

ที่ TRUE-SEC 033/2566

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน
ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่ง (1) ข้อมูลทางการเงินรวม และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และ (2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

9 พฤศจิกายน 2566



ข้อจำกัดความรับผิดชอบ:

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมบริษัทเป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาสก่อนหน้าที่แสดงในเอกสารฉบับนี้นามาจากงบการเงินเสมือนของบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ค่าจำกัดความของผู้ใช้บริการได้มีการพิจารณาและตกลงร่วมกันระหว่าง 2 บริษัทแล้ว ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเดิมเงินมีค่าจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้งานบริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานใน 90 วันที่ผ่านมา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน มีค่าจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีค่าจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานรายได้ก่อนหักค่าเสื่อมระหว่างดีแทคและทรู ได้รับการทำให้สอดคล้องเป็นไปตามการรายงานสุทธิ (กล่าวคือ รายงานรายได้สุทธิจากต้นทุนที่เกี่ยวข้อง) แทนการรายงานขั้นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีผลย้อนหลังนับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ARPU) และต้นทุนการให้บริการอื่น สำหรับไตรมาสก่อนหน้าได้รับการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบ อย่างไรก็ตามไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA

ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานค่าคอมมิชชันสำหรับไตรมาสก่อนหน้าในต้นทุนการให้บริการอื่น ได้รับการจัดประเภทรายการใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีผลย้อนหลังนับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ตามไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA

ภาพรวมโดยสรุป:

ในไตรมาส 3 ปี 2566 เศรษฐกิจประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ว่าจะมีเหตุการณ์สำคัญระดับโลกและเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์เกิดขึ้น การไหลกลับเข้ามาอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม การแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมทรูและดีแทคยังคงดำเนินต่อไป โดยทรูและดีแทคยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มคุณค่าที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้า การปรับตัวของการแข่งขันในตลาดยังรวมถึงการปรับปรุงข้อเสนอที่มีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการใช้งานข้อมูลและการลดลงของการให้ส่วนลด เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค

ในช่วงไตรมาส 3 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น ได้ก้าวผ่านระยะเวลา 6 เดือนแรกหลังจากการควบรวมบริษัท และยังคงมุ่งหน้าตามแผนในการรวมกิจการและการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม โดยในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท ประสบความสำเร็จจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมขั้นต้น (Gross Synergies) จำนวน 6.6 พันล้านบาท และค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration costs) จำนวน 2.2 พันล้านบาท ส่งผลให้ ผลประโยชน์จากการควบรวมสุทธิ (Net Synergies) เป็นจำนวน 4.4 พันล้านบาท การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมในปี 2566 เป็นประโยชน์ต้องลงทุน (Capex) และเป็นผลเชิงบวกที่เกี่ยวข้องกับ EBITDA จำนวน 1.2 พันล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration costs) ที่เกิดขึ้น จำนวน 1.5 พันล้านบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ในขณะที่ส่วนที่เหลือเป็นงบลงทุน (Capex) การดำเนินการตามแผนการรวมโครงสร้างเสาสัญญาณระบบโครงข่ายเดี่ยว (Single Grid) ประกอบกับกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวมได้เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม และในช่วงระยะเวลานี้มีเดือนอันสั้นนี้มากกว่า 300 เสาสัญญาณถูกรวมเป็นระบบโครงข่ายเดี่ยว (เทียบกับเป้าหมาย 2,200 เสาสัญญาณ ในปี 2566) โดยบริษัทได้ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน ในขณะที่อีก 100 เสาสัญญาณ ถูกยกเลิกการใช้งาน (เทียบกับเป้าหมาย 1,800 เสาสัญญาณ ในปี 2566) ส่งผลให้ประโยชน์จากการประหยัดค่าเช่า ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration Costs) ส่วนใหญ่ตาม guidance ปี 2566 จะเกิดขึ้นในไตรมาส 4 เป็นผลมาจากการดำเนินการตามแผนการรวมโครงสร้างเสาสัญญาณระบบโครงข่ายเดี่ยว (Single Grid) ที่จะดำเนินการอย่างเต็มกำลัง

