

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตา์ช จำกัด (มหาชน)



**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 3/2566
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566**

บทสรุปผู้บริหาร และเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/66

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 3/66 งวด 3 เดือน และ 9 เดือน โดยสำหรับงวด 3 เดือน บริษัทบันทึกรายได้จากการขาย 518.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและบริการรวมอยู่ที่ร้อยละ 16.4 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย บริษัทรายงานกำไรสุทธิเท่ากับ 36.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และพลิกฟื้นจากผลประกอบการที่ขาดทุนสุทธิ 34.7 ล้านบาทในไตรมาสก่อน

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทบันทึกรายได้จากการขายทั้งสิ้น 1,708.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าอยู่ที่ร้อยละ 11.6 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.2 บริษัทรายงานกำไรสุทธิงวด 9 เดือนเท่ากับ 58.6 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,263.6 ล้านบาท หนี้สินรวม 318.0 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,945.6 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 220.2 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด 405.3 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคมในระดับ Gold Plus Award ซึ่งในงานเดียวกัน บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท พรีเมียร์ไบโอเอนเนอร์จี จำกัด ยังได้รับรางวัลในระดับ Gold Award อีกด้วย

สำหรับไตรมาส 4/66 บริษัทคาดว่าภาวะการบริโภคภายในประเทศยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ดี เช่นเดียวกับการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไปยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม อาจมีแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศจีนที่เติบโตได้ช้ากว่าที่คาดและความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งบริษัทยังคงประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปรับกำลังการผลิตได้ทันทั่วทั้งปี ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะยังคงมีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/66 ต่อไป

สำหรับโครงการลงทุนเพื่อการเติบโตของบริษัทในระยะยาว ณ ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการสร้างโรงงานแห่งใหม่ 2 แห่ง ดังนี้

- โครงการเพื่อขยายฐานธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ในปัจจุบัน โดยเป็นการสร้างโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังแห่งใหม่ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น โครงการนี้มีความคืบหน้าในการก่อสร้างแล้วราว 58%
- โครงการเพื่อต่อยอดธุรกิจของบริษัทไปในธุรกิจปลายน้ำ โดยโครงการนี้เป็นโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังตัดแปร (Modified Starch) ที่จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โครงการนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้างซึ่งคืบหน้าไปแล้วกว่า 70%

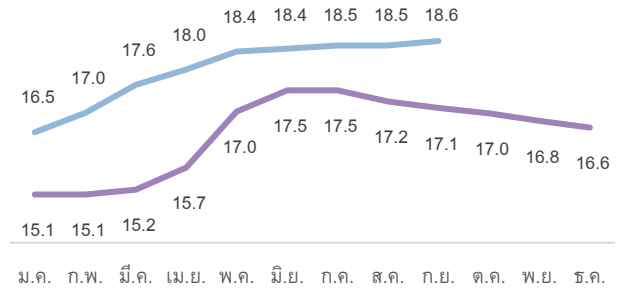
ทั้งนี้ คาดว่าการก่อสร้างของทั้งสองโครงการจะแล้วเสร็จและพร้อมเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2567

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

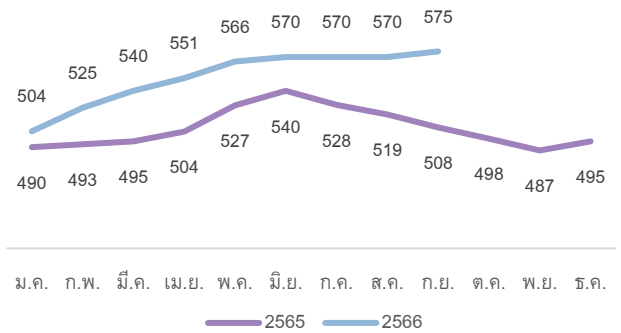
ปริมาณส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทย¹

ประเทศที่นำเข้า	มูลค่า (ล้านบาท)	
	งวด 9 เดือน 2565	งวด 9 เดือน 2566
จากไทย		
จีน	27,706.8	22,220.9
ไต้หวัน	3,612.7	3,162.4
มาเลเซีย	2,834.4	2,451.7
ฟิลิปปินส์	1,655.9	1,565.6
ญี่ปุ่น	1,672.9	1,564.6
สหรัฐอเมริกา	1,698.3	1,115.5
สิงคโปร์	825.3	748.4
สปป. ลาว	466.4	616.8
เกาหลีใต้	439.6	388.2
เมียนมาร์	115.1	211.9
อื่นๆ	6,293.9	2,238.6
รวม	47,321.2	36,284.5

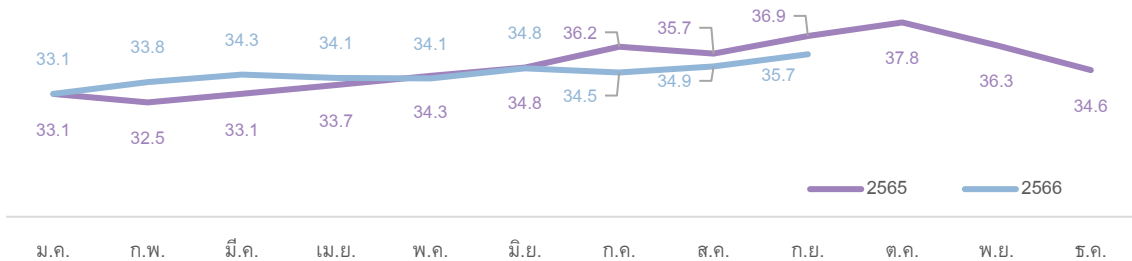
ราคามันสำปะหลังในประเทศ (บาท / กิโลกรัม)



ราคามันสำปะหลังส่งออก (ดอลลาร์สหรัฐ / ตัน)



อัตราแลกเปลี่ยนดอลลาร์สหรัฐ / บาท



มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 36,284.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่ลดลงร้อยละ 27.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าที่ลดลงของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น จีน มาเลเซีย ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ราคาแป้งมันสำปะหลังยังคงปรับตัวขึ้นตามต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยราคาแป้งมันสำปะหลังในไตรมาส 3/66 สำหรับบริโภคภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 18.5 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับราคาแป้งมันสำปะหลังส่งออก ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นเป็น 572 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/66 ยังคงมีทิศทางอ่อนค่าต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีมาอยู่ที่ 35.7 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา แต่หากเฉลี่ยตลอดทั้งไตรมาส 3/66 ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ยังอ่อนค่าน้อยกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 3.5 กดดันมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังโดยรวมให้ต่ำลง

¹ กรมศุลกากร

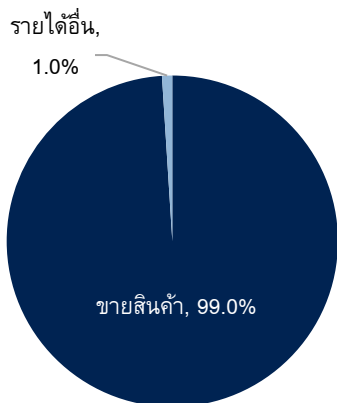
ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งวดสามเดือน			งวดเก้าเดือน				
	ไตรมาส 3 2565	ไตรมาส 2 2566	ไตรมาส 3 2566	% QoQ	% YoY	2565	2566	% YoY
รายได้จากการขาย	481.7	343.0	518.9	51.3%	7.7%	1,723.1	1,708.0	(0.9%)
ต้นทุนขาย	394.2	344.0	433.9	26.1%	10.1%	1,322.9	1,509.4	14.1%
กำไรขั้นต้น	87.5	(1.0)	85.0	8,793.5%	(2.9%)	400.3	198.7	(50.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	52.2	39.2	52.4	33.7%	0.6%	180.9	174.0	(3.8%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่นๆ*	(0.1)	6.7	6.5	(3.6%)	11,470.7%	15.3	45.1	194.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี เงินได้และต้นทุน ทางการเงิน	35.3	(33.5)	39.0	216.6%	10.7%	234.7	69.8	(70.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.4)	(2.2)	(2.4)	10.8%	(27.4%)	(9.8)	(10.2)	3.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหัก ภาษีเงินได้	31.9	(35.7)	36.6	202.6%	14.7%	224.8	59.6	(73.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.5)	0.1	(0.3)	(135.0%)	86.4%	(13.5)	(1.0)	(92.6%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	29.4	(34.7)	36.3	204.5%	23.3%	211.4	58.6	(72.3%)

* รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร/ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์ เป็นต้น

คำอธิบายงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 3 งวด 3 เดือน



รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 3/66 งวด 3 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 518.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.3 จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการขายแป้งมันสำปะหลัง โดยมีสัดส่วนของยอดขายส่งออกต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 73.6 และยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 26.4 ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีสาเหตุหลักจากราคายแป้งมันสำปะหลังในตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้น ชดเชยกับปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังที่ลดลง ส่วนการเติบโตจากไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักจากการปรับเพิ่มปริมาณการผลิตที่สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของปริมาณวัตถุดิบรายไตรมาส

ต้นทุนขาย

สำหรับไตรมาสนี้ ต้นทุนขายอยู่ที่ 433.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนต่อหน่วยของวัตถุดิบมันสำปะหลังที่

ปรับตัวสูงขึ้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 จากไตรมาสก่อน จากปริมาณรับซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการคลี่คลายของภาวะวัตถุดิบตึงตัว ทั้งนี้ จากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทมีกำไรขั้นต้นของการขายสินค้าในไตรมาสนี้อยู่ที่ 85.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.4 ใกล้เคียงกับร้อยละ 18.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 52.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 จากไตรมาสก่อน ตามปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 9.9 ในไตรมาสนี้ ลดลงจากร้อยละ 10.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 6.5 ล้านบาท พลิกจากค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 0.1 ล้านบาท ในไตรมาส 3/65 และใกล้เคียงกับรายได้อื่น ๆ ในไตรมาสก่อนที่ 6.7 ล้านบาท โดยรายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษวัสดุ ซึ่งเติบโตตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุน (รายได้) ทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 2.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นงวดอยู่ที่ 220.2 ล้านบาท ลดลงจาก 624.2 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้บริษัทมีอัตราต้นทุนทางการเงินสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 2.8

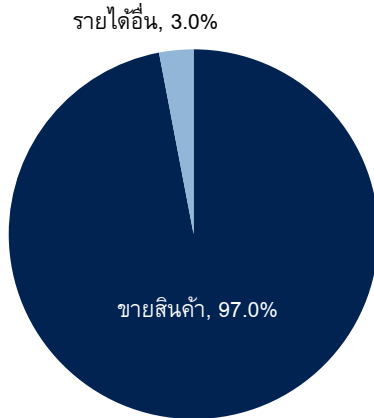
กำไร (ขาดทุน) และอัตรากำไร

กำไรสุทธิอยู่ที่ 36.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 29.4 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และพลิกจากขาดทุน 34.7 ล้านบาทในไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 6.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ไตรมาส 3 2565	ไตรมาส 2 2566	ไตรมาส 3 2566	%QoQ	%YoY
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (ล้านบาท)	65.8	(8.6)	63.9	844.0%	(2.9%)
อัตรากำไร EBITDA (%)	13.4%	(2.4%)	12.1%	14.5 pts	(1.3 pts)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBIT) (ล้านบาท)	43.9	(29.2)	42.4	245.3%	(3.3%)
อัตรากำไร EBIT (%)	8.9%	(8.2%)	8.0%	16.2 pts	(0.9 pts)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	29.4	(34.7)	36.3	204.5%	233%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.0%	(9.8%)	6.9%	16.7 pts	0.9 pts
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.06	(0.05)	0.05	200.0%	(16.7%)

หมายเหตุ EBITDA ไม่รวมกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จงวด 9 เดือน



สัดส่วนรายได้รวมของบริษัท
งวด 9 เดือน ปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2566 ของบริษัทดังนี้ รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,708.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณขายที่ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน สุทธิกับราคาขายสินค้าแบ่งมันสำปะหลังที่ปรับตัวสูงขึ้น

บริษัทมีต้นทุนขายอยู่ที่ 1,509.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากต้นทุนราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบหัวมันในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 11.6 ลดลงจากร้อยละ 23.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากยอดขายในไตรมาส 2/66 ที่ชะลอลง รายได้อื่น ๆ อยู่ที่ 45.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 194.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น และขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัท

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดี โดยลดลงร้อยละ 3.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 174.0 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 10.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 58.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ลดลงจากร้อยละ 12.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

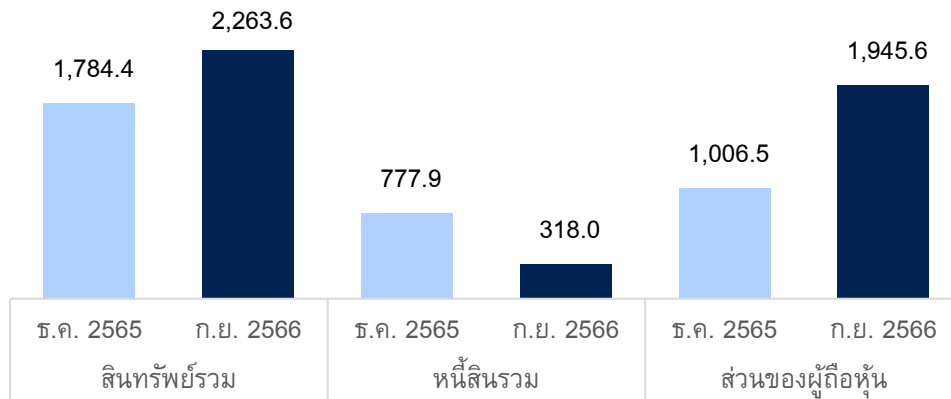
กำไร และอัตรากำไร

	9 เดือน 2565	9 เดือน 2566	%YoY
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	318.8	142.6	(55.3%)
อัตรากำไร EBITDA (%)	18.1%	8.1%	(10.0 pts)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBIT)	253.8	74.4	(70.7%)
อัตรากำไร EBIT (%)	14.4%	4.2%	(10.2 pts)
กำไรสุทธิ	211.4	58.6	(72.3%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.0%	3.3%	(8.7 pts)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.48	0.09	(81.3%)

หมายเหตุ EBITDA ไม่รวมกำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 2,263.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 จาก ณ สิ้นปี 2565

- สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 881.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 จากปลายปี 2565 สาเหตุจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 405.3 ล้านบาท รวมถึงเงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน เพิ่มขึ้น 150.0 ล้านบาท ชดเชยกับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่ลดลง
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 1,382.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,072.6 ล้านบาท ณ สิ้นงวดปี 2565 สาเหตุหลักจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นตามการก่อสร้างโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังตัดแปรที่จังหวัดมุกดาหาร และโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังที่จังหวัดกาฬสินธุ์

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 318.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.1 จาก ณ สิ้นปี 2565

- หนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 124.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76.9 จากปลายปี 2565 สาเหตุหลักจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 430.0 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 193.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.6 จากปลายปี 2565 จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลงเหลือ 171.1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 1,945.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 โดยสาเหตุหลักจากการเพิ่มทุนโดยวิธีระดมทุนจากหลักทรัพย์ ในช่วงต้นปี 2566 ที่ผ่านมา

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 285.8 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ยังคงมีกำไรต่อเนื่องของบริษัท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 528.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังตัดแปรที่จังหวัดมุกดาหาร และโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ 379.2 ล้านบาท และนำไปเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน 150.0 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 408.6 ล้านบาท โดยมีเงินสดจากการออกหุ้นสามัญสุทธิในช่วงต้นปีจำนวน 991.9 ล้านบาท ชดเชยกับการจ่ายเงินกู้ยืมสุทธิ 472.8 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 100.5 ล้านบาท
- จากกิจกรรมข้างต้น บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 166.4 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 405.3 ล้านบาท

(หน่วย: ล้านบาท)	งวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 ก.ย. 2565	งวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 ก.ย. 2566
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	251.0	285.8
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(51.9)	(528.0)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(150.3)	408.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	48.8	166.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	95.6	238.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	144.4	405.3

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สะสม 9 เดือน 2565 *	สะสม 9 เดือน 2566 *
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	22.7%	4.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	13.1%	3.0%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8 เท่า	0.2 เท่า

* ปรับปรุงการคำนวณเป็นอัตราส่วนเต็มปี (Annualized)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



บริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมามีกิจกรรมดังนี้

- ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย ภายใต้โครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากการหมักกากมันสำปะหลังแบบไร้อากาศ โดยบริษัทมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ประมาณ 14,473 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เป็นระยะเวลา 7 ปี
- บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม (Eco Factory +SV) ในระดับ Gold Plus Award เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566



บริษัทให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักสำหรับใช้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้สังคม ชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ทั้งนี้บริษัทมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบดังนี้

- โครงการเปิดศูนย์การเรียนรู้ที่บริษัทเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกร และเปิดเยี่ยมชมแปลงสาธิตจากสำนักงานเกษตรจังหวัด
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้พิจารณาให้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ประจำปีงบประมาณ 2566 ระดับโล่ทอง และรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ รางวัลโล่เพชร ติดต่อกันเป็นปีที่ 7



บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. ไปปรับใช้อย่างเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลของบริษัท ทั้งนี้ในการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 :CGR) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทได้รับคะแนนประเมิน 4 ดาว หรือ ระดับ "ดี" (Good CG Scoring) จากคะแนนเต็ม 5 ดาว

(นางสาว อภิรัตน์ รัชชชุตติกร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน