

# MGC → ASIA™



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับผลการดำเนินงาน  
ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

# ข้อมูลสำคัญทางการเงินไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

## บทสรุปผู้บริหาร

หน่วย: ล้านบาท	งวดเก้าเดือน		YoY (%)
	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 3/66	
รายได้รวม	16,657	18,449	11%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	554	558	1%
กำไรสุทธิ	299	228	-24%
กำไรสุทธิที่ไม่รวมดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับการเข้าทำสัญญาเช่า / เช่าช่วงที่ดิน / สิ่งปลูกสร้างระยะยาวของบริษัทย่อย และกำไรจากการขาย / ให้บริการจากการประชุม APEC	276	255	-8%

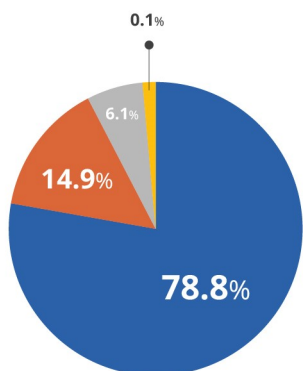
ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ที่ได้กู้ยืมมาเพื่อจ่ายค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับการเข้าทำสัญญาเช่า / เช่าช่วงที่ดิน / สิ่งปลูกสร้างระยะยาวของบริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวได้ถูกชำระเมื่อเดือนกันยายน 2565 ทำให้ในไตรมาส 3 ในปี 2566 มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เกิดขึ้นจากรายการนี้ประมาณ 27 ล้านบาท

ในไตรมาส 3 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการขายรถยนต์, ให้เช่ารถยนต์ และให้บริการคนขับ จากการประชุม APEC ประมาณ 23 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2566 ไม่มีรายการดังกล่าว ดังนั้นหากไม่รวมทั้งสองรายการดังกล่าวจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับงวด 9 เดือนอยู่ที่ 255 ล้านบาท ลดลง 8% YoY

## รายได้จำแนกตามส่วนงาน

# 18,449

ล้านบาท



Q3 / 2566

- ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ (รถใหม่ รถมือสอง และเรือ) อุปกรณ์ ตกแต่ง และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจให้บริการหลังการขาย จำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ และให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ
- ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ
- ธุรกิจอื่น ๆ

## เหตุการณ์สำคัญ

- ในเดือนเมษายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 280 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 7.95 บาท
- บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท อัลฟา เอช จำกัด (การร่วมค่า) 125 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2566 รวมเป็นจำนวน 750 ล้านบาท โดยที่ส่วนได้เสียในการร่วมค่ายังคงเป็นร้อยละ 49.99 ดังเดิม
- การขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระของ MMS Bosch Car Service โดยมีการเปิดสาขาใหม่ จำนวน 4 สาขา และการขยายสาขา Millennium Auto สาขาสุราษฎร์ธานี
- รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 YoY โดยหลักมาจากยอดขายรถยนต์ยี่ห้อ BMW, Rolls Royce, Honda, เรือยอร์ช Azimut และเรือแม่บ้าน Chris Craft ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างดี
- เริ่มมีการรับรู้กำไรจากศูนย์ซ่อมและตัวถังของ Tesla ในไตรมาส 3 / 2566 รวมถึงผลการประกอบการของธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระปรับตัวดีขึ้น จึงทำให้ บริษัท MMS ขาดทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ในไตรมาสนี้มีการแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ค่อนข้างสูงและการชะลอตัวของกำลังซื้อ กลุ่มบริษัทจึงจัดโปรโมชั่นพิเศษเพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษาสัดส่วนทางการตลาด รวมถึงขยายตลาดรถสก๊อตแลนด์แบรนด์ Honda และ Harley Davidson ในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม เป็นผลให้กำไรสุทธิลดลง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทคาดว่ายอดขาย จะสูงขึ้น ในไตรมาส 4 ซึ่งเป็นช่วง High season