บริษัทยังประสบความสำเร็จด้านรายได้จากผลประโยชน์จากการควบรวม (revenue synergies) จากการนำเสนอบริการที่รวมเทคโนโลยีด้านการสื่อสารทั้งในแบบเคลื่อนที่และประจำที่ (FMC) ส่งผลให้มีผู้ให้บริการ FMC เดิม 8 รายที่ควบรวมบริษัท และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ของผู้ให้บริการกลุ่มนี้ เดิมร้อยละ 10 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ ด้านการดำเนินการเชิงพาณิชย์ บริษัทประสบความสำเร็จในการประสานเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางที่หลากหลายในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยการเชื่อมโยงช่องทางต่าง ๆ รวมให้เป็นหนึ่งเดียว และสามารถบรรลุผลร้อยละ 56 ของเป้าหมายปี 2566 ส่งผลให้มีจำนวนร้านค้าที่สามารถให้บริการทั้งลูกค้าดีแทคและทรูในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า โดยมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพเหล่านี้ช่วยก่อให้เกิดการเสริมสร้างประสิทธิภาพผ่านกระบวนการควบรวมและการลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว

สืบเนื่องจากการบรรลุผลในการครอบคลุมประชากรถึงร้อยละ 90 ด้วยเทคโนโลยี 5G และร้อยละ 99 ด้วยเทคโนโลยี 4G ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น ยังคงเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี 5G ที่มีรวมครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ โดยในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทมีฐานผู้ให้บริการเทคโนโลยี 5G ที่ใหญ่ที่สุดถึง 9.4 ล้านราย ดอกยาความเป็นผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย และด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทอย่างต่อเนื่องในการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ปริมาณการใช้งานข้อมูลบนเทคโนโลยี 4G และ 5G มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับรายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ของเทคโนโลยี 5G ที่สูงขึ้น ดีแทคและทรูยังคงเป็นผู้ประกอบการชั้นนำสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อรายจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ด้วยความสามารถใหม่ของการวิเคราะห์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าแบบเฉพาะบุคคลให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการควบรวมบริษัท และนับตั้งแต่ควบรวมบริษัท ความพยายามร่วมกันเพื่อให้ลูกค้าได้รับสิทธิประโยชน์ด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษ ก่อให้เกิดการทำธุรกรรมจำนวนประมาณ 120 ล้านธุรกรรมภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษ ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ผู้ใช้บริการดิจิทัลของทรู คอร์ปอเรชั่น อยู่ที่ระดับ 15 ล้านราย



ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมโดยสรุป: (ต่อ)

การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในการสร้างกำไรจากการให้บริการกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) ส่งผลให้รายได้จากการเชื่อมต่อเดิมนั้นร้อยละ 3 ขณะที่รายได้ นอกเหนือจากการเชื่อมต่อเดิมนั้นร้อยละ 14 ในช่วงระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ไชลูชั่นโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มฐานลูกค้าไชลูชั่นเพื่อช่วยในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจของลูกค้าไปสู่อุปกรณ์ดิจิทัล ผ่านไชลูชั่นดิจิทัลที่ครบวงจร พร้อม มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยการเปิดตัว โลกทัศน์คำอัจฉริยะแบบไร้พนักงาน 'Lotus's Pick and Go' ร้านค้าปลีกแบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ ซึ่งนำเสนอความสามารถในการขยายไปยังร้านค้าอื่น ๆ เพื่อยกระดับภูมิทัศน์การค้าปลีกผ่านการผลิตผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย ทั้งนี้ โทร ดิจิทัล กรุ๊ป ได้ขยายไชลู ชันพลังงานอัจฉริยะ (Smart energy) ไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษา นอกจากนี้หน่วย โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยังได้ร่วมมือกับบริษัทรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ชั้นนำเพื่อยกระดับไชลูชั่น ดังที่เห็นได้จากความร่วมมือกับ เวคตรา เอไอ (Vectra AI) หรือ ผู้นำด้านเทคโนโลยีเอไอ (AI) เพื่อเพิ่มความสามารถในการเตรียมตัว ตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการตรวจจับภัยคุกคามทางไซ เบอร์ รวมถึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำอื่น ๆ เพื่อพัฒนาบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจร (Managed Security Service) เพื่อจัดการกับ ความท้าทายที่เพิ่มขึ้นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์พร้อมทั้งสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจ

สุขภาพดิจิทัล หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสุขภาพ (Digital Health) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสุขภาพทางไกลออนไลน์ชั้นนำที่ให้บริการออนไลน์และออฟไลน์ แบบครบวงจร ยังคงขยายความคุ้มครองครอบคลุมอย่างต่อเนื่องสำหรับประกันสุขภาพแห่งชาติ (Universal Coverage Scheme) หรือบัตรทอง (Gold card) ผ่านความร่วมมือกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ใน 5 จังหวัดอื่น ๆ นอกเหนือจากกรุงเทพฯ เพื่อการเข้าถึงการให้บริการด้านสุขภาพและ บุคลากรทางการแพทย์ผ่านแพลตฟอร์ม หมอดี (Mordee) ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การแพทย์ทางไกลแล้ว True Digital Health นำเสนอไชลูชั่นด้านสุขภาพแบบ องค์กรตั้งแต่การดูแลป้องกันจนถึงการดูแลโรคเรื้อรังพร้อมครอบคลุมการรวมตัวด้านการประกันภัย ดิจิทัลโฮม (Digital Home) หรือ "ทรูเอ็กซ์" (True X) เทคโนโลยีแห่งการใช้ชีวิต ภายใต้คอนเซ็ปต์ Life OS เทคโนโลยี เพื่อชีวิตอัจฉริยะ ที่รวมรวมและนำเสนอไชลูชั่นที่หลากหลาย ผ่าน 6 นวัตกรรมไชลูชั่น ได้แก่ นวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart home) นวัตกรรมดูแลสุขภาพอัจฉริยะ (Smart health) นวัตกรรมช้อปปิ้งอัจฉริยะ (Smart shopping) นวัตกรรมความ บันเทิงอัจฉริยะ (Smart entertainment) นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้อัจฉริยะ (Smart learning) และ นวัตกรรมพลังงานอัจฉริยะ (Smart energy) ผ่านช่องทาง ออนไลน์และออฟไลน์โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของไลฟ์สไตล์ดิจิทัล

ภาพรวมผลการดำเนินงาน:

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ผู้ใช้บริการจากไตรมาส 2 ปี 2566 ผู้ใช้บริการระบบ เดิมเงินเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านรายเป็น 35.7 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จาก ไตรมาสก่อน ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนทรงตัวอยู่ที่ 15.7 ล้านราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

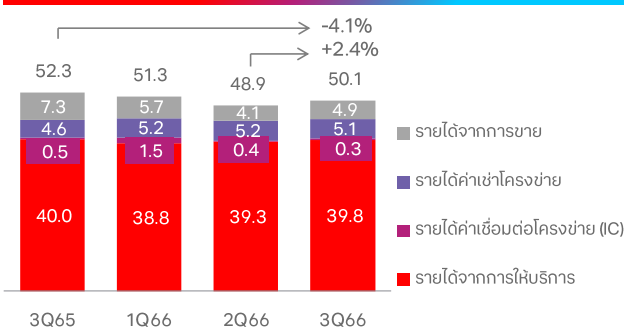
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ของระบบเดิมเงินหลังจากการจัด ประเภทรายการใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็น 104 บาทต่อเดือน ในขณะที่ ARPU ของระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.4 เป็น 417 บาทต่อเดือน ARPU เฉลี่ยทรงตัวที่ 200 บาทต่อเดือนเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน ผู้ใช้บริการ 5G เป็น 9.4 ล้านรายเติบโตร้อยละ 13 จากไตรมาส ก่อน จากการใช้งานที่ดีขึ้น และการเพิ่มขึ้นของ ARPU ที่เป็นผลมาจากการ ปรับตัวมาใช้บริการ 5G ที่สูงขึ้น

ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์ทรงตัวที่ 3.8 ล้านราย ในขณะที่ ARPU เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5 เป็น 477 บาทต่อเดือน สมาชิกโทรทัศน์สมัครรับสมาชิกทรงตัวเมื่อ เทียบกับไตรมาสก่อนอยู่ที่ 1.4 ล้านราย และ ARPU ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อ เทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 278 บาทต่อเดือน จำนวนผู้ใช้งานดิจิทัลรายเดือน (MAU) อยู่ที่ 39 ล้านราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม:

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น มีรายได้รวมหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่ที่ 50,137 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายสินค้าที่ เดิมเดิมนั้น รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC ภายหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่เป็น 39,840 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจ โทรทัศน์เคลื่อนที่และธุรกิจโทรทัศน์สมัครรับสมาชิก พร้อมกับการเติบโตอย่าง ต่อเนื่องของจำนวนผู้ใช้บริการ

รายได้รวมหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่ (พันล้านบาท)



ธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่ที่มีรายได้จากการให้บริการหลังจากการจัดประเภท รายการใหม่เป็น 31,540 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส ก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปรับตัวอย่างต่อเนื่องของการแข่งขันในตลาด และการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการระบบเดิมเงินยังคงเติบโต

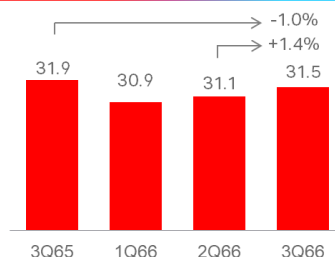
ธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่				
ผู้ใช้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66	3Q66
รวม	49,784	50,461	51,120	51,374
ระบบเดิมเงิน	34,019	34,717	35,385	35,706
ระบบรายเดือน	15,765	15,744	15,735	15,668
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาท)	4Q65	1Q66	2Q66	3Q66
เฉลี่ย	206	201	201	198
ระบบเดิมเงิน	108	103	104	103
ระบบรายเดือน	416	415	416	416
การซื้อประเภทรายการใหม่* รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน	4Q65	1Q66	2Q66	3Q66
เฉลี่ย	205	200	200	200
ระบบเดิมเงิน	107	102	102	104
ระบบรายเดือน	414	414	416	417

ธุรกิจออนไลน์				
ผู้ใช้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66	3Q66
รวม	3,822	3,835	3,827	3,788
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาท)	470	463	475	477

ธุรกิจโทรทัศน์สมัครรับสมาชิก				
ผู้ใช้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66	3Q66
รวม	1,486	1,447	1,415	1,401
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาท)	271	279	280	278

แข็งแกร่งเป็นผลจากการกลับมาอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงาน ต่างต่าง อยู่ที่ 35.7 ล้านราย เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านรายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน ทรงตัวอยู่ที่ 15.7 ล้านราย ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการโทรทัศน์เคลื่อนที่ทั้งหมดเดิมนั้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตร มาสก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 มีฐานผู้ใช้บริการรวม 51.4 ล้านราย

รายได้จากรธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่ หลังจากการจัดประเภทรายการใหม่ (พันล้านบาท)



ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ 5,910 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน ในขณะที่ ARPU เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส ก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวของการแข่งขันในตลาด การเพิ่มคุณภาพของ การได้มาซึ่งผู้ใช้บริการใหม่ผ่านการยกเลิกส่วนลดและการเพิ่มโอกาสจากการ ขยายพวงหลังจากการควบรวมบริษัท

