

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

สรุปผลการดำเนินงาน	9M2566	9M2565	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย : ล้านบาท			%YoY
รายได้รวม	712.4	797.5	-10.5%
กำไรขั้นต้น	159.9	181.3	-11.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	63.5	82.5	-23.0%
กำไรสุทธิ	47.0	62.8	-25.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.4%	22.8%	-0.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.9%	10.4%	-1.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.6%	7.9%	-1.3%

Q3/2566 vs Q3/2565

บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ในช่วงปี 2564- ปี 2565 จากสถานการณ์โควิดที่มีผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนงานกลยุทธ์ต่างๆ โดยผ่านวิกฤตมาได้ด้วยดี และในช่วงไตรมาส 1/2565 – ไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กร และจัดระบบการบริหารจัดการภายในหลาย ๆ ส่วน เพื่อดำเนินการตามแผนการตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปรับโครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้น โดยในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป ในไตรมาสที่ 1/2566 จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 รายได้รวม เท่ากับ 712.4 ล้านบาท ลดลง 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 จากไตรมาส 3 ปี 2565 โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ ยังมีสินค้ารอส่งมอบจากแผนการสั่งซื้อที่จะส่งมอบให้กับลูกค้าภายในไตรมาส 4/2566 ถึง ไตรมาส 1/2567 โดยในช่วงไตรมาสที่ 3/2566 ธุรกิจโดยรวมลูกค้าของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวอยู่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 อันผลกระทบจากภาวะสงครามรัสเซีย และยูเครนและอื่นๆที่ยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่อง โดยพบว่าในช่วงไตรมาสที่ 3/2566 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าของบริษัทฯ มีผลมาจากปัญหาเรื่องของปริมาณผลผลิตจากคู่ค้าในต่างประเทศ ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า แม้บริษัทฯ จะมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าล่วงหน้าแล้วก็ตาม ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ประกอบกับการแข่งขันทางด้านราคาขายของบางกลุ่มสินค้าที่รุนแรงเนื่องด้วยผู้ขายรายอื่นมีปริมาณสินค้าค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผลจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว และมีความผันผวนทางด้านอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ในขณะที่วัตถุดิบปรับราคาสูงขึ้น อันเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ จึงส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอาหารคนและสัตว์ที่เป็นลูกค้ารายหลักของบริษัทฯ มีการชะลอตัวในการผลิตสินค้า รวมถึงการใช้จ่ายของประเทศชะลอตัว จึงทำให้ยอดขายในส่วนของธุรกิจวัตถุดิบอาหารทั้งอาหารคนและอาหารสัตว์ลดลงจากปัจจัยข้างต้นทางบริษัทฯ ได้มีการเริ่มการพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มที่เป็นสินค้า OEM และ ODM ร่วมกับกลุ่มบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารคนและสัตว์ระดับโลก Multinational Company (MNC) รวมไปถึงบริษัทชั้นนำในประเทศ ซึ่งจะเริ่มทยอยส่งสินค้าในช่วงของไตรมาสที่ 4/2566 และทั้งปี 2567 เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ และสร้างเสริมขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าในระดับสากล

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านกลยุทธ์การขาย การตลาด การลงทุน เพื่อแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำแผนรองรับด้วยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตในสินค้า OEM และ ODM เพิ่มขึ้น โปรโมทให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์และการบริการเพิ่มเติมของบริษัทในหลายช่องทาง ทั้งแบบ offline และ online พร้อมทั้งลงทุนด้านเครื่องจักรให้รองรับการผลิตสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้จากการผลิตให้กับอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัย พัฒนา และทดสอบประสิทธิภาพ ก่อนที่จะลงสู่ตลาดต่อไป อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ และ/หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ลูกค้า มหาวิทยาลัย และสถาบันการวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนที่จะสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในการบริหารจัดการภายใน ทางบริษัทฯ มีการควบคุมต้นทุนขายเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินการของบริษัท และการขายสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ในกลุ่มของลูกค้ารายใหม่ หรือรายเดิม นอกจากนี้ ยังควบคุมการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมเพื่อให้ปริมาณสต็อกสินค้ามีความสมดุล รวมไปถึงการคัดสรรผู้ขายรายใหม่เพิ่มจากรายการสินค้าหลัก เพื่อสร้างสินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติมใน Portfolio พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณา ประเมิน พยายามควบคุม ป้องกัน และ/หรือกระจายความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

- บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกัน (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565) ถึงแม้กำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 63.5 ล้านบาท จะลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.9 ลดลงร้อยละ 1.4 เกิดจากรายได้ที่ลดลง และมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าส่งเสริมการขายและการตลาด ตามแผนกลยุทธ์ในการขยายการขายและการตลาดในช่องทางใหม่ๆ แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.2 ล้านบาท หรือลดลงอัตรา 9%
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 47 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.2 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (ก่อนที่จะเป็นบริษัทมหาชน) และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.6 ลดลงร้อยละ 1.3 โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนทางการเงิน จากการใช้วงเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้ทรัสต์รีซิท ในช่วงปี 2565 - ไตรมาส 1 ปี 2566 และการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีของบริษัทมหาชน

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบในอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ธุรกิจวัตถุดิบในอาหารสำหรับคน และ 2) ธุรกิจวัตถุดิบในอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มบริษัทเป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90%-95% ของรายได้จากการขายและกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5%-10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2562 - 9M66

**ผลประกอบการบริษัท**

ผลการดำเนินงาน	9M2566	9M2565	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท			%YoY
รายได้จากการขายและบริการ	712.4	796.4	-10.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(552.5)	(615.1)	-10.2%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>159.9</b>	<b>181.3</b>	<b>-11.8%</b>
<b>% กำไรขั้นต้น</b>	<b>22.4%</b>	<b>22.8%</b>	<b>-0.3%</b>
รายได้อื่น	4.5	1.1	309.1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>716.9</b>	<b>797.5</b>	<b>-10.1%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(35.8)	(30.0)	19.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(62.8)	(69.0)	-9.0%
กำไร(ขาดทุน)อื่น	(2.3)	(0.9)	155.6%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>63.5</b>	<b>82.5</b>	<b>-23.0%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(4.6)	(3.9)	17.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.9)	(15.8)	-24.7%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>47.0</b>	<b>62.8</b>	<b>-25.2%</b>
<b>% กำไรสุทธิ</b>	<b>6.6%</b>	<b>7.9%</b>	<b>-1.3%</b>

**ภาพรวมผลดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566**

รายได้จากการขายของงวด 9M66 และ 9M65 มีจำนวน 712.4 ล้านบาท และ 796.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากไตรมาส 3/2565 หรือร้อยละ 10.5% โดยเกิดจากภาวะเศรษฐกิจ การชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรม การที่ผู้ผลิตไม่สามารถจัดส่งสินค้าตามสัญญาได้ และต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้มีผลกระทบต่อราคาสั่งซื้อของลูกค้า

กำไรขั้นต้นของงวด 9M66 และ 9M65 มีจำนวน 159.9 ล้านบาท และ 181.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากไตรมาส 3/2565 ในอัตราร้อยละ 11.8% ตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายของงวด 9M66 และ 9M65 มีจำนวน 35.8 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 5% และ 3.8% ตามลำดับ ซึ่งรายการหลักที่เพิ่มขึ้นคือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค่าสินค้าตัวอย่าง และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายการตลาด เป็นต้น ซึ่งเป็นไปเพื่อการขยายตลาดใหม่ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของงวด 9M66 และ 9M65 มีจำนวน 62.8 ล้านบาท และ 69 ล้านบาท ตามลำดับ ในงวด 9M66 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.2 ล้านบาท หรืออัตรา 9% โดยหลักเกิดจากการลดลงของค่าบริการที่ปรึกษาต่างๆ ในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และมีค่าใช้จ่ายลดลงจากการซื้อพาเลทสำหรับใช้ในคลังสินค้าใหม่ในช่วง 9M65

กำไรสุทธิของงวด 9M66 และ 9M65 มีจำนวน 47 ล้านบาท และ 62.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.6% และ 7.9% ตามลำดับ ถึงแม้กำไรสุทธิสำหรับงวด 9M66 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 15.8 ล้านบาท ตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นด้านการขายและการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีงบการเงินที่มีกำไรและมีอัตรากำไรในการทำกำไรข้างต้นที่สม่ำเสมอ พร้อมกับค่าใช้จ่ายการในบริหารที่ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

**รายงานแสดงฐานะการเงินของบริษัท**

ฐานการเงินรวม (ล้านบาท)	30 ก.ย. 2566	31 ธ.ค. 2565	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	704.1	717.6	-1.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	439.5	358.5	22.6%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,143.6</b>	<b>1,076.1</b>	<b>6.3%</b>
หนี้สินหมุนเวียนรวม	88.3	708.5	-87.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	121.4	120.2	1.0%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>209.7</b>	<b>828.7</b>	<b>-74.7%</b>
ทุน	50.0	37.5	33.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการแลกเปลี่ยนหุ้น	762.9	135.9	461.4%
กำไรสะสม	121.0	74.0	63.5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0.0%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>933.9</b>	<b>247.4</b>	<b>277.5%</b>

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 ก.ย. 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,143.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 67.5 ล้านบาท โดยเกิดจากรายการ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 25 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 45 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าลดลง 12 ล้านบาท

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 ก.ย. 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 209.7 ล้านบาท ลดลงจากงวด 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 619 ล้านบาท รายการหลักคือ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีส์ลดลง 145.3 ล้านบาท เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง 400 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 25.6 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนลดลง 39 ล้านบาท จากรายการค่าภาษีเงินปันผลและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ สิ้นงวดของปี 9M66 ส่วนของเจ้าของมีจำนวน 933.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 686.5 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงาน และมีการออกหุ้นเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไป

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 3	
	ปี 2566	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	22.4%	22.8%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.6%	7.9%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.5	1.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	5.7%	14.4%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	8.0%	13.4%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	8.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	3.3
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.7	5.9

**สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน (Liquidity and Capital Resources)**

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	9M2566	9M2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	43.0	(6.8)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(160.1)	(55.8)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	91.9	113.1
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(25.2)</b>	<b>50.5</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	253.4	136.9
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.3	0.2
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด</b>	<b>228.5</b>	<b>187.7</b>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 43 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรก่อนภาษีจำนวน 59 ล้านบาท ซึ่งมีการปรับปรุงสำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่มีใช้เงินสดและกิจการที่มีใช้กิจกรรมดำเนินงานจำนวนรวม 22.1 ล้านบาท ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวนรวม (12.5) ล้านบาท ทั้งนี้ การปรับปรุงสำหรับรายการที่มีใช้เงินสดและกิจการที่มีใช้กิจกรรมดำเนินงานโดยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดจำหน่ายจำนวน 12.7 ล้านบาท ขาดทุนจากการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ 6.5 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ (3.2) ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 4.6 ล้านบาท และสำหรับการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานนั้น โดยหลักมาจากการสินค้าคงเหลือ 38.7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 11.5 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (27.3) ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ (38.9) ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย (4.6) ล้านบาท ภาษีเงินได้ (20.9) ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน (160.1) ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน จำนวน 85 ล้านบาท ใช้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อการบริหารต้นทุนทางการเงิน และเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 72 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 91.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายคืนสัญญาทรัสต์รีซีทส์ จำนวน 145.3 ล้านบาท เงินสดรับจากการเพิ่มทุนเสนอขายหุ้นสามัญ จำนวน 639.5 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ จำนวน 400 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ ณ 30 กันยายน 2566 จำนวน (25.2) ล้านบาท เงินสดต้นงวด 253.5 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิปลายงวด เท่ากับ 228.5 ล้านบาท