## จำนวนรถ / เรือ รถส่งมอบ

BRAND	NO. OF CAR / YACHT / BOAT
	18
	150
	69
	64
	445
	112
	4
	1

## ALPHA X

ผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนหักค่าเสื่อม (Pre-Provision Operating Loss) ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาส 3 ของจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ (30% YoY) และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (11% QoQ) จากการขยายตัวของธุรกิจ Marine Financing และ Wealth Lending ให้กับกลุ่มลูกค้าที่มั่งคั่ง ซึ่งมีผลตอบแทนที่สูงกว่าและมีความเสี่ยงต่ำกว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ ประกอบกับบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและต้นทุนในการดำเนินงานได้ดีขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรปรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มสัดส่วนสัดส่วน Marine Financing และ Wealth Lending เพื่อสร้างความสามารถในการเติบโตและการทำกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว

## HOLDEN

ภาพรวมรายได้และผลประกอบการของ Holden ในไตรมาส 3 ของปี 2566 สามารถทำรายได้สุทธิจากการบริการประกันภัยอยู่ที่ 72 ล้านบาท เติบโตกว่างบประมาณรายได้ที่ตั้งไว้ 5 ล้านบาท หรือ 8% เกิดจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งจากลูกค้าใหม่และบริการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัย อีกทั้งเป็นปัจจัยบวกคืองานประกันภัยการขนส่ง ที่เป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวผลไม้ และมีการส่งออกเพิ่มมากขึ้น รวมถึงรายได้ค่าบริการอื่นๆที่ได้รับส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นจากบริษัทประกันภัยพันธมิตรต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ที่มีการส่งงานถึงเป้าหมาย ทำให้มีรายได้ที่เกินกว่าเป้าหมาย ในขณะที่ส่วนค่าใช้จ่าย มีการลงทุนเพิ่มเติมเรื่องของบุคลากร เพื่อรองรับงานประกันภัยธุรกิจกลุ่มพลังงาน และพลังงานหมุนเวียน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามผลกำไรสุทธิหักภาษีของไตรมาส 3 ปี 2566 อยู่ที่ 14 ล้านบาท มากกว่างบประมาณที่วางไว้ 3.5 ล้านบาทหรือ 32%

รายได้รวม  
**18,449**  
ล้านบาท

↑ 11% YoY

สินทรัพย์รวม  
**14,228**  
ล้านบาท

↑ 15% YoY

EBITDA  
**1,100**  
ล้านบาท

↓ 6% YoY

กำไรสุทธิ  
**228**  
ล้านบาท

↓ 24% YoY

## สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 30 กันยายน 2566		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	12,328.2	100.0	14,228.4	100.0	1,900.2	15.4
หนี้สิน	11,049.9	89.6	10,550.8	74.2	(499.1)	(4.5)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,278.3	10.4	3,677.6	25.8	2,399.3	187.7

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,328.2 ล้านบาท และ 14,228.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,900.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากเงินสดรับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนเมษายน 2566
- เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทเพิ่มเงินลงทุนในบริษัท Alpha X
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว และระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น
- สินค้าเพื่อการจัดแสดงของบริษัท MAG ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อรถยนต์เพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไป

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 11,049.9 ล้านบาท และ 10,550.8 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 499.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงหลักดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้แก่สถาบันการเงินบางส่วนของบริษัท MAG สุทธิกับ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมถึงเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อยานยนต์เพื่อเตรียมจำหน่ายในไตรมาสถัดไปและเพิ่มขึ้นจากเงินรับชำระล่วงหน้าค่าสินค้าของ AZM ที่จะส่งมอบในปีถัดไป
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากจำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว และระยะสั้นของบริษัท MCR และ MDS ที่เพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 30 กันยายน 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,278.3 ล้านบาท และ 3,677.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,399.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 187.7 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทุนชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในเดือนเมษายน 2566 จำนวน 280 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 7.95 บาท

### สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	5,719.2	95.9	5,907.0	95.7	187.8	3.3
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	224.6	3.8	244.9	4.0	20.3	9.0
<b>รายได้รวม</b>	<b>5,963.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6,174.0</b>	<b>100.0</b>	<b>211.0</b>	<b>3.5</b>
ต้นทุนขาย	5,015.9	84.1	5,250.3	85.0	234.4	4.7
ต้นทุนการให้บริการ	183.9	3.1	202.1	3.3	18.2	9.9
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	159.1	2.7	182.2	3.0	23.1	14.5
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>584.9</b>	<b>9.8</b>	<b>517.2</b>	<b>8.4</b>	<b>(67.7)</b>	<b>(11.6)</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	248.4	4.2	132.0	2.1	(116.4)	(46.9)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>134.8</b>	<b>2.3</b>	<b>30.1</b>	<b>0.5</b>	<b>(104.7)</b>	<b>(77.7)</b>
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	139.4	2.3	30.0	0.5	(109.4)	(78.5)

## โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	4,688.9	78.6	4,768.6	77.2	79.7	1.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขาย และให้บริการซ่อมบำรุง รถยนต์อิสระ <sup>(1)</sup>	896.9	15.0	972.8	15.8	75.9	8.5
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์ และคนขับ	349.7	5.9	401.6	6.5	51.9	14.9
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ <sup>(2)</sup>	8.4	0.1	8.9	0.1	0.5	6.7
<b>รายได้จากการขายและบริการรวม</b>	<b>5,943.9</b>	<b>99.7</b>	<b>6,151.9</b>	<b>99.6</b>	<b>208.1</b>	<b>3.5</b>
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	19.1	0.3	22.1	0.4	2.9	14.9
<b>รายได้รวม</b>	<b>5,963.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6,174.0</b>	<b>100.0</b>	<b>211.0</b>	<b>3.5</b>

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ  
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)  
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น

## รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 5,943.9 ล้านบาท และ **6,151.9 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 208.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG เนื่องจากรายได้ต่อคันเพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายของรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) และยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda รุ่น All-new Honda CR-V Gen 6 ที่เริ่มส่งมอบในเดือนกันยายน 2566 มากกว่า 200 คันโดยบริษัท SHA อีกส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระที่มีการขยายสาขาใหม่ในระหว่างปี

## กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 584.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 9.8 และ **517.2 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ **8.4** ตามลำดับ ลดลง 67.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6

## กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 134.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 2.3 และ **30.1 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ **0.5** ตามลำดับ ลดลง 104.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.7 โดยหลักมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้น และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังต่อไปนี้ (1) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ที่เพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (2) เนื่องจากมีการแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ค่อนข้างสูงและการชะลอตัวของกำลังซื้อ กลุ่มบริษัทจึงจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมถึงการขายรถส่งมอบแบรนด์ Honda และ Harley Davidson ในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา และ ค่าสาธารณูปโภค

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้ รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้ รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	15,953.7	95.8	17,644.2	95.6	1,690.5	10.6
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจาก สัญญาเช่าดำเนินงาน	635.1	3.8	725.0	3.9	89.8	14.1
<b>รายได้รวม</b>	<b>16,657.3</b>	<b>100.0</b>	<b>18,449.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,791.8</b>	<b>10.8</b>
ต้นทุนขาย	14,055.1	84.4	15,543.4	84.3	1,488.3	10.6
ต้นทุนการให้บริการ	530.8	3.2	586.0	3.2	55.2	10.4
ต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและ บริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	455.3	2.7	520.9	2.8	65.6	14.4
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,547.7</b>	<b>9.3</b>	<b>1,718.8</b>	<b>9.3</b>	<b>171.1</b>	<b>11.1</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	553.7	3.3	558.3	3.0	4.6	0.8
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>299.4</b>	<b>1.8</b>	<b>228.0</b>	<b>1.2</b>	<b>(71.4)</b>	<b>(23.8)</b>
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	311.0	1.9	228.9	1.2	(82.2)	(26.4)

## โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่				การเปลี่ยนแปลง	
	30 กันยายน 2565		30 กันยายน 2566		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ ต่อรายได้รวม	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	13,154.1	79.0	14,482.9	78.5	1,328.8	10.1
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและ ให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ <sup>(1)</sup>	2,454.7	14.7	2,742.6	14.9	287.9	11.7
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และ คนขับ	951.6	5.7	1,117.6	6.1	166.0	17.4
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ <sup>(2)</sup>	28.4	0.2	26.0	0.1	(2.4)	(8.4)
<b>รายได้จากการขายและบริการรวม</b>	<b>16,588.9</b>	<b>99.6</b>	<b>18,369.2</b>	<b>99.6</b>	<b>1,780.3</b>	<b>10.7</b>
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	68.4	0.4	79.9	0.4	11.5	16.8
<b>รายได้รวม</b>	<b>16,657.3</b>	<b>100.0</b>	<b>18,449.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,791.8</b>	<b>10.8</b>

หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ  
 (2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared service)  
 (3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยืมเงินจองและเงินมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับการเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้จากค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่น ๆ เช่น กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินค้าใหม่ทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น



## รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 16,588.9 ล้านบาท และ **18,369.1 ล้านบาท** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,780.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ จากยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW เพิ่มขึ้น 184 คัน จาก 2,795 คัน ในปี 2565 เป็น 2,979 คัน ในปี 2566 โดยบริษัท MAG จากยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda รุ่น All-new Honda CR-V Gen 6 ที่เริ่มส่งมอบในไตรมาสนี้ โดยบริษัท SHA และมียอดจำหน่ายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft เพิ่มขึ้นรวม 3 ลำ จากปีก่อน โดยบริษัท MGC Marine อีกส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระที่มีการขยายสาขาใหม่ในระหว่างปี

## กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 1,547.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 9.3 และ **1,718.8 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ **9.3** ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 171.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในปี 2566 โดยหลักมาจาก

- การจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG มีอัตรากำไรค่อนข้างดี
- การจำหน่ายเรือยอร์ชยี่ห้อ Azimut และเรือแม่น้ำยี่ห้อ Chris Craft โดยบริษัท MGC Marine เพิ่มขึ้นรวม 3 ลำ
- การให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นโดยบริษัท MCR ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่าให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว

## กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 299.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 1.8 และ **228.0 ล้านบาท** คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ **1.2** ตามลำดับ ลดลง 71.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังต่อไปนี้ (1) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ที่เพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (2) ค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น และ (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาใหม่ของบริษัท MAG SHA USM และ MMS เช่น ค่าเสื่อมราคา และ ค่าสาธารณูปโภค

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 มีกำไรจากการขายรถและให้เช่ารถยนต์และบริการคนขับจากการประชุม APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) ประมาณ 23.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาส 3 ปี 2566 ไม่มีรายการดังกล่าวและในปี 2566 มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อจ่ายค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) ซึ่งชำระคืนในเดือนเมษายน 2566 ทำให้มีรายการดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2566 ประมาณ 27.0 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว ทำให้กำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เท่ากับ 276.4 ล้านบาทและ 255.0 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 21.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่	
		30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.76	0.89
วงจรเงินสด (Cash cycle)	วัน	11.0	9.3
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	9.3	9.4
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน <sup>(2)</sup>	บาทต่อหุ้น	0.4	0.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.8	1.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>(3)</sup>	ร้อยละ	41.1	12.3
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>(4)</sup>	ร้อยละ	3.7	2.3
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	9.9	2.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(5)</sup>	เท่า	7.8	2.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.6	0.9

หมายเหตุ: (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

(5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมหนึ่ง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ประกอบไปด้วย 6 รายการ ได้แก่ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 เพิ่มขึ้นจาก 0.76 เท่า ในปี 2565 เป็น **0.89 เท่า** ในปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง

### วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด (Cash cycle) ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ลดลงจาก 11.0 วัน เป็น **9.3 วัน** โดยหลักมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ลดลงจาก 14.6 วัน ในปี 2565 เป็น 13.9 วัน ในปี 2566 และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 41.7 วัน ในปี 2565 เป็น 48.7 วัน ในปี 2566 สุทธิกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 38.1 วัน ในปี 2565 เป็น 44.0 วัน ในปี 2566

### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ลดลงจาก ร้อยละ 41.1 ในปี 2565 เป็นร้อยละ **12.3** ในปี 2566 โดยหลักมาจากในปี 2566 มีกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) เพิ่มขึ้น โดยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมและการเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2566

### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ลดลงจากร้อยละ 3.7 ในปี 2565 เป็นร้อยละ **2.3** ในปี 2566 โดยหลักมาจากในปี 2566 มีกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) ที่เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2565 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2566 ลดลงจาก 9.9 เท่า ในปี 2565 เป็น **2.9 เท่า** ในปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 7.8 เท่า ในปี 2565 เป็น **2.0 เท่า** ในปี 2566 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมสินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงและหนี้สินตามสัญญาเช่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 4.6 เท่า ในปี 2565 เป็น **0.9 เท่า** ในปี 2566 โดยหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากสาเหตุตั้งที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก