

WR/SET/0014/2566

14 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 325.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.50 ล้านบาท หรือ 10.34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 294.94 ล้านบาท จากการเติบโตของยอดขายจากกลุ่มสินค้าหลัก Non-Licensed โดยบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น มีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง 3.48% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินลดลง ส่งผลให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่ บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สำหรับ Warrix Run Hub และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับ Warrix Lifestyle ที่เปิดล่าช้าจากแผนงาน ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินงานแล้ว และค่าใช้จ่ายส่วนที่เพิ่มตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม จำนวน 40.33 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท หรือลดลง 0.58% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ที่มีกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม 40.57 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 44.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 8.32% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2565 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากงบการเงินรวม บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง จำนวน 0.24 ล้านบาท เป็นผลจากการขาดทุนของบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากบริษัทมียอดขายสินค้าเสื้อฟุตบอลสโมสรยุโรป เพียงอย่างเดียว และมีปริมาณสินค้าที่เตรียมไว้สำหรับขายในปีนี้น้อยเกินไป จึงได้นำสินค้าวอริกซ์เข้าไปจำหน่ายภายหลังเข้าซื้อกิจการ โดยได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งแรกของปี 2566 บริษัทจึงได้ปรับเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าวอริกซ์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง มากขึ้น ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 โดยเน้นการทำการตลาดกับลูกค้าองค์กร และสโมสรกีฬา ประเภทต่างๆ รวมถึงช่องทางขายในร้านค้า และออนไลน์

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 831.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.30 ล้านบาท หรือ 20.48% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 690.06 ล้านบาท มาจากการเติบโตของยอดขายทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และ Non-Licensed ในทุกช่องทางการขาย โดยกลุ่มลูกค้าองค์กรยังมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีการเพิ่มจุดขาย ช่องทางการขายใหม่ ขยายทีมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย และจัดโปรแกรม

ส่งเสริมการขาย โดยสามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น ส่งผลให้มีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง 2.22% รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสรรหาบุคลากร (Head Hunter) รวมถึงเงินบริจาคให้แก่สมาคมฟุตบอลให้แก่ทีมชาติไทยที่ได้แชมป์ AFF Mitsubishi Cup ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 72.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.95 ล้านบาท หรือ 10.62% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 65.41 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 และ 2566
และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566

รายการ	ไตรมาส 3/66		ไตรมาส 3/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือนปี 66		งวด 9 เดือนปี 65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	316.75	100.00%	294.94	100.00%	21.81	7.40%	821.16	100.00%	689.39	100.00%	131.78	19.11%
ต้นทุนขายและบริการ	160.04	50.53%	160.28	54.34%	(0.24)	(0.15%)	426.95	51.99%	376.58	54.63%	50.37	13.38%
กำไรขั้นต้น	156.71	49.47%	134.66	45.66%	22.05	16.37%	394.21	48.01%	312.81	45.37%	81.41	26.02%
กำไรจากการซื้อธุรกิจ ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	2.09	0.25%	-	-	2.09	100.00%
รายได้อื่น	3.67	1.16%	3.68	1.25%	(0.01)	(0.25%)	17.11	2.08%	7.25	1.05%	9.86	135.90%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	160.38	50.63%	138.34	46.91%	22.04	15.93%	413.41	50.34%	320.06	46.43%	93.35	29.17%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	78.80	24.88%	62.91	21.33%	15.89	25.25%	225.17	27.42%	173.89	25.22%	51.28	29.49%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.51	7.42%	19.53	6.62%	3.97	20.35%	73.43	8.94%	50.30	7.30%	23.13	45.99%
รวมค่าใช้จ่าย	102.31	32.30%	82.45	27.95%	19.86	24.09%	298.60	36.36%	224.18	32.52%	74.42	33.19%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	58.08	18.33%	55.90	18.95%	2.18	3.90%	114.81	13.98%	95.87	13.91%	18.93	19.75%
ต้นทุนทางการเงิน	2.00	0.63%	4.15	1.41%	(2.16)	(51.97%)	6.18	0.75%	11.66	1.69%	(5.48)	(47.02%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	56.08	17.70%	51.74	17.54%	4.34	8.38%	108.63	13.23%	84.21	12.22%	24.42	28.99%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.28	3.56%	10.39	3.52%	0.89	8.61%	20.91	2.55%	16.98	2.46%	3.93	23.15%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	44.80	14.14%	41.36	14.02%	3.44	8.32%	87.72	10.68%	67.23	9.75%	20.49	30.47%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2565 และ 2566
และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566

รายการ	ไตรมาส 3/66		ไตรมาส 3/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือนปี 66		งวด 9 เดือนปี 65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	325.44	100.00%	294.94	100.00%	30.50	10.34%	831.36	100.00%	690.06	100.00%	141.30	20.48%
ต้นทุนขายและบริการ	165.81	50.95%	160.52	54.42%	5.28	3.29%	435.84	52.42%	377.11	54.65%	58.73	15.57%
กำไรขั้นต้น	159.64	49.05%	134.42	45.58%	25.22	18.76%	395.52	47.58%	312.95	45.35%	82.58	26.39%
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	2.09	0.25%	-	-	2.09	100.00%
รายได้อื่น	3.66	1.12%	3.74	1.27%	(0.08)	(2.18%)	17.22	2.07%	7.43	1.08%	9.79	131.81%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	163.30	50.18%	138.16	46.84%	25.13	18.19%	414.83	49.90%	320.37	46.43%	94.45	29.48%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	82.09	25.22%	62.98	21.35%	19.11	30.34%	231.88	27.89%	174.77	25.33%	57.10	32.67%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.56	8.47%	20.08	6.81%	7.48	37.24%	83.76	10.07%	51.52	7.47%	32.24	62.57%
รวมค่าใช้จ่าย	109.65	33.69%	83.06	28.16%	26.59	32.01%	315.64	37.97%	226.30	32.79%	89.34	39.48%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	53.65	16.48%	55.10	18.68%	(1.45)	(2.64%)	99.19	11.93%	94.08	13.63%	5.11	5.44%
ต้นทุนทางการเงิน	2.15	0.66%	4.15	1.41%	(2.01)	(48.34%)	6.61	0.80%	11.66	1.69%	(5.05)	(43.28%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	51.50	15.82%	50.95	17.27%	0.55	1.09%	92.58	11.14%	82.41	11.94%	10.16	12.33%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.17	3.43%	10.38	3.52%	0.79	7.60%	20.21	2.43%	17.00	2.46%	3.21	18.90%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	40.33	12.39%	40.57	13.75%	(0.24)	(0.58%)	72.36	8.70%	65.41	9.48%	6.95	10.62%
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	0.90	0.28%	0.72	0.24%	0.18	25.33%	2.04	0.25%	0.70	0.10%	1.35	193.96%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	41.23	12.67%	41.28	14.00%	(0.05)	(0.13%)	74.41	8.95%	66.11	9.58%	8.30	12.55%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/2566 จำนวน 325.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Non-Licensed เช่น สินค้าทำตามคำสั่ง (Made to Order) สินค้าคลาสสิก และสินค้าคอลเลคชัน ในช่องทางการขายหลัก เช่น

- ช่องทางงานโครงการ (Project Base) เนื่องจากการสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) มีการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ รวมถึงเพิ่มจุดฝากขาย ทำให้มีจุดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565
- ช่องทางออนไลน์ (Online Channel) มีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายของ Market Place ต่างๆ รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายผ่าน TikTok เพื่อขยายฐานลูกค้า
- ร้านค้าของบริษัท (Shop) เนื่องจากการเปิด Shop เพิ่มจำนวน 2 สาขา ได้แก่ Warrix Run Hub และ Warrix Lifestyle ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการในปี 2566 และเริ่มมีรายได้เติบโตในไตรมาส 3
- งานออกร้านจัดรายการสินค้า/งานแสดงต่างๆ (Retail) เนื่องจากมีจำนวนการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 831.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.48% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565 จากการเติบโตของยอดขายทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และ Non-Licensed โดยกลุ่มสินค้า Non-Licensed มีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ และมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในทุกช่องทางทางการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3/2566 จำนวน 82.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 30.34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า และเป็นศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา Warrix Run Hub และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับเปิด Warrix Lifestyle ซึ่งเป็น Flagship Store เน้นจำหน่ายสินค้า Active & Lifestyle สำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะเพิ่มการจำหน่ายสินค้านอกเหนือจากสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในปลายเดือนกรกฎาคม 2566 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้ในส่วนขยายนี้เข้ามา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place จากเดิมที่ขายผ่านหน้าร้านเป็นหลัก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงเงินเดือนพนักงานฝ่ายขายและการตลาด เนื่องจากมีการขยายทีมงานเพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 231.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 32.67% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเปิดให้บริการ Warrix Run Hub ในช่วงกลางไตรมาส 2/2566 และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับเปิด Warrix Lifestyle ในช่วงกลางไตรมาส 3/2566 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้เข้ามา
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานวิ่ง บุรีรัมย์ มาราธอน 2023 ซึ่งเป็นวิ่งงานใหญ่ประจำปี เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และสามารถสร้าง Brand Awareness ในระยะยาว ซึ่งเกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนและทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place รวมถึงมีการขยายทีมงานฝ่ายขายและการตลาด เพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต และเพื่อรองรับการเพิ่มจุดขาย การเปิด Warrix Run Hub และ Warrix Lifestyle

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2566 จำนวน 27.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.24% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ จำนวน 83.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.24 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 62.57% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากร (Head Hunter) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งปีหลัง เป็นไปตามแผนงานของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งระดับผู้บริหาร และระดับพนักงาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ
- เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนกีฬาให้แก่สมาคม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ทีมชาติฟุตบอลที่ได้แชมป์ AFF Mitsubishi Cup ซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2566 จำนวน 2.15 ล้านบาท ลดลง 2.01 ล้านบาท หรือลดลง 48.34% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงินทั้งหมดแล้ว ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 6.61 ล้านบาท ลดลง 5.05 ล้านบาท หรือลดลง 43.28% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2566 จำนวน 40.33 ล้านบาท ลดลง 0.24 ล้านบาท หรือลดลง 0.58% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการขยายทีมงาน ปรับโครงสร้างองค์กร และเริ่มขยายธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัท

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 72.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.62% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2565 เนื่องจากมีการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น และมีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินลดลง

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 และ 31 ธันวาคม 2565

รายการ	หน่วย	30 กันยายน 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,735.67	1,878.87
หนี้สินรวม	ล้านบาท	334.77	438.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,400.90	1,440.49
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.24	0.30
อัตรากำไรสุทธิ	%	88.72 ^{1/}	54.74 ^{2/}

รายการ	หน่วย	งวด 9 เดือนปี 2566	งวด 9 เดือนปี 2565
รายได้รวม	ล้านบาท	850.66	697.48
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	758.09	615.07
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	72.36	65.41
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ ^{3/}	บาท/หุ้น	0.12	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น	%	49.05	45.35
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	12.39	9.48
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	%	13.00	17.40
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	16.10	48.32

หมายเหตุ:

^{1/} ปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 114.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2565

^{2/} ปี 2565 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 70.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2564

^{3/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ (Fully Diluted) คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นแรก ทั้งหมด 600,000,000 หุ้น

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 1,735.67 ล้านบาท ลดลง 143.20 ล้านบาท หรือลดลง 7.62% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักของการลดลงจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากมีการนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงิน และลงทุนซื้อกิจการ Premier Football และ Fit Junction ในช่วงไตรมาส 1/2566 รวมถึงมีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 2/2566
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องจากบริษัทสามารถเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างชำระ

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 334.77 ล้านบาท ลดลง 103.61 ล้านบาท หรือลดลง 23.63% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องจากมีการจ่ายชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าผู้ผลิตสินค้าของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2566 มีจำนวน 1,400.90 ล้านบาท ลดลง 39.59 ล้านบาท หรือลดลง 2.75% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม จำนวน 114.00 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล -

(นายวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)