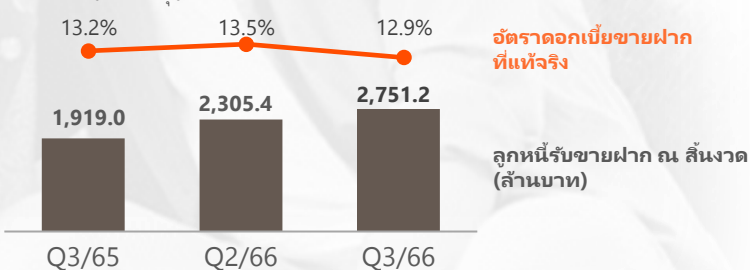
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

5% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร และ Design Gold

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ สร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

1% รายได้ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับจากรุรกิจขายฝาก



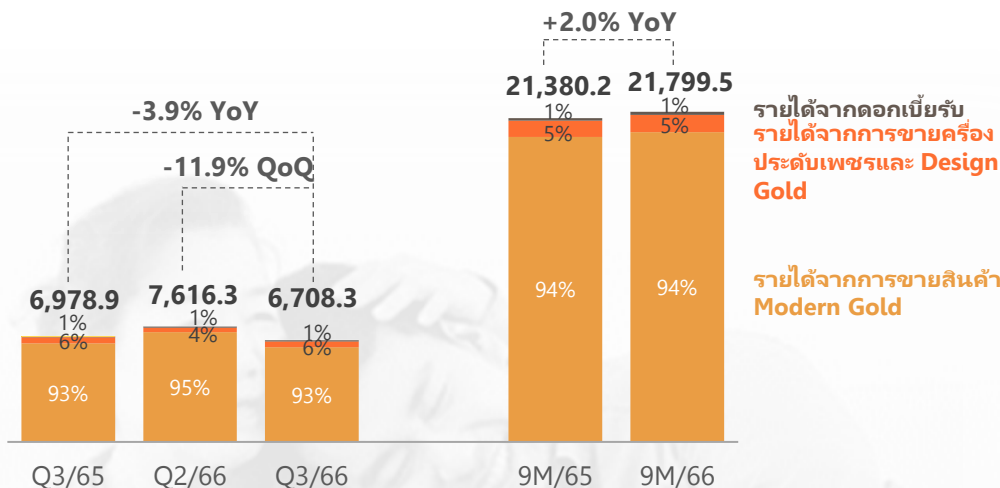
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q3/65	Q2/66	Q3/66	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/65	9M/66	เปลี่ยนแปลง +/-
				%YoY	%QoQ			
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากสินค้า Modern Gold	6,500.4	7,242.2	6,257.4	-3.7%	-13.6%	20,122.1	20,447.4	+1.6%
รายได้จากสินค้าเครื่องประดับเพชรและ Design Gold	417.4	303.8	372.7	-10.7%	+22.7%	1,095.7	1,143.3	+4.3%
รวมรายได้จากการขาย	6,917.8	7,546.0	6,630.2	-4.2%	-12.1%	21,217.9	21,590.7	+1.8%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	61.1	70.3	78.1	+28.0%	+11.2%	162.3	208.8	+28.6%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	6,978.9	7,616.3	6,708.3	-3.9%	-11.9%	21,380.2	21,799.5	+2.0%
รายได้อื่น	9.0	7.2	9.9	+10.5%	+38.2%	20.3	31.6	+56.0%
รวมรายได้	6,987.9	7,623.5	6,718.2	-3.9%	-11.9%	21,400.4	21,831.1	+2.0%

รายละเอียดจำนวนสาขา ณ วันสิ้นสุด	Q3/65	Q2/66	Q3/66	%YoY	%QoQ
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ	266	319	342	+28.6%	+7.2%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว

YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 6,708.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 270.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold สอดคล้องกับความต้องการซื้อที่ลดลงจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold เพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้าหนี้นายฝาก

QoQ Q3/66 vs Q2/66

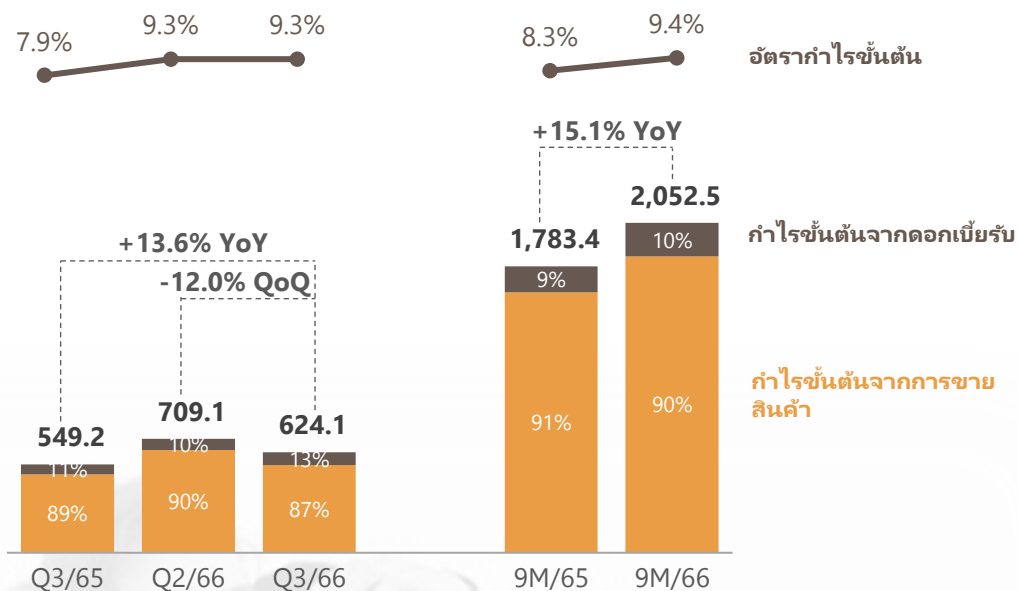
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 6,708.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 908.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold สอดคล้องกับความต้องการซื้อที่ลดลงเนื่องจากเป็นช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลของธุรกิจ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold เพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยรับจากธุรกิจขายฝากเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 21,799.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 419.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าทั้งในส่วนของ Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold จากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมและการเปิดสาขาใหม่ โดยในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 342 สาขา เพิ่มขึ้น 76 สาขาจากงวด 9 เดือนแรกของปีก่อนหน้า รวมถึงรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 624.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 74.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 และ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจำนวน 57.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold ที่ได้รับปัจจัยหนุนจากทิศทางนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ที่มีมติคงอัตราดอกเบี้ย ประกอบกับบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

QoQ Q3/66 vs Q2/66

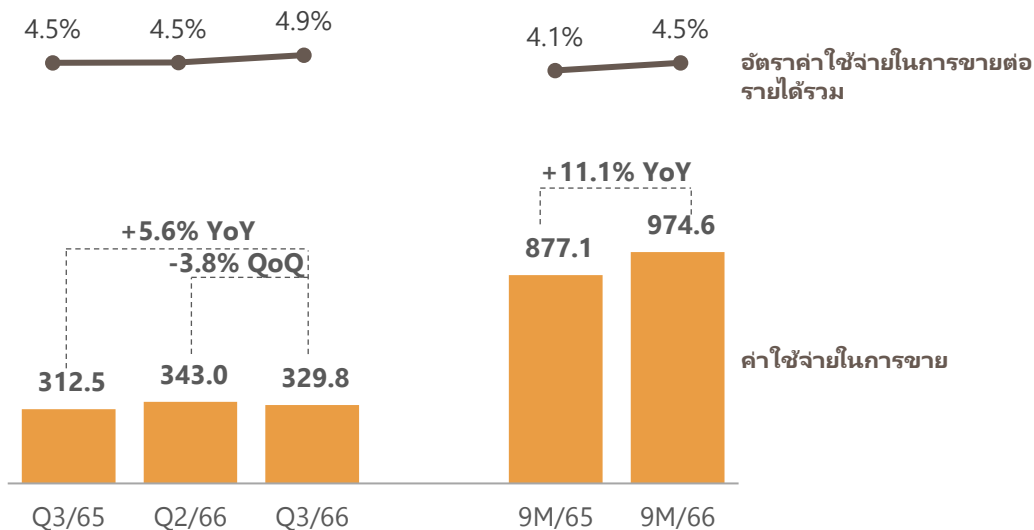
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 624.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 85.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.3 ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากในไตรมาส 3 ไม่ใช่ช่วงฤดูกาลของธุรกิจ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าลดลง ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก แม้กำไรขั้นต้นจากการขายของบริษัทฯ จะลดลง แต่ด้วยความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาระดับกำไรของบริษัทฯ

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,052.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 269.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.1 และ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าทั้งในส่วนของ Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold ซึ่งจะให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมเพิ่มขึ้น รวมถึงกำไรขั้นต้นจากรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 329.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 4.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายจากการเปิดสาขา ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 3 ปี 2565

QoQ Q3/66 vs Q2/66

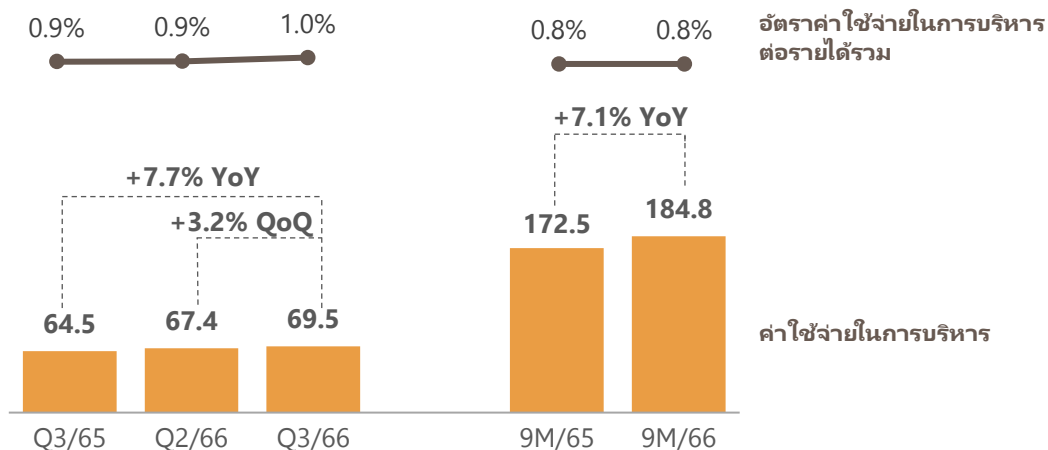
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 329.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 4.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ประกอบกับบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ปี 2566

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 974.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 97.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 4.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายจากการเปิดสาขา ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวด 9 เดือน ปี 2565

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 1.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดสรรทรัพยากรในส่วนของงานสนับสนุนการขยายธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของบุคลากร เครื่องมือ ระบบปฏิบัติการ และการปรับปรุงอาคารสำนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 3 ปี 2565

QoQ Q3/66 vs Q2/66

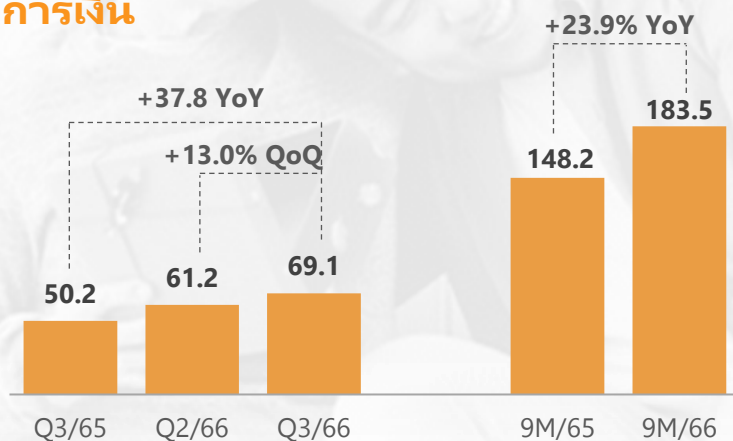
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 1.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดสรรทรัพยากรในส่วนของงานสนับสนุนการขยายธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของบุคลากร เครื่องมือ ระบบปฏิบัติการ และการปรับปรุงอาคารสำนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 184.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 0.8 ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดสรรทรัพยากรในส่วนของงานสนับสนุนการขยายธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของบุคลากร เครื่องมือ ระบบปฏิบัติการ และการปรับปรุงอาคารสำนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565

5. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: * ต้นทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้สถาบันการเงิน, ดอกเบี้ยจ่ายสิทธิการใช้ทรัพย์สิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 69.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 19.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.8 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้สำหรับขยายสาขาและขยายฐานลูกค้าหนี้ขายฝาก

QoQ Q3/66 vs Q2/66

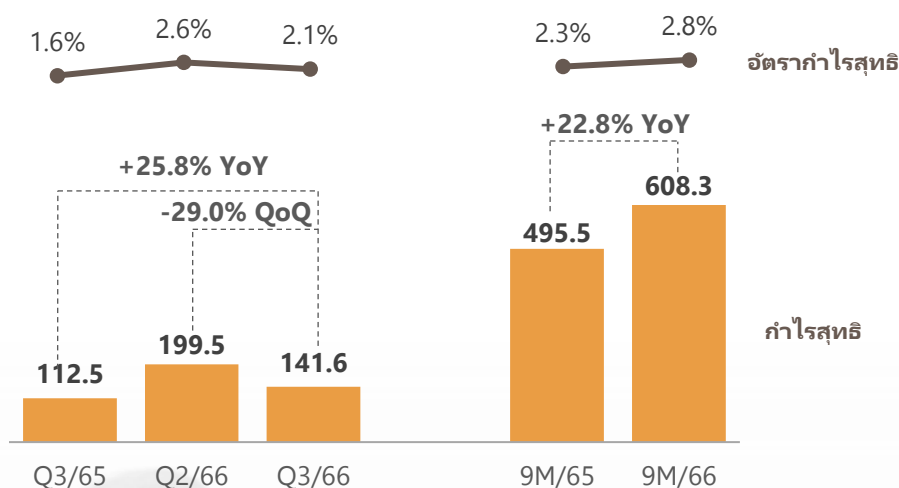
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 69.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 7.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้สำหรับขยายสาขาและขยายฐานลูกค้าหนี้ขายฝาก

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 183.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 35.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้สำหรับขยายสาขาและขยายฐานลูกค้าหนี้ขายฝาก

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q3/66 vs Q3/65

ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 141.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 29.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

QoQ Q3/66 vs Q2/66

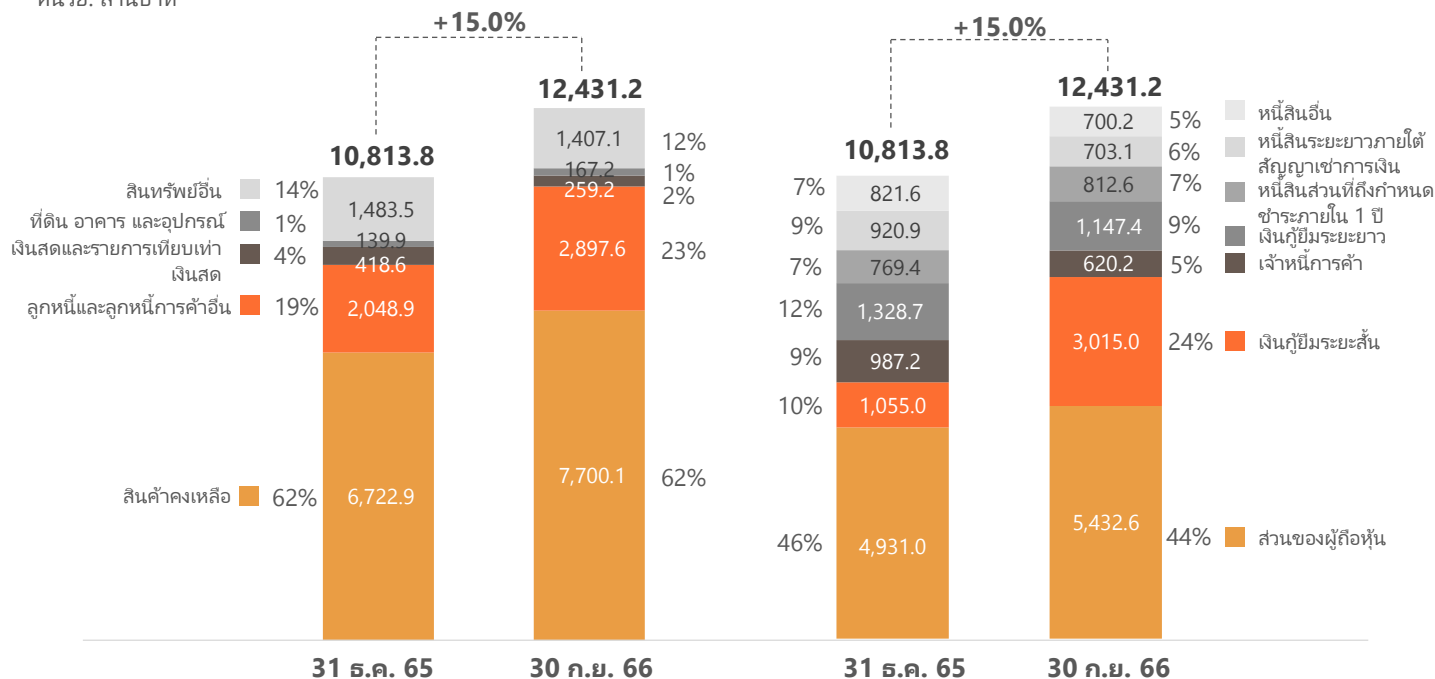
ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 141.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 57.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.1 ลดจากร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold สอดคล้องกับความต้องการซื้อที่ลดลง เนื่องจากในไตรมาส 3 ไม่ใช่ฤดูกาลของธุรกิจ ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