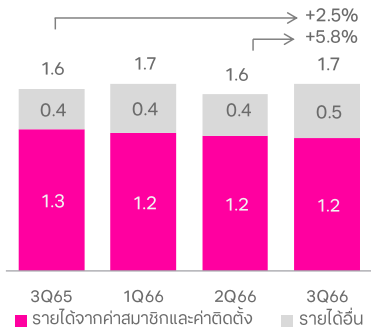
ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลประกอบการทางการเงิน

ธุรกิจโทรทัศน์มอกรับสมาชิกมีรายได้จากการให้บริการ 1,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จากไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดนตรีและบันเทิงสืบเนื่องมาจากการจัดกิจกรรมในไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์มอกรับสมาชิก รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งคิดเป็นร้อยละ 71 ของรายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์มอกรับสมาชิก ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ลดลงร้อยละ 0.5 จาก ไตรมาสก่อน

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์มอกรับสมาชิก (พันล้านบาท)

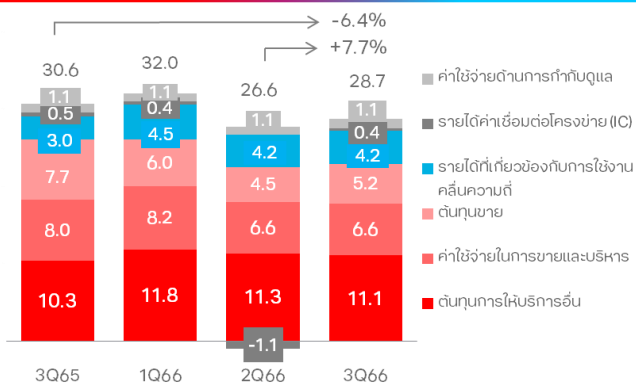


รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 342 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.3 จากไตรมาสก่อน

รายได้จากการขายเป็น 4,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเปิดตัว iPhone ในไตรมาส 3 ปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายภายหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่เป็น 28,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 จากไตรมาสก่อน ซึ่งหลังจากการปรับปรุง (Normalized) ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อน จากต้นทุนขายที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายโดยรวมยังคงสามารถควบคุมได้เป็นอย่างดีและยังได้รับประโยชน์จากการรับรู้ผลประโยชน์จากการรวมรวมอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) (พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 380 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ได้รับประโยชน์จากการกลับรายการการตั้งสำรองสืบเนื่องจากการยุติข้อพิพาททางกฎหมาย

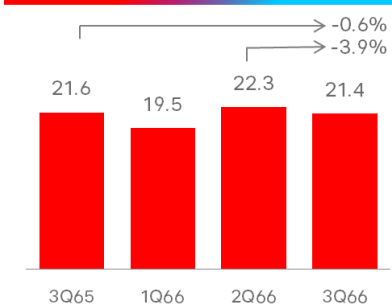
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็น 4,235 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอื่น ๆ ภายหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่ ลดลงร้อยละ 2.2 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ภายหลังจากการจัดประเภทรายการใหม่ ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงโครงสร้าง

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 จากไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการขายสินค้าจากการเปิดตัว iPhone ในไตรมาส 3 ปี 2566

EBITDA ในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็น 21,443 ล้านบาทตามรายงาน ในขณะที่ภายหลังการปรับปรุง (Normalized) EBITDA เป็น 21,490 ล้านบาท ส่งผลให้ EBITDA ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3 ไตรมาสติดต่อกันตั้งแต่การควบรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของรายได้และการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายหลังการปรับปรุง (Normalized) อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวมยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 54 ในไตรมาส 3 ปี 2566

EBITDA (พันล้านบาท)



ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 17,859 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

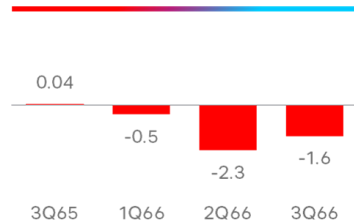
นับตั้งแต่การควบรวมบริษัทสำเร็จ ผลประโยชน์จากการควบรวมขั้นต้น (Gross Synergies) เป็น 6.6 พันล้านบาท นับช่วงระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต้นปีปัจจุบัน จนถึงวันปัจจุบัน (YTD) และมีผลประโยชน์จากการควบรวมสุทธิ (Net Synergies) 4.4 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลเชิงบวกต่องบลงทุน (Capex) และจากค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration costs) 2.2 พันล้านบาทนับจนถึงปัจจุบัน จำนวน 1.5 พันล้านบาทในนั้นจะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (ซึ่ง 0.6 พันล้านบาทมีผลกระทบต่อกำไรขาดทุน) ในขณะที่ส่วนที่เหลือเป็นงบลงทุน (Capex) และเนื่องมาจากการดำเนินการตามแผนการรวมโครงสร้างเสาสัญญาณระบบโครงข่ายเดี่ยว (Single Grid) ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration Costs) ส่วนใหญ่ตาม guidance จะเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2566

ผลประโยชน์จากการควบรวมขั้นต้น (Gross Synergies) เป็น 3.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration Costs) เป็น 1.4 พันล้านบาท ส่งผลให้ผลประโยชน์จากการควบรวมสุทธิ (Net Synergies) เป็น 1.8 พันล้านบาทสำหรับไตรมาสนี้ โดย 1.0 พันล้านบาทของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นไปเพื่อพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย ซึ่งจำนวน 0.6 พันล้านบาทของยอดดังกล่าวเป็นการชำระออกกวางยอดที่ได้มีการตั้งสำรองไว้แล้วในงบดุล

มูลค่าปัจจุบันหลังหักภาษีของผลประโยชน์จากการควบรวม (รวม Terminal Value) สำหรับปี 2566 - 2573 คิดเป็น 250 พันล้านบาท (โดย: - พันล้านบาท, + พันล้านบาท)	Guidance	YTD 2566	Q3 2566
ผลประโยชน์จากการควบรวมขั้นต้น	10.0	6.6	3.2
ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม	(10.0)	(2.2)	(1.4)
ผลประโยชน์จากการควบรวมสุทธิ	0.25	4.4	1.8

บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท -1,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผลขาดทุนสุทธิภายหลังการปรับปรุง (Normalized) ดีขึ้นประมาณ 300 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน จากการกลับรายการของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการยกยอดผลขาดทุนของ DTN จากการควบรวมบริษัทกับ TUC และจากการยุติข้อพิพาททางกฎหมาย ในไตรมาส 2 ปี 2566 ทั้งนี้ ผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2566 ยังได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration Costs) จำนวนประมาณ 0.4 พันล้านบาท

ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)



ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลประกอบการทางการเงิน

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ:

1. ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานรายได้คอนเทนต์ระหว่างดีแทคและทรู ได้รับความทำให้สอดคล้องเป็นไปตามการรายงานสุทธิ (กล่าวคือ รายงานรายได้สุทธิจากต้นทุนที่เกี่ยวข้อง) แทนการรายงานขั้นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ARPU) และต้นทุนจากการให้บริการอื่น ๆ สำหรับไตรมาสก่อนหน้าได้รับการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบ อย่างไรก็ตามไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA
2. ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานค่าคอมมิชชั่นสำหรับไตรมาสก่อนหน้าในค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอื่น ๆ ได้รับความจัดประเภทรายการใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ในไตรมาส 3 ปี 2566 อย่างไรก็ตามไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA

การจัดประเภทรายการใหม่เพื่อการปรับปรุง (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	3Q65	2Q66	3Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
1. การปรับปรุงการรายงานรายได้คอนเทนต์สุทธิแทนการรายงานขั้นต้น	(210)	(156)	205	-	-
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตามที่รายงาน)	32,080	31,269	31,335	0.2	(2.3)
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตามการจัดประเภทรายการใหม่)	31,870	31,113	31,540	1.4	(1.0)
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) (ตามที่รายงาน)	40,199	39,431	39,635	0.5	(1.4)
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) (ตามการจัดประเภทรายการใหม่)	39,989	39,274	39,840	1.4	(0.4)
รายได้รวม (ตามที่รายงาน)	52,489	49,113	49,932	1.7	(4.9)
รายได้รวม (ตามการจัดประเภทรายการใหม่)	52,279	48,957	50,137	2.4	(4.1)
ต้นทุนการให้บริการอื่น (ตามที่รายงาน)	10,721	11,873	10,357	(12.8)	(3.4)
ต้นทุนการให้บริการอื่น (ตามการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับรายได้จากคอนเทนต์สุทธิ)	10,511	11,717	10,562	(9.9)	0.5
2. การปรับปรุงสำหรับค่าคอมมิชชั่น (ไม่มีผลกระทบต่อ EBITDA)	(196)	(389)	519	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ตามที่รายงาน)	7,796	6,234	7,147	14.6	(8.3)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ตามการจัดประเภทรายการใหม่)	7,993	6,623	6,627	0.1	(17.1)
ต้นทุนการให้บริการอื่น (ตามการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับรายได้จากคอนเทนต์สุทธิ)	10,511	11,717	10,562	(9.9)	0.5
ต้นทุนการให้บริการอื่น (ตามการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับรายได้จากคอนเทนต์สุทธิและค่าคอมมิชชั่น)	10,315	11,328	11,082	(2.2)	7.4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) (ตามที่รายงาน)	30,860	26,793	28,489	6.3	(7.7)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) (ตามการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับรายได้จากคอนเทนต์สุทธิ)	30,650	26,636	28,694	7.7	(6.4)

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวมเสมือน

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	3Q65	2Q66	3Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (มีผลกระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่)	32,080	31,269	31,335	0.2	(2.3)
ธุรกิจออนไลน์	5,981	5,935	5,910	(0.4)	(1.2)
ธุรกิจโทรทัศน์แบบมัลติสครีนสมาชิก	1,620	1,569	1,660	5.8	2.5
ธุรกิจอื่น	518	657	730	11.1	40.9
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC) (มีผลกระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่)	40,199	39,431	39,635	0.5	(1.4)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	457	382	342	(10.3)	(25.2)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	4,556	5,193	5,079	(2.2)	11.5
รายได้จากการขาย	7,276	4,107	4,876	18.7	(33.0)
รายได้รวม (มีผลกระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่)	52,489	49,113	49,932	1.7	(4.9)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,120	1,059	1,147	8.4	NM
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	525	(1,075)	380	NM	(27.7)
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่	2,974	4,165	4,235	1.7	42.4
ต้นทุนการให้บริการอื่น (มีผลกระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่)	10,721	11,873	10,357	(12.8)	(3.4)
ต้นทุนขาย	7,722	4,537	5,224	15.1	(32.4)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,796	6,234	7,147	14.6	(8.3)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	30,860	26,793	28,489	6.3	(7.7)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(16,373)	(17,837)	(17,859)	(0.1)	(9.1)
กำไรจากการดำเนินงาน	5,257	4,483	3,584	(20.1)	(31.8)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	746	687	696	1.2	(6.6)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,641)	(5,857)	(5,940)	(1.4)	(5.3)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(246)	(1,986)	202	NM	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(373)	545	314	(42.4)	NM
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	276	(232)	(469)	(102.4)	NM
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26	40	16	(60.6)	(38.9)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	44	(2,320)	(1,598)	31.1	NM

EBITDA (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	3Q65	2Q66	3Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	44	(2,320)	(1,598)	31.1	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(746)	(687)	(696)	(1.2)	6.6
ต้นทุนทางการเงิน	5,641	5,857	5,940	1.4	5.3
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	246	(1,986)	(202)	NM	NM
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,373	17,837	17,859	0.1	9.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	23	(353)	140	NM	502.8
EBITDA	21,581	22,320	21,443	(3.9)	(0.6)
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	53.7%	56.6%	54.1%		
EBITDA ต่อรายได้รวม	41.1%	45.4%	42.9%		



ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จุดเด่นและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทเป็น 759,242 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 จาก 793,692 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นผลจากการจ่ายชำระค่าคลื่นความถี่ 900 MHz และ 700 MHz

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็น 25,250 ล้านบาท ลดลงจาก 32,662 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 0.2 เป็น 223,542 ล้านบาท สินทรัพย์สุทธิการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เป็น 106,620 ล้านบาทจากการการรับรู้ต้นทุนของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 14.3 เป็น 50,954 ล้านบาทจากการจัดเก็บหนี้ที่ตีขึ้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งรวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็น 481,135 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.2 จาก ณ ไตรมาส 2 ปี 2566

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อ EBITDA ทรงตัวที่ 5.6 เท่า เงินลงทุน (Capex) ในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็น 3,481 ล้านบาท ได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากผลประโยชน์จากการควบคุม

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA ลบเงินลงทุน) เป็น 17,962 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566

งบกระแสเงินสด

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	30 ก.ย. 65	30 ก.ย. 66	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและรายการภาษีเงินได้	56,188	58,856	4.7
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(12,116)	(14,323)	(18.2)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	44,072	44,533	1.0
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(47,710)	(46,861)	1.8
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	7,543	(7,568)	NM
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	3,905	(9,896)	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	25,538	32,671	27.9
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	29,443	22,776	(22.6)

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 65	30 ก.ย. 66	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,662	25,250	(22.7)
ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,422	50,954	(14.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26,986	25,162	(6.8)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	119,070	101,367	(14.9)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	223,956	223,542	(0.2)
ค่าความนิยม	125,064	126,329	1.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	158,519	147,753	(6.8)
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้อาคารค้ำประกัน	13,921	11,373	(18.3)
สินทรัพย์สุทธิการใช้จ่าย	106,018	106,620	0.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	47,144	42,258	(10.4)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	674,622	657,875	(2.5)
รวมสินทรัพย์	793,692	759,242	(4.3)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20,954	20,776	(0.9)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116,582	101,781	(12.7)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	17,954	64,683	NM
หนี้สัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	70,831	18,688	(73.6)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,098	3,007	(62.9)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	234,419	208,934	(10.9)
เงินกู้ยืมระยะยาว	261,913	279,319	6.6
หนี้สัญญาเงินได้อาคารค้ำประกัน	7,601	5,210	(31.5)
หนี้สัญญาเช่าสัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	64,390	51,651	(19.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,788	2,820	(25.5)
หนี้สัญญาเช่า	106,971	97,669	(8.7)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,668	15,341	(2.1)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	460,331	452,010	(1.8)
รวมหนี้สิน	694,750	660,944	(4.9)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32,926	145,076	340.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
ค่าโรละสม	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,655	1,655	0.0
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	NM
ขาดทุนสะสม	(184,279)	(184,849)	(0.3)
หัก ทุนสามัญซื้อคืน	-	-	NM
ลดทรัพย์อื่นของส่วนเจ้าของ	(2,194)	(2,216)	(1.0)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	98,517	97,926	(0.6)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	425	372	(12.4)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	98,942	98,298	(0.7)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	793,692	759,242	(4.3)

ภาพรวมปี 2566

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คง Guidance สำหรับปี 2566 สำหรับระยะเวลา 10 เดือนของการดำเนินงานนับจากวันที่มีการควบคุมรวม

- รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย (ตามการจัดประเภทรายการใหม่): ทรงตัว
- EBITDA (ปรับปรอง): การเติบโตที่เป็นตัวเลขหลักเดียวในระดับต่ำ-ปานกลาง
- เงินลงทุน: ประมาณ 25 – 30 พันล้านบาท

ข้อมูลต่อไปนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการประมาณการให้ใกล้เคียงความเป็นจริงตาม Guidance สำหรับระยะเวลา 10 เดือน ทั้งนี้ ข้อมูลสำหรับเดือนมีนาคม 2565 อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินเสมือน

หน่วยพันล้านบาท	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย	13.4	13.2
EBITDA	7.2	7.0

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่าง ๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินลงทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและและการตั้งสำรองตามกฎหมาย