YoY 9M/66 vs 9M/65

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 608.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 112.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งในส่วนของ Modern Gold และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,431.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,617.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **สินค้ำคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 977.2 ล้านบาท ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแผนธุรกิจ
- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 848.7 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ขายฝากจำนวน 851.8 ล้านบาท เป็นผลจากการเติบโตของการขยายธุรกิจทองคำเงินไป

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 12,431.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,617.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 1,960.0 ล้านบาท จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้ำตามการขยายสาขาและการขยายฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 367.0 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินค้ำตามรอบระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ (Credit Term)

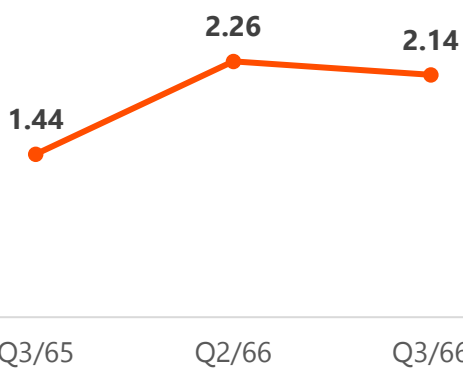
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,432.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 501.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน 608.3 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในเดือน พฤษภาคม 2566

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

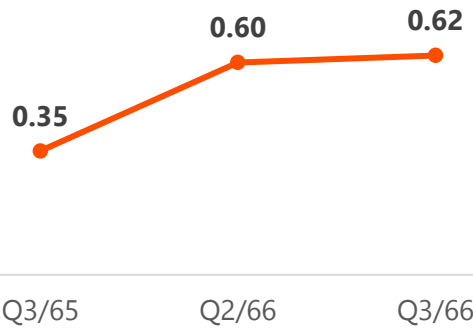
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



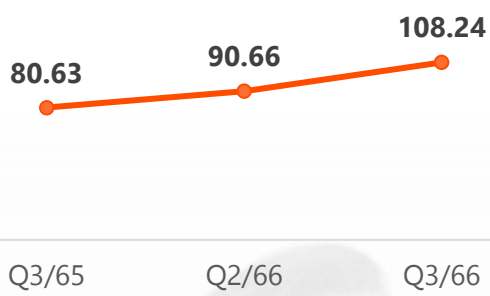
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



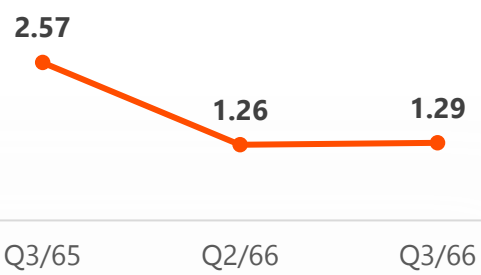
วงจรเงินสด

หน่วย: วัน



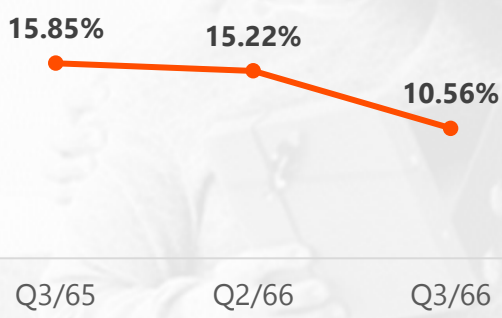
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



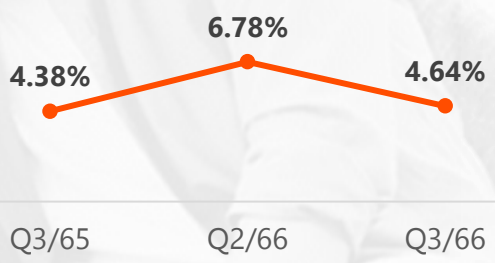
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